



文本复制检测报告单(全文标明引文)

№: ADBD2021R_20210508211125457737385190

检测时间: 2021-05-08 21:11:25

检测文献: 手机商城管理系统的分析与实现

作者: 刘忠坤

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

图书资源

优先出版文献库

大学生论文联合比对库

互联网资源(包含贴吧等论坛资源)

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

互联网文档资源

源代码库

CNKI大成编客-原创作品库

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2021-05-08

检测结果

去除本人文献复制比: 81.8%

跨语言检测结果: 11.1%

去除引用文献复制比: 81.8%

总文字复制比: 81.8%

单篇最大文字复制比: 64.7% (宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现)

重复字数: [18779]

总字数: [22961]

单篇最大重复字数: [14848]

总段落数: [6]

前部重合字数: [2246]

疑似段落最大重合字数: [8108]

疑似段落数: [6]

后部重合字数: [16533]

疑似段落最小重合字数: [1202]

指标: ☒ 疑似剽窃观点 ☒ 疑似剽窃文字表述 ☐ 疑似整体剽窃 ☐ 过度引用

表 格: 4 公 式: 没有公式 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0

45.4%(2516)	45.4%(2516)	中英文摘要等 (总5539字)
77.4%(3022)	77.4%(3022)	第一章引言 (总3905字)
100%(1505)	100%(1505)	第二章基于SSM的零售SAAS系统需求分析 (总1505字)
96.8%(8108)	96.8%(8108)	第三章基于SSM的零售SAAS系统设计 (总8378字)
99.9%(2426)	99.9%(2426)	第四章系统的调试与测试 (总2429字)
99.8%(1202)	99.8%(1202)	第五章结论 (总1205字)

(注释: 无问题部分 文字复制部分 引用部分)

指导教师审查结果

指导教师: 尹大伟

审阅结果:

审阅意见: 指导老师未填写审阅意见

疑似剽窃观点 (5)

中英文摘要等

1. 从企业和消费者买卖关系的角度看, B2C要紧分为卖方企业-买方个人、买方企业-卖方个人两种模式。

第一章引言

1. 调查表明:美国的家庭已越来越习惯于在家中从网上购物。
2. 1.2 行业的现状
 最近几年,政府部门、各大企业、机构等对SAAS的需求逐渐变高,由此可见对于SAAS的供应商来说,市场空间也很广阔,需求越大意味着要求也就越高。

第三章基于SSM的零售SAAS系统设计

1. 综上所述,归根结底,最终目的是为了更方便用户找到自己想要的商品。

第四章系统的调试与测试

1. 表4-5 测试统计结果1
 从测试的结果可以看出,在用户的并发数、CPU的占有率等几个方面的测试结果都在可以接受的程度范围内。

1. 中英文摘要等

总字数: 5539

相似文献列表

去除本人文献复制比: 45.4%(2516)		文字复制比: 45.4%(2516)	疑似剽窃观点: (1)
1	淘得到代购平台的设计和开发 祁凯文 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-14	43.9% (2433)	是否引证: 否
2	谈B2C电子商务模式的优劣 梁静坤;金欣;郝敏钗; - 《商场现代化》 - 2007-03-01	20.4% (1130)	是否引证: 否
3	谈 B 2 C 电子商务模式的优劣_中国互联网信用评价中心 网络诚信联盟 - 《网络 (http://www.itrust.or)》 -	20.4% (1130)	是否引证: 否
4	谈B2C电子商务模式的优劣 - 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com)》 - 2017	20.3% (1125)	是否引证: 否
5	谈b2c电子商务模式的优劣 - 道客巴巴 - 《互联网文档资源 (https://www.doc88.co)》 - 2019	20.2% (1118)	是否引证: 否
6	关于B2C的论文-百度文库 - 《互联网文档资源 (http://wenku.baidu.c)》 - 2012	20.1% (1111)	是否引证: 否
7	最新的毕业论文怎么写 - 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com)》 - 2018	17.4% (963)	是否引证: 否
8	谈 B 2 C 电子商务模式的优劣-论文-考试吧 - 《网络 (http://www.exam8.com)》 - 2011	13.4% (740)	是否引证: 否
9	中国网上交易的消费者信任问题研究 顾姝姝(导师:张薇) - 《南京师范大学硕士论文》 - 2008-06-30	12.3% (684)	是否引证: 否
10	B2C商业模式的设计和研发 - docin.com豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com)》 - 2012	10.5% (583)	是否引证: 否
11	童岳雷_200905570116_信息管理与信息系统(蒋 敏,文献综述) 童岳雷 - 《大学生论文联合比对库》 - 2013-04-29	9.7% (535)	是否引证: 否
12	消费者网上购物的物流成本分析 - 道客巴巴 - 《互联网文档资源 (https://www.doc88.co)》 - 2020	7.0% (387)	是否引证: 否
13	中国电子商务B2C模式浅析 毕业论文 - 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com)》 - 2017	6.9% (380)	是否引证: 否
14	B2C“钱”途是光明的 张刚 - 《科技日报》 - 2000-10-27	6.8% (376)	是否引证: 否
15	中国互联网零售市场与实体零售市场的效率比较研究——以图书零售市场为例 苏天杉(导师:刘宝成) - 《对外经济贸易大学硕士论文》 - 2005-04-01	6.4% (357)	是否引证: 否
16	电子商务概论试题 - 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com)》 - 2013	6.4% (355)	是否引证: 否
17	“电子商务”分析篇_流通经济学社的博客 - 《网络 (http://blog.sina.com)》 - 2012	6.2% (342)	是否引证: 否
18	B2C电子商务模式分析与策略建议 罗汉洋 - 《情报杂志》 - 2004-02-18	6.2% (342)	是否引证: 否
19	B2C电子商务模式分析与策略建议(1) - 《网络 (http://www.job596.cn)》 - 2011	6.2% (342)	是否引证: 否

20	B2C电子商务模式分析_心的旅途开始 - 《网络 (http://blog.sina.com) 》- 2018	6.2% (342) 是否引证: 否
21	博客发展史暨电子商务模式研究_晓类酷 - 《网络 (http://blog.sina.com) 》- 2019	5.3% (294) 是否引证: 否
22	中国电子商务模式的发展研究 冯连波 - 《经济师》- 2005-09-15	4.7% (263) 是否引证: 否
23	电子商务模式分析及中国电子商务的发展 岳彩军; - 《中国市场》- 2008-08-12	4.7% (263) 是否引证: 否
24	电子商务模式分析及展望 刘伟江, 王淑华, 杨艳萍 - 《吉林大学社会科学学报》- 2001-07-24	4.7% (261) 是否引证: 否
25	从电子商务模式看中国电子商务的发展 吕迎春 - 《理论月刊》- 2004-08-10	4.5% (247) 是否引证: 否
26	基于B2C电商平台的V公司品牌形象提升策略 刘一(导师: 杨晓燕) - 《广东外语外贸大学硕士论文》- 2015-05-22	3.6% (200) 是否引证: 否

原文内容

大连理工大学城市学院

本科生毕业设计(论文)

学院: 计算机工程学院

专业: 软件工程

学生: 刘忠坤

指导教师: 尹大伟

完成日期: 2020年5月25日

大连理工大学城市学院本科生毕业设计(论文)

手机商城管理系统的分析设计与实现

总计毕业设计(论文) 39 页

表格 10 个

插图 11 幅

摘要

B2C电子商务是按交易对象划分的一种电子商务模式,即表示商业机构对消费者的电子商务,具体是指通过信息网络以电子数据信息流通的方式实现企业或商业机构与消费者之间的各种商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动,是消费者利用因特网直截了当参与经济活动的形式。按照为消费者提供的服务内容不同,B2C模式的电子商务能够分为电子经纪、网上直销、电子零售、远程教育、网上娱乐、网上预订、网上发行、网上金融等类型。

从企业和消费者买卖关系的角度看,B2C要紧分为卖方企业-买方个人、买方企业-卖方个人两种模式。

1. 商家出售商品和服务给消费者个人的电子商务模式即卖方企业-买方个人模式。在这种模式中,商家第一在网站开设网上商店,公布商品的品种、规格、价格、性能等,或者提供服务种类、价格和方式,由消费者个人选购,下订单,在线或离线付款,商家负责送货上门。这种网上购物方式能够使消费者获得更多的商品信息,虽足不出户却可货比千家,买到价格较低的商品,节约购物的时刻。对商家来讲,与传统的店铺销售相比,B2C的优点关键在于店铺被代替之后节约的地皮和销售人员的人工费用相当可观。它的网上销售范畴几乎不受企业大小的限制。商家还能够通过动态监测商品的点击率、购买率、用户反馈,随时调整商品的进货打算,同样也能够起到减少积压的情形显现。所以,这种电子商务模式的进展需要高效率 and 低成本的物流体系的配合。

2. 企业在网上向个人求购商品或服务的一种电子商务模式即买方企业-卖方个人模式。这种模式应用最多的确实是企业用于网上聘请人才。在这种模式中,企业第一在网上公布需求信息,后由个人上网洽谈。这种方式在当今人才流淌量大的社会中极为流行,因为它建立起了企业与个人之间的联系平台,使得人力资源得以充分利用。

B2C模式只是一个探究的过程,中国B2C的进展是需要有中国特色的。它的存在价值就在于它必须建立在新经济背景下,新的市场供给和专业完善的客户模式,以及能够比传统商业零售企业更有优势的调研和新产品公布优势。在美国,形成新的商业模式的成本总体上是中国的几十倍。在硬性支持条件上,例如在线支付和物流配送方面,都具有专门好的条件,然而在软性条件,如消费心理和购物习惯方面,中国消费者关于静态消费的喜好程度是东方人的特质。人口众多以及不喜好户外运动,整体传统购物环境不理想等条件,都决定了网上购物消费将是在中国能够成功的商业模式。国家信息产业政策的制定倾向差不多逐步向着制造一个全民上网的环境进展。电脑普及度逐步扩大、上网费用下调以及中国上网人数基数的增大,都差不多讲明中国网上消费市场正在逐步成长。应该讲,中国的互联网经济,该炒作的差不多炒作完毕,只有踏踏实实做情况才能够最终形成赢利模式。

关键词: B2C; 商品管理; 经营效率

Abstract

B2C e-commerce is a kind of electronic commerce that differentiate by the trading object model, it indicates that the business to consumer e-commerce, specifically refers to information through the network to reach the company or in the form of electronic data information flows between businesses and consumers of all kinds of business activities, trading activities, financial activities and integrated service activities, It is

a form of direct economic participation by consumers using the Internet. According to the different services provided for consumers, B2C e-commerce can be divided into electronic brokerage, online direct selling, electronic retail, distance education, online entertainment, online booking, online distribution, online finance and other types.

From the perspective of the buying and selling relationship between enterprises and consumers, B2C is divided into two modes: seller's enterprise - individual buyer and buyer's enterprise - individual seller.

1. The e-commerce model in which merchants sell goods and services to individual consumers is the seller enterprising - buyer individual model. In this mode, the merchants first set up an online store on the website, publicise the variety, specification, price, performance, etc., or provide the type, price and method of service. The consumers choose and buy the goods, place an order, pay online or offline, and the merchants are responsible for door-to-door delivery. This way of online shopping can enable consumers to get more commodity information, although at home but goods than thousands of homes, to buy lower prices of goods, saving the time of shopping. For businesses, compared with traditional store sales, the key advantage of B2C lies in the considerable savings of land and labor costs of sales staff after the store is replaced. Its range of online sales is almost unlimited by the size of the business. Merchants can also dynamically monitor the click rate, purchase rate and user feedback of goods to adjust the purchase plan of goods at any time, which can also reduce the backlog situation. Therefore, the development of this e-commerce model needs the cooperation of high efficiency and low cost logistics system.

2. An e-commerce model in which an enterprise purchases goods or services from an individual on the Internet is the buyer's enterprise-seller individual model. The most popular application of this model is indeed for enterprises to hire talents online. In this mode, the enterprise first announced the demand information on the Internet, and then by the individual to negotiate online. This approach is extremely popular in today's society with a large flow of talents, because it establishes a platform for the connection between enterprises and individuals and makes full use of human resources.

B2C mode is just a process of exploration, and the development of B2C in China needs to have Chinese characteristics. Its existence value lies in that it must be established in the context of the new economy, new market supply and professional and perfect customer model, as well as can compare with the traditional commercial retail enterprises have more advantages in research and new product announcement advantages. In the United States, the cost of forming a new business model is generally dozens of times higher than in China. In terms of hard support conditions, such as online payment and logistics distribution, Chinese consumers have specialized favorable conditions. However, in terms of soft conditions, such as consumer psychology and shopping habits, Chinese consumers' preference for static consumption is Oriental's characteristic. The large population, dislike of outdoor sports, and unsatisfactory traditional shopping environment all determine that online shopping consumption will be a successful business model in China. National information industry policy has moved almost gradually towards creating an environment for universal access. The growing popularity of computers, the falling cost of Internet access and the growing number of Internet users in China are all pretty much indicative of a growing online consumer market in China. Should say, China's Internet economy, the hype is almost finished, only do the situation can finally form a profit model.

Key words: B2C; Commodity management; Operational efficiency

目录

摘要.....I	
Abstract.....II	
第一章引言.....1	
1.1项目的来源及背景.....1	
1.2 行业的现状.....2	
1.3系统整体的设计方案和实现技术.....4	
1.3.1 系统整体的设计方案.....4	
1.3.2 技术实现手段.....5	
第二章基于SSM的零售SAAS系统需求分析.....6	
2.1 系统开发原由.....6	
2.2 方法.....6	
2.3 零售SAAS用户分析.....7	
2.4总用例分析.....7	
2.5 本章总结.....9	
第三章基于SSM的零售SAAS系统设计.....9	
3.1 系统功能模块设计.....9	
3.2 系统功能模块设计.....10	
3.2.1登录模块功能设计.....10	
3.2.2商品管理模块功能设计.....11	
3.2.3库存管理模块功能设计.....11	
3.2.5下单收银模块功能设计.....12	

3.2.6会员管理模块功能设计	12
3.2.7员工管理模块功能设计	12
3.2.7数据看板模块功能设计	13
3.3系统数据库设计	13
3.3.1系统数据库逻辑设计	13
3.4系统详细设计概述	16
3.5 关键技术	17
3.5.1 SSM框架基础介绍	17
3.5.2 MVC模型的介绍	18
3.5.3 IntelliJ IDEA 工具	18
3.5.4 MySQL数据库基本介绍	18
3.5.5整体系统逻辑设计	19
3.6系统环境需求	19
3.7 系统功能的具体实现	20
3.7.1 用户登录界面	20
3.7.2 商品管理开发设计	22
3.7.3 收银记账模块实现	23
第四章系统的调试与测试	24
4.1 系统测试	24
4.1.1测试方法	24
4.1.2测试步骤	25
4.1.3测试环境	26
4.2测试用例及测试结果	26
4.3系统性能测试	29
第五章结论	30
致谢	31
参考文献	32

指 标
疑似剽窃观点
1. 从企业和消费者买卖关系的角度看，B2C要紧分为卖方企业-买方个人、买方企业-卖方个人两种模式。
疑似剽窃文字表述
<div>1. B2C电子商务是按交易对象划分的一种电子商务模式，即表示商业机构对消费者的电子商务，具体是指通过信息网络以电子数据信息流通的方式实现企业或商业机构与消费者之间的各种商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动，是消费者利用因特网直截了当参与经济活动的形式。按照为消费者提供的服务内容不同，B2C模式的电子商务能够分为电子经纪、网上直销、电子零售、远程教育、网上娱乐、网上预订、网上发行、网上金融等类型。</div> <div>2. 1. 商家出售商品和服务给消费者个人的电子商务模式即卖方企业-买方个人模式。在这种模式中,商家第一在网站上开设网上商店,公布商品的品种、规格、价格、性能等,或者提供服务种类、价格和方式,由消费者个人选购,下订单,在线或离线付款,商家负责送货上门。这种网上购物方式能够使消费者获得更多的商品信息,虽足不出户却可货比千家,买到价格较低的商品,节约购物的时刻。对商家来讲,与传统的店铺销售相比,B2C的优点关键在于店铺被代替之后节约的地皮和销售人员的人工费用相当可观。它的网上销售范畴几乎不受企业大小的限制。商家还能够通过动态监测商品的点击率、购买率、用户反馈,随时调整商品的进货打算,同样也能够起到减少积压的情形显现。所以,这种电子商务模式的进展需要高效率 and 低成本的物流体系的配合。</div> <div>2. 企业在网上向个人求购商品或服务的一种电子商务模式即买方企业-卖方个人模式。这种模式应用最多的确实是企业用于网上聘请人才。在这种模式中,企业第一在网上公布需求信息,后由个人上网洽谈。这种方式在当今人才流淌量大的社会中极为流行,因为它建立起了企业与个人之间的联系平台,使得人力资源得以充分利用。</div> <div>B2C模式只是一个探究的过程,中国B2C的进展是需要有中国特色的。它的存在价值就在于它必须建立在新经济背景下,新的市场供给和专业完善的客户模式,以及能够比传统商业零售企业更有优势的调研和新产品公布优势。在美国,形成新的商业模式的成本总体上是中国的几十倍。在硬性支持条件上,例如在线支付和物流配送方面,都具有专门好的条件,然而在软性条件,如消费心理和购物习惯方面,中国消费者关于静态消费的喜好程度是东方人的特质。人口众多以及不喜好户外运动,整体传统购物环境不理想等条件,都决定了网上购物消费将是在中国能够成功的商业模式。国家信息产业的制定倾向差不多逐步向着制造一个全民上网的环境进展。电脑普及度逐步扩大、上网费用下调以及中国上网人数基数的增大,都差不多讲明中国网上消费市场正在逐步成长。应该讲,中国的互联网经济,该炒作的差不多炒作完毕,只有踏踏实实做情况才能够最终形成赢利模式。</div> <div>3. that the business to consumer e-commerce, specifically refers to information through the</div> <div>4. businesses and consumers of all kinds of business activities, trading activities, financial activities and integrated service activities, It is a form of direct</div>

5. can be divided into electronic brokerage, online direct selling, electronic retail, distance education, online entertainment, online booking, online distribution, online finance and other types.
6. individual seller.
 1. The e-commerce model in which merchants sell goods and services to
7. specification, price, performance, etc., or provide the type,
8. responsible for door-to-door delivery. This way of online shopping
9. click rate, purchase rate and user feedback of goods to adjust the purchase plan of goods
10. in today's society with a large flow of talents, because it establishes
11. the context of the new economy, new market supply and professional and perfect customer model, as well as can compare
12. commercial retail enterprises have more advantages in research and new product announcement advantages. In the United States, the cost of forming a new business model
13. in terms of soft conditions, such as consumer psychology and shopping habits, Chinese consumers' preference for static consumption is
14. traditional shopping environment all determine that online shopping
15. radually towards creating an environment for universal access. The

2. 第一章引言

总字数: 3905

相似文献列表

去除本人文献复制比: 77.4%(3022)		文字复制比: 77.4%(3022)	疑似剽窃观点: (2)
1	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-14	59.5% (2323)	是否引证: 否
2	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	59.5% (2323)	是否引证: 否
3	宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-19	59.5% (2323)	是否引证: 否
4	基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-13	58.6% (2287)	是否引证: 否
5	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-11	36.0% (1405)	是否引证: 否
6	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-12	36.0% (1405)	是否引证: 否
7	在线管理系统的设计与实现 ★四郎措姆 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-21	5.9% (231)	是否引证: 否
8	基于JSP的网上商城系统设计与实现开题报告下.doc - 《网络 (https://www.niuwk.co)》- 2020	5.8% (227)	是否引证: 否
9	计本121—董翼—指导老师李超建一篇名基于Android的购物商城APP应用 董翼 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-12-03	5.6% (220)	是否引证: 否
10	基于html5的青花瓷工艺品网站设计与实现 霍炜健 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-03-29	5.6% (220)	是否引证: 否
11	电信1401_141608060109_陈高飞_基于jsp网上购物商场系统的设计 陈高飞 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-04-04	5.6% (220)	是否引证: 否
12	1526569403871_陈晓岚_基于BS结构的网上服装商城的设计和实现 陈晓岚 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-05-18	5.6% (220)	是否引证: 否
13	开题报告-网上零食销售系统的设计与实现.doc - 《互联网文档资源 (https://max.book118.)》- 2019	5.4% (211)	是否引证: 否
14	开题报告-基于java的太阳能销售网站的建设与开发.doc-全文可读 - 《互联网文档资源 (https://max.book118.)》- 2019	5.4% (211)	是否引证: 否
15	开题报告: 电子购物系统的设计与实现 - 道客巴巴 - 《互联网文档资源 (http://www.doc88.com)》- 2019	5.4% (211)	是否引证: 否
16	球鞋二次交易网站 毕展赫 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-06-05	5.4% (210)	是否引证: 否
17	大型运动主题购物网站的研究与设计 叶军尧 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-17	5.1% (201)	是否引证: 否

18	202004111543022512_无作者_诚购优品电商平台之促销、收藏和日志模块 无作者 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-11	5.0% (196) 是否引证: 否
19	网上商城系统的设计 张昆(导师:尹爱华) - 《云南大学硕士论文》 - 2012-06-30	4.9% (192) 是否引证: 否
20	超市购物网站的设计与实现 蹇加力 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-17	4.5% (177) 是否引证: 否
21	超市购物网站的设计与实现 蹇加力 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-25	4.5% (177) 是否引证: 否
22	超市购物网站的设计与实现 蹇加力 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-25	4.5% (177) 是否引证: 否
23	陈森藤毕业论文2稿 陈森藤 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-04	3.9% (151) 是否引证: 否
24	新媒体背景下“直播+电商”模式的现状及发展分析 孙延玲;杨洁;韩雪; - 《办公自动化》 - 2021-02-01	3.7% (145) 是否引证: 否
25	1208_120801_115050400128LW - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-16	3.5% (138) 是否引证: 否
26	李明科-基于Web的电脑配件商城的设计与实现 李明科 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-15	3.4% (132) 是否引证: 否
27	B/S模式网络超市系统设计与实现 龙登镜 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-06-05	3.3% (130) 是否引证: 否
28	基于.NET的网上购物商城系统的设计与实现 魏子祥 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-28	3.3% (129) 是否引证: 否
29	基于文本挖掘的在线评论感知有用性评价及应用研究 崔永生(导师:刘艳春) - 《辽宁大学博士论文》 - 2018-12-01	2.3% (88) 是否引证: 否
30	媒介图景中的性别平等——近五年“妇女与媒介”行动回顾与展望 刘利群;王琴; - 《山东女子学院学报》 - 2020-12-25 11:50	1.9% (76) 是否引证: 否
31	药店连锁经营存在的问题与对策分析 赵同庆; - 《中国商贸》 - 2009-08-16	0.7% (29) 是否引证: 否

原文内容

第一章引言

1.1项目的来源及背景

伴随着互联网的蓬勃发展，网络购物系统作为电子商务的一种形式正以其高效、低成本的优势，逐步成为新兴的经营模式和理念，人们已经不在满足与用网络进行信息的浏览和发布，而是渴望着能够充分享受网络所带来的更多的便利。

目前，越来越多的商家在网上开起商店，向消费者展示出一篇新鲜的购物大地。在美日等信息化程度较高的国家和地区，网络商店发展速度迅猛，美国的世界第一超一流的零售商，如沃尔玛等纷纷跻身于网络经商的行列。调查表明:美国的家庭已越来越习惯于在家中从网上购物。

近年来，我国互联网产业不断发展，网民数量不断增多，互联网已渗入到人们的日常生活，与社会各个方面密不可分。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网民规模已达到9.89亿人，互联网普及率达70.4%。因此，我国网络购物市场的用户基础非常大，并且还存在很多潜在用户，我国的网络购物增长方面还有很大的发展空间。未来随着互联网基础设施的完善与扩建，网民规模预期将进一步提升，也将为网络购物带来新的发展机遇。

互联网的快速发展为网络购物的兴起提供了强有力的基础。近年来中国网上零售额及实物商品网上零售额快速增长，2020年中国网上零售额达11.76万亿元，较2019年增加了1.16万亿元，同比增长10.9%。其中实物商品网上零售额达9.76万亿元，占社会消费品零售总额的24.9%。消费者在购买商品时已逐渐从实体商店转向虚拟网络，网络购物成为人们日常生活的一个重要部分。与此同时，随着移动互联网的不断发展与移动支付方式的日趋成熟，网络购物将越来越便利，其范围也将不断扩大，有望成为消费者的主要购物方式。

随着信息技术的发展与经济的繁荣，网络购物已经成为人们日常生活中重要的一部分。近年来中国网络购物用户规模快速增长，截止2020年12月末中国网络购物用户规模达7.82亿人，较2020年3月底增长7215万人，同比增长10.2%。

网络购物作为一种新兴商业模式，其快速发展带来了巨大的便利性，但同时也在发展过程中也存在着很多问题，主要有个人信息安全问题、网络购物的商品的质量与用户体验问题、网络购物在交通运输环节易出现物品损害的问题、网络购物出现的售后服务问题等。

未来线上与线下购物结合发展、纵深化、专业化、区域化发展将是中国网络购物的重要发展趋势。

1.2 行业的现状

最近几年，政府部门、各大企业、机构等对SAAS的需求逐渐变高，由此可见对于SAAS的供应商来说，市场空间也很广阔，需求越大意味着要求也就越高。对于SAAS的发展趋势与前景，如何追赶上国外SAAS企业的脚步，我国政府部门也是大力支持

，出来了一些政策相关文件。如2017年4月2日，工信部发布《云计算发展三年行动计划（2017-2019年）》，文件明确的写，到2020年，我国云计算已经突破了关键的核心技术，产业营收规模达到4300亿元，从国际大视角来看，我国的云计算服务能力已经位于先进水平，对新一代信息产业发展的带动效应来看，效果显著增强。2018年7月，出台的《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》和《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》，提出了截至2020年新增100万家云企业的目标[2]。

SAAS行业的市场规模增速高达125%，2015年SAAS市场规模远超过IaaS和PaaS市场的总和，应收约为55亿元，增长率为37.6%；2016年市场规模同比增长36.55%，营收约为75.1亿元。在SAAS细分的领域中，如ERP、CRM（客户关系管理系统）等核心企业管理软件服务领域，市场份额的头部仍是国际企业，这些领头企业明显缺少有实力的有能力与之竞争的国内企业，如畅捷通、国信灵通等，这些国内的SAAS企业也提供相应的产品与服务，从产品水平、技术能力等其他方面而论，相对于国际厂商Salesforce、Oracle、IBM等竞争还是天方夜谭。2018年，中国SAAS市场规模约为168.7亿元，较比同期增长124.63%，相对来说涨势较大。

我国SAAS的用户规模持续上涨，目前已突破10万用户。在行业发展最开始，为了获取客户国内很多SAAS公司实施免费使用系统的决策，可以提供基础功能或者部分功能免费的产品给企业使用，如果一夜用户觉得SAAS厂商的服务还算满意，并且有复购继续的意愿或者自定义更多功能，然后进行付费，付费这一模式的诞生也代表着企业对SAAS这种按需付费的模式肯定。我国企业SAAS付费用户规模持续上涨，已从2013的1.3万变成了11万，截止2017年的付费用户。从数据上看2013-2017年，短短四年，用户规模复合增长率达到71%，付费这一模式的诞生也代表着企业对SAAS这种按需付费的模式肯定。根据数据预计，我国将在2020年达到54.6万。单独分享SAAS用户，据统计，在企业中并且应用SAAS服务的企业，大部分都是免费试用，这个数量占比有大约70%，还包括一些及出的通讯软件如云邮箱、统一通信平台等。而使用付费的，如企业管理系统产品和客户关系管理系统的的应用软件服务，付费用户均在50%以下。

马云在2016年10月首次提出了新零售这一概念，从那时以后，新零售的发展旭日东升蒸蒸日上。京东随后提出了无界零售这一新概念，各大公司如新便利，每日优鲜便利购等，在2016年中陆续发布无人便利店，无人货架产品。整个新零售市场如雨后春笋一般。在新零售行业里，无论是互联网巨头巨头，如：阿里、腾讯、京东这样的大型公司。传统公司像是家乐福、大润发，都处于探索阶段，对于创业公司来说，零售SAAS属于是一片蓝海。但是这片蓝海不乏资本的涌入。新零售后来的发展为我们描绘了同样的发展脉络，当缺少了资本和技术的双重驱动力之后，以无人货架、无人超市和场景导购为主打所谓的新零售玩家开始被淘汰，风靡一时的新零售潮流因此戛然而止，取而代之的是数字经济的崛起。SAAS突然变得炙手可热，到底是什么原因呢？在零售SAAS里，供应链尤为重要，餐饮行业的多业态、复杂与零售SAAS不同。社区便利店、连锁店经营的复杂度相对来说较低，产品类目固定，而连锁便利店SKU较多，对于向新零售转型，迫在眉睫，痛点很明显。

人流稳定的社区、商区便利店，其本身作为社区、商区配套。需要通过SaaS软件的规范化应用提高经营效率，减少损耗，对于商品管理的数据透明化，所谓的零售SAAS的供应链赋能就是这。也因此，入局零售SaaS成为更好的选择，新型零售店呼唤新形态的SaaS服务，这块市场拥有极高的弹性空间和广阔的腹地，SaaS服务商完全可以根据零售店的不同风格和SKU设计更具个性化的服务，实现全方位价值。

1.3 系统整体的设计方案和实现技术

1.3.1 系统整体的设计方案

系统的整体设计方案需要确定系统应该支持哪一些功能，以便更好地完成系统的分析设计与开发。本手机商城管理系统主要解决手机线下零售店、连锁店等实际存在的问题并结合实际售卖流程进行的设计。使用JAVA语言开发，并使用现今主流框架SSM(Spring+SpringMVC+MyBatis)、SpringBoot等设计并实现，系统基于SpringCloud、Nacos动态服务发现与配置、Redis的微服务分布式系统，架构是B/S结构。

针对用户的需求，以及传统线下零售缺点，我们管理系统主要分成以下五个模块：

1. 商品系统模块：分为分类管理、品牌管理、属性管理、商品维护。

(1) 分类管理子模块：主要是对手机分类信息进行管理。

(2) 品牌管理子模块：主要是对品牌信息，logo图片等信息进行管理。

(3) 平台属性管理子模块：维护属性分组，关联商品的规格属性销售属性。

(4) 商品维护子模块：发布商品、上架商品及对商品信息的维护。

2. 优惠管理模块：主要功能是管理和查看各个商品的优惠券、会员价格、积分等。

3. 库存系统模块：分为仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护几个模块。

(1) 仓库维护：维护仓库的名称地址和编码。

(2) 库存工作单：管理库存的分配等信息。

(3) 采购单维护：对一个商品的库存发起采购需求，并可以合并成一个采购单，分配给员工，员工可以领取采购单完成采购，并增加库存。

4. 订单管理模块：主要功能是订单的处理和查看。

5. 用户系统模块：主要功能是管理会员等级和会员等积分等级的信息。

1.3.2 技术实现手段

1. 需求方面：根据实际业务场景，洞察零售行业核心需求，针对需求去设计系统的模块，使操作流程便捷提高工作效率。

2. 设计方面：采用结构化的设计方案，根据实际零售店的业务划分为商品管理、收银开单、库存管理、员工管理四大模块，分别进行开发。最后再进行前后端接口联调，将四个模块组成一个整体。

3. 技术方面：零售SAAS系统开发实现是依赖于B/S架构（浏览器/服务器体系），可以使SAAS的特性得到更好的展现。对于租赁方式要保证可以支持不同租户之间数据的区分，使每个租户数据的安全与隐私得到保障，以及用户对诸如界面、业务逻辑、数据结构等的个性化需求。系统开发实现中主要包括JavaScript，Servlet，JavaBean与JDBC，Web应用开发中常用的脚本语言JavaScript等开发技术。WEB服务器用的是Tomcat9.0，数据库采用MySQL数据库[3]。

指 标
疑似剽窃观点
<div>1. 调查表明:美国的家庭已越来越习惯于在家中从网上购物。</div> <div>2. 1.2 行业的现状 最近几年，政府部门、各大企业、机构等对SAAS的需求逐渐变高，由此可见对于SAAS的供应商来说，市场空间也很广阔，需求越大意味着要求也就越高。</div>
疑似剽窃文字表述
<div>1. 背景 伴随着互联网的蓬勃发展，网络购物系统作为电子商务的一种形式正以其高效、低成本的优势，逐步成为新兴的经营模式和理念，人们已经不在满足与用网络进行信息的浏览和发布，而是渴望着能够充分享受网络所带来的更多的便利。目前，越来越多的商家在网上开起商店，向消费者展示出一篇新鲜的购物大地。在美日等信息化程度较高的国家和地区，网络商店发展速度迅猛，美国的世界第一超一流的零售商，如沃尔玛等纷纷跻身于网络经商的行列。</div> <div>2. 近年来，我国互联网产业不断发展，网民数量不断增多，互联网已渗入到人们的日常生活，与社会各个方面密不可分。</div> <div>3. 未来随着互联网基础设施的完善与扩建，网民规模预期将进一步提升，也将为网络购物带来新的发展机遇。 互联网的快速发展为网络购物的</div> <div>4. 2020年中国网上零售额达11.76万亿元，较2019年增加了1.16万亿元，同比增长10.9%。其中实物商品网上零售额达9.76万亿元，占社会消费品零售总额的24.9%。消费者在购买商品时已逐渐从实体商店转向虚拟网络，网络购物成为人们日常生活的一个重要部分。</div> <div>5. 购物将越来越便利，其范围也将不断扩大，有望成为消费者的主要购物方式。 随着信息技术的发展与经济的繁荣，网络购物已经成为人们日常生活中重要的一部分。近年来中国网络购物</div> <div>6. 对于SAAS的发展趋势与前景，如何追赶上国外SAAS企业的脚步，我国政府部门也是大力支持，出来了一些政策相关文件。</div> <div>7. SAAS行业的市场规模增速高达125%，2015年SAAS市场规模远超过IaaS和PaaS市场的总和，应收约为55亿元，增长率为37.6%；2016年市场规模同比增长36.55%，营收约为75.1亿元。</div> <div>8. 2018年，中国SAAS市场规模约为168.7亿元，较比同期增长124.63%，相对来说涨势较大。 我国SAAS的用户规模持续上涨，目前已突破10万用户。在行业发展最开始，为了获取客户国内很多SAAS公司实施免费使用系统的决策，可以提供基础功能或者部分功能免费的产品给企业使用，如果一夜用户觉得SAAS厂商的服务还算满意，并且有复购继续的意愿或者自定义更多功能，然后进行付费，付费这一模式的诞生也代表着企业对SAAS这种按需付费的模式肯定。我国企业SAAS付费用户规模持续上涨，已从2013的1.3万变成了11万，截止2017年的付费用户。从数据上看2013-2017年，短短四年，用户规模复合增长率达到71%，付费这一模式的诞生也代表着企业对SAAS这种按需付费的模式肯定。根据数据预计，我国将在2020年达到54.6万。单独分享SAAS用户，据统计，在企业中并且应用SAAS服务的企业，大部分都是免费试用，这个数量占比有大约70%，还包括一些及出的通讯软件如云邮箱、统一通信平台等。而使用付费的，如企业管理系统产品和客户关系管理系统的的应用软件服务，付费用户均在50%以下。 马云在2016年10月首次提出了新零售这一概念，从那时以后，新零售的发展旭日东升蒸蒸日上。京东随后提出了无界零售这一新概念，各大公司如新便利，每日优鲜便利购等，在2016年中陆续发布无人便利店，无人货架产品。整个新零售市场如雨后春笋一般。在新零售行业里，无论是互联网巨头巨头，如：阿里、腾讯、京东这样的大型公司。传统公司像是家乐福、大润发，都处于探索阶段，对于创业公司来说，零售SAAS属于是一片蓝海。但是这片蓝海不乏资本的涌入。新零售后来的发展为我们描绘了同样的发展脉络，当缺少了资本和技术的双重驱动力之后，以无人货架、无人超市和场景导购为主打所谓的新零售玩家开始被淘汰，风靡一时的新零售潮流因此戛然而止，取而代之的是数字经济的崛起。SAAS突然变得炙手可热，到底是什么原因呢？在零售SAAS里，供应链尤为重要，餐饮行业的多业态、复杂与零售SAAS不同。社区便利店、连锁店经营的复杂度相对较低，产品类目固定，而连锁便利店SKU较多，对于向新零售转型，迫在眉睫，痛点很明显。 人流稳定的社区、商区便利店，其本身作为社区、商区配套。需要通过SaaS软件的规范化应用提高经营效率，减少损耗，对于商品管理的数据透明化，所谓的零售SAAS的供应链赋能就是这。也因此，入局零售SaaS成为更好的选择，新型零售店呼唤新形态的SaaS服务，这块市场拥有极高的弹性空间和广阔的腹地，SaaS服务商完全可以根据零售店的不同的风格和SKU设计更具个性化的服务，实现全方位价值。</div> <div>1.3系统整体的设计方案和实现技术</div> <div>1.3.1 系统整体的设计方案 系统的整体设计方案需要确定系统应该支持哪一些功能，以便更好地完成系统的分析设计与开发。本手机商城管理系统主要解决手机线下零售店、连锁店等实际存在的问题并结合实际售卖流程进行的设计。</div> <div>9. 1.3.2 技术实现手段</div> <div>1. 需求方面：根据实际业务场景，洞察零售行业核心需求，针对需求去设计系统的模块，使操作流程便捷提高工作效率。</div> <div>2. 设计方面：采用结构化的设计方案，根据实际零售店的业务划分为商品管理、收银开单、库存管理、员工管理四大模块，分别进行开发。最后再进行前后端接口联调，将四个模块组成一个整体。</div> <div>10. 对于租赁方式要保证可以支持不同租户之间数据的区分，使每个租户数据的安全与隐私得到保障，以及用户对诸如界面</div>

3. 第二章基于SSM的零售SAAS系统需求分析			总字数：1505
相似文献列表			
去除本人文献复制比：100%(1505)		文字复制比：100%(1505)	疑似剽窃观点：(0)
1	宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-19	99.7% (1500) 是否引证：否	
2	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-14	98.9% (1488) 是否引证：否	
3	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	98.9% (1488) 是否引证：否	
4	基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-13	86.2% (1297) 是否引证：否	
5	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-11	51.8% (780) 是否引证：否	
6	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-12	51.8% (780) 是否引证：否	
7	基于spring的融媒体管理系统研究与设计 杨泰岳(导师：崔岩松) - 《北京邮电大学硕士论文》- 2020-06-30	2.0% (30) 是否引证：否	

原文内容

第二章基于SSM的零售SAAS系统需求分析
2.1 系统开发原由
由于连锁经济的发展迅猛，加上美团等线上+线下的结合，造就了一大批连锁消费门店的出现，如美容美发店、餐饮连锁店、美甲店、各大连锁快捷酒店等。这类连锁消费门店自身的业务形态是“大市场、小作坊”，这些的共同特点是流量获取完全依赖于地理位置和口碑，会员卡是常见的营销手段，可以增加会员粘性，促进消费。但是对于商家自身运营的效率来说，普遍还在手工阶段，手工对账，手工填写进货单。但是商家营业额增加，以及开了连锁店，店面数量也增加，弊端就显现出来了。应运而生了这类进销存门店系统。系统应用前期由于大宗认知率较低，可以采取免费试用模式，商家普遍对于软件接受度低，一部分原因是文化水平不高，所有很有必要出现这种全面管理的系统SaaS化的趋势（可以很好满足业务需求，并且SAAS能够最大程度上降低企业方的投入成本）。

“成本+高可用性”是SAAS模式的特点。对于企业办公自动化成本的降低 SAAS 模式是最好的选择，企业作为购买方，不需要自己提供任何硬件设施，只需要根据业务需求付费，同时节省企业营运资金。同时， 相对于较传统软件来说，应用SAAS模式更为灵活，对于是否继续订购由免费模式转变为付费用户，企业可以根据经营需求以及功能配置、价格等进行商榷。除此之外，自动更新、快速迭代也是SAAS 模式本身具有的独特之处，可保证客户快速更新升级，应用最新版本。

2.2 方法
本系统根据零售店的实际角色：收银员，理货员，库管，经理等实际职位中伴随的业务需求进行模块的功能设计，致力于为中大型连锁店超市、规模大的单店解决收银流水不明确，进销存量操作麻烦的问题，提高工作效率。帮助商家全面接入互联网，加快服务升级，把握未来商业趋势。通过多门店管理系统，商家可一次设置和管理多个店铺服务信息，更好的统一经营客户，实现线上商城和线下门店的无缝融合，加速向新零售转型。

2.3 零售SAAS用户分析
本系统的用户包括两类，一类是零售店的管理者，如店铺老板，他们是系统管理员，拥有最高的权限。而另一类是底层使用者，如收银员、货品验收员，理货员等，拥有权限为实际工作中涉及到的部分。

图2-2用户结构图
2.4总用例分析
通过访问ip地址，默认页面为系统的登录界面。登录页面为常规的登录展现，分别有两个输入框，为用户名输入与密码输入，提示文字使用户进行输入，用户点击登录后，系统判断用户名和密码是否一一对应，如果成功匹配，根据用户名所处的角色展示对应的权限，权限可通过角色进行配置，不同账号可拥有不同权限，根据权限显示对应页面。其他功能在页面上不显示。它的活动视图参见图2-1所示。

图2-1 登录模块活动视图
根据需求分析，零售SAAS系统的参与者、相关用例详细情况，参见表2-1所示。
表2-1 参与者和用例的图例

Actor	Use Case
管理员	添加商品商品盘点商品分类管理
	员工管理商品管理类目管理库存管理会员管理收银记账
	库存查询库存流水采购订单
收银员	收银记账开通会员会员管理

Actor Use Case
管理员添加商品商品盘点商品分类管理
员工管理商品管理类目管理库存管理会员管理收银记账
库存查询库存流水采购订单
收银员收银记账开通会员会员管理
2.5 本章总结

根据实际分析，发现对于SAAS系统来说用户担心数据安全性，其实是担心是提供服务的企业，因为我们有数据访问权限，商家的数据随时会被查看。由此可见我们可以把数据交给可信的第三方。如:阿里云、AWS、腾讯云、UCLLOUD、青云等云服务。针对不同等级的用户，也许会采用不同的安全策略，毕竟安全策略越高，相应的成本也会越高。使用“https://”加密协议传输数据，同时运营服务器和网站服务器应该完全隔离的，甚至域名也应该分开。

指 标
疑似剽窃文字表述
<div>1. 第二章基于SSM的零售SAAS系统需求分析</div> <div>2.1 系统开发原由</div> <div>由于连锁经济的发展迅猛，加上美团等线上+线下的结合，造就了一大批连锁消费门店的出现，如美容美发店、餐饮连锁店、美甲店、各大连锁快捷酒店等。这类连锁消费门店自身的业务形态是“大市场、小作坊”，这些的共同特点是流量获取完全依赖于地理位置和口碑，会员卡是常见的营销手段，可以增加会员粘性，促进消费。但是对于商家自身运营的效率来说，普遍还在手工阶段，手工对账，手工填写进货单。但是商家营业额增加，以及开了连锁店，店面数量也增加，弊端就显现出来了。应运而生了这类进销存门店系统。</div> <div>2. “成本+高可用性”是SAAS模式的特点。对于企业办公自动化成本的降低 SAAS 模式是最好的选择，企业作为购买方，不需要自己提供任何硬件设施，只需要根据业务需求付费，同时节省企业营运资金。同时， 相对于较传统软件来说，应用SAAS模式更为灵活，对于是否继续订购由免费模式转变为付费用户，企业可以根据经营需求以及功能配置、价格等进行商榷。除此之外，自动更新、快速迭代也是SAAS 模式本身具有的独特之处，可保证客户快速更新升级，应用最新版本。</div> <div>2.2 方法</div> <div>本系统根据零售店的实际角色：收银员，理货员，库管，经理等实际职位中伴随的业务需求进行模块的功能设计，致力于为中大型连锁店超市、规模大的单店解决收银流水不明确，进销存量操作麻烦的问题，提高工作效率。帮助商家全面接入互联网，加快服务升级，把握未来商业趋势。通过多门店管理系统，商家可一次设置和管理多个店铺服务信息，更好的统一经营客户，实现线上商城和线下门店的无缝融合，加速向新零售转型。</div> <div>2.3 零售SAAS用户分析</div> <div>本系统的用户包括两类，一类是零售店的管理者，如店铺老板，他们是系统管理员，拥有最高的权限。而另一类是底层使用者，如收银员、货品验收员，理货员等，拥有权限为实际工作中涉及到的部分。</div> <div>图2-2用户结构图</div> <div>2.4总用例分析</div> <div>通过访问ip地址，默认页面为系统的登录界面。登录页面为常规的登录展现，分别有两个输入框，为用户名输入与密码输入，提示文字使用户进行输入，用户点击登录后，系统判断用户名和密码是否一一对应，如果成功匹配， 根据用户名所处的角色展示对应的权限，权限可通过角色进行配置，不同账号可拥有不同权限，根据权限显示对应页面。其他功能在页面上不显示。它的活动视图参见图2-1所示。</div> <div>图2-1 登录模块活动视图</div> <div>根据需求分析，零售SAAS系统的参与者、相关用例详细情况，参见表2-1所示。</div> <div>表2-1 参与者和用例的图例</div> <div>Actor Use Case 管理员添加商品商品盘点商品分类管理 员工管理商品管理类目管理库存管理会员管理收银记账 库存查询库存流水采购订单 收银员收银记账开通会员会员管理</div> <div>2.5 本章总结</div> <div>根据实际分析，发现对于SAAS系统来说用户担心数据安全性，其实是担心是提供服务的企业，因为我们有数据访问权限，商家的数据随时会被查看。由此可见我们可以把数据交给可信的第三方。如:阿里云、AWS、腾讯云、UCLLOUD、青云等云服务。针对不同等级的用户，也许会采用不同的安全策略，毕竟安全策略越高，相应的成本也会越高。使用“https://”加密协议传输数据，同时运营服务器和网站服务器应该完全隔离的，甚至域名也应该分开。</div>

4. 第三章基于SSM的零售SAAS系统设计	总字数：8378
相似文献列表	
去除本人文献复制比：96.8%(8108)	文字复制比：96.8%(8108) 疑似剽窃观点：(1)

1	宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-19	88.3% (7400) 是否引证: 否
2	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-15	77.9% (6527) 是否引证: 否
3	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-14	76.4% (6398) 是否引证: 否
4	基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-13	72.0% (6030) 是否引证: 否
5	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-12	53.4% (4475) 是否引证: 否
6	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-11	38.2% (3199) 是否引证: 否
7	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-06	16.7% (1397) 是否引证: 否
8	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-07	14.7% (1229) 是否引证: 否
9	201612011_李金泽_基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-26	14.7% (1228) 是否引证: 否
10	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-30	11.9% (996) 是否引证: 否
11	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 张宗超 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-30	9.2% (774) 是否引证: 否
12	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 郝苏 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-30	7.4% (622) 是否引证: 否
13	72612_柯田会_大学生党员信息管理系统 佚名 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-04-24	6.2% (516) 是否引证: 否
14	基于SSM框架的电子商城 胡元坤 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-12-09	5.5% (458) 是否引证: 否
15	基于Java Web的校园速递系统 张蓉 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-08	5.5% (457) 是否引证: 否
16	基于Java Web的校园速递系统 张蓉 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-16	5.2% (435) 是否引证: 否
17	AE51_牛陆_果淘——消费者与商家模块 孙重阳 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2020-05-15	4.3% (357) 是否引证: 否
18	20165827_贾朝旭_果淘——果农模块与商品模块 贾朝旭 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-25	4.1% (347) 是否引证: 否
19	11+贾朝旭+果淘——果农模块与商品模块 贾朝旭 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-19	4.1% (347) 是否引证: 否
20	1500000016_余浩臻_基于SSM的校园订餐系统 余浩臻 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-29	4.1% (344) 是否引证: 否
21	基于web的oa办公管理系统 谭秋红 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-04-01	4.0% (334) 是否引证: 否
22	16093553181514_杜思文_计算机科学与技术 杜思文 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-04-01	3.7% (307) 是否引证: 否
23	610cc6c233d4429f80857be56487350b - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-04-15	3.6% (302) 是否引证: 否
24	电子信息工程系-1705班-陈迪-路灯控制器 陈迪 - 《高职高专院校联合比对库》 - 2020-05-17	3.3% (280) 是否引证: 否
25	基于Java的网站流量统计系统的设计与实现（张伟卿） 张伟卿 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-06-15	3.1% (261) 是否引证: 否

原文内容

[第三章基于SSM的零售SAAS系统设计](#)

[3.1 系统功能模块设计](#)

在本次的零售SAAS系统设计中，需要结合实际业务，并且考虑到商品SKU数量多，库存更新需要及时反应，最大程度的提高系统并发性，更有效的使用系统资源。我们的系统主要分为三层结构，此次的零售SAAS系统采用的项目结构是三层结构体系，由左至右分别是数据层、业务层和表现层。[5]系统详细的模块设计架构体系如图3-1所示。

图3-1 模块设计架构体系

3.2 系统功能模块设计

3.2.1 登录模块功能设计

登陆零售SAAS系统之前，系统会对登录用户的用户名和密码进行严格的校验，确保数据与系统安全性。检验两者是否一致，数据库会根据库中已经录入的用户个人信息进行第二次校验。当用户名、密码、均正确时，系统会成功登陆，反之则登陆失败。用户登陆成功后，可以对用户密码进行二次修改。用户的登录流程如图3-3所示。

图3-3 系统用户登陆流程图

3.2.2 商品管理模块功能设计

对于零售店来说，商品既是基础又是核心。所以我们的系统商品管理模块分为了商品分类、商品盘点、供应商管理三个小模块。

一个中大型商超存在众多SKU，对于SKU的管理至关重要。本系统采用商品分类进行简易管理。分为大分类及小分类，小分类最高可设置5级。可以很好的满足商场零售的需要。超市的管理员或者商品管理员可以通过增加、删除、修改大分类与小分类来维护分类树。分类树的清晰与否关系到商品出入库售卖的分类归属。只有把基础工作做好，在后续工作中才可以避免重复劳动，浪费时间。

众所周知在商超中，盘点是一项兴师动众的工作，往往要求超市的全体人员参加。为减少超市停业导致的经济损失，超市的盘点工作要求节省时间、高效率地完成。本系统设计的盘点功能分为批量盘点，输入商品名称快速在商品库中进行检索，还支持扫描商品条形码直接识别，但是扫码需要对接外设。利用系统功能设计可以大大节省工作时间，并且也可以保证盘点的准确性。商品种类，商品总数量，商品总成本一目了然。并且系统支持可以直接在上次盘点数目的基数上进行确认数量或者进行数量的调整，还支持查看历史盘点信息。

3.2.3 库存管理模块功能设计

首先需要进行权限判断，根据用户成功登录后，判断用户角色，所在用户组及拥有的权限。若无权限，则该模块不可点击。权限设定有管理员进行人员添加与配置权限。

有权限的用户进入之后，可进行商品的库存查询，支持输入商品名称与商品条码进行快速检索。可以清晰的看到每种商品的库存数量，库存流水等信息。每页显示20条数据，点击上一页/下一页获取其他数据。在页面停留五分钟后自动刷新本页数据。

3.2.4 采购管理模块功能设计

采购也是商超的一个必不可少的环节，采购管理方便经销商在统计的平台上了解企业动态，真正实现了企业与经销商实时移动互联，提高运转效能。本系统采购管理分为采购订单、采购入库、采购退货、采购对账四个子模块。商品采购首先从新建采购订单开始。采购订单由两部分组成，分别是供应商信息与商品信息。先选中在供应商列表中的一位供应商，并且选择送达日期。在选择商品，可从商品库中选择。填写完整后可提交信息。

3.2.5 下单收银模块功能设计

根据需求分析，中大型商超便利店每次到晚高峰，超市人流量很大，收银结账人特多，每个人都比较着急，有时候常常遇见商品条码扫不上的情况，耽误收银速度，一个人毛利同一件产品需要扫好多次，收银员表明如果有多件相同商品快速结算这个功能就好了。所以我们设计了快速收银功能。针对于往往有顾客结账中途想起来还有扫码商品没有买，中途需要继续购买。由此我们设计了挂单功能。一笔订单可挂单半小时，顾客返回后可继续原来的结账。

3.2.6 会员管理模块功能设计

消费黏性是决定会员质量的重要因素，直接体现了会员对品牌和产品的忠诚度。当然，商家也可以通过一些营销手段来增加会员的粘性，比如在可以设置不同的会员等级，而等级的高低决定了会员能享受到多少优惠，让所有办理了会员的顾客感受到尊贵感。每个人都会出现从众心理，当更多的顾客办理会员卡之后，老顾客就会推荐给新顾客，而会员卡是需要不断储值才能进行使用的，每个人都会出现从众心理，当更多的顾客办理会员卡之后，老顾客就会推荐给新顾客，而会员卡是需要不断储值才能进行使用的。采用会员卡管理，顾客办理会员卡后就可以享受商家的优惠活动、购物打折等，让顾客感受到更大的实惠。

3.2.7 员工管理模块功能设计

员工是一个商超的基础，也是使用系统人员的根本，员工的权限配置及人员的录入功能设计至关重要。本系统员工管理主要分为新建员工，新建职位。新建员工的时候需要输入姓名，性别，职位，电话号、密码。新建成功后员工可以输入账号密码登录。登陆后数据库校验账号与权限，显示对应功能。

3.2.7 数据看板模块功能设计

数据看板可以清晰明了的查看每日流水销售金额，减少了对账的繁琐流程。数据看板分为了实时销售额，实时订单数，新增会员数，新增储值金额以及客单价的趋势图。可以很好的帮助商超管理者对一天内超市的流水有清晰的认识。

3.3 系统数据库设计

我们会根据需求分析得到数据结果，去确定需要的数据实体属性。为了让实体之间的有确切的关联，需要建立完善数据库设计。零售SAAS系统的数据库设计部分，创建数据库使用的是MY SQL数据库系统，在数据库表结构的设计过程中，开发人员严格按照数据库的规范进行编写。数据库是将数据整合储存的一个平台，将数据实现信息化处理的工具，给所有的系统数据提供了有效的储存支持。一个优秀的数据库系统设计也会对于整个设计环节提供帮助，会提高整个管理系统得操作性能。

3.3.1 系统数据库逻辑设计

零售SAAS系统由于服务于零售店，所以包含了大量的商品信息数据需要进行存储，有一个性能良好的数据库设计尤为重要，数据库犹如建筑大楼的地基，优秀的数据库可以让系统在运行中层次分明。数据库设计决定了以后数据好不好维护。后期需求好不好展。同时也决定了系统的性能。一个坏的数据库设计一个功能点的改动可能会设计多张表的改动。一不小心可能会

引起数据的不一致。

在零售SAAS系统的数据库设计中，数据库的逻辑设计更是至关重要，由于系统开发前期充分了解业务需求，对数据库表结构的设计良好。根据商品管理系统中的数据库逻辑设计和需求分析，主要数据表如下：

表3-1管理员信息表 (sale_admin)

属性名	类型	空	注释
admin_id	int	N	用户id
admin_name	varchar	N	用户名
admin_ps	varchar	N	用户密码

属性名类型空注释

admin_id int N 用户id

admin_name varchar N 用户名

admin_ps varchar N 用户密码

易优零售SAAS系统的商品主要存在商品表中，商品表包括：商品主键 (pro_id)、商品编号 (pro_code)、商品名称 (pro_name)、商品类型 (pro_type)、商品数量 (pro_num)、商品进价单价 (pro_in_press)、商品售出单价 (pro_out_press)、如表3-2所示。

表3-2商品信息表 (sale_product)

属性名	类型	空	注释
pro_id	int	N	商品id
pro_code	varchar	N	商品编号
pro_name	varchar	N	商品名称
pro_type	varchar	N	商品类型
pro_num	int	N	商品数量
pro_in_press	decimal	N	商品进价单价
pro_out_press	decimal	N	商品售出单价

属性名类型空注释

pro_id int N 商品id

pro_code varchar N 商品编号

pro_name varchar N 商品名称

pro_type varchar N 商品类型

pro_num int N 商品数量

pro_in_press decimal N 商品进价单价

pro_out_press decimal N 商品售出单价

易优零售SAAS系统里的库存流水详情主要存在流水表里，流水表包括：库存流水主键 (stock_id)、库存流水类型 (stock_type)、流水商品 (stock_pro_code)、流水商品数量 (stock_num)、流水操作管理员 (stock_admin)、流水日期 (stock_date) 如表3-3所示。

表3-3商品流水信息表 (sale_stock)

属性名	类型	空	注释
stock_id	int	N	流水id
stock_type	varchar	N	流水类型
stock_pro_code	varchar	N	流水商品
stock_num	varchar	N	流水商品数量
stock_admin	varchar	N	流水操作管理员
stock_date	datetime	N	流水日期

属性名类型空注释

stock_id int N 流水id

stock_type varchar N 流水类型

stock_pro_code varchar N 流水商品

stock_num varchar N 流水商品数量

stock_admin varchar N 流水操作管理员

stock_date datetime N 流水日期

易优零售SAAS系统里的售卖订单详情主要存在订单表里，订单表包括：订单主键 (order_id)、订单内容 (order_content)、订单操作者 (order_user)、订单金额 (order_price)、订单时间 (order_time)、会员 (order_vip)、支付方式 (order_pay_method) 如表3-4所示。

表3-4商品订单信息表 (sale_order)

属性名	类型	空	注释
order_id	int	N	订单ID
order_content	text	N	订单内容
order_user	varchar	N	订单操作者
order_price	decimal	N	订单金额

order_time	decimal	N	订单时间
order_vip	varchar	N	会员
order_pay_method	varchar	N	支付方式

属性名类型空注释

order_id int N 订单ID

order_content text N 订单内容

order_user varchar N 订单操作者

order_price decimal N 订单金额

order_time decimal N 订单时间

order_vip varchar N 会员

order_pay_method varchar N 支付方式

易优零售SAAS系统里的会员管理主要存在会员表里，会员表包括：会员手机号（vip_phone）、会员名（vip_name）、会员积分（vip_score）、会员折率（vip_discount）如表3-5所示。

表3-5会员信息表（sale_stock）

属性名	类型	空	注释
vip_phone	varchar	N	会员手机号
vip_name	varchar	N	会员名
vip_score	int	N	会员积分
vip_discount	decimal	N	会员

属性名类型空注释

vip_phone varchar N 会员手机号

vip_name varchar N 会员名

vip_score int N 会员积分

vip_discount decimal N 会员

3.4系统详细设计概述

通过抽象出新零售的核心业务，然后按照同一颗粒度拆解出上图得业务框架，主要可以分成如下几块：收银、020、订单、库存、价格、促销、商品、结算、支付、供应、店铺几块，如上图业务框架所示，是零售常有的一些有业务模块，和业务之间的简单关系。例如支付，过去零售只能付现金，然后有了刷卡，现在可以用支付宝、微信、银联钱包等等，还有聚合支付（主扫、被扫）等，业务也在进化、改进使得零售变得更便捷。通过业务分析，通过考虑如下几点：1、满足业务需要；2、符合公司战略；3，符合公司整体产品线架构；4、模块化设计理念（为了后期更好的扩展性和各独立业务的稳定性），设计了如上的系统功能框架。如零售运营中心的独立，是处于公司战略的考虑，公司需要统一做营销统一管理店铺的一些东西。主数据、数据中心：这两块的功能框架一方面是要考虑扩展性、整个产品线的架构同时也要考虑符合公司系统规划的战略。

模拟大型商场货品管理及收银系统在实际工作中的运行方式。在商超实际流程中对商品的管理尤为重要，主要包括了商品的商品分类管理、商品分类的维护，商品盘点管理、供应商管理、商品设置、新增商品等模块的管理，因为商场员工的学习水平普遍不高，对电子设备操作等有一定门口，所以系统采取简洁设计，使每一个使用该系统的员工可以简单快捷的完成相关的日常工作所需操作流程。根据前期的任务需求分析，零售SAAS系统主要分成系统管理员、系统使用者两个用户角色。系统管理员拥有系统的最高管理权限，可以去配置系统角色、部门与人员。使用者可根据配置的账号可以登陆，同样可以修改个人用户的登录密码和个人信息。

3.5 关键技术

3.5.1 SSM框架基础介绍

Spring是一个开源框架。它的目标是使现有的Java EE技术更容易使用和养成良好的编程习惯。它是一个轻量级的框架，渗透了Java EE技术的方方面面。它主要作为依赖注入容器和AOP实现存在，还提供了声明式事务、对DAO层的支持等简化开发的功能。Spring可以很方便地与Spring MVC、Struts 2、MyBatis、Hibernate等框架集成，大名鼎鼎的SSM集成框架指的就是基于SpringMVC + Spring + MyBatis plus的技术框架，使用这个集成框架将使我们的应用程序更加健壮、稳固、轻巧和优雅，这也是当前最流行的Java技术框架[4]。

3.5.2 MVC模型的介绍

Spring MVC是Spring框架提供的构建Web应用程序的全功能MVC模块，属于Spring Framework的后续产品，已经融合在Spring Web Flow里面，是结构最清晰的MVC Model 2的实现。它拥有高度的可配置性，支持多种视图技术，还可以进行定制化开发，相当灵活。此外，Spring整合Spring MVC可以说是无缝集成，是一个高性能的架构模式。现在已越来越广泛地应用于互联网应用的开发中。

模型－视图－控制器模式是一个有用的工具箱，优点是低耦合，较高的重用性，生命周期成本低部署，有利于软件工程管理。缺点:定义不明确，中小企业不宜申请时，系统结构与可实现性提高，视听-控制器之间连接过于牢固。视图有效访问数据;一般高级接口工具或结构不支持模式。

3.5.3 IntelliJ IDEA 工具

IntelliJ IDEA 全称 IntelliJ IDEA，是java编程语言开发的集成环境。IntelliJ在业界被公认为最好的java开发工具，尤其在智能代码助手、代码自动提示、重构、JavaEE支持、各类版本工具(git、svn等)、JUnit、CVS整合、代码分析、创新的GUI设计等方面的功能可以说是超常的。IDEA是JetBrains公司的产品，这家公司总部位于捷克共和国的首都布拉格，开发人员以严谨著称的东欧程序员为主。它的旗舰版本还支持HTML，CSS，PHP，MySQL，Python等。免费版只支持Java等少数语言。本系统开发所使用的版本为IDEA 2020.1.1。

3.5.4 MySQL数据库基本介绍

MySQL是由David Axmark、Allan Larsson和Michael Widenius 3个瑞典人于 20世纪 90年代开发的一个关系型数据库。最初，他们的目的是用自己的 ISAM（Indexed Sequential Access Method，索引顺序存取方法）和mSQL（Mini SQL，一种轻量级SQL数据库引擎技术）来连接访问表格，虽然访问了轻量级SQL数据库引擎技术的连接图表，但是发现MySQL的速度和柔韧性的需要都不能满足，所以他们将开发出与MySQL API接口一样的数据引擎，并将其命名为同时创始者之一的Michael Widenius女儿My的名字命名，这就是MySQL的来由。MySQL支持几乎所有的操作系统，并且支持很大的表（MyISAM存储引擎支持的最大表尺寸为65536TB），这些特性使得MySQL的发展非常迅猛，目前在企业中得到广泛应用。。绝大多数大中小网站都把它作为基础的数据库使用，从大型BAT站互联网平台、分类站，无一例外地都是用MySQL数据库。

3.5.5整体系统逻辑设计

零售SAAS系统的实现方式是Javaweb，根据商超业务与系统开发所需逻辑需求主要分为三层：Model（模型）支持包中使用的应用程序与业务逻辑相关的数据和数据处理方法。一般来说，模型由数据库负责数据和存取。View（视图）程序能够有效有效地显示数据。通常视图都是由根据模型数据创建的。Controller（控制器）起到不同层面间的组织作用，用于控制应用程序的流程。它处理事件并作出反应。“事件”包括用户的行为和数据 Model 上的改变。

在零售SAAS系统的数据库设计中，数据库的逻辑设计关系到重要内容的存储，设计时尤为重要，根据前期对系统与业务的需求分析进行，同时分类树数据量大而且需要绝对安全。设置可拓展型表结构，方便后期进行系统维护。

3.6系统环境需求

在前期我进行了需求分析，明确要做哪些功能以及表结构的设计与主要原型页面绘制，更加低成本与高效。接下来进入到系统编码开发过程中。本次毕业设计开发的零售SAAS系统是建立在Java的基础结构之上，零售SAAS管理系统将采用基于SSM的框架进行开发，首先进行SSM环境的搭建，创建Maven webapp项目。

本系统体系结构为C/S和B/S进行混合开发。统一管理用户数据，方便安全使每一个角色租户可以更加高效便捷的使用零售SAAS系统内的数据。

主要技术包括JavaEE技术，javascript技术、JDBC技术，Servlet技术，Web技术设计采用的是目前最常用的HTML+CSS+JavaScript技术。数据库的选取是MYSQL的数据库系统，此次的网络服务器采用的是Tomcat9.0服务器。项目系统的代码运行环境将采用Eclipse作为主要的开发工具来开发基于SSM的零售SAAS系统。我们将采用MySQL数据库。我们将会实现商品管理，收银记账管理，库存管理，会员管理等一系列功能。

打开浏览器（本次毕业设计项目系统采用测试浏览器为Google浏览器），访问地址：<http://localhost:63342/gx/admin/>。

3.7 系统功能的具体实现

根据业务需求，系统有四大核心模块，商品管理包括商品分类、商品盘点、供应商管理、商品设置，主要使用者为超市理货员或者盘点员。库存管理包括库存查询、库存流水、采购、收货明细、商品出库、报溢入库、库存盘点、退货入库，使用者为超市采购员，库存管理与。下单收银包括扫码结账，挂单，会员显示优惠进行结账，使用者为收银员。会员管理包括增加会员，查看积分，会员权益设置，使用者主要为收银员。

该零售SAAS系统主要根据前期的需求分析进行设计开发的，以下4个系统接口详细描述系统的功能运行。

3.7.1 用户登录界面

在用户的登录界面，该零售SAAS管理系统采用了登录权限设置，主要包括系统管理员、收银员、商品管理员、库存管理员四种角色。

通过访问ip地址，进入到登录界面。在登陆界面显示用户名和密码输入框，用户进行输入，系统判断用户名和密码是否正确，然后根据用户名所处的角色展示对于的权限，权限可通过角色进行配置，不同账号可拥有不同权限，根据权限显示对应页面，没有操作权限的功能在页面上不显示。

用户在登录界面，输入用户名、密码。对应的如果与数据库中的数据匹配成功，即可登陆成绩管理系统。系统管理员拥有最高权限，可以使用所有功能，也可以为其下属员工配置账号密码。登录界面如图4-1所示：

图3-1用户登录界面

3.7.2 商品管理开发设计

商品管理分为商品分类管理、商品总览以及商品盘点。商品分类也叫做类目其实就是分类。商品类目设计是电商系统中核心的环节之一，它与其他系统都有着直接的关系，是构建并链接各个系统模块的桥梁。当商店的产品达到一定数量后，如果不进行分类，在商品管理或者库存采购时，选择视频就变得很麻烦，不清楚什么商品属于哪一分类或者是匹配分类定义模糊不好选择。综上所述，归根结底，最终目的是为了更方便用户找到自己想要的商品。商品分类管理界面如图4-2所示。

图3-2商品分类管理功能界面

对应商品管理模块，分类树的维护是基础，商品的维护则是核心，商品管理可对商品进行总览，看见每个商品的详细信息及售卖信息。作为系统管理员或者商品管理员可对商品进行编辑，例如更改商品信息，售卖价格等信息。商品总览界面如图3-3所示。

图3-3商品总览界面

图3-4 商品流水界面

3.7.3 收银记账模块实现

收银记账一方面面对着c端客户，一方面面对着商家的使用者。在结账过程中顾客往往着急，遇见购物高峰时期，结账繁琐排队的顾客也很多，所有作为一个零售SAAS系统来说收银开单为最关键的一个步骤。商品种类繁多，快速选择商品，输入数量，如果遇见的顾客是店里的会员还需要输入会员号或者选择会员卡计算结账，结账付款时又涉及到支付方式，目前市面上又银行卡支付、现金支付、微信支付、支付宝支付等多种多样的支付方式。结账选择商品界面如图3-5所示。

图3-5 结账选择商品界面

结账之后还需要把对应的小票信息打印出来，如果有需要可以选择接入第三方外设小票打印机。商品小票界面如图3-6所示。

图3-6商品小票界面

指 标
疑似剽窃观点
1. 综上所述，归根结底，最终目的是为了更方便用户找到自己想要的商品。
疑似剽窃文字表述
<p>1. 第三章基于SSM的零售SAAS系统设计</p> <p>3.1 系统功能模块设计</p> <p>在本次的零售SAAS系统设计时，需要结合实际业务，并且考虑到商品SKU数量多，库存更新需要及时反应，最大程度的提高系统并发性，更有效的使用系统资源。</p> <p>2. 系统详细的模块设计架构体系如图3-1所示。</p> <p>图3-1 模块设计架构体系</p> <p>3.2 系统功能模块设计</p> <p>3.2.1登录模块功能设计</p> <p>登陆零售SAAS系统之前，系统会对登录用户的用户名和密码进行严格的校验，确保数据与系统安全性。检验两者是否一致，数据库会根据库中已经录入的用户个人信息进行第二次校验。当用户名、密码、均正确时，系统会成功登陆，反之则登陆失败。用户登陆成功后，可以对用户密码进行二次修改。用户的登录流程如图3-3所示。</p> <p>图3-3系统用户登陆流程图</p> <p>3.2.2商品管理模块功能设计</p> <p>对于零售店来说，商品既是基础又是核心。所以我们的系统商品管理模块分为了商品分类、商品盘点、供应商管理三个小模块。</p> <p>一个中大型商超存在众多SKU，对于SKU的管理至关重要。本系统采用商品分类进行简易管理。分为大分类及小分类，小分类最高可设置5级。可以很好的满足商场零售的需要。超市的管理员或者商品管理员可以通过增加、删除、修改大分类与小分类来维护分类树。分类树的清晰与否关系到商品出入库售卖的分类归属。只有把基础工作做好，在后续工作中才可以避免重复劳动，浪费时间。</p> <p>众所周知在商超中，盘点是一项兴师动众的工作，往往要求超市的全体人员参加。为减少超市停业导致的经济损失，超市的盘点工作要求节省时间、高效率地完成。本系统设计的盘点功能分为批量盘点，输入商品名称快速在商品库中进行检索，还支持扫描商品条形码直接识别，但是扫码需要对接外设。利用系统功能设计可以大大节省工作时间，并且也可以保证盘点的准确性。商品种类，商品总数量，商品总成本一目了然。并且系统支持可以直接在上次盘点数目的基数上进行确认数量或者进行数量的调整，还支持查看历史盘点信息。</p> <p>3.2.3库存管理模块功能设计</p> <p>首先需要进行权限判断，根据用户成功登录后，判断用户角色，所在用户组及拥有的权限。若无权限，则该模块不可点击。权限设定有管理员进行人员添加与配置权限。</p> <p>有权限的用户进入之后，可进行商品的库存查询，支持输入商品名称与商品条码进行快速检索。可以清晰的看到每种商品的库存数量，库存流水等信息。每页显示20条数据，点击上一页/下一页获取其他数据。在页面停留五分钟后自动刷新本页数据。</p> <p>3.2.4采购管理模块功能设计</p> <p>采购也是商超的一个必不可少的环节，采购管理方便经销商在统计的平台上了解企业动态.真正实现了企业与经销商实时移动互联,提高运转效能。本系统采购管理分为采购订单、采购入库、采购退货、采购对账四个子模块。商品采购首先从新建采购订单开始。采购订单由两部分组成，分别是供应商信息与商品信息。先选中在供应商列表中的一位供应商，并且选择送达日期。在选择商品，可从商品库中选择。填写完整后可提交信息。</p> <p>3.2.5下单收银模块功能设计</p> <p>根据需求分析，中大型商超便利店每到晚高峰，超市人流量很大，收银结账人特多，每个人都比较着急，有时候常常遇见商品条码扫不上的情况，耽误收银速度，一个人毛利同一件产品需要扫好多次，收银员表明如果有多件相同商品快速结算这个功能就好了。所以我们设计了快速收银功能。针对于往往有顾客结账中途中想起来还有扫码商品没有买，中途需要继续购买。由此我们设计了挂单功能。一笔订单可挂单半小时，顾客返回后可继续原来的结账。</p> <p>3.2.6会员管理模块功能设计</p> <p>消费黏性是决定会员质量的重要因素，直接体现了会员对品牌和产品的忠诚度。当然，商家也可以通过一些营销手段来增加会员的粘性，比如在可以设置不同的会员等级，而等级的高低决定了会员能享受到多少优惠，让所有办理了会员的顾客感受到尊贵感。每个人都会出现从众心理，当更多的顾客办理会员卡之后，老顾客就会推荐给新顾客，而会员卡是需要不断储值才能进行使用的，每个人都会出现从众心理，当更多的顾客办理会员卡之后，老顾客就会推荐给新顾客，而会员卡是需要不断储值才能进行使用的。采用会员卡管理，顾客办理会员卡后就可以享受商家的优惠活动、购物打折等，让顾客感受到更大的实惠。</p> <p>3.2.7员工管理模块功能设计</p> <p>员工是一个商超的基础，也是使用系统人员的根本，员工的权限配置及人员的录入功能设计至关重要。本系统员工管理主要分为新建员工，新建职位。新建员工的时候需要输入姓名，性别，职位，电话号、密码。新建成功后员工可以输入账号密码登录。登陆后数据库校验账号与权限，显示对应功能。</p>

3.2.7数据看板模块功能设计

数据看板可以清晰明了的查看每日流水销售金额，减少了对账的繁琐流程。数据看板分为了实时销售额，实时订单数，新增会员数，新增储值金额以及客单价的趋势图。可以很好的帮助商超管理者对一天内超市的流水有清晰的认识。

3.3系统数据库设计

我们会根据需求分析得到数据结果，去确定需要的数据实体属性。为了让实体之间的有确切的关联，需要建立完善数据库设计。零售SAAS系统的数据库设计部分，创建数据库使用的是MY SQL数据库系统，在数据库表结构的设计过程中，开发人员严格按照数据库的规范进行编写。数据库是将数据整合储存的一个平台，将数据实现信息化处理的工具，给所有的系统数据提供了有效的储存支持。一个优秀的数据库系统设计也会对于整个设计环节提供帮助，会提高整个管理系统得操作性能。

3.3.1系统数据库逻辑设计

零售SAAS系统由于服务于零售店，所以包含了大量的商品信息数据需要进行存储，有一个性能良好的数据库设计尤为重要，数据库犹如建筑大楼的地基，优秀的数据库可以让系统在运行中层次分明。数据库设计决定了以后数据好不好维护。后期需求好不好展。同时也决定了系统的性能。一个坏的数据库设计一个功能点的改动可能会设计多张表的改动。一不小心可能就会引起数据的不一致。

在零售SAAS系统的数据库设计中，数据库的逻辑设计更是至关重要，由于系统开发前期充分了解业务需求，对数据库表结构的设计良好。

3. 如零售运营中心的独立，是处于公司战略的考虑，公司需要统一做营销统一管理店铺的一些东西。主数据、数据中心：这两块的功能框架一方面是要考虑扩展性、整个产品线的架构同时也要考虑符合公司系统规划的战略。模拟大型商场货品管理及收银系统在实际工作中的运行方式。在商超实际流程中对商品的管理尤为重要，主要包括了商品的商品分类管理、商品分类的维护，商品盘点管理、供应商管理、商品设置、新增商品等模块的管理，因为商场员工的学习水平普遍不高，对电子设备操作等有一定门口，所以系统采取简洁设计，使每一个使用该系统的员工可以简单快捷的完成相关的日常工作所需操作流程。根据前期的任务需求分析，零售SAAS系统主要分成系统管理员、系统使用者两个用户角色。系统管理员拥有系统的最高管理权限，可以去配置系统角色、部门与人员。使用者可根据配置的账号可以登陆，同样可以修改个人用户的登录密码和个人信息。

3.5 关键技术

3.5.1 SSM框架基础介绍

Spring是一个开源框架。它的目标是使现有的Java EE技术更容易使用和养成良好的编程习惯。它是一个轻量级的框架，渗透了Java EE技术的方方面面。它主要作为依赖注入容器和AOP实现存在，还提供了声明式事务、对DAO层的支持等简化开发的功能。

4. 3.5.2 MVC模型的介绍

Spring MVC是Spring框架提供的构建Web应用程序的全功能MVC模块，属于Spring Framework的后续产品，已经融合在Spring Web Flow里面，是结构最清晰的MVC Model 2的实现。它拥有高度的可配置性，支持多种视图技术，还可以进行定制化开发，相当灵活。此外，Spring整合Spring MVC可以说是无缝集成，是一个高性能的架构模式。现在已越来越广泛地应用于互联网应用的开发中。

模型-视图-控制器模式是一个有用的工具箱，优点是低耦合，较高的重用性，生命周期成本低部署，有利于软件工程管理。缺点:定义不明确，中小企业不宜申请时，系统结构与可实现性提高，视听-控制器之间连接过于牢固。视图有效访问数据;一般高级接口工具或结构不支持模式。

3.5.3 IntelliJ IDEA 工具

IntelliJ IDEA 全称 IntelliJ IDEA，是java编程语言开发的集成环境。

5. IDEA是JetBrains公司的产品，这家公司总部位于捷克共和国的首都布拉格，开发人员以严谨著称的东欧程序员为主。它的旗舰版本还支持HTML，CSS，PHP，MySQL，Python等。免费版只支持Java等少数语言。本系统开发所的使用的版本为IDEA 2020.1.1。

3.5.4 MySQL数据库基本介绍

MySQL是由David Axmark、Allan Larsson和Michael Widenius 3个瑞典人于 20世纪 90年代开发的一个关系型数据库。

6. 。绝大多数大中小网站都把它作为基础的数据库使用，从大型BAT站互联网平台、分类站，无一例外地都是用MySQL数据库。
7. 它处理事件并作出反应。“事件”包括用户的行为和数据 Model 上的改变。
在零售SAAS系统的数据库设计中，数据库的逻辑设计关系到重要内容的存储，设计时尤为重要，根据前期对系统与业务的需求分析进行，同时分类树数据量大而且需要绝对安全。设置可扩展型表结构，方便后期进行系统维护。

3.6系统环境需求

在前期我进行了需求分析，明确要做哪些功能以及表结构的设计与主要原型页面绘制，更加低成本与高效。接下来进入到系统编码开发过程中。本次毕业设计开发的零售SAAS系统是建立在Java的基础结构之上，零售SAAS管理系统将采用基于SSM的框架进行开发，首先进行SSM环境的搭建，创建Maven webapp项目。

本系统体系结构为C/S和B/S进行混合开发。统一管理用户数据，方便安全使每一个角色租户可以更加高效便捷的使用零售SAAS系统内的数据。

主要技术包括JavaEE技术，javascript技术、JDBC技术，Servlet技术，Web技术设计采用的是目前最常用的HTML+CSS+JavaScript技术。数据库的选取是MYSQL的数据库系统，此次的网络服务器采用的是Tomcat9.0服务器。项目系统的代码运行环境将采用Eclipse作为主要的开发工具来开发基于SSM的零售SAAS系统。我们将采用MySQL数据库。我们将会实现商品管理，收银记账管理，库存管理，会员管理等一系列功能。

8. 3.7 系统功能的具体实现

根据业务需求，系统有四大核心模块，商品管理包括商品分类、商品盘点、供应商管理、商品设置，主要使用者为超市理货员或者盘点员。库存管理包括库存查询、库存流水、采购、收货明细、商品出库、报溢入库、库存盘点、退货入库，使用者为超市采购员，库存管理与。下单收银包括扫码结账，挂单，会员显示优惠进行结账，使用者为收银员。会员管理包括增加会员，查看积分，会员权益设置，使用者主要为收银员。

该零售SAAS系统主要根据前期的需求分析进行设计开发的，以下4个系统接口详细描述系统的功能运行。

3.7.1 用户登录界面

在用户的登录界面，该零售SAAS管理系统采用了登录权限设置，主要包括系统管理员、收银员、商品管理员、库存管理员四种角色。

通过访问ip地址，进入到登录界面。在登陆界面显示用户名和密码输入框，用户进行输入，系统判断用户名和密码是否正确，然后根据用户名所处的角色展示对于的权限，权限可通过角色进行配置，不同账号可拥有不同权限，根据权限显示对应页面，没有操作权限的功能在页面上不显示。

用户在登录界面，输入用户名、密码。对应的如果与数据库中的数据匹配成功，即可登陆成绩管理系统。系统管理员拥有最高权限，可以使用所有功能，也可以为其下属员工配置账号密码。登录界面如图4-1所示：

图3-1用户登录界面

3.7.2 商品管理开发设计

商品管理分为商品分类管理、商品总览以及商品盘点。商品分类也叫做类目其实就是分类。商品类目设计是电商系统中核心的环节之一，它与其他系统都有着直接的关系，是构建并链接各个系统模块的桥梁。当商店的产品达到一定数量后，如果不进行分类，在商品管理或者库存采购时，选择视频就变得很麻烦，不清楚什么商品属于哪一分类或者是匹配分类定义模糊不好选择。

9. 商品分类管理界面如图4-2所示。

图3-2商品分类管理功能界面

对应商品管理模块，分类树的维护是基础，商品的维护则是核心，商品管理可对商品进行总览，看见每个商品的详细信息及售卖信息。作为系统管理员或者商品管理员可对商品进行编辑，例如更改商品信息，售卖价格等信息。商品总览界面如图3-3所示。

图3-3商品总览界面

图3-4 商品流水界面

3.7.3 收银记账模块实现

收银记账一方面面对着c端客户，一方面面对着商家的使用者。在结账过程中顾客往往着急，遇见购物高峰时期，结账繁琐排队的顾客也很多，所有作为一个零售SAAS系统来说收银开单为最关键的一个步骤。商品种类繁多，快速选择商品，输入数量，如果遇见的顾客是店里的会员还需要输入会员号或者选择会员卡计算结账，结账付款时又涉及到支付方式，目前市面上又银行卡支付、现金支付、微信支付、支付宝支付等多种多样的支付方式。结账选择商品界面如图3-5所示。

图3-5 结账选择商品界面

结账之后还需要把对应的小票信息打印出来，如果有需要可以选择接入第三方外设小票打印机。商品小票界面如图3-6所示。

图3-6商品小票界面

5. 第四章系统的调试与测试

总字数：2429

相似文献列表

去除本人文献复制比：99.9%(2426) 文字复制比：99.9%(2426) 疑似剽窃观点：(1)		
1	宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-19	99.8% (2423) 是否引证：否
2	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	71.1% (1728) 是否引证：否
3	基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-13	68.8% (1671) 是否引证：否
4	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-14	68.8% (1671) 是否引证：否
5	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-07	29.7% (721) 是否引证：否
6	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-06	29.4% (714) 是否引证：否
7	高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-21	18.6% (453) 是否引证：否
8	201512111_郭煊_高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-24	18.6% (453) 是否引证：否
9	201512111_郭煊_高等院校教务管理系统	18.6% (453)

	郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-22	是否引证: 否
10	201512111_郭煊_高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-23	18.6% (453) 是否引证: 否
11	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-21	18.6% (453) 是否引证: 否
12	201612011_李金泽_基于SSM的高等院校成绩管理系统分析与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-26	18.6% (452) 是否引证: 否
13	高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-15	17.2% (418) 是否引证: 否
14	高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-10	16.3% (395) 是否引证: 否
15	高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-13	16.3% (395) 是否引证: 否
16	高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-14	16.3% (395) 是否引证: 否
17	高等院校教务管理系统 郭煊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-16	14.8% (360) 是否引证: 否
18	基于知识图谱海贼王人物关系问答系统分析与实现 何天宇 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-14	14.4% (350) 是否引证: 否
19	基于知识图谱海贼王人物关系问答系统分析与实现 何天宇 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-15	14.4% (350) 是否引证: 否
20	201612020_何天宇_基于知识图谱海贼王人物关系问答系统分析与实现 何天宇 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-26	4.8% (116) 是否引证: 否

原文内容

第四章系统的调试与测试

在零售SAAS项目开发的最后,为了保证系统可以准确无误的运行,也为了保证项目整体运行的稳定性,我讲对零售SAAS系统进行测试。在我进行测试的整个过程中,会将项目在开发过程中忽略的问题和设计缺陷逐个排查并改正。在发现系统缺陷后,才会又针对性目的改进系统,更好的将产品的功能和流程是否按照原先设定进行。测试中可以看到数据、流程、操作的走向。测试工作是为了保证SAAS系统在日常工作中可以正常无误的运行。也可以让提高用户体验,使用户便捷操作快乐工作。

4.1 系统测试

4.1.1测试方法

首先测试需要发挥其主动性。因为最终的产品是给用户使用的。也就是说,测试从项目立项开始就需要更全面理解每个需求的意义是什么,关注前期的需求分析和讨论,参与需求的评审,这样可以根据产品需求合理的设计测试方案以及安排好测试时间。

其次就是测试用例的设计。测试用例是用来指导测试工作,也是测试人员必须要完成的工作。测试用例的设计可以从三个维度(业务、用户、方法)来考虑,此外需要对测试用例进行管理,通常写完测试用例后要进行评审,后期在执行中还要不断的更新测试用例。

接下来关注测试流程,注重项目进度的把控。通常这些是项目测试经理来管理,其实作为一个合格的测试人员也要协助领导进行流程的管理,同时对缺陷要进行跟踪管理。特别是针对遗留缺陷的分析以及可能存在的风险。

最后在项目上线后,需要对项目进行相应的总结。总结整个项目过程中遇到的问题有那些,如流程方面、技术方面等。这些问题解决的办法是什么,后续有什么可以借鉴的方案或改进的措施。

白盒测试:通过程序内部结构的分析,测定查找问题。检查所有的结构和路线是否正确,软件内部动作是否按照设计说明书正常工作。

黑盒测试:软件外部表达式错误,并在程序接口中测试。看看他们是否按照他们要求的标准进行了正确的操作。

4.1.2测试步骤

测试为了使项目更加规范化,能够更加程序化、标准化。在测试过程中,应该严格遵循规范的测试流程。系统的客户端展示必须与系统的前期需求分析保持完全一致,本次测试主要包括4个测试部分。

1. 测试计划的制定

整个系统测试的过程中,根据系统需求设计过程中的功能需求和非功能需求,制定对应的测试计划,制定需求设计过程中的功能需求与非功能需求相适应的测试计划,在整个系统的测试过程中,必须严格遵守这一测试方案。如果测试结果符合前一阶段的要求,那么测试就没有错误,否则测试就失败了。

2. 撰写测试用例

本系统测试主要采取分模块进行,这样更加清晰。主要步骤是把每个模块所能潜在的问题全部罗列出来,对最初可以输入或流程路径不同的地方,将各自的测试要点细分,写成文档。每个测试点会对于测试用例

3. 测试过程执行

这次测试主要采用自动测试和部分重复测验的方法。一边测试一边记录,确保每个点都无遗漏,无论测试通过与否都需要记录下来,这个过程中也锻炼了我耐心与细心。

4. 测试报告

在测试结束后，根据每条测试用例的执行结果撰写测试报告，测试结果，预期结果以及是否需要修改，并对报告内容进行分析总结，对于系统的维护更加清洗便捷，也方便开发人员修改系统存在的问题。

4.1.3测试环境

针对系统能否进行有效的测试，项目系统对检测设备的要求会很高，这样才能高效便捷的进行系统测试。检测条件为：

1. 硬件要求：8GB内存、1T硬盘和千兆网络交换机；

2. 软件要求：微软公司的win10系统、MySQL数据库。

4.2测试用例及测试结果

本次测试主要系统主界面、商品管理界面、收银开单界面等主要功能进行主要测试。

1. 系统主页测试

首先对主界面是否可以访问进行测试，测试用例如表4-1所示。

表4-1 测试用例1

用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试主界面是否可以访问		
前提条件	服务器开启客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL	无	出现首页

用例ID号 Test_001 测试方法

测试目的测试主界面是否可以访问

前提条件服务器开启客户机可访问网络特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

在客户端的浏览器中输入系统的URL 无出现首页

2. 下面挑出几个具有代表的功能模块进行测试。

表5-2 测试用例2

用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试商品管理是否可以访问各个功能是否正常		
前提条件	服务器开启客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页输入管理员的用户名密码	用户名root密码root	成功登录管理员页面
	点击商品管理	无	进入商品管理页面

用例ID号 Test_002 测试方法

测试目的测试商品管理是否可以访问各个功能是否正常

前提条件服务器开启客户机可访问网络特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页输入管理员的用户名密码用户名root密码root 成功登录管理员页面

点击商品管理无进入商品管理页面

表4-3 测试用例3

用例ID号	Test_003	测试方法	
测试目的	测试商品管理模块中“添加商品”功能是否正常		
前提条件	已经登录并进入商品管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	点击添加商品按钮	无	出现添加商品页面
2	填写商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价	输入商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价	正常输入
3	点击提交按钮	无	商品信息提交成功，商品添加成功

用例ID号 Test_003 测试方法

测试目的测试商品管理模块中“添加商品”功能是否正常

前提条件已经登录并进入商品管理页面特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

- 1 点击添加商品按钮无出现添加商品页面
- 2 填写商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价输入商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价正常输入
- 3 点击提交按钮无商品信息提交成功，商品添加成功

表4-4 测试用例4

用例ID号	Test_004	测试方法	
测试目的	测试商品管理模块中“删除商品”功能是否正常工作		
前提条件	已经登录并进入商品管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	选择要删除的商品	无	无
2	点击删除按钮	无	删除成功

用例ID号 Test_004 测试方法

测试目的测试商品管理模块中“删除商品”功能是否正常工作

前提条件已经登录并进入商品管理页面特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

- 1 选择要删除的商品无
- 2 点击删除按钮无删除成功

4.3系统性能测试

在对系统的性能测试中，成绩管理系统将选择LoadRunner，按照测试工具操作手册，测试统计结果如表4-5所示。

表4-5 测试统计结果1

从测试的结果可以看出，在用户的并发数、CPU的占有率等几个方面的测试结果都在可以接受的程度范围内。系统响应速度基本保持在毫秒级别以内。

指 标
疑似剽窃观点
1. 表4-5 测试统计结果1 从测试的结果可以看出，在用户的并发数、CPU的占有率等几个方面的测试结果都在可以接受的程度范围内。
疑似剽窃文字表述
1. 系统的调试与测试 在零售SAAS项目开发的最后，为了保证系统可以准确无误的运行，也为了保证项目整体运行的稳定性，我讲对零售SAAS系统进行测试。在我进行测试的整个过程中，会将项目在开发过程中忽略的问题和设计缺陷逐个排查并改正。在发现系统缺陷后，才会又针对性目的性的改进系统，更好的将产品的功能和流程是否按照原先设定进行。测试中可以看到数据、流程、操作的走向。测试工作是为了保证SAAS系统在日常工作中可以正常无误的运行。也可以让提高用户体验，使用户便捷操作快乐工作。 4.1 系统测试 4.1.1测试方法 首先测试需要发挥其主动性。因为最终的产品是给用户使用的。也就是说，测试从项目立项开始就需要更全面理解每个需求的意义是什么，关注前期的需求分析和讨论，参与需求的评审，这样可以根据产品需求合理的设计测试方案以及安排好测试时间。 其次就是测试用例的设计。测试用例是用来指导测试工作，也是测试人员必须要完成的工作。 2. 接下来关注测试流程，注重项目进度的把控。通常这些是项目测试经理来管理，其实作为一个合格的测试人员也要协助领导进行流程的管理，同时对缺陷要进行跟踪管理。特别是针对遗留缺陷的分析以及可能存在的风险。 最后在项目上线后，需要对项目进行相应的总结。总结整个项目过程中遇到的问题有那些，如流程方面、技术方面等。这些问题解决的办法是什么，后续有什么可以借鉴的方案或改进的措施。 白盒测试:通过程序内部结构的分析，测定查找问题。检查所有的结构和路线是否正确，软件内部动作是否按照设计说明书正常工作。 黑盒测试:软件外部表达式错误，并在程序接口中测试。看看他们是否按照他们要求的标准进行了正确的操作。 4.1.2测试步骤 测试为了使项目更加规范化，能够更加程序化、标准化。在测试过程中，应该严格遵循规范的测试流程。系统的客户端展示必须与系统的前期需求分析保持完全一致，本次测试主要包括4个测试部分。

1. 测试计划的制定

整个系统测试的过程中，根据系统需求设计过程中的功能需求和非功能需求，制定对应的测试计划，制定需求设计过程中的功能需求与非功能需求相适应的测试计划，在整个系统的测试过程中，必须严格遵守这一测试方案。如果测试结果符合前一阶段的要求，那么测试就没有错误，否则测试就失败了。

2. 撰写测试用例

本系统测试主要采取分模块进行，这样更加清晰。主要步骤是把每个模块所能潜在的问题全部罗列出来，对最初可以输入或流程路径不同的地方，将各自的测试要点细分，写成文档。每个测试点会对于测试用例

3. 测试过程执行

这次测试主要采用自动测试和部分重复测验的方法。一边测试一边记录，确保每个点都无遗漏，无论测试通过与否都需要记录下来，这个过程中也锻炼了我耐心与细心。

4. 测试报告

在测试结束后，根据每条测试用例的执行结果撰写测试报告，测试结果，预期结果以及是否需要修改，并对报告内容进行分析总结，对于系统的维护更加清洗便捷，也方便开发人员修改系统存在的问题。

4.1. 3测试环境

针对系统能否进行有效的测试，项目系统对检测设备的要求会很高，这样才能高效便捷的进行系统测试。检测条件为：

- 1. 硬件要求：8GB内存、1T硬盘和千兆网络交换机；
- 2. 软件要求：微软公司的win10系统、MySQL数据库。

4.2测试用例及测试结果

本次测试主要系统主界面、商品管理界面、收银开单界面等主要功能进行主要测试。

1. 系统主页测试

首先对主界面是否可以访问进行测试，测试用例如表4-1所示。

表4-1 测试用例1

用例ID号	Test_001	测试方法
测试目的	测试主界面是否可以访问	
前提条件	服务器开启客户机可访问网络特殊要求无	
测试过程	测试步骤与数据输入描述预期结果	
序号	测试操作描述输入数据	
1	在客户端的浏览器中输入系统的URL	无出现首页

2. 下面挑出几个具有代表的功能模块进行测试。

表5-2 测试用例2

用例ID号	Test_002	测试方法
测试目的	测试商品管理是否可以访问各个功能是否正常	
前提条件	服务器开启客户机可访问网络特殊要求无	
测试过程	测试步骤与数据输入描述预期结果	
序号	测试操作描述输入数据	
1	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页输入管理员的用户名密码用户名root密码root	成功登录管理员页面
2	点击商品管理无进入商品管理页面	

表4-3 测试用例3

用例ID号	Test_003	测试方法
测试目的	测试商品管理模块中“添加商品”功能是否正常	
前提条件	已经登录并进入商品管理页面特殊要求无	
测试过程	测试步骤与数据输入描述预期结果	
序号	测试操作描述输入数据	
1	点击添加商品按钮无出现添加商品页面	
2	填写商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价输入商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价正常输入	
3	点击提交按钮无商品信息提交成功，商品添加成功	

表4-4 测试用例4

用例ID号	Test_004	测试方法
测试目的	测试商品管理模块中“删除商品”功能是否正常工作	
前提条件	已经登录并进入商品管理页面特殊要求无	
测试过程	测试步骤与数据输入描述预期结果	
序号	测试操作描述输入数据	
1	选择要删除的商品无无	
2	点击删除按钮无删除成功	

4.3系统性能测试

在对系统的性能测试中，成绩管理系统将选择LoadRunner，按照测试工具操作手册，测试统计结果如表4-5所示。

6. 第五章结论		总字数：1205
相似文献列表		
去除本人文献复制比：99.8%(1202) 文字复制比：99.8%(1202) 疑似剽窃观点：(0)		
1	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-14	99.8% (1202) 是否引证：否
2	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	99.8% (1202) 是否引证：否
3	宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-19	99.8% (1202) 是否引证：否
4	基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-13	94.7% (1141) 是否引证：否
5	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-12	76.3% (919) 是否引证：否
6	公海保护区与公海自由原则的冲突与调适 王海辉 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-10	18.3% (220) 是否引证：否
7	03-1116040224-闫如玉 闫如玉 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-10	18.3% (220) 是否引证：否
8	160301104_徐崇博_从鲍德里亚《消费社会》视角对当代金融社会的分析 徐崇博 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-08	18.3% (220) 是否引证：否
9	政策扩散视角下河长制政策的演化发展研究 王予合 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-06	18.3% (220) 是否引证：否
10	2016411091_闫如玉_电子式转速里程表设计 闫如玉 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-09	18.3% (220) 是否引证：否
11	轮状Tb6簇合物的合成、结构及荧光性质研究 刘澜 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-08	18.0% (217) 是否引证：否
12	多功能半导体聚合物点的制备及其应用(3) 金生琴 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	17.3% (209) 是否引证：否
13	201601511078_鏽叉爲璞猷樑厠鎬濇富濇娑璘搯笈濇℃瀉鑑囧寢鏼�鏼旂旂 鏽叉爲璞猷樑 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-08	17.1% (206) 是否引证：否
14	201601511078_史树豪_马克思主义视角下乡村文化振兴研究 史树豪 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-11	17.1% (206) 是否引证：否
15	关于杭州跨境电商的金融支持和发展研究 朱思慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-29	16.8% (203) 是否引证：否
16	关于杭州跨境电商的金融支持和发展研究 朱思慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-30	16.8% (203) 是否引证：否
17	上市公司管理层激励、技术创新投入与企业财务绩效的影响研究 蒋雯 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-31	16.5% (199) 是否引证：否
18	202005040007502567_无作者_基于DES和RSA算法的文件加密系统的设计与实现 2020181002 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-05	12.6% (152) 是否引证：否
19	应用统计+2016305234+任鸿飞+经典统计学与贝叶斯统计学的差异性研究 任鸿飞 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-28	12.6% (152) 是否引证：否
20	应用统计+2016305234+任鸿飞+经典统计学与贝叶斯统计学的差异性研究 任鸿飞 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-28	12.6% (152) 是否引证：否
21	应用统计+2016305234+任鸿飞+经典统计学与贝叶斯统计学的差异性研究 任鸿飞 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-28	12.6% (152) 是否引证：否
22	基于DES和RSA算法的文件加密系统的设计与实现 陈倩 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-30	12.6% (152) 是否引证：否
23	长银五八消费金融公司的营销策略研究 王佳伟 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-24	11.5% (138) 是否引证：否
24	长银五八消费金融公司的营销策略研究 王佳伟 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-06-11	11.5% (138) 是否引证：否
25	兰晓旭1606190068 由民族路小学(迎宾校区)音乐第二课堂模式引发的思考	10.7% (129)

原文内容

第五章结论

目前通过此次毕业设计, 个人已经对零售SAAS系统有了更加深入的了解。SAAS作为一种新型技术, 也是软件时代的新势头, 它将成为软件主流。

零售行业存在着一些痛点, 如库存流水账目不明确清晰、商品管理类目划分不是很清晰, 营业额缺乏统计展示、商品的快速检索、分时间分季节段查询库存商品明细流水不方便、库存流水营收额帐单汇总统计困难、众多商品不同类目不同SKU信息管理困难、快速检索商品具体信息效率低, 采购报价、订单等经常需要关联产品信息、管理产品的生命周期困难, 库管与采购缺乏沟通、库存不足, 无法预测, 没办法及时提醒采购人员做好采购准备, 缺乏历史参照数据、采购回来的产品验收入库缺乏信息管理平台、采购管理缺乏提醒与分析、采购往往出现滞后采购或超量采购、采购人员采购安排缺乏提醒管理、不清楚产品销售给哪些客户、不清楚一款产品具体有多少客户买过、不方便追踪供应该产品/或原料的供应商有哪些、不知道哪些客户正在关注该产品、产品销售情况缺乏统计、不清楚公司整体产品销售情况、不知道哪个地区产品销售的最好等痛点。本系统可以很好的解决上述问题。

SaaS管理工具由于行业局限性, 不管产品自身结构设计多么完美, 从运行呈现来说, 40%购买权是由于产品自身好坏决定的, 40%取决于决策者如店铺领导, 最小的一部分取决于员工。

根据目前零售SAAS系统中存在的诸多问题, 我细心总结在此次毕业设计中遇见的问题并且去解决, 总结经验。

最后通过对系统进行运行和测试, 经过测试结果我们可以得到, 此次的系统项目基本实现了前期的项目需求, 实现了产品的大部分功能。

致谢

盛年不再来, 一日难再晨。及时当勉励, 岁月不待人。四年的大学生活转眼就已经到了说再见的时刻, 在这个意义非凡的2020年, 我也即将踏上人生新的旅程。

师也者, 犹行路之有导也。这里我结识了学识渊博又平易近人的老师, 感谢每一位任课老师, 感谢你们认真负责的教学。再次特别感谢我的论文指导老师——葛日波老师, 在整个论文撰写的过程中, 都是葛老师耐心指导, 竭尽全力的帮助, 感谢葛老师对我的指导和关怀。

山河不足重, 重在遇知己。还记得16年的秋天我带着一颗即兴奋又好奇又胆怯的心情来到了铁山西路31号。从最开始的陌生到慢慢熟悉校园的每一处, 这里不光承载了我四年的记忆也记录了我最美好的青春时光。感谢我的舍友们对我四年来的包容和关怀、帮助与支持。缘分让我们五个天南海北、性格迥异的女孩相聚在一起。花开花落总无穷, 唯有友情藏心中。所遇皆是缘分, 感谢我的每一位好朋友, 遇见你们荣幸至极, 感谢所有帮助过我、给予我善意微笑的同学, 祝大家前程似锦。他日或有幸遇于山水之间, 余当执壶备觞, 与君等邀约共饮, 谈笑风月。

借此机会, 特别感谢含辛茹苦养育我的父母, 这么多年的求学之路, 感谢他们在背后默默的支持, 他们的无私奉献和爱是我不前进路上的动力。祝愿我的家人都身体健康, 平安喜乐。

参考文献

[1]杨开振等. Java EE互联网轻量级框架整合开发——SSM框架(Spring MVC+Spring+MyBatis)和Redis实现[M]. 电子工业出版社, 2017. 07.

[2]李俊民. HTML 5+CSS 3网页设计经典范例[M]. 电子工业出版社, 2010.

[3]邹红霆. 基于SSM框架的Web系统研究与应用[J]. 湖南理工学院学报(自科版), 2017, 30(1):39-43.

[4]陈永政, 张正龙. JavaEE框架技术: SpringMVC+Spring+MyBatis[M]. 西安: 西安电子科技大学出版社, 2017.

[5]陈雄华 Spring企业级应用开发详解[M] 北京: 电子工业出版社 2009

[6]李杉, 贾彦平, 达虎. Mybatis逆向工程在JavaEE中的应用[J]. 通讯世界, 2017 (24): 342.

[7]阿里巴巴网络技术有限公司中小企业电子商务之路[M] 北京: 清华大学出版社 2007

[8]刘克强电子商务平台建设[M] 北京: 人民邮电出版社 2007

[9]葛萌, 黄素萍, 欧阳宏基. 基于Spring MVC框架的Java Web应用[J]. 计算机与现代化, 2018 (08): 97-101.

[10]雷之宇朱训雨张麟 JAVA实用组件集[M] 北京: 电子工业出版社 2008

[11]文静, 杜柯柯, 达文姣. 基于SSM的网上商城的开发与设计 [J]. Computer Knowledge and Technology, 2018, 14(7): 86-87

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 结论

目前通过此次毕业设计, 个人已经对零售SAAS系统有了更加深入的了解。SAAS作为一种新型技术, 也是软件时代的新势头, 它将成为软件主流。

零售行业存在着一些痛点, 如库存流水账目不明确清晰、商品管理类目划分不是很清晰, 营业额缺乏统计展示、商品的快速检索、分时间分季节段查询库存商品明细流水不方便、库存流水营收额帐单汇总统计困难、众多商品不同类目不同SKU信息管理困难、快速检索商品具体信息效率低, 采购报价、订单等经常需要关联产品信息、管理产品的生命周期困难, 库管与采购缺乏沟通、库存不足, 无法预测, 没办法及时提醒采购人员做好采购准备, 缺乏历史参照数据、采购回来的产品验收入库缺乏信息管理平台、采购管理缺乏提醒与分析、采购往往出现滞后采购或超量采购、采购人员采购安排缺乏提醒管理、不清楚产品销售给哪些客户、不清楚一款产品具体有多少客户买过、不方便追踪供应该产品/或原料

的供应商有哪些、不知道哪些客户正在关注该产品、产品销售情况缺乏统计、不清楚公司整体产品销售情况、不知道哪个地区产品销售的最好等痛点。本系统可以很好的解决上述问题。

SaaS管理工具由于行业局限性，不管产品自身结构设计多么完美,从运行呈现来说,40%购买权是由于产品自身好坏决定的,40%取决于决策者如店铺领导,最小的一部分取决于员工。

根据目前零售SAAS系统中存在的诸多问题，我细心总结在此次毕业设计中遇见的问题并且去解决，总结经验。

最后通过对系统进行运行和测试，经过测试结果我们可以得到，此次的系统项目基本实现了前期的项目需求，实现了产品的大部分功能。

致谢

盛年不再来，一日难再晨。及时当勉励，岁月不待人。四年的大学生活转眼就已经到了说再见的时刻，在这个意义非凡的2020年，我也即将踏上人生新的旅程。

师也者,犹行路之有导也。这里我结识了学识渊博又平易近人的老师，感谢每一位任课老师，感谢你们认真负责的教学。再次特别感谢我的论文指导老师——葛日波老师，在整个论文撰写的过程中，都是葛老师耐心指导，竭尽全力的帮助，感谢葛老师对我的指导和关怀。

山河不足重，重在遇知己。还记得16年的秋天我带着一颗即兴奋又好奇又胆怯的心情来到了铁山西路31号。从最开始的陌生到慢慢熟悉校园的每一处，这里不光承载了我四年的记忆也记录了我最美好的青春时光。感谢我的舍友们对我四年来的包容和关怀、帮助与支持。缘分让我们五个天南海北、性格迥异的女孩相聚在一起。花开花落总无穷，唯有友情藏心中。所遇皆是缘分，感谢我的每一位好朋友，遇见你们荣幸至极，感谢所有帮助过我、给予我善意微笑的同学，祝大家前程似锦。他日或有幸遇于山水之间，余当执壶备觞，与君等邀约共饮，谈笑风月。

借此机会，特别感谢含辛茹苦养育我的父母，这么多年的求学之路，感谢他们在背后默默的支持，他们的无私奉献和爱是我前进路上的动力。祝愿我的家人都身体健康，平安喜乐。

表格检测详细结果

原文表格1：表4-1 测试用例1		共有2个相似表格	
用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试主界面是否可以访问		
前提条件	服务器开启客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL	无	出现首页

相似表格1：表5.2 测试用例1				
相似度：94.44%				
来源：5教务管理系统的设计与实现--《学术论文联合比对库》-2014-11-24				
用例ID号	Test_001		测试方法	
测试目的	测试主界面是否可以访问			
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无	
测试过程				
测试步骤与数据输入描述				预期结果
序号	测试操作描述	输入数据		
	在客户端的浏览器中输入系统的URL	无		出现首页

相似表格2：表5.2 测试用例1

相似度：94.44%

来源：北京师范大学珠海分校教务管理系统的设计与实现-游太春-《学术论文联合比对库》-2015-01-14

用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试主界面是否可以访问		
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL	无	出现首页

原文表格2：表5-2 测试用例2		共有2个相似表格	
用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试商品管理是否可以访问各个功能是否正常		
前提条件	服务器开启客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	

	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页输入管理员的用户名密码	用户名root密码root	成功登录管理员页面
	点击商品管理	无	进入商品管理页面

相似表格1：表6.1 测试用例1			
相似度：61.90%			
来源：2-402_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21			
用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常		
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页，输入用户名密码登录	无	登录成功
	点击“入库管理”	无	进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2 测试用例2			
相似度：66.67%			
来源：2-402_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21			
用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作		
前提条件	已经登录系统，并进入物资目录管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	点击“添加物资目录”按钮	无	出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮	计划标题、计划内容	新目录添加成功

原文表格3：表4-3 测试用例3			
共有2个相似表格			
用例ID号	Test_003	测试方法	
测试目的	测试商品管理模块中“添加商品”功能是否正常		
前提条件	已经登录并进入商品管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	点击添加商品按钮	无	出现添加商品页面
2	填写商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价	输入商品编号、商品名称、商品类别、进价、售价	正常输入
3	点击提交按钮	无	商品信息提交成功，商品添加成功

相似表格1：表6.1 测试用例1			
相似度：51.85%			
来源：2-402_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21			
用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常		
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页，输入用户名密码登录	无	登录成功
	点击“入库管理”	无	进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2 测试用例2			
相似度：59.26%			
来源：2-402_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21			
用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作		
前提条件	已经登录系统，并进	特殊要求	无

		入物资目录管理页面		
测试过程				
测试步骤与数据输入描述				预期结果
序号	测试操作描述	输入数据		
1	点击“添加物资目录”按钮	无		出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮	计划标题、计划内容		新目录添加成功

原文表格4：表4-4 测试用例4		共有2个相似表格	
用例ID号	Test_004	测试方法	
测试目的	测试商品管理模块中“删除商品”功能是否正常工作		
前提条件	已经登录并进入商品管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	选择要删除的商品	无	无
2	点击删除按钮	无	删除成功

相似表格1：表6.1 测试用例1

相似度：65.22%

来源：2-402 基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常		
前提条件	服务器开启,客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
	在客户端的浏览器中输入系统的URL,出现首页,输入用户名密码登录	无	登录成功
	点击“入库管理”	无	进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2 测试用例2

相似度：73.91%

来源：2-402 基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作		
前提条件	已经登录系统,并进入物资目录管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	点击“添加物资目录”按钮	无	出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮	计划标题、计划内容	新目录添加成功

- 说明：1. 总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例
2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
3. 去除本人文献复制比：去除作者本人文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比
5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的
6. 红色文字表示文字复制部分;绿色文字表示引用部分;棕灰色文字表示作者本人文献部分
7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



✉ amlc@cnki.net

🌐 <http://check.cnki.net/>

👤 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>