

CH14

是非題

1. 電子商務是指使用網際網路進行商業交易的商務型態。

【解答】 ○

2. 對稱式加密系統使用同一鑰匙來加密及解密。

【解答】 ○

3. 凡是能夠連上網的地方，就有電子商務的存在，這是電子商務的全球標準特性。

【解答】 ✕

4. 數位學習包括數位內容、數位平台及數位服務。

【解答】 ○

5. 電子商務中，交易金額最大的是 C2C 商務的範疇。

【解答】 ✕

6. Enigma 是第一個加密解密的機器。

【解答】 ○

7. RSA 是非對稱加密系統中一重要演算法。

【解答】 ○

8. SSL 提供安全連線，每一次建立連線都使用同一密碼進行加密。

【解答】 ✕

9. 電子商務具有多元與互動的特性，能夠提供給使用者平面文字或電視媒體無法提供的訊息。

【解答】 ○

10. 惡意搶先以他人公司名稱註冊網域名稱的人稱為網路小偷。

【解答】 ✕

11. RSA 加密演算法是利用給定某一很大的數字，要求得特定的因數 P、Q 不易之特性。

【解答】 ○

12. M-commerce 是指以無線數位裝置來完成交易的行動商務。

【解答】 ○

13. 一個安全的電子商務環境應包含完整性、不可否認性、確實性、機密與隱私性，及可得性等特質。

【解答】 ○

14. 公鑰加密除了安全可靠之外，也擁有加解密計算快速的特性。

【解答】 ×

填充題

1. 電子商務依交易對象分類可分成 B2B、_____、_____。

【解答】 B2C、C2C

2. 生活上用來證明身分的是身分證，網路上用來證明身分的是_____。

【解答】 自然人憑證

3. 非對稱式加密系統中的一對鑰匙分別稱為_____及_____。

【解答】 公鑰、私鑰

4. 針對使用者的消費喜好或者過往的消費紀錄，傳達不同的產品內容或服務，稱之為_____。

【解答】 客製化

5. 入口網站分成兩種類型，分別是水平式及_____，其中後者指的是專門提供某個領域的資訊產品或服務。

【解答】 垂直式

6. _____是指用數位的方式來輔助學習，或是提供學習的平台。

【解答】 數位學習

7. _____定律是指網路的價值與使用人口成正比，也就是說，具有規模與報酬呈現正向循環。

【解答】 梅特卡夫

8. _____可以兼顧對稱式加密系統的快速與非對稱式加密系統的安全。

【解答】 數位信封

9. 電子商務是否能蓬勃發展一大關鍵在於_____，如果沒有辦法讓使用者放心地交易，電子商務發展將大受限制。

【解答】 安全

10. 有些網站專門負責幫使用者處理交易或者業務，稱為_____。例如 104 人力銀行幫忙企業及應徵者找雇員或工作。

【解答】 交易中間人

11. 雜湊函數可產生固定長度的雜湊(hash)，雜湊亦可稱為_____。

【解答】 訊息摘要