

Content Factory - Полный Анализ Системы

Дата анализа: 2026-01-15 Проект: RBPPu9AArTeVK4CWS Папка: JRsHxkrF5MExxjeE Владелец: Ruslan 111 (105ford329@gmail.com)

Обзор системы

Content Factory — это автоматизированная система для:

1. Мониторинга контента конкурентов (TikTok, Instagram, YouTube, Pinterest)
2. Анализа вирусного контента и трендов
3. Создания и публикации собственного контента
4. Отслеживания аналитики и расходов на API

Всего workflows: 14 Статус всех workflows: Неактивны Период создания: 24-25 декабря 2025 Последние обновления: 14 января 2026

Центральный Orchestrator

Workflow 0 - AI Orchestrator

ID: Pzm1ZvfI8xZrF8YC Nodes: 15 Trigger: Telegram Bot

Назначение

Главный управляющий workflow. AI агент на базе Claude 3.5 Sonnet принимает команды через Telegram и оркестрирует вызовы других workflows.

Доступные команды (tools):

1. **add_tiktok_competitor** → Workflow 1 (fqUk7t9De8NXzQqf)
2. **add_instagram_competitor** → Workflow 2 (Bz3vDVtLy0QTzZac)
3. **add_youtube_competitor** → Workflow 4 (akIB2WYNAnmhfT43)
4. **analyze_youtube_deep** → Workflow 7 (aeK9XrhduiWSoLX)
5. **add_pinterest_competitor** → Workflow 8 (X8RJV2g5WI8go1B4)
6. **generate_carousel** → Workflow 5 (CgQnHIkKYfsNicA4)
7. **create_video_montage** → Workflow 3 (HuSjlsQg1xlpaseF)
8. **publish_to_threads** → Workflow 6 (mEle1z7D67DSCVTG)
9. **show_statistics** → Workflow 9 (zQJzBmZeVWXEpTxT)
10. **analyze_performance** → Workflow 10 (LTuU9VdigS5HtIY)
11. **find_similar_content** → Workflow 11 (zlezwsaOknD9yJq8)

AI Model

- **Model:** Claude 3.5 Sonnet (claude-3-5-sonnet-20241022)
- **Interface:** Telegram Bot
- **Language:** Русский

Примеры команд:

- "добавь конкурента @viral из тиктока"
- "мониторь инсту @trendy"
- "глубокий анализ ютуба youtube.com/@channel"
- "создай карусель про AI"
- "статистика за неделю"
- "найди похожие примеры про AI"

Парсеры контента конкурентов

1. Workflow 1 - TikTok Parser

ID: fqUk7t9De8NXzQqf Nodes: 16 Triggers: Webhook + Schedule (каждые 6 часов) Updated: 2026-01-14

Функционал:

- Парсинг TikTok аккаунтов через ScraperCreators API
- Получение до 30 последних видео
- Расчет метрик виральности

Метрики:

- **VFR** (Views/Followers Ratio) - просмотры к подписчикам
- **ER** (Engagement Rate) - (лайки + комменты + шейры) / просмотры × 100
- **Share Rate** - шейры / просмотры × 100

Классификация виральности:

- **VIRUS:** VFR > 10 или Share Rate > 5%
- **AVERAGE:** VFR > 3 или Share Rate > 2%
- **LOW:** остальные

Процесс:

1. Получение списка активных TikTok конкурентов из Google Sheets
2. Запрос к ScraperCreators API (user posts + user info)
3. Обработка видео и расчет метрик
4. Фильтрация новых видео (проверка по ID)
5. Сохранение в Google Sheets (лист "Parsed_Videos")
6. Обновление даты последнего парсинга
7. Сохранение стоимости API в лист "API_Costs"
8. Отправка уведомления в Telegram

Стоимость:

- **\$0.03** за запрос к ScraperCreators

2. Workflow 2 - Instagram Parser

ID: Bz3vDVtLy0QTzZac Nodes: 16 Triggers: Webhook + Schedule (каждые 6 часов) Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Парсинг Instagram Reels через ScraperCreators API
- Получение до 30 последних Reels
- Фильтрация только видео (is_video === true)

Метрики:

- **VFR** (Views/Followers Ratio)
- **ER** (Engagement Rate) - (лайки + комменты) / просмотры × 100
- **Share Rate:** 0 (Instagram не предоставляет данные о shares)

Классификация виральности:

- **VIRUS:** VFR > 10 или ER > 10%
- **AVERAGE:** VFR > 3 или ER > 5%
- **LOW:** остальные

Отличия от TikTok:

- Нет данных о shares
- Извлечение hashtags через regex
- Сохранение thumbnail_url

Стоимость:

- \$0.03 за запрос к ScraperCreators
-

3. Workflow 4 - YouTube Parser

ID: ak1B2WYNAnmhfT43 Nodes: 16 Triggers: Webhook + Schedule (каждые 6 часов) Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Регулярный мониторинг YouTube каналов
- Парсинг новых видео с транскриптами
- Автоматическая проверка обновлений

Особенности:

- Получение транскриптов видео
 - Мониторинг новых публикаций
 - Отслеживание метрик видео
-

4. Workflow 7 - YouTube Deep Analysis

ID: aeK9XrhduilWSoLX Nodes: 41 Triggers: Webhook + Schedule Updated: 2026-01-14

Функционал:

- Глубокий разовый анализ YouTube канала
- Анализ до 50 видео
- Выявление паттернов и хуков
- Рекомендации по контенту

AI Models:

- OpenAI GPT (2 ноды для анализа)

Процесс:

1. Получение 50 последних видео канала
 2. Извлечение транскриптов
 3. AI анализ паттернов контента
 4. Выявление успешных хуков
 5. Формирование рекомендаций
 6. Сохранение в Google Sheets
-

5. Workflow 8 - Pinterest Parser

ID: X8RJV2g5WI8go1B4 Nodes: 15 Triggers: Schedule (каждые 8 часов) Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Мониторинг трендовых пинов
 - Парсинг Pinterest аккаунтов
 - Отслеживание популярного контента
-

6. Workflow 07 - YouTube Competitor Analysis

ID: yYraQp7kL4Wja1mo Nodes: 39 Triggers: Schedule Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Комплексный анализ YouTube конкурентов
- Сравнение метрик
- Выявление успешных стратегий

AI Models:

- OpenAI GPT (2 ноды)
-

Создание контента

7. Workflow 3 - AI Video Montage

ID: Hu5jIsQg1xIpaseF Nodes: 29 Created: 2025-12-24 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Создание видео-монтажей из трендового контента
- Использование готовых шаблонов
- Генерация с помощью HeyGen
- AI изображения через Ideogram
- Expert.ai для клипов

AI Model:

- Claude 3.5 Sonnet (claude-3-5-sonnet-20241022)

Процесс:

1. Получение content_ids (массив)
 2. Извлечение контента из базы
 3. AI генерация сценария
 4. Создание визуальных элементов (Ideogram)
 5. Генерация аватар-видео (HeyGen)
 6. Монтаж финального видео
 7. Сохранение результата
-

8. Workflow 5 - Carousel Generator

ID: CgQnH1kKYfsNicA4 Nodes: 15 Created: 2025-12-24 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Генерация карусели для Threads
- AI создание изображений через Ideogram
- Автоматическое форматирование

Входные данные:

- topic (string) - тема карусели

Процесс:

1. Анализ темы
 2. Генерация структуры карусели
 3. Создание изображений (Ideogram AI)
 4. Формирование описаний
 5. Подготовка к публикации
-

Публикация контента

9. Workflow 6 - Threads Publisher

ID: mEle1z7D67DSCVTG Nodes: 15 Triggers: Schedule Created: 2025-12-24 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Публикация контента в Threads
- Поддержка разных типов контента

- Автоматическое расписание

Входные данные:

- **content_type** (string)
- **content_data** (object)

Процесс:

1. Получение контента для публикации
2. Форматирование под Threads
3. Публикация через API
4. Сохранение результата
5. Логирование

10. Workflow 12 - Pinterest Publisher

ID: BtVjR7i5Gd2cQE2d | Nodes: 12 Created: 2025-12-25 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Публикация пинов в Pinterest
- Автоматическое форматирование изображений
- SEO оптимизация описаний

📈 Аналитика и мониторинг

11. Workflow 9 - Cost Tracker & Statistics

ID: zQJzBmZeVWXEpTxT | Nodes: 5 Created: 2025-12-24 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Отслеживание расходов на API
- Статистика использования сервисов
- Отчеты за период

Входные данные:

- **period** (string): "week" / "month" / "all"

Сохраняемые данные:

- timestamp
- service (scraper_creators, openai, anthropic, heygen, ideogram)
- operation (tiktok_parse, instagram_parse, youtube_parse, etc.)
- cost
- details

Стоимость сервисов:

- **ScraperCreators:** \$0.03 / запрос
- **OpenAI GPT-4o-mini:** ~\$0.0001 / 1K tokens
- **Claude Sonnet:** ~\$0.003 / 1K tokens
- **HeyGen:** зависит от длительности видео
- **Ideogram:** зависит от количества изображений

12. Workflow 10 - Analytics & Performance Tracker

ID: LTuU9VdigitS5Ht1Y | Nodes: 12 Triggers: Schedule (каждые 6 часов) Created: 2025-12-24 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Анализ производительности публикаций

- Отслеживание engagement
- Выявление лучших постов
- Рекомендации по улучшению

Входные данные:

- **period** (string): "week" / "month"

Метрики:

- Просмотры
- Лайки
- Комментарии
- Shares
- ER (Engagement Rate)
- VFR (Views/Followers Ratio)

Отчеты:

- Топ публикации
- Средние показатели
- Динамика метрик
- Сравнение с конкурентами

Векторная база данных и обучение

13. Workflow 11 - Vector DB & Content Learning

ID: zIezwsa0knD9yJq8 Nodes: 16 Triggers: Schedule (ежедневно) Created: 2025-12-24 Updated: 2025-12-26

Функционал:

- Индексация успешного контента
- Семантический поиск похожих примеров
- AI обучение на паттернах

AI Models:

- Claude 3.5 Sonnet (анализ паттернов)
- OpenAI text-embedding-3-small (embeddings)

Компоненты:

1. **Vector Store:** Supabase
2. **Embeddings:** OpenAI text-embedding-3-small
3. **LLM Chain:** Claude 3.5 Sonnet

Входные данные:

- **query** (string) - описание того, что нужно найти

Процесс:

1. Получение новых видео с высокими метриками
2. Создание embeddings для контента
3. Сохранение в Supabase Vector Store
4. Индексация паттернов
5. Обучение на успешных примерах

Запросы:

- "найди похожие примеры про AI"
- "какие хуки работают для мотивации"
- "покажи успешные интро для обучающих видео"

Структура данных

Google Sheets

Document ID: {{ \$env.GOOGLE_SHEET_ID }}

Листы:

1. Competitors

- id
- username
- platform (tiktok / instagram / youtube / pinterest)
- status (active / inactive)
- last_parsed
- followers
- added_date

2. Parsed_Videos

- id (video ID)
- competitor_id
- competitor_username
- platform
- url
- views
- likes
- comments
- shares
- vfr (Views/Followers Ratio)
- er (Engagement Rate)
- share_rate
- virality (VIRUS / AVERAGE / LOW)
- hook (первая строка описания)
- description
- hashtags
- duration
- thumbnail_url
- created_at
- parsed_at
- chat_id

3. API_Costs

- timestamp
- service
- operation
- cost
- details (JSON)

4. Published_Content

- id
- platform
- content_type
- url
- published_at
- views
- likes

- comments
 - shares
 - performance_score
-

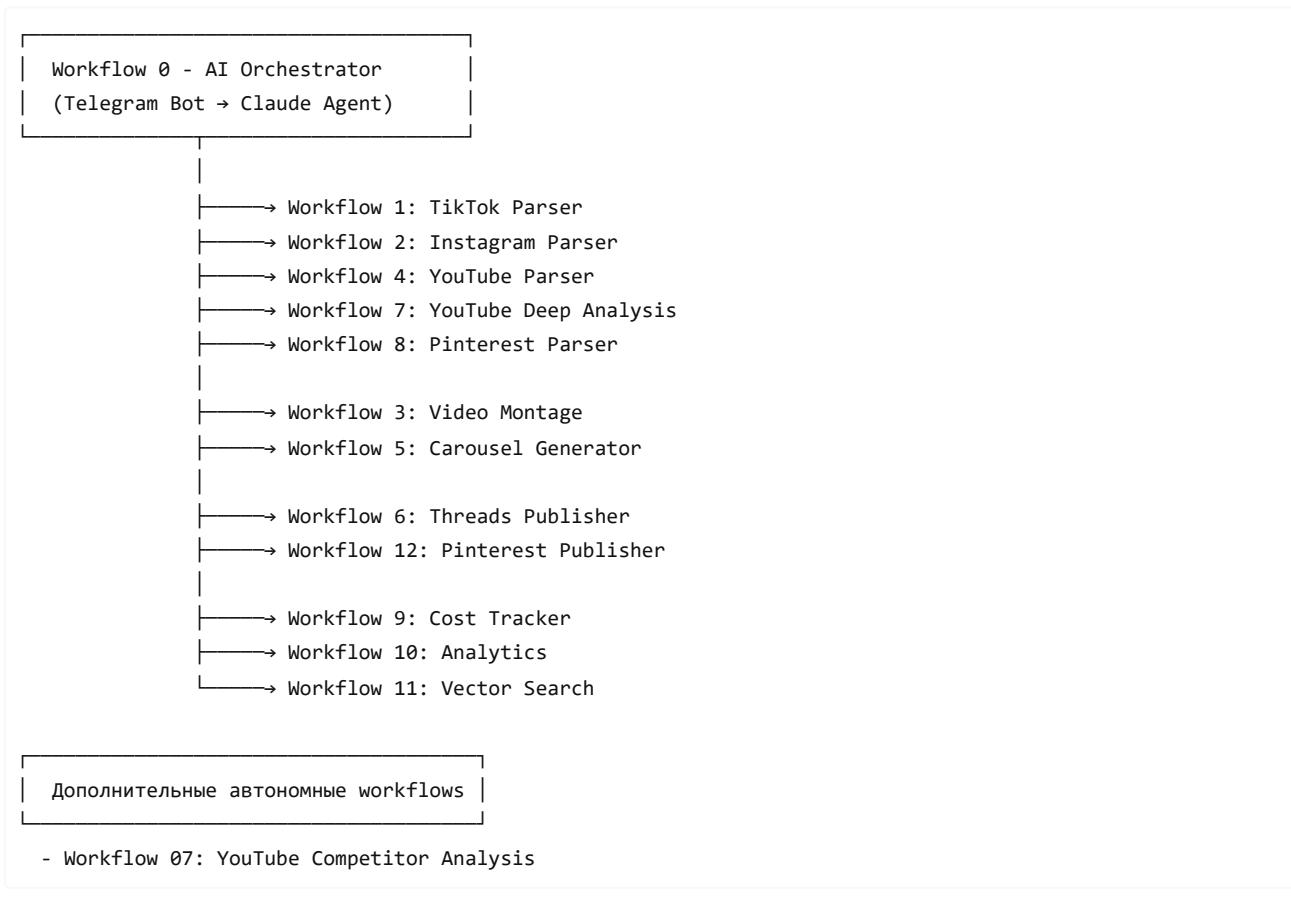
Supabase Vector Store

Table: documents

Metadata:

- id
 - content (текст контента)
 - embedding (vector)
 - metadata:
 - platform
 - url
 - views
 - likes
 - er
 - virality
 - hashtags
 - created_at
-

🔗 Взаимосвязи workflows



🔑 Используемые сервисы и API

Внешние API:

Сервис	Назначение	Стоимость	Используется в
ScrapersCreators	Парсинг TikTok, Instagram, YouTube	\$0.03/запрос	WF 1, 2, 4, 8
OpenAI GPT-4o-mini	Анализ контента, генерация	~\$0.0001/1K tokens	WF 7, 07
Claude 3.5 Sonnet	AI оркестрация, анализ	~\$0.003/1K tokens	WF 0, 3, 11
HeyGen	Генерация аватар-видео	По тарифу	WF 3
Ideogram AI	Генерация изображений	По тарифу	WF 3, 5
OpenAI Embeddings	text-embedding-3-small	~\$0.00002/1K tokens	WF 11

Хранилища данных:

Сервис	Назначение	Используется в
Google Sheets	Основное хранилище данных	Все workflows
Supabase	Векторная база данных	WF 11

Коммуникация:

Сервис	Назначение	Используется в
Telegram Bot	Интерфейс пользователя, уведомления	WF 0, 1, 2, 4, 7, 8
Threads API	Публикация контента	WF 6
Pinterest API	Публикация пинов	WF 12

⚙ Настройки окружения

Environment Variables:

```
GOOGLE_SHEET_ID=<Google Sheets Document ID>
TELEGRAM_CHAT_ID=<Default Telegram Chat ID>
OPENROUTER_REFERER=https://n8n.io
```

Credentials (необходимо настроить):

- ScrapersCreators API Key
- OpenAI API Key
- Anthropic API Key (Claude)
- HeyGen API Key
- Ideogram API Key
- Google Sheets OAuth2
- Supabase API
- Telegram Bot Token
- Threads API Token
- Pinterest API Token

📋 Расписание выполнения

Workflow	Trigger Type	Schedule
----------	--------------	----------

WF 1 - TikTok Parser	Schedule + Webhook	Каждые 6 часов
WF 2 - Instagram Parser	Schedule + Webhook	Каждые 6 часов
WF 4 - YouTube Parser	Schedule + Webhook	Каждые 6 часов
WF 7 - YouTube Deep Analysis	Schedule + Webhook	По требованию
WF 8 - Pinterest Parser	Schedule	Каждые 8 часов
WF 07 - YouTube Competitor	Schedule	По расписанию
WF 6 - Threads Publisher	Schedule	По расписанию
WF 10 - Analytics	Schedule	Каждые 6 часов
WF 11 - Vector Learning	Schedule	Ежедневно

Текущие проблемы

Критические:

1.  **Все workflows неактивны** - требуется активация
2.  **Отсутствуют credentials** - нужно настроить API ключи
3.  **Не настроен Telegram Bot** - нужен webhook ID
4.  **Пустая таблица Google Sheets** - нужно добавить конкурентов

Некритические:

-  Отсутствует обработка rate limits
-  Нет retry логики для критических операций
-  Недостаточное логирование ошибок
-  Отсутствует мониторинг работоспособности

Рекомендации

Перед запуском:

1. Настроить credentials:

- ScraperCreators API
- OpenAI API
- Anthropic API (Claude)
- Google Sheets OAuth2
- Telegram Bot
- Supabase

2. Подготовить Google Sheets:

- Создать листы: Competitors, Parsed_Videos, API_Costs, Published_Content
- Добавить начальный список конкурентов

3. Настроить Telegram Bot:

- Создать бота через @BotFather
- Получить токен
- Настроить webhook для WF 0

4. Протестировать по очереди:

- Сначала WF 1 (TikTok Parser)

- Затем WF 0 (Orchestrator)
- Далее остальные workflows

Для оптимизации:

1. Добавить кэширование:

- Кэш для повторяющихся запросов к API
- Redis для временных данных

2. Настроить queue:

- Bull Queue для обработки больших объемов
- Приоритеты для разных типов задач

3. Мониторинг:

- Sentry для отслеживания ошибок
- Grafana для визуализации метрик
- Alerting при падении workflows

4. Оптимизация расходов:

- Batch processing для Google Sheets
- Уменьшение частоты парсинга для неактивных аккаунтов
- Использование более дешевых моделей где возможно

Для надежности:

1. Retry логика:

- Увеличить до 3-5 попыток для критических операций
- Exponential backoff между попытками

2. Fallback стратегии:

- Альтернативные AI модели при недоступности основных
- Graceful degradation при ошибках

3. Health checks:

- Проверка доступности API каждые 5 минут
- Автоматическое уведомление при проблемах

Ожидаемые расходы

При полной загрузке (30 конкурентов, 4 раза в день):

Парсинг:

- TikTok: 10 аккаунтов × 4 раза × \$0.03 = \$1.20/день
- Instagram: 10 аккаунтов × 4 раза × \$0.03 = \$1.20/день
- YouTube: 5 каналов × 4 раза × \$0.03 = \$0.60/день
- Pinterest: 5 аккаунтов × 3 раза × \$0.03 = \$0.45/день

AI анализ:

- OpenAI GPT: ~\$2-3/день
- Claude Sonnet: ~\$3-5/день
- Embeddings: ~\$0.50/день

Генерация контента:

- HeyGen: ~\$5-10/день (зависит от количества видео)
- Ideogram: ~\$2-3/день

Итого: ~\$15-25 в день или **\$450-750 в месяц**

Следующие шаги

1. Анализ всех 14 workflows завершен
 2. Настроить credentials
 3. Создать и настроить Google Sheets
 4. Настроить Telegram Bot
 5. Добавить конкурентов в базу
 6. Протестировать каждый workflow
 7. Активировать workflows по очереди
 8. Настроить мониторинг
-

Статус: Система полностью проанализирована. Готов к работе с конкретными задачами по настройке и запуску.