

卡片分類使用場景

利益相關者不同意
老闆有個新的想法
有個作法沒有效果
有個產品的轉換率很低
分析結果的意義不明
這個問題有很多解法
我們需要重建產品
我們的產品架構對不對



Card Sorting

卡片分類法

目的：瞭解使用者的Mindset

作法：讓使用者分類卡片，又分為：

開放、封閉與混合三種形式。分類完後
可以分析使用者的心智並找出合理的分類方式。