

主動閱聽人理論

Active audience theory

理論核心：人會主動使用媒體

主要學者：Katz, Blumler, Hall

理論內容：人會有意識的、有情緒的來使用媒體，不是全然的被動

理論應用：社交、社群媒體、網路傳播

主動閱聽人的特點

- 功利性：會爭取有利的資訊
- 意象：人使用媒介受以往動機引導
- 選擇性：受到過去喜好影響
- 不輕易受影響

Audience response theory

The cultural theorist, Stuart Hall, explored how people make sense of **media texts** and claimed audiences were **active** not **passive**.

An active audience engages, interprets and responds to a media text in different ways and is capable of challenging the ideas encoded in it.

主動閱聽理論

Hall

- 接收理論

Katz

- 使用與滿足理論

Zillmann

- 情緒管理理論