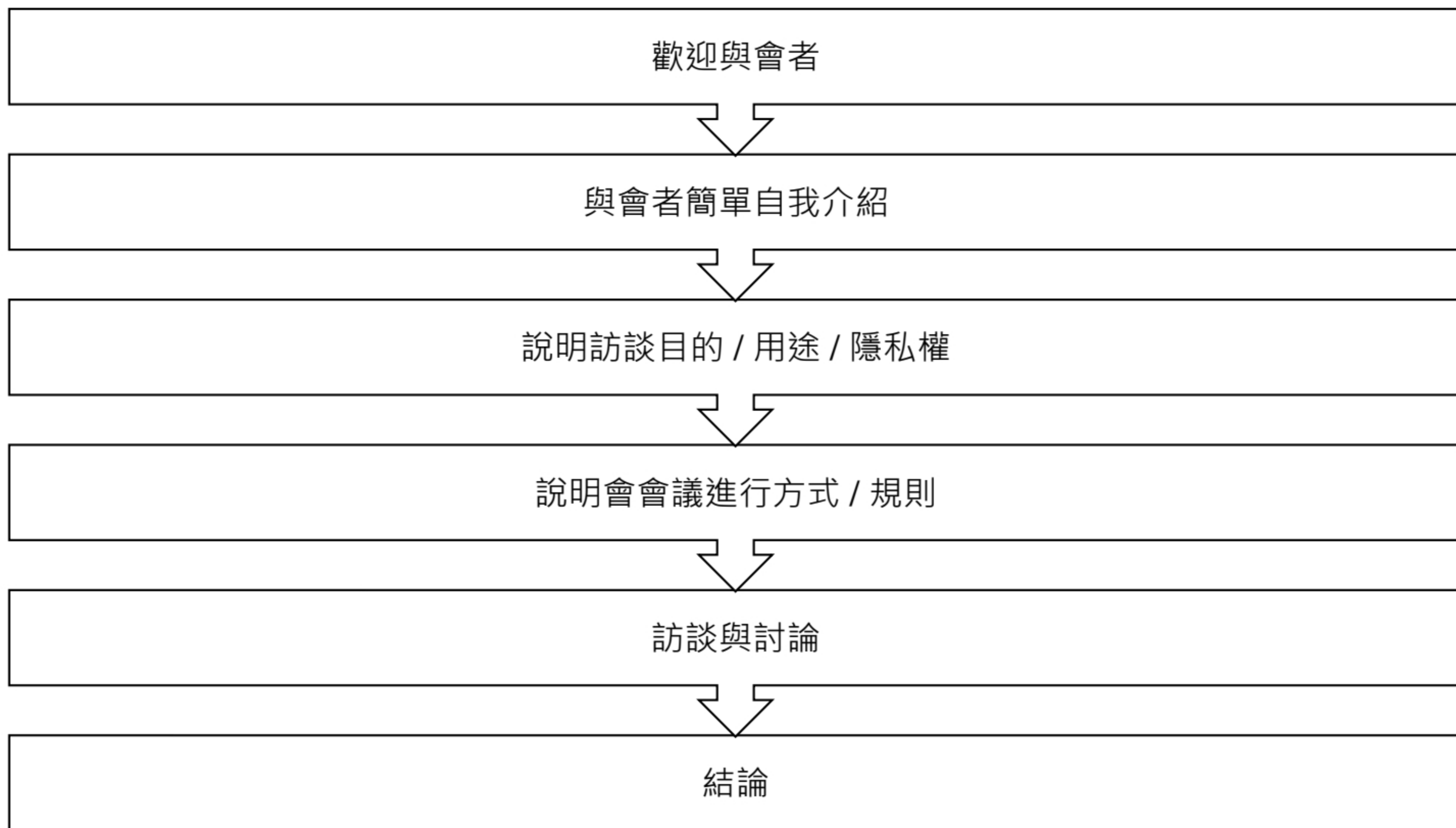


焦點訪談流程





Focus Group

Brown Cow Model

	Now	Future
What	Essence 目前的使用案例 Use Case Data Rules	Future Essence 強化的使用案例
How	Current Implementation 問題現在如何被解決	New Implementation

User Interview 與 Focus Group 的差異

- 每個人發言的多寡
- Moderator 的能力
- 討論控制的能力
- 參與者迎合或挑戰他人的動機

Moderator 需要注意的5種身份

(自以為)專家

主導發言的參與者

挑釁者

害羞的參與者
(參加費小偷)

迷路的參與者