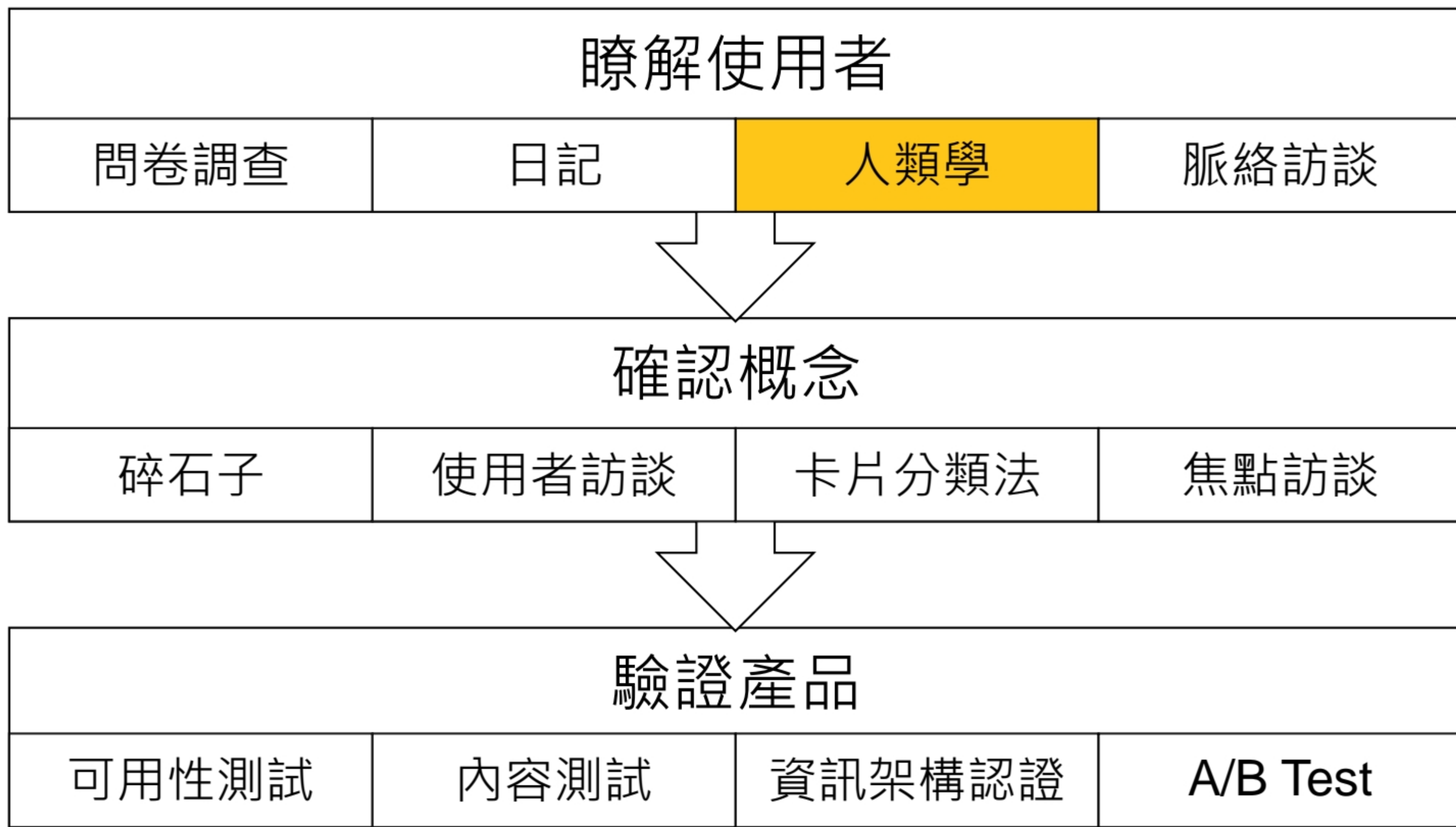




# 人類學

# 使用者研究的類型



# 人類學 Ethnographic

目的：

- 在真實的脈絡中觀察使用者行為
- 瞭解我們的產品(可能)如何與使用者生活結合

作法

- 在特定使用者的生活場景
- 在特定的場景中觀察多數人的行為
- 界定特定行為與一般行為的差異

# 人類學研究使用場景

行業中有一個新的概念出現

我們的用戶是誰？

我們應該了解用戶

我們的用戶如何使用這些產品？

我們的客戶對這個有甚麼看法？

我們的客戶體驗如何

我們需要重建產品

我們需要改變工作方式