

使用與滿足理論

Uses and gratifications theory

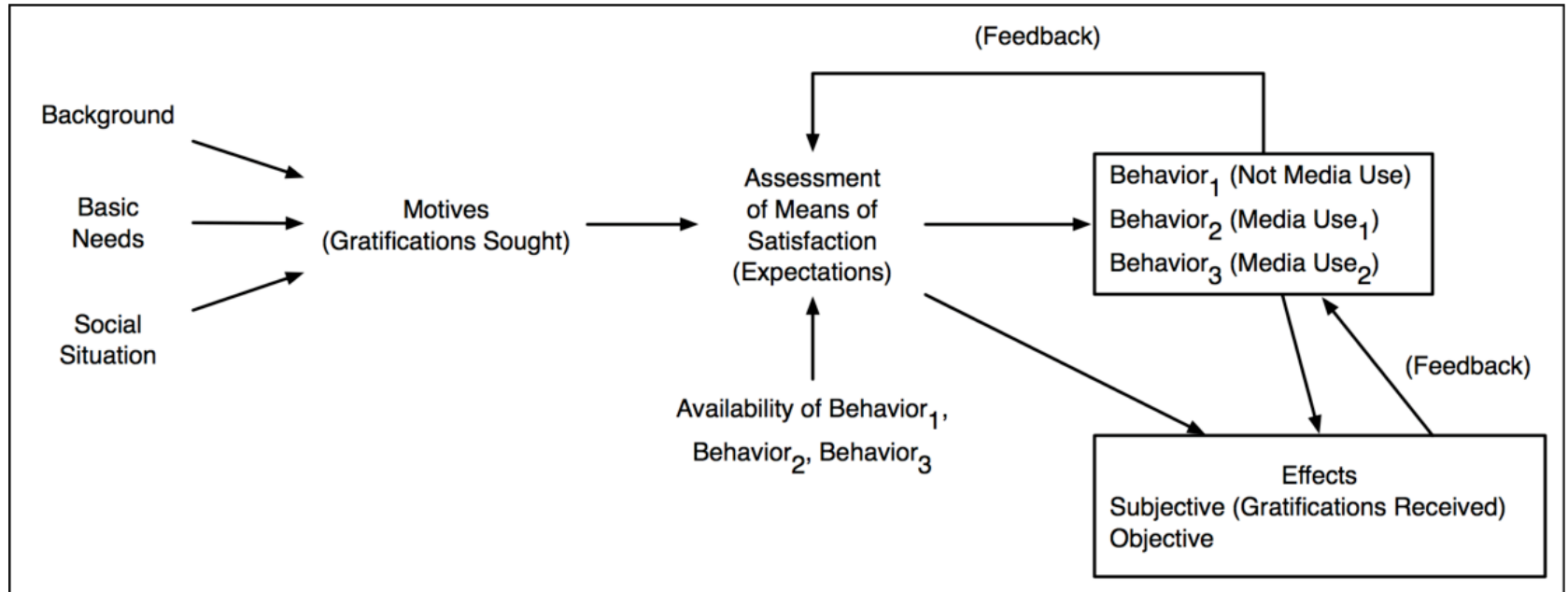
理論核心：人利用媒體滿足需求

主要學者：Katz, Blumler, Gurevitch

理論內容：人類會主動使用媒體完成自己的需求

理論應用：社交、社群媒體、網路傳播、內容策略

Uses and gratifications model



Uses and gratifications model by McLeod and Becker (1981).

滿足模式

- 使用媒體是**具有動機**的行為
- 受眾是**主動**的，對(大眾)媒體的使用是目標導向的行為
- 社會與社會心理因素影響與**過濾傳播行為**
- 大眾傳播的過程中，將需要的滿足與媒體的選擇的**主動權**主要在受眾
- 媒體需要**與其他媒體競爭**對受眾需求的滿足

第一版的需求 (1972)

- Diversion 轉移注意力 (放鬆)
- Personal Relationship 個人關係相關
- Personal Identity 個人身份與個人心裡相關
- Surveillance 監視資訊

My Personal Identity (since 2020)

21:07

AlphaLoan實貸比較網

贊助 · 0

AlphaLoan實貸比較網 保證試算完全免費！
不影響聯徵次數、不扣分！即可給你預測報告
免電腦！手機即可5分鐘內輕鬆完成試算！... 查看更多

取得個人信貸評估報告
不用出門也能輕鬆比較
額度/利率/過件率 一次取得

馬上了解

www.alphaloan.co

這麼神的信貸比較神器！怎麼現在才被你發現？

19:34

Money101.com.tw

贊助 · 0

2020辛苦了 Money101挺你到2021

想創業、想幹大事的你，... 查看更多

失業不失意
Money101最挺你
申貸手續費回饋最優 \$0元

money101.com.tw
Money101通路限定！
限時申辦...

立即申請

讚 留言 分享

18:51

貨鼠先生

贊助 · 0

一次比較 10 家銀行的貸款方案

找資金，但方案一大堆，怎麼找到最適合的方案呢？貨鼠先生一次幫你比較各家銀行的利率、額度... 查看更多

急需一筆資金救急？

1分鐘比較 10家信貸

roo.cash/list
貨鼠先生 - 最懂你的信貸比較網站

瞭解詳情

172 15則留言 · 13次分享

01:57 17:24

Money101.com.tw

Money101信貸機器小幫手讓不需留個資，操作簡單快速，
即時為您推薦精選信貸產品
即日起至12/31止
限時申辦回饋手續費最優\$0元！
#Money101 #信貸 #非代辦 #快速推薦 #謹慎理財信用至上

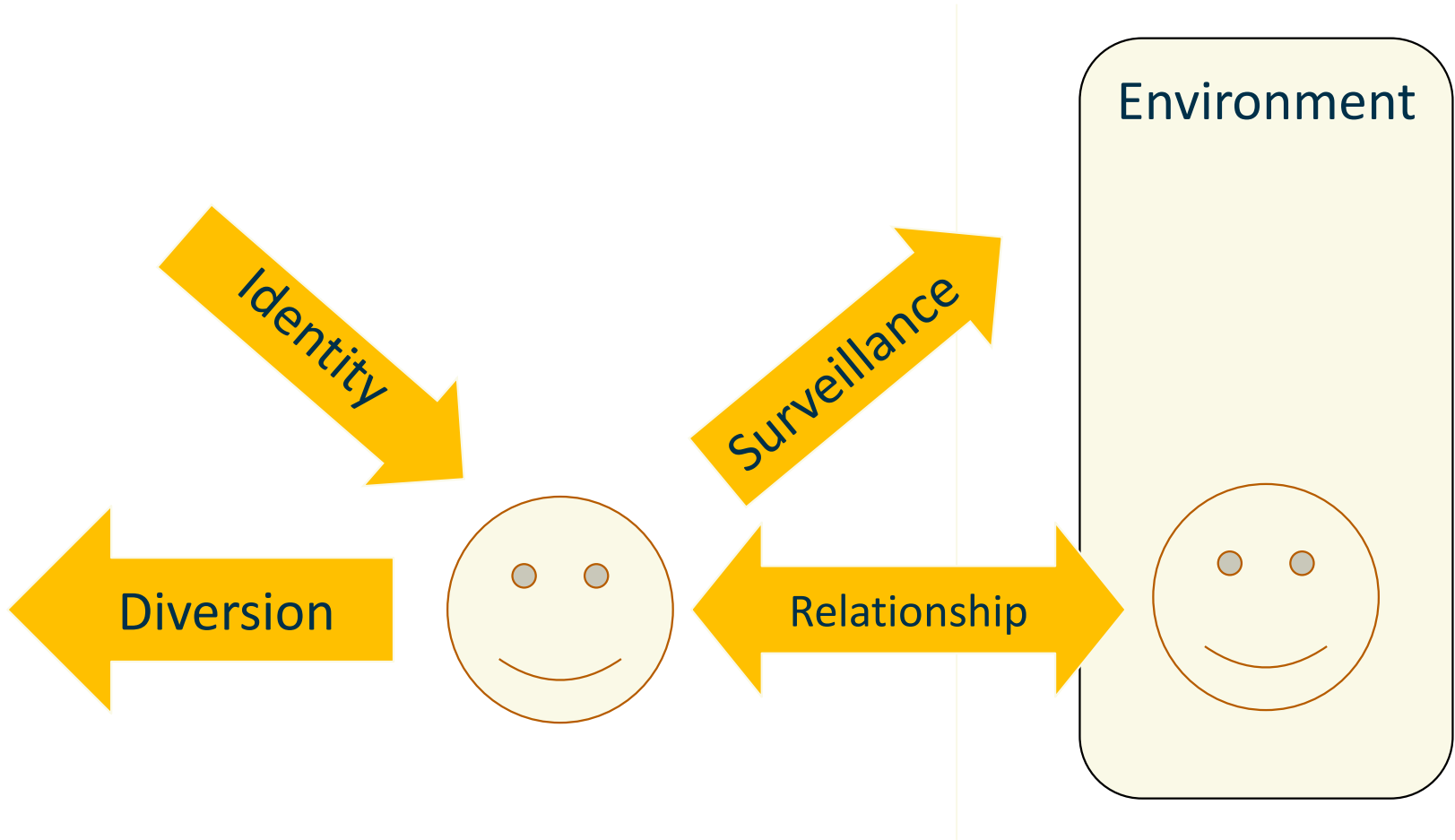
社會在走 裝備要有
Money101最挺你
申貸手續費回饋最優 \$0元

money101.com.tw
Money101通路限定！
限時申辦...

立即申請

留言.....

Uses and gratifications



第二版的需求 (1973)

- Cognitive needs 認識的需求：獲得資訊、知識、理解
- Personal Integrative needs 個人整合的需要：加強可信度、信心、穩固地位
- Social Integrative needs 社會整合：加強與家人、朋友的接觸
- Tension free needs 抒解壓力：逃避現實、轉移注意力
- Affective needs 情感的需要：情緒、體驗、愉悅

Uses and Grafications

