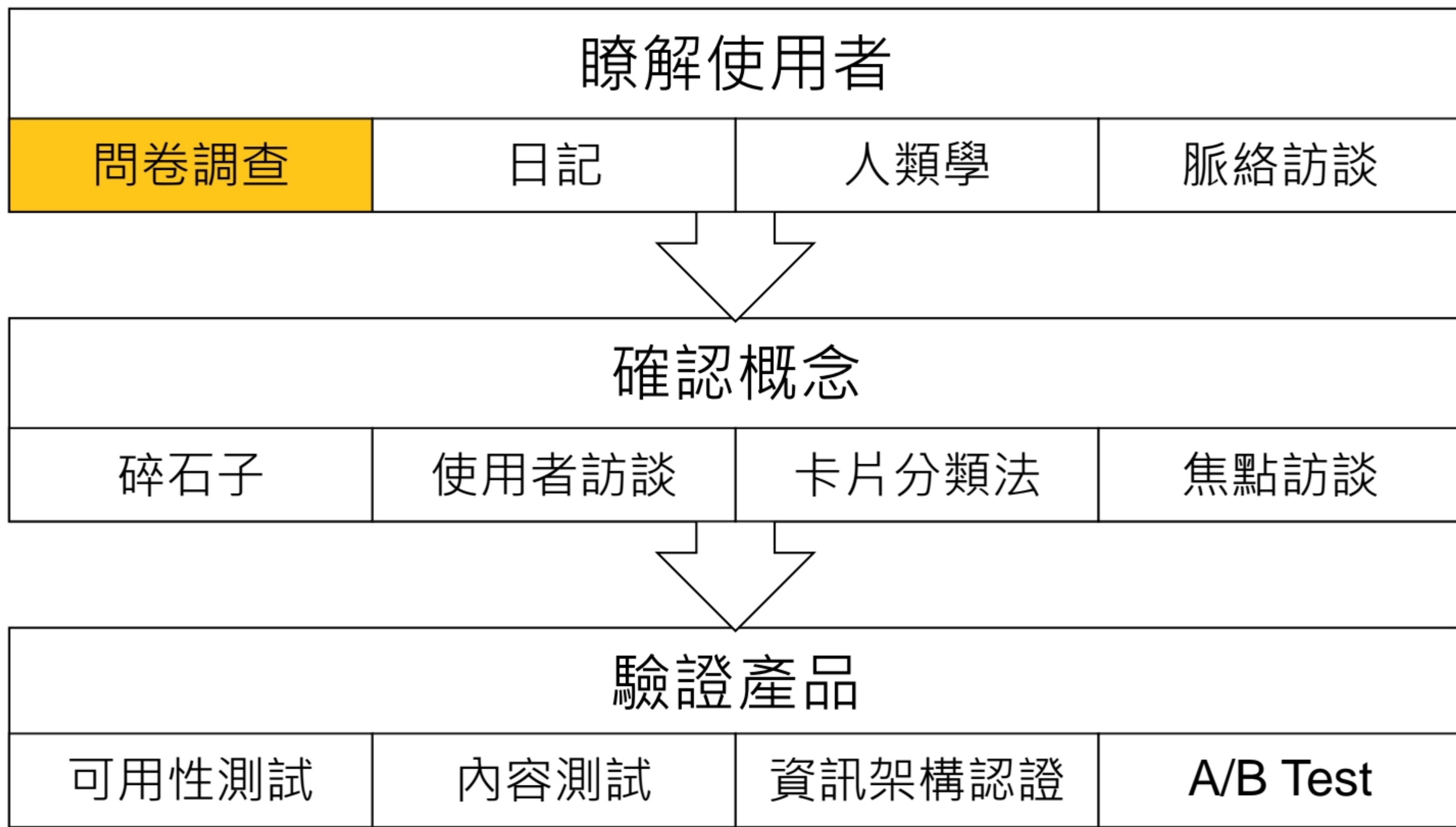


User Survey

使用者研究的類型



User Survey使用場景

利益相關者不同意

老闆有個新的想法

有個作法沒有效果

有個產品的轉換率很低

我們的用戶是誰？

我們應該了解用戶

我們需要重建產品

我們需要改變工作方式

問卷調查

目的

- 大規模獲得使用者的樣貌

作法

- 設計問卷、發送問卷、分析問卷

常見工具

- SurveyMonkey、Google Form

問卷題目原則

- 由容易回答至較難回答者。
- 按照邏輯順序呈現題目。
- 敏感性的問題最好放在問卷的後面。
- 開放式問題宜放在封閉式問題的後面。
- 一般性的問題宜置於特定問題之前。
- 指導語或填答說明應清楚明瞭。
- 人口學資料通常在最後

User Survey 常見的問題

Who 你是我們的使用者嗎？

	Now	Future
What	你花在某個任務上的時間、頻率？ 你解決某個任務的動機是什麼？	你有使用過某種特性的產品嗎？ 某項新功能你會使用嗎？
How	你現在使用什麼產品、服務、頻率、偏好	使用或不使用的原因？ 會如何使用新服務？