



## 文本复制检测报告单(全文标明引文)

№: ADBD2021R\_20210511215140458129132842

检测时间: 2021-05-11 21:51:40

检测文献: 手机商城管理系统的分析与实现

作者: 刘忠坤

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

图书资源

优先出版文献库

大学生论文联合比对库

互联网资源(包含贴吧等论坛资源)

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

互联网文档资源

源代码库

CNKI大成编客-原创作品库

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2021-05-11

### 检测结果

去除本人文献复制比: 15.1%

跨语言检测结果: 0%

去除引用文献复制比: 15.1%

总文字复制比: 15.1%

单篇最大文字复制比: 8.6% (宫勋\_201612099\_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现)

重复字数: [3652]

总字数: [24260]

单篇最大重复字数: [2097]

总段落数: [7]

前部重合字数: [301]

疑似段落最大重合字数: [2166]

疑似段落数: [7]

后部重合字数: [3351]

疑似段落最小重合字数: [100]

指 标: ☐ 疑似剽窃观点 ☒ 疑似剽窃文字表述 ☐ 疑似整体剽窃 ☐ 过度引用

表 格: 4 公 式: 没有公式 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0

5.1%(201)	5.1%(201)	中英文摘要等 (总3926字)
4.8%(100)	4.8%(100)	第一章引言 (总2088字)
11.1%(112)	11.1%(112)	第二章手机商城管理系统需求分析 (总1010字)
4.8%(478)	4.8%(478)	第三章手机商城管理系统概要设计 (总9890字)
5.4%(218)	5.4%(218)	第四章手机商城管理系统详细设计 (总4031字)
85.8%(2166)	85.8%(2166)	第五章系统的调试与测试 (总2525字)
47.7%(377)	47.7%(377)	第七章结论 (总790字)

(注释: 无问题部分 文字复制部分 引用部分)

### 指导教师审查结果

指导教师: 尹大伟

审阅结果:

审阅意见: 指导老师未填写审阅意见

### 1. 中英文摘要等

总字数: 3926

相似文献列表

去除本人文献复制比: 5.1%(201)

文字复制比: 5.1%(201)

疑似剽窃观点: (0)

	中国互联网零售市场与实体零售市场的效率比较研究——以图书零售市场为例 苏天杉(导师: 刘宝成) - 《对外经济贸易大学硕士论文》 - 2005-04-01	是否引证: 否
2	B2C电子商务模式分析与策略建议(1) - 《网络 (http://www.job596.cn) 》 - 2011	2.0% (77) 是否引证: 否
3	B2C电子商务模式分析_心的旅途开始 - 《网络 (http://blog.sina.com) 》 - 2018	2.0% (77) 是否引证: 否
4	电子商务模式研究_小碎花 - 《网络 (http://blog.sina.com) 》 - 2019	1.4% (54) 是否引证: 否
5	1527401569195_郝瑞浩_B2C电子商务网站的设计与实现 郝瑞浩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-27	1.2% (48) 是否引证: 否
6	B2C电子商务模式下企业发展问题探析 陈萱; - 《科技资讯》 - 2010-11-13	1.1% (42) 是否引证: 否
7	基于TAM与IDT模型的消费者网络购物意向影响因素研究 栗婕(导师: 邵培基) - 《电子科技大学硕士论文》 - 2008-05-01	1.1% (42) 是否引证: 否
8	心的旅途开始 - 《网络 (http://blog.sina.com) 》 - 2018	1.1% (42) 是否引证: 否
9	7022211018_周伟_小微餐饮企业电商模式的分析与研究_兰长明 周伟 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-26	1.0% (39) 是否引证: 否
10	B2C电子商务模式分析与策略建议 罗汉洋 - 《情报杂志》 - 2004-02-18	0.9% (35) 是否引证: 否

原文内容

大连理工大学城市学院  
本科生毕业设计（论文）  
学院： 计算机工程学院  
专业： 软件工程  
学生： 刘忠坤  
指导教师： 尹大伟  
完成日期： 2021年5月23日  
大连理工大学城市学院本科生毕业设计（论文）  
手机商城管理系统的分析与实现  
总计毕业设计（论文） 58 页  
表格 26 个  
插图 17 幅  
摘要

针对现在电子商务非常流行，销售模式中B2C是根据交易对象划分的模式，即消费者跟企业的关系，具体指通过网络实现电子信息的流通，使得企业，商业机构与消费者之间的关系更紧密，消费者直接利用互联网参与经济活动。根据消费者的消费内容，B2C模式可分为网上直销、电子集市、电子零售等。

从企业与消费者的交易关系角度看，B2C分为以下两种模式。

1. 企业将自己的商品、服务卖给个人的模式，是卖方企业、买方个人模式。这种情况是企业先在网站上开设商铺，公布商品的各种信息、价格或者可以提供的服务种类、价格和方式，由消费者选择，商家负责配送。这种方式可以使消费者获得更多的商品信息，即使不出门也能货比三家，购买价格更便宜的商品，节省时间和金钱。与传统销售模式相比，优点在于店铺关闭之后，所能节省的人工费用和土地十分可观。网上销售几乎不受商家的容量限制。企业可以动态地监测商品的浏览量、点击率、评论等，即时调整商品进货的计划，可以解决库存积压的问题。不过，这种模式发展需要高效、低成本的物流配合。

2. 企业通过网络向个人购买商品或服务，是卖方个人、买方企业模式，此模式下应用最广的是企业通过网络招聘人才。在这种情况下，企业最先发布需求信息，然后个人与企业进行商谈。这种情景目前在人才流动频繁的状况下非常流行，因为它提供了企业和个人进行联系的平台，可以充分利用资源。

B2C模式目前还在探索的过程，中国B2C的进展要有中国的特色。其存在的价值应大于现有的零售企业，在新的经济大背景下，着眼于新的市场供应和完善的专业客户模型以及研究新产品的优势。如今国家对信息产业的政策正在朝着全民上网环境发展。以及个人电脑的普及率逐渐增加，上网费用的进一步降低以及中国上网人数的增加都说明中国网络消费市场正在逐渐增长。

关键词：B2C；商品管理；经营效率

Abstract

As e-commerce is very popular now, B2C in the sales model is divided according to the transaction object, that is, the relationship between consumers and enterprises. Specifically, it refers to the realization of electronic information circulation through the network, which makes the relationship between enterprises, commercial institutions and consumers closer, and consumers directly participate in economic activities through the Internet. According to consumers' consumption content, B2C models can be divided into online direct

selling, electronic market, electronic retail, etc.

From the perspective of the transaction relationship between enterprises and consumers, there are two modes of B2C. One is that the seller is the enterprise -- the buyer is the individual; the seller is the individual -- the buyer is the enterprise.

1. The mode in which an enterprise sells its commodities and services to individuals is the individual mode of the seller's enterprise and the buyer. In this case, the enterprise first opens a shop on the website and publicizes various information, prices, or types, prices and methods of services that can be provided, which are selected by the consumers and delivered by the merchants. In this way, consumers can get more commodity information, and even without going out, they can shop around and buy cheaper goods, which saves time and money. Compared with the traditional sales model, the advantage is that after the store is closed, the labor cost and land can be saved very considerable. Online sales are almost unlimited by the merchant's capacity. Enterprises can dynamically monitor the page views, click rates, comments, etc., adjust the purchase plan of goods, can solve the problem of inventory overstock. However, the development of this model requires efficient, low-cost logistics cooperation.

2. Enterprises purchase goods or services from individuals through the Internet, which is the enterprise mode of the seller and the buyer. The most widely used mode in this mode is that enterprises recruit talents through the Internet. In this case, the business publishes the requirements first, and then the individuals negotiate with the business. This scenario is very popular at the moment when there is a lot of talent turnover, because it provides a platform for businesses and individuals to connect and make full use of resources.

B2C mode is still in the process of exploration, China's B2C progress should have Chinese characteristics. Its existence value should be greater than the existing retail enterprises, in the new economic background, focus on the new market supply and improve the professional customer model and study the advantages of new products. Now the policy of the country to the information industry is developing towards the universal Internet environment. As well as the increasing popularity of personal computers, the further decrease in the cost of Internet access and the increase in the number of Internet users in China all indicate that the Internet consumption market in China is growing.

Key words: B2C; Commodity management; Operational efficiency

目录

摘要.....I	
Abstract.....II	
第一章引言.....1	
1.1 项目的来源及背景.....1	
1.2 行业的现状.....2	
1.3 系统整体的实施方案和技术实现手段.....3	
1.3.1 系统整体的实施方案.....3	
1.3.2 技术实现手段.....3	
第二章手机商城管理系统需求分析.....4	
2.1 目的.....4	
2.2 功能需求.....4	
2.3 用户分析.....4	
2.4 总用例分析.....5	
2.5 本章总结.....7	
第三章手机商城管理系统概要设计.....8	
3.1 系统模块总体概要设计.....8	
3.2 系统功能模块概要设计.....10	
3.2.1 登陆功能模块设计.....10	
3.2.2 商品系统模块功能设计.....10	
3.2.3 优惠营销模块功能设计.....11	
3.2.4 库存系统模块功能设计.....11	
3.2.5 订单系统模块功能设计.....11	
3.2.6 用户系统模块功能设计.....11	
3.3 系统数据库设计.....12	
3.3.1 数据库设计概述.....12	
3.3.2 数据库的模型设计.....13	
第四章手机商城管理系统详细设计.....25	
4.1 系统详细设计概述.....25	
4.2 关键技术概述.....25	
4.2.1 SSM框架概述.....25	
4.2.2 Spring Cloud框架概述.....26	
4.2.3 Spring Cloud Alibaba框架概述.....26	

4.2.4 Spring Cloud Nacos框架概述	26
4.2.5 Spring Cloud Gateway框架概述	27
4.2.6 Spring Cloud Sentinel框架概述	27
4.2.7 系统整体逻辑设计	28
4.3 系统环境需求	29
4.3.1 系统运行的硬件环境	29
4.3.2 系统运行的软件环境	29
4.4 系统功能模块详细设计	30
4.4.1 用户登陆界面详细设计	30
4.4.2 商品分类模块详细设计	31
4.4.3 商品品牌管理模块详细设计	32
4.4.4 商品平台属性模块详细设计	33
4.4.5 商品规格参数模块详细设计	34
4.4.6 商品销售参数模块详细设计	35
4.4.7 商品发布商品模块详细设计	35
4.4.8 商品SPU信息模块详细设计	36
4.4.9 商品筛选模块详细设计	37
4.4.10 商品详情模块详细设计	37
4.4.11 购物车模块详细设计	38
第五章系统的调试与测试	39
5.1 系统测试	39
5.1.1 测试方法	39
5.1.2测试步骤	40
5.1.3测试环境	41
5.2测试用例及测试结果	41
5.3系统性能测试	43
第七章结论	45
致谢	46
参考文献	47

指 标			
疑似剽窃文字表述			
<div> <div>1. 网站上开设商铺，公布商品的各种信息、价格或者可以提供的服务种类、价格和方式，由消费者选择，</div> <div>2. 企业通过网络向个人购买商品或服务，是卖方个人、买方企业模式，此模式下应用最广的是企业通过网络招聘人才。在这种情况下，企业最先发布需求信息，然后个人与企业进行商谈。这种情景目前在人才流动频繁的状况下非常流行，因为它提供了企业和个人进行联系的平台，</div> </div>			
2. 第一章引言			总字数：2088
相似文献列表			
去除本人文献复制比：4.8%(100)      文字复制比：4.8%(100)      疑似剽窃观点：(0)			
1	<div> <div>骑在新世界的背上，汾酒要跑出超速度</div> <div>本报记者 张瑜宸 - 《华夏酒报》- 2020-06-23</div> </div>	3.4% (70)	是否引证：否
2	<div> <div>洪艳-毕业论文 修改3</div> <div>洪艳 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-30</div> </div>	3.4% (70)	是否引证：否
3	<div> <div>校园网安全管理与设计0421检测</div> <div>- 《大学生论文联合比对库》- 2014-04-21</div> </div>	3.3% (68)	是否引证：否
4	<div> <div>浅析新媒体时代的奢侈品营销策略 ——以香奈儿品牌为例</div> <div>孙慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-04</div> </div>	3.3% (68)	是否引证：否
5	<div> <div>网络评论的展现方式对消费者信息搜集效率的影响</div> <div>翟拓 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-06</div> </div>	3.3% (68)	是否引证：否
6	<div> <div>网络评论的展现方式对消费者信息搜集效率的影响</div> <div>翟拓 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-08</div> </div>	3.3% (68)	是否引证：否
7	<div> <div>1001200202+翟拓+网络评论的展现方式对消费者信息搜集效率的影响（左金水）+毕业论文</div> <div>- 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-12</div> </div>	3.3% (68)	是否引证：否
8	<div> <div>浅析新媒体时代的奢侈品营销策略 ——以香奈儿品牌为例</div> <div>孙慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-14</div> </div>	3.3% (68)	是否引证：否

9	浅析新媒体时代的奢侈品营销策略 ——以香奈儿品牌为例 孙慧 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-19	3.3% (68) 是否引证: 否
10	09-2010096110-陈绍婷 陈绍婷 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-25	3.3% (68) 是否引证: 否
11	10A10100102-顾开景 -C2C电子商务网站的信用管理研究 顾开景 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-20	3.3% (68) 是否引证: 否
12	013110309沈娟毕业论文 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-30	3.3% (68) 是否引证: 否
13	营销-周梦迪-服装类淘宝店铺网络营销现状 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-24	3.3% (68) 是否引证: 否
14	不同推荐系统输入的聚类实现 崔春生; - 《应用泛函分析学报》 - 2014-06-15	2.9% (60) 是否引证: 否
15	浅析我国电子商务发展的现状与前景 贺胜兰; - 《科技广场》 - 2014-10-30	2.9% (60) 是否引证: 否
16	叶玉玲-100120102-我国网络品牌国际化分析 叶玉玲 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-23	2.9% (60) 是否引证: 否
17	油气行业数字化转型研究与实践 杨剑锋;杜金虎;杨勇;樊少明; - 《石油学报》 - 2021-02-15	2.9% (60) 是否引证: 否
18	整合营销在中国市场的实现途径探讨——从营销终点到营销起点 石秀珠; - 《商业经济研究》 - 2015-03-30	2.7% (56) 是否引证: 否
19	新消法中网购“后悔权”的完善 陈箐; - 《人民论坛》 - 2015-03-15	2.7% (56) 是否引证: 否
20	100208133_徐京京_郑州大学生网络团购行为研究 徐京京 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-14	2.2% (45) 是否引证: 否
21	基于PEST模型的中国连锁商业发展研究 居长志; - 《全国商情(理论研究)》 - 2014-05-28	2.1% (44) 是否引证: 否
22	大众文化影响下党的意识形态传播路径研究 全家悦(导师: 宋福范) - 《中共中央党校博士论文》 - 2014-04-01	2.1% (43) 是否引证: 否
23	品牌危机视阈下微博网络口碑对消费者购买意愿影响研究 和苏超(导师: 王新兰) - 《兰州商学院硕士论文》 - 2014-06-10	2.1% (43) 是否引证: 否
24	2010306200806 丁凯 丁凯 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-30	2.1% (43) 是否引证: 否
25	OTT来临:重新定义广电产业 张君昌; - 《声屏世界》 - 2013-07-01	2.0% (42) 是否引证: 否
26	1006149-王妮娅-注意力经济在网络营销中的应用分析 王妮娅 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-16	1.6% (33) 是否引证: 否
27	我国B2C电子商务网站品牌传播策略研究 周小茹(导师: 陈立强) - 《天津师范大学硕士论文》 - 2005-05-01	1.4% (29) 是否引证: 否

## 原文内容

### 第一章引言

#### 1.1 项目的来源及背景

以互联网的迅猛发展为基础,人们在网上海购的高效率、低成本优势将逐渐成为新的经营模式和理念。

现在越来越多的商家在网上兴办商店,为消费者开辟了新鲜的购物天地。在美日等信息化水平较高的国家,网络商店正飞速发展,沃尔玛等美国的世界一流零售商也进入了网络商圈。据悉,美国家庭对网上购物越来越习惯。

近年来,我国网络产业不断发展,网民数量不断增加,网络已深入到人们的日常生活,与社会各方面不可分割。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,中国网民规模达9.89亿人,网络普及率达到70.4%,相比2020年3月提升5.9%。[1]因此,我国网络购物市场用户基础非常广阔,潜在用户也很多,增长潜力很大。今后,随着互联网基础设施的完善和拓展,网民规模还将进一步扩大,网购将带来新的发展机遇。

互联网的迅猛发展,为网络购物的兴起提供了有力的基础。近年来,中国网上零售额和实体商品网上零售额快速增长,2020年中国网上零售额达到11.76万亿元,比2019年增加1.16万亿元,同比增长10.9%。其中,实体商品网上零售额9.76万亿元,占社会消费品零售总额的24.9%。[1]消费者在购买商品时已逐步由实体商店改为线上购物,网络购物已成为人们生活中的不可或缺的部分。随着手机网络的不断发展和手机支付方式的日益成熟,网上购物将越来越方便,其范围也将不断扩大,成为消费者的主要购物方式。



随着信息技术的发展和经济的繁荣，网络购物已成为人们日常生活中的重要组成部分。最近中国的网购用户规模快速增长。到2020年12月底，中国网络购物用户规模为7.82亿人，比2020年3月底增加7215万人，同比增长10.2%。[1]

作为网络购物新兴商业模式，快速发展带来的巨大便利性，但同时在发展过程中也存在很多问题，如个人信息安全问题，网络购物商品质量用户体验问题，网络购物易出现交通运输环节隐患问题，网上购物出现售后服务等。

今后，线上与线下结合发展，深化，专业化，区域化发展是中国网购发展的重要趋势。

1.2 行业的现状

随着网络购物的不断发展，B2C的信用体系也更加完善，质量和服务有所提高，更容易取得消费者的信任。在保证产品质量没有问题的同时，还致力于提高商品的丰富度，满足不同的消费者的需求。更有利于商家品牌和口碑的建设及推广。因此，受到许多优质商家和消费者的欢迎。

目前，B2C发展势头良好。从中高级用户的需要看，更多的人喜欢B2C，因为它有更多的保障。就美国、韩国、日本等率先开始网上购物的国家来说，B2C的比例也大于C2C。随着中国网民的成熟，网购成为主流，B2C超过C2C是必然的。不过这样，个人网店就需要在继续坚持B2C和C2C之间进行选择。不过只有未来B2C的集中度进一步提高，服务更加标准，企业提供更优质的服务，才能提高消费者的满意度，在激烈的电商战争中占有一席之地。

从销售量来看，C2C的规模仍然远远超过B2C。但绝大多数网友最

了解的还是淘宝，并不是天猫。但由于C2C市场的规范还不成熟，引发了消费者的不满。目前，消费者对网络购物不太信任，影响了我国网络购物的比例，其中C2C平台的影响尤为明显。另外，消费者不满意的现象也时有发生，其中不满意的主要原因是商品的质量和配送出现问题，还有是购买后的产品与宣传的图片不一致，其次是劣势产品。产生这种现象的主要原因是：与传统市场相比，线上购买信息不对称程度更高，容易出现不诚实行为。C2C已渐渐丧失了主导地位，被B2C超越。

1.3 系统整体的实施方案和技术实现手段

1.3.1 系统整体的实施方案

本手机商城管理系统解决了手机线下的零售店、连锁店等实际存在的问题，与实际销售接轨进行的设计。后端使用JAVA语言，前端使用VUE开发，架构是B/S结构。根据实际的业务功能，分为管理员上架手机商品及维护库存和手机属性参数等功能，用户可以注册、按条件搜索、并浏览手机商品、购买、生成订单、进行支付等功能，实现手机的快速交易。

1.3.2 技术实现手段

1. 需求方面：根据销售实际工作情况，关心零售行业的核心要求，根据需求设计各模块系统，简化操作流程，提高工作效率。

2. 设计方面：采用模块化的设计方案，根据实际的业务划分为商品服务、库存服务、优惠券服务、会员服务、订单服务五大模块，分别进行开发。通过远程调用互相通信，最后再进行前后端接口联调，将五个模块组成一个整体。

3. 技术方面：采用SSM（Spring + SpringMVC + Mybatis）框架，同时使用SpringBoot简化配置过程、SpringCloud微服务框架、Nacos动态服务发现与配置进行统一管理、Redis作为缓存、RabbitMQ消息队列进行流量削峰、应用解耦、Docker容器、Kubernetes集群进行主从备份，防止单一节点故障引起严重后果，使用Jenkins实现持续交付、自动化部署等功能。

3. 第二章手机商城管理系统需求分析			总字数：1010
相似文献列表			
去除本人文献复制比：11.1%(112)      文字复制比：11.1%(112)      疑似剽窃观点：(0)			
1	省级图书管理系统的研究与开发 史叶明(导师：冯红伟) - 《复旦大学硕士论文》 - 2011-02-10	4.6% (46)	是否引证：否
2	基于情感计算的银行信贷审核系统研究与实现 杨漾(导师：戴伟辉) - 《复旦大学硕士论文》 - 2011-09-20	3.0% (30)	是否引证：否
3	生产过程质量分析系统研究与开发 彭坚定(导师：徐德智) - 《中南大学硕士论文》 - 2007-06-30	3.0% (30)	是否引证：否
4	钢结构ERP物资供应链管理系统设计与实现 周颖(导师：杨青) - 《华中师范大学硕士论文》 - 2007-06-01	3.0% (30)	是否引证：否
5	基于Web Service的ERP成本管理系统的研究与开发 周行(导师：戴跃洪) - 《西华大学硕士论文》 - 2008-05-01	2.9% (29)	是否引证：否

原文内容

第二章手机商城管理系统需求分析

2.1 目的

需求分析作为软件生命周期中的一个重要环节，通过需求分析，可以将软件各种功能及需求的性能总结为一个具体的规范，这是系统设计的基础。分析需求也是不断改进和重新认识的过程，在这一过程里，通过分析软件需求，进行功能设计，让软件的功能逐渐细化，并针对各种不同的功能，不同的需求进行分析，最终找到可以实行的方案。先对整体结构有一个大概的设计，形成整个系统概要设计，再将各个功能进行分解，再对这些功能进行详细设计，最终形成整个系统。

2.2 功能需求

针对用户的需求，以及传统线下零售缺点，本管理系统主要分成以下五个模块：

- 1. 商品系统模块：分类管理、品牌管理、平台属性、商品维护。
- 2. 优惠营销模块：管理和查看各个商品的优惠券、会员价格、积分等。
- 3. 库存系统模块：分为仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护几个模块。

4. 订单系统模块：主要功能是订单的处理和查看。
5. 用户系统模块：主要功能是管理会员列表和会员等级的信息。

2.3 用户分析

本系统的用户分为三种，一类是系统管理员，拥有最高的权限，第二种是库存管理员，主要对分配给自己的采购单进行进货操作，第三种是买家，可以浏览商品信息，并发起购买。用户结构图见图2-1所示。

图2-1用户结构图

2.4 总用例分析

通过访问IP进入本系统的管理界面。在输入框输入自己的用户名、密码和验证码，系统判断各项目是否填写，请求数据库判断用户名和密码是否正确，然后系统根据当前用户对应的角色设置权限，不同的角色可以具有不一样的权限及菜单，根据角色拥有的权限展示有权限的菜单，没有权限的菜单不展示。活动图见图2-2所示。

图2-2 登录活动图

本系统的参与者及用例情况，见表2-1所示。

表2-1 参与者和用例的识别

参与者	用例
管理员	商品系统模块：分类维护管理、品牌管理、平台属性、商品维护优惠管理模块：优惠券管理、会员价格、积分管理库存系统模块：仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护订单系统模块：订单查询、支付查询用户系统模块：会员列表、会员等级
用户	商品浏览加入购物车生成订单并付款

参与者用例

管理员商品系统模块：分类维护管理、品牌管理、平台属性、商品维护优惠管理模块：优惠券管理、会员价格、积分管理库存系统模块：仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护订单系统模块：订单查询、支付查询用户系统模块：会员列表、会员等级

用户商品浏览加入购物车生成订单并付款

2.5 本章总结

本章介绍了本系统的需求分析、用户结构和参与者用例，设计出系统的主要模块，描述了各功能模块需要完成的功能，包括对登陆活动进行分析，对整个系统的架构的进行初步的分析设计。

指 标
疑似剽窃文字表述
1. 管理系统主要分成以下五个模块： 1. 商品系统模块：分类管理、品牌管理、平台属性、商品维护。

4. 第三章手机商城管理系统概要设计		总字数：9890
相似文献列表		
去除本人文献复制比：4.8%(478)      文字复制比：4.8%(478)      疑似剽窃观点：(0)		
1	G17190215李宇 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-11-07	2.2% (222) 是否引证：否
2	基于QT的城市房源统计的设计与实现 张苑乐 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-04	2.2% (214) 是否引证：否
3	20131676+邓帆+计算机科学与技术+健康文库平台设计与实现（web端开发） 邓帆 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-06-06	1.9% (189) 是否引证：否
4	计二班45曾凡鼎 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-06-07	1.4% (137) 是否引证：否
5	2013928178_曾凡鼎_校园二手商品交易 曾凡鼎 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-06-06	1.4% (137) 是否引证：否
6	资产管理系统设计与实现 付冬波;吴伟丰;吕凤龙; - 《科技广场》- 2011-03-30	1.2% (114) 是否引证：否
7	资产管理系统在企业中的应用 付冬波;吴伟丰;吕凤龙; - 《科技广场》- 2011-04-30	1.2% (114) 是否引证：否
8	基于微信端的O2O上门按摩系统的设计与实现 李文韬(导师：白寅;蒋正涛) - 《天津大学硕士论文》- 2016-05-01	1.0% (96) 是否引证：否
9	基于ASP.NET电子商务网站的设计与开发 陈新 - 《大学生论文联合比对库》- 2016-08-28	0.8% (83) 是否引证：否
10	呼和浩特供电局电能信息采集与监控系统设计 尹春利;梁楠; - 《内蒙古科技与经济》- 2012-03-15	0.8% (77) 是否引证：否

11	基于ASP.NET苏州东鹏有限公司网站的设计与开发 张浩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-25	0.8% (76) 是否引证: 否
12	基于ASP.NET苏州东鹏有限公司网站的设计与开发 张浩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-26	0.8% (76) 是否引证: 否
13	基于“互联网+”的物资采购系统 姜健朋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-10	0.8% (76) 是否引证: 否
14	基于“互联网+”的物资采购系统 张振宇 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-10	0.8% (76) 是否引证: 否
15	数据库设计优化.docx - 《网络 (https://www.mayiwenk)》 - 2020	0.8% (76) 是否引证: 否
16	计二班45曾凡鼎 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-12	0.7% (69) 是否引证: 否
17	2013755285_曾凡鼎_校园二手商品交易系统 曾凡鼎 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-07	0.7% (69) 是否引证: 否
18	基于.NET的高校学生信息管理系统开发 于小然; - 《计算机光盘软件与应用》 - 2012-08-15	0.7% (68) 是否引证: 否
19	民族关系评估与监测——预警管理信息系统的构建 阎耀军;吴中元;朱吉宁; - 《中南民族大学学报(人文社会科学版)》 - 2011-05-20	0.7% (68) 是否引证: 否
20	基于J2EE的北碚区旅游信息系统设计与开发 马超;杨兴礼; - 《重庆科技学院学报(自然科学版)》 - 2012-02-15	0.7% (68) 是否引证: 否
21	人口普查中的数据库设计与建设 李鲁军; - 《信息系统工程》 - 2010-11-20	0.7% (65) 是否引证: 否
22	基于.net的精品课程管理系统的设计与实现 黄逸凡; - 《软件导刊》 - 2012-08-30	0.5% (46) 是否引证: 否
23	王萌-毕业论文终稿 王萌 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-06-06	0.4% (41) 是否引证: 否
24	沈丹-毕业论文终稿 王萌 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-06-07	0.4% (41) 是否引证: 否
25	基于JSP考试管理系统的设计与实现 高天哲; - 《电子测试》 - 2014-07-09 1	0.3% (33) 是否引证: 否
26	手机APP与PC软件相结合的灾难救援管理系统设计与实现 吴静(导师: 许家群;白雪松) - 《北京工业大学硕士学位论文》 - 2016-12-01	0.3% (31) 是否引证: 否

#### 原文内容

### 第三章手机商城管理系统概要设计

#### 3.1 系统模块总体概要设计

概要设计的基本目标是确定系统应该怎样实现具体的功能,主要目的是划分各个模块结构,完成该目标后,应该对系统进行总体设计,根据需求分析确定系统由哪些子系统和模块组成,如何使各个模块有序结合,每个功能又如何实现。同时又要确保系统高效率、低耦合性、可修改性,以便于后期维护和使用。总体设计由两个阶段组成:结构设计和系统设计,其中结构设计确定系统的整体结构,系统设计确定具体模块的实现方法。结构化设计的核心是将模块分层分解的方法,先提供一个模块总体的功能,再对这个功能分解为几个小模块,每个小模块都只做一件事,具有独立性,可重复使用,将复杂庞大的系统分解为若干个简单的系统进行设计。各个模块根据在需求分析中的设计为基础,相互配合,最终完成整个系统。

前台系统有商品信息展示,用户注册登陆,商品信息查询,购物车展示,订单结算等模块。后台系统包括商品系统,优惠营销,库存系统,订单系统,用户系统。

各个模块的详细功能设计如下:

1. 商品系统模块:分为分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护等几个小模块。

(1) 分类维护管理子模块:主要是对手机分类信息进行管理。

(2) 品牌管理子模块:主要是对品牌信息,logo图片等信息进行管理。

(3) 平台属性管理子模块:维护属性分组,关联商品的规格参数和销售属性。

(4) 商品维护子模块:发布商品、上架商品及对商品信息的管理。

2. 优惠营销模块:主要功能是管理和查看各个商品的优惠券、会员价格、积分等。

3. 库存系统模块:分为仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护几个模块。

(1) 仓库维护:维护仓库的名称地址和编码。

(2) 库存工作单:管理库存的分配等信息。

(3) 商品库存:管理商品的库存。

(4) 采购单维护:对一个商品的库存发起采购需求,并可以合并成一个采购单,分配给员工,员工可以领取采购单完成采



- 购，并增加库存。
- 4. 订单系统模块：主要功能是订单的处理和查看。
  - 5. 用户系统模块：主要功能是管理会员列表和会员等级的信息。

图3-1系统功能模块图

3.2 系统功能模块概要设计

3.2.1 登陆功能模块设计

登陆手机商城管理系统之前，系统会对用户的账号和密码进行校验，确保数据是合法的。数据库会根据库中已经录入的用户账号密码进行第二次校验。当用户名、密码均正确时，系统会登陆成功跳转到主页，反之则会登陆失败。在用户登陆成功后，可以对用户密码进行二次修改。用户的登录流程如图3-2所示。

图3-2系统用户登陆流程图

3.2.2 商品系统模块功能设计

本模块是整个系统核心部分，分为分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护几个小模块。

一个商品存在众多信息，对于商品信息的管理至关重要。本系统将一个商品分为对应的分类、品牌、属性进行简易管理。分类最高可设置3级，可以很好的满足商品分类的需要，管理员可以维护分类树。品牌主要做同一分类下的区分，管理员可以管理品牌的信息以及图片信息。

平台属性管理主要分为属性分组管理、规格参数管理、销售参数管理。属性分组管理主要区分商品属性属于哪一个类别下，规格参数和销售主要管理商品各种不同的参数，并与分组进行关联。

商品维护主要是管理商品的信息，并关联某个分类、品牌、规格参数和销售参数、对应的图片、并生成对应的SKU信息，进行保存。还可以对商品进行上架操作。

3.2.3 优惠营销模块功能设计

模块主要对某一商品发放优惠券，确定不同会员等级购买时候的价格，对购买后发放的积分进行管理，使用户得到最大的优惠，增加销量。

3.2.4 库存系统模块功能设计

分为仓库管理，可以管理不同地区的不同仓库。商品库存查询，支持输入商品名称进行快速检索。可以清晰的看到每种商品的剩余库存数量，锁定数量等信息。采购单管理对一个商品的库存发起采购需求，并可以合并成一个采购单，分配给员工，员工可以领取采购单完成采购，并增加库存。

3.2.5 订单系统模块功能设计

可以查看管理各种订单，包括用户下单后生成的订单信息，申请退货的订单，支付流水的信息，还有退货流水信息。方便管理员查看所有订单的状态。

3.2.6 用户系统模块功能设计

维护会员等级需要满足的成长值、评论获得的成长值和各种特权，还可以查看会员列表。

3.3 系统数据库设计

3.3.1 数据库设计概述

数据库设计是指根据用户的需求，在指定的数据库管理系统上，设计数据库的结构和建立数据库的过程。数据库系统需要操作系统软件环境的支持。数据库设计是整个系统开发和设计过程中的核心。由于系统的复杂性的提高，为了支持系统运行，数据库设计就变得过于复杂，因此，寻求最佳设计不可能一步登天，而是要反复探索，不断试错，才能找到满足系统运行的设计。

在数据库设计过程中要遵循三大规则：一对一、独特命名、双向使用。

在软件开发过程中，难免出现数据大且杂乱的现象，极大影响到软件开发进度，增大工作难度，最终影响软件质量。所以需要保证按一对一关系设计规则，尽量减少此问题的出现。设计人员必须重视起此问题，所以必须充分了解各个实体之间关系的存在原因，实现数据分散的目标，提高软件的可靠性和性能。

独特命名规则主要目标是为了减少在数据库设计中重复命名和不规范命名的现象。此原则能够减少字段和数据冗余，保证各个表字段之间存在必然联系。

双向使用规则包括使用事物和索引规则。首先事物保证数据的一致性，给非事物操作提供可靠性保证。索引的有效运用，能够提高数据检索的效率。目前常见的索引模式有：多行检索聚簇索引和单行检索非聚簇索引。

影响数据库系统效率的因素：数据库中创建的数据结构种类，以及在数据实体之间的关系。好的设计：效率高，便于进一步扩展，使软件的开发变得容易。糟糕的设计：效率低下，更新和检索数据时会出现许多问题。

3.3.2 数据库的模型设计

通过分析功能模块结构图，每个模块对应着一个或者多个实体对象，如商品信息实体对象、订单信息实体对象和会员信息实体对象等。决定对每一个大功能模块进行分库管理。本节将介绍系统中重要的几个实体，其他非重要的表不在此介绍，最终这些实体将创建为对应的数据库表。

主要数据库如下：

- 1. phonemall\_admin库，主要保存后台用户角色菜单的一些信息：

本系统的管理员用户信息存在sys\_user表中，包括：用户ID主键（user\_id）、用户名（username）、密码（password）、状态（status）如表3-1所示。

表3-1管理员信息表（sys\_user）

属性名	类型	空	注释
user_id	bigint	N	用户id（主键）
username	varchar	N	系统用户名
password	varchar	N	用户的密码
status	tinyint	Y	状态 0：禁用 1：正常

属性名类型空注释

user\_id bigint N 用户id (主键)

username varchar N 系统用户名

password varchar N 用户的密码

status tinyint Y 状态0: 禁用1: 正常

本系统的用户角色信息存在sys\_role表中, 包括: 角色ID主键 (role\_id)、角色名称 (role\_name)、备注 (remark) 如表3-2所示。

表3-2用户角色表 (sys\_role)

属性名	类型	空	注释
role_id	bigint	N	角色id
role_name	varchar	Y	角色名称
remark	varchar	Y	备注

属性名类型空注释

role\_id bigint N 角色id

role\_name varchar Y 角色名称

remark varchar Y 备注

本系统的菜单信息存在sys\_menu表中, 包括: 菜单ID主键 (menu\_id)、父菜单ID (parent\_id)、菜单名称 (name)、菜单URL (url)、类型 (type)、菜单图标 (icon)、排序 (order\_num) 如表3-3所示。

表3-3菜单表 (sys\_menu)

属性名	类型	空	注释
menu_id	bigint	N	菜单id
parent_id	varchar	Y	父菜单ID, 一级菜单为0
name	varchar	Y	菜单名称
url	varchar	Y	菜单URL
type	int	Y	类型0: 目录1: 菜 2: 按钮
icon	varchar	Y	菜单图标
order_num	int	Y	排序

属性名类型空注释

menu\_id bigint N 菜单id

parent\_id varchar Y 父菜单ID, 一级菜单为0

name varchar Y 菜单名称

url varchar Y 菜单URL

type int Y 类型0: 目录1: 菜 2: 按钮

icon varchar Y 菜单图标

order\_num int Y 排序

本系统的角色跟菜单对应的信息主要存在sys\_role\_menu表中, 包括: 角色菜单ID主键 (menu\_id)、角色ID (role\_id)、菜单ID (menu\_id) 如表3-4所示。

表3-4角色菜单表 (sys\_role\_menu)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
role_id	bigint	Y	角色ID
menu_id	bigint	Y	菜单ID

属性名类型空注释

id bigint N id

role\_id bigint Y 角色ID

menu\_id bigint Y 菜单ID

2. phonemall\_pms商品系统数据库:

本系统的商品分类信息主要存在pms\_category表中, 包括: 分类ID主键 (cat\_id)、分类名称 (name)、父分类id (parent\_cid)、层级 (cat\_level)、是否显示[0-不显示, 1显示] (show\_status)、排序 (sort)、图标地址 (icon)、计量单位 (product\_unit)、商品数量 (product\_count) 如表3-5所示。

表3-5商品分类表 (pms\_category)

属性名	类型	空	注释
cat_id	bigint	N	分类id
name	char	Y	分类名称
parent_cid	bigint	Y	父分类id
cat_level	int	Y	层级
show_status	tinyint	Y	是否显示[0-不显示, 1显示]
sort	int	Y	排序
icon	char	Y	图标地址
product_unit	char	Y	计量单位
product_count	int	Y	商品数量

属性名类型空注释

cat\_id bigint N 分类id

name char Y 分类名称  
parent\_cid bigint Y 父分类id  
cat\_level int Y 层级  
show\_status tinyint Y 是否显示[0-不显示, 1显示]  
sort int Y 排序  
icon char Y 图标地址  
product\_unit char Y 计量单位  
product\_count int Y 商品数量

本系统的品牌信息主要存在pms\_brand表中, 包括: 品牌ID主键 (brand\_id)、品牌名 (name)、品牌logo地址 (logo)、介绍 (descript)、是否显示[0-不显示, 1显示] (show\_status)、检索首字母 (first\_letter)、排序 (sort) 如表3-6所示。

表3-6品牌表 (pms\_brand)

属性名	类型	空	注释
brand_id	bigint	N	品牌id
name	char	Y	品牌名
logo	varchar	Y	品牌logo地址
descript	longtext	Y	介绍
show_status	tinyint	Y	是否显示[0-不显示, 1显示]
first_letter	char	Y	检索首字母
sort	int	Y	排序

属性名类型空注释

brand\_id bigint N 品牌id  
name char Y 品牌名  
logo varchar Y 品牌logo地址  
descript longtext Y 介绍  
show\_status tinyint Y 是否显示[0-不显示, 1显示]  
first\_letter char Y 检索首字母  
sort int Y 排序

本系统的品牌分类关联主要存在pms\_category\_brand\_relation表中, 包括: 品牌分类关联ID主键 (id)、品牌id (brand\_id)、分类id (catelog\_id)、品牌名 (brand\_name)、分类名称 (catelog\_name) 如表3-7所示。

表3-7品牌分类关联表 (pms\_category\_brand\_relation)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
brand_id	bigint	Y	品牌id
catelog_id	bigint	Y	分类id
brand_name	varchar	Y	品牌名
catelog_name	varchar	Y	分类名称

属性名类型空注释

id bigint N id  
brand\_id bigint Y 品牌id  
catelog\_id bigint Y 分类id  
brand\_name varchar Y 品牌名  
catelog\_name varchar Y 分类名称

本系统的属性分组信息主要存在pms\_attr\_group表中, 包括: 分组ID主键 (attr\_group\_id)、组名 (attr\_group\_name)、排序 (sort)、描述 (descript)、组图标 (icon)、所属分类id (catelog\_id) 如表3-8所示。

表3-8属性分组表 (pms\_attr\_group)

属性名	类型	空	注释
attr_group_id	bigint	N	分组id
attr_group_name	char	Y	组名
sort	int	Y	排序
descript	varchar	Y	描述
icon	varchar	Y	组图标
catelog_id	bigint	Y	所属分类id

属性名类型空注释

attr\_group\_id bigint N 分组id  
attr\_group\_name char Y 组名  
sort int Y 排序  
descript varchar Y 描述  
icon varchar Y 组图标  
catelog\_id bigint Y 所属分类id

本系统的商品属性信息主要存在pms\_attr表中, 包括: 属性ID主键 (attr\_id)、属性名 (attr\_name)、是否需要检索[0-不需要, 1-需要] (search\_type)、值类型[0-为单个值, 1-可以选择多个值] (value\_type)、属性图标 (icon)、可选值列表[用逗号分隔] (value\_select)、属性类型[0-销售属性, 1-基本属性] (attr\_type)、启用状态[0 - 禁用, 1 - 启用]

] (enable)、所属分类 (catelog\_id)、快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】 (show\_desc) 如表3-9所示。

表3-9商品属性表 (pms\_attr)

属性名	类型	空	注释
attr_id	bigint	N	属性id
attr_name	char	Y	属性名
search_type	tinyint	Y	是否需要检索[0-不需要, 1-需要]
value_type	tinyint	Y	值类型[0-为单个值, 1-可以选择多个值]
icon	varchar	Y	属性图标
value_select	char	Y	可选值列表[用逗号分隔]
attr_type	tinyint	Y	属性类型[0-销售属性, 1-基本属性]
enable	bigint	Y	启用状态[0 - 禁用, 1 - 启用]
catelog_id	bigint	Y	所属分类
show_desc	tinyint	Y	快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

属性名类型空注释

attr\_id bigint N 属性id  
attr\_name char Y 属性名  
search\_type tinyint Y 是否需要检索[0-不需要, 1-需要]  
value\_type tinyint Y 值类型[0-为单个值, 1-可以选择多个值]  
icon varchar Y 属性图标  
value\_select char Y 可选值列表[用逗号分隔]  
attr\_type tinyint Y 属性类型[0-销售属性, 1-基本属性]  
enable bigint Y 启用状态[0 - 禁用, 1 - 启用]  
catelog\_id bigint Y 所属分类  
show\_desc tinyint Y 快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

本系统的属性&属性分组关联的信息主要存在pms\_attr\_attrgroup\_relation表中，包括：属性&属性分组ID主键 (id)、属性id (attr\_id)、属性分组id (attr\_group\_id)、属性组内排序 (attr\_sort) 如表3-10所示。

表3-10属性&属性分组关联表 (pms\_attr\_attrgroup\_relation)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
attr_id	bigint	Y	属性id
attr_group_id	bigint	Y	属性分组id
attr_sort	int	Y	属性组内排序

属性名类型空注释

id bigint N id  
attr\_id bigint Y 属性id  
attr\_group\_id bigint Y 属性分组id  
attr\_sort int Y 属性组内排序

本系统的spu信息主要存在pms\_spu\_info表中，包括：商品ID主键 (id)、商品名称 (spu\_name)、商品描述 (spu\_description)、所属分类id (catalog\_id)、品牌id (brand\_id)、重量 (weight)、上架状态 (publish\_status) 如表3-11所示。

表3-11 spu信息表 (pms\_spu\_info)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	商品id
spu_name	varchar	Y	商品名称
spu_description	varchar	Y	商品描述
catalog_id	bigint	Y	所属分类id
brand_id	bigint	Y	品牌id
weight	decimal	Y	重量
publish_status	tinyint	Y	上架状态[0 - 下架, 1 - 上架]

属性名类型空注释

id bigint N 商品id  
spu\_name varchar Y 商品名称  
spu\_description varchar Y 商品描述  
catalog\_id bigint Y 所属分类id  
brand\_id bigint Y 品牌id  
weight decimal Y 重量  
publish\_status tinyint Y 上架状态[0 - 下架, 1 - 上架]

本系统的spu属性值信息主要存在pms\_product\_attr\_value表中，包括：spu属性值ID主键 (id)、商品id (spu\_id)、属性id (attr\_id)、属性名 (attr\_name)、属性值 (attr\_value)、顺序 (attr\_sort)、快速展示 (quick\_show) 如表3-12所示。

表3-12 spu属性值表 (pms\_product\_attr\_value)



属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	spu属性值id
spu_id	bigint	Y	商品id
attr_id	bigint	Y	属性id
attr_name	varchar	Y	属性名
attr_value	varchar	Y	属性值
attr_sort	int	Y	顺序
quick_show	tinyint	Y	快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

属性名类型空注释

id bigint N spu属性值id

spu\_id bigint Y 商品id

attr\_id bigint Y 属性id

attr\_name varchar Y 属性名

attr\_value varchar Y 属性值

attr\_sort int Y 顺序

quick\_show tinyint Y 快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

本系统的sku信息主要存在pms\_sku\_info表中，包括：skuId主键（sku\_id）、spuId（spu\_id）、sku名称（sku\_name）、sku介绍描述（sku\_desc）、所属分类id（catalog\_id）、品牌id（brand\_id）、默认图片（sku\_default\_img）、标题（sku\_title）、副标题（sku\_subtitle）、价格（price）、销量（sale\_count）如表3-13所示。

表3-13 sku信息表（pms\_sku\_info）

属性名	类型	空	注释
sku_id	bigint	N	skuId
spu_id	bigint	Y	商品id
sku_name	varchar	Y	sku名称
sku_desc	varchar	Y	sku介绍描述
catalog_id	bigint	Y	所属分类id
brand_id	bigint	Y	品牌id
sku_default_img	varchar	Y	默认图片
sku_title	varchar	Y	标题
sku_subtitle	varchar	Y	副标题
price	decimal	Y	价格
sale_count	bigint	Y	销量

属性名类型空注释

sku\_id bigint N skuId

spu\_id bigint Y 商品id

sku\_name varchar Y sku名称

sku\_desc varchar Y sku介绍描述

catalog\_id bigint Y 所属分类id

brand\_id bigint Y 品牌id

sku\_default\_img varchar Y 默认图片

sku\_title varchar Y 标题

sku\_subtitle varchar Y 副标题

price decimal Y 价格

sale\_count bigint Y 销量

本系统的sku销售属性&值信息主要存在pms\_sku\_sale\_attr\_value表中，包括：sku销售属性&值ID主键（id）、sku\_id（sku\_id）、属性id（attr\_id）、销售属性名（attr\_name）、销售属性（attr\_value）、顺序（attr\_sort）、快速展示（quick\_show）如表3-14所示。

表3-14 sku销售属性&值表（pms\_sku\_sale\_attr\_value）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	sku销售属性&值id
sku_id	bigint	Y	sku_id
attr_id	bigint	Y	属性id
attr_name	varchar	Y	销售属性名
attr_value	varchar	Y	销售属性值
attr_sort	int	Y	顺序

属性名类型空注释

id bigint N sku销售属性&值id

sku\_id bigint Y sku\_id

attr\_id bigint Y 属性id

attr\_name varchar Y 销售属性名

attr\_value varchar Y 销售属性值

attr\_sort int Y 顺序

### 3. phonemall\_wms库存系统数据库:

本系统的仓库信息主要存在wms\_ware\_info表中, 包括: 仓库信息ID主键(id)、仓库名(name)、仓库地址(address)、区域编码(areacode)如表3-15所示。

表3-15 仓库信息表(wms\_ware\_info)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
name	varchar	Y	仓库名
address	varchar	Y	仓库地址
areacode	varchar	Y	区域编码

属性名类型空注释

id bigint N id

name varchar Y 仓库名

address varchar Y 仓库地址

areacode varchar Y 区域编码

本系统的商品库存信息主要存在wms\_ware\_sku表中, 包括: 商品库存ID主键(id)、sku\_id(sku\_id)、仓库id(ware\_id)、库存数(stock)、sku名称(sku\_name)、锁定库存(stock\_locked)如表3-16所示。

表3-16 商品库存表(wms\_ware\_sku)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
ware_id	bigint	Y	仓库id
stock	int	Y	库存数
sku_name	varchar	Y	sku名称
stock_locked	int	Y	锁定库存

属性名类型空注释

id bigint N id

sku\_id bigint Y sku\_id

ware\_id bigint Y 仓库id

stock int Y 库存数

sku\_name varchar Y sku名称

stock\_locked int Y 锁定库存

### 4. phonemall\_sms优惠营销数据库:

本系统的商品会员价格主要存在sms\_member\_price表中, 包括: 商品会员价格ID主键(id)、sku\_id(sku\_id)、会员等级id(member\_level\_id)、会员等级名(member\_level\_name)、会员对应价格(member\_price)、可否叠加其他优惠(add\_other)如表3-17所示。

表3-17 商品会员价格表(sms\_member\_price)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
member_level_id	bigint	Y	会员等级id
member_level_name	varchar	Y	会员等级名
member_price	decimal	Y	会员对应价格
add_other	tinyint	Y	可否叠加其他优惠[0-不可叠加优惠, 1-可叠加]

属性名类型空注释

id bigint N id

sku\_id bigint Y sku\_id

member\_level\_id bigint Y 会员等级id

member\_level\_name varchar Y 会员等级名

member\_price decimal Y 会员对应价格

add\_other tinyint Y 可否叠加其他优惠[0-不可叠加优惠, 1-可叠加]

本系统的商品满减信息主要存在sms\_sku\_full\_reduction表中, 包括: 商品满减信息ID主键(id)、sku\_id(sku\_id)、满多少(full\_price)、减多少(reduce\_price)、是否参与其他优惠(add\_other)如表3-18所示。

表3-18 商品满减信息表(sms\_sku\_full\_reduction)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
full_price	decimal	Y	满多少
reduce_price	decimal	Y	减多少
add_other	tinyint	Y	是否参与其他优惠

属性名类型空注释

id bigint N id

sku\_id bigint Y sku\_id

full\_price decimal Y 满多少  
reduce\_price decimal Y 减多少  
add\_other tinyint Y 是否参与其他优惠

本系统的商品阶梯价格主要存在sms\_sku\_ladder表中，包括：商品阶梯价格ID主键（id）、sku\_id（sku\_id）、满几件（full\_count）、打几折（discount）、折后价（price）、是否参与其他优惠（add\_other）如表3-19所示。

表3-19 商品阶梯价格表（sms\_sku\_ladder）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
full_count	int	Y	满几件
discount	decimal	Y	打几折
price	decimal	Y	折后价
add_other	tinyint	Y	是否参与其他优惠[0-不可叠加，1-可叠加]

属性名类型空注释

id bigint N id  
sku\_id bigint Y sku\_id  
full\_count int Y 满几件  
discount decimal Y 打几折  
price decimal Y 折后价  
add\_other tinyint Y 是否参与其他优惠[0-不可叠加，1-可叠加]

5. phonemall\_ums用户系统数据库：

本系统的会员等级主要存在ums\_member\_level表中，包括：会员等级价格ID主键（id）、等级名称（name）、等级需要的成长值（growth\_point）、是否为默认等级（default\_status）、免运费标准（free\_freight\_point）、每次评价获取的成长值（comment\_growth\_point）、是否有免邮特权（priviledge\_free\_freight）、是否有会员价格特权（priviledge\_member\_price）、是否有生日特权（priviledge\_birthday）、备注（note）如表3-20所示。

表3-20 会员等级表（ums\_member\_level）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
name	varchar	Y	等级名称
growth_point	int	Y	等级需要的成长值
default_status	tinyint	Y	是否为默认等级[0->不是；1->是]
free_freight_point	decimal	Y	免运费标准
comment_growth_point	int	Y	每次评价获取的成长值
priviledge_free_freight	tinyint	Y	是否有免邮特权
priviledge_member_price	tinyint	Y	是否有会员价格特权
priviledge_birthday	tinyint	Y	是否有生日特权
note	varchar	Y	备注

属性名类型空注释

id bigint N id  
name varchar Y 等级名称  
growth\_point int Y 等级需要的成长值  
default\_status tinyint Y 是否为默认等级[0->不是；1->是]  
free\_freight\_point decimal Y 免运费标准  
comment\_growth\_point int Y 每次评价获取的成长值  
priviledge\_free\_freight tinyint Y 是否有免邮特权  
priviledge\_member\_price tinyint Y 是否有会员价格特权  
priviledge\_birthday tinyint Y 是否有生日特权  
note varchar Y 备注

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 3.3 系统数据库设计

3.3.1 数据库设计概述

数据库设计是指根据用户的需求，在指定的数据库管理系统上，设计数据库的结构和建立数据库的过程。数据库系统需要操作系统软件环境的支持。数据库设计是

2. 系统的复杂性的提高，为了支持系统运行，数据库设计就变得过于复杂，因此，寻求最佳设计不可能
3. 设计人员必须重视起此问题，所以必须充分了解各个实体之间关系的存在原因，实现数据分散的目标，
4. 性能。

独特命名规则主要目标是为了减少在数据库设计中重复命名和不规范命名的现象。

5. 常见的索引模式有：多行检索聚簇索引和单行检索非聚簇索引。

影响数据库系统效率的因素：数据库中创建的数据结构种类，以及在数据实体之间的关系。

5. 第四章手机商城管理系统详细设计

总字数：4031

相似文献列表

去除本人文献复制比：5.4%(218)

文字复制比：5.4%(218)

疑似剽窃观点：(0)

1	LC20168984638_刘梦姣_薄荷园饭店订餐系统 刘梦姣 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-25	3.2% (129) 是否引证：否
2	微服务框架下的交通信息化架构 郑锦男;李舒涵;许宏科; - 《信息技术》 - 2019-01-17	1.6% (64) 是否引证：否

原文内容

第四章手机商城管理系统详细设计

4.1 系统详细设计概述

通过对本手机商城的核心业务进行抽奖，按照同一颗粒度拆解出业务框架，主要分为以下几个部分：分类信息、平台属性信息、商品信息、库存、优惠、商品浏览、购物车、订单、支付。通过分析业务流程，主要考虑以下几点：

- 1. 设计需要满足业务需要；
- 2. 需要充分配合技术架构；
- 3. 模块化设计（满足后期再进行拓展的需求和各个业务之间的独立性）；
- 4. 系统稳定性要有要保证；
- 5. 需要具备一定的容灾能力、快速进行主备切换。

4.2 关键技术概述

4.2.1 SSM框架概述

SSM是（Spring+SpringMvc+Mybatis）的整合。Spring为JavaEE开发带来了春天，是一个非常成熟的开源框架。它的目标是使现有的JavaEE技术更容易使用，渗透到JavaEE技术的各个方面。Spring框架的核心是容器，把各个对象都放到容器里，通过控制反转进行依赖注入，无需开发者关心对象的获取，还整合了AspectJ进行AOP面向切面编程，并在此基础上实现了声明式事务，出现异常自动根据配置的规则进行回滚操作，并且可以方便与各种Java的框架集成，比如SpringMvc、MyBatis、Hibernate。可以说Spring框架可以使我们的应用更加规范，整洁，是当今最流行的Java技术框架。SpringMvc对传统的Servlet进行封装，使模型、视图、控制器整合，只需要配置好映射和返回的对象或视图，就可以让请求对应到开发者编写的控制器上，无需关心中间的处理。Mybatis是一个半自动的框架，它对传统将sql语句写到代码中，无法快速维护的痛点进行解决，将sql抽象出接口和xml文件，由动态代理将处理后的sql绑定到接口上，调用接口等同于发送sql语句，并将sql语句统一放到xml文件中，配置好返回的字段和java实体类的映射关系就可以自动封装好对象进行返回。这样将极大减少对sql维护的难题，动态sql使sql更加灵活，根据某些条件改动sql的内容，极大方便了传统拼接sql的难题。

4.2.2 Spring Cloud框架概述

Spring Cloud为开发人员提供了一系列框架，利用Spring Boot的开箱即用快速构建分布式系统中的一些常见模式（例如动态服务发现注册、负载均衡、动态配置、断路器、网关路由、全局锁、分布式会话、集群状态）等。Spring Cloud框架并没有从底层写起，它只是将已经成熟、经过实战考验的各个公司的框架通过SpringBoot组合起来，省略了其中复杂的配置和实现原理，最后给软件开发者的是一套维护简便、部署简单的分布式系统开发框架。

4.2.3 Spring Cloud Alibaba框架概述

Spring Cloud Alibaba是阿里巴巴集团给分布式应用开发提供了一站式解决方案。它包括了开发分布式系统所需的组件，使开发者可以轻松地使用Spring Cloud开发应用程序。

使用Spring Cloud Alibaba，只需开发者自己添加一些注解和配置一些参数，就可以将已有的Spring Cloud应用连接到阿里巴巴提供的分布式解决方案，并利用Spring Cloud Alibaba提供的各种中间件快速创建出一套分布式应用系统。

4.2.4 Spring Cloud Nacos框架概述

Nacos 提供了一组简单易用的组件，可以实现动态服务发现、服务配置、服务元数据及流量管理。

Nacos 的关键特性如下：动态服务发现和实例健康状态检测、动态配置等。Nacos会定时检查服务状态，阻止向不健康的主机或服务发送请求。动态配置服务以外外部化、动态化、中心化的方式管理连接到Nacos 的所有应用和服务配置。这种方式可以省略当配置变更时还要对每一个服务进行重复改动和部署的操作，使管理配置变得高效和敏捷。中心化管理可以更简单地实现无状态的服务，服务水平扩展变得更容易。

4.2.5 Spring Cloud Gateway框架概述

API 网关的出现原因是微服务架构的兴起，不同的微服务会具有不一样的地址和端口，而客户端的一个功能可能要调用多个微服务才能完成，如果让客户端直接与微服务的接口进行通信，会有如下问题：

- 1. 破坏了服务无状态的特点。

为了保证服务和数据的安全性，需要实现对接口访问的控制，而大量的权限控制机制将会污染整个服务的业务逻辑，最重要的是破坏了

服务中REST API无状态的特点。从具体开发及测试来说，在编写代码中除了要考虑具体的业务逻辑，还要考虑对接口的权限处理，无疑增加了工作量。

- 2. 无法复用现有的服务。



当现有的服务需要实现外部访问，我们不得不改动原有接口增加权限检查，这样使开发的效率大大降低。

以上的问题都可以借助API网关解决。API网关是存在于客户端和内部服务器之间的中间件，所有的外部请求都要经过网关这一层。也就是说，网关的出现可以让其他服务更多考虑业务逻辑，无需关心权限问题，而性能、安全、监控等其他的事情可以交由网关来做，这样的措施既可以提高代码灵活性而又不减少安全性。

#### 4.2.6 Spring Cloud Sentinel框架概述

Sentinel是分布式系统的流量防卫兵。随着微服务的流行，服务和服务之间的稳定性变得越来越重要。Sentinel以流量为切入点，从流量控制、熔断降级、负载保护等多方面保护服务与运行的稳定性。

#### 4.2.7 系统整体逻辑设计

整个系统流量入口为Nginx，主要负责反向代理和动静态资源分离，流量进入Gateway网关，网关及各个微服务模块接入Nacos进行动态服务发现、并进行认证授权，按找到的服务动态路由到各个微服务地址，这之间有Ribbon做各个集群的负载均衡、Sentinel做流量哨兵进行熔断降级、流量控制、负载保护等，各微服务模块之间用Seata配置分布式事物，OpenFeign做远程调用，持久层数据库使用mysql主从模式，Redis作为查询缓存使用。

### 4.3 系统环境需求

#### 4.3.1 系统运行的硬件环境

本系统对于服务器的性能要求比较高。具体配置如下：

1. CPU: Intel I7以上

2. 内存: 16GB以上

#### 4.3.2 系统运行的软件环境

本后台系统的开发采用Java开发，由于Java语言的跨平台特性，所以本系统可以在Windows、Linux、unix等不同环境下运行。

服务器软件环境要求：

1. JAVA运行时环境
2. 安装有Docker环境
3. 配置好Mysql镜像
4. Nginx服务器
5. Nacos服务器
6. Redis镜像

### 4.4 系统功能模块详细设计

#### 4.4.1 用户登陆界面详细设计

管理员在输入框输入账号密码和验证码，都填写后，请求数据库通过校验后即可登入到系统中。登陆界面如图4-1所示。

图4-1管理员登陆界面

#### 4.4.2 商品分类模块详细设计

点击商品系统的分类维护菜单即可查看当前的分类信息，新增即可增加一个分类，并且可以对已经增加的分类信息进行修改删除，还可以打开拖动，进行排序操作。商品分类模块如图4-2所示。

图4-2分类管理功能界面

#### 4.4.3 商品品牌管理模块详细设计

点击商品系统的品牌管理即可查看品牌信息，新增即可增加一个品牌并上传Logo图片，并且可以对已有的品牌信息进行修改删除。品牌管理功能界面如图4-3所示。

图4-3品牌管理功能界面

#### 4.4.4 商品平台属性模块详细设计

点击商品系统的平台属性的属性分组即可查看属性分组信息，新增即可增加一个分组，选择属于哪一个分类下，并且可以对已经增加的分组信息进行修改删除，还可以对该分组下关联的属性进行操作。属性分组管理功能界面如图4-4所示。关联信息如图4-5所示。

图4-4属性分组管理功能界面

图4-5属性分组关联管理功能界面

#### 4.4.5 商品规格参数模块详细设计

点击商品系统的平台属性的规格参数即可查看规格参数信息，新增即可增加一个规格参数，可以选择属于哪一个分类、分组，并且可以对已经增加的参数信息进行修改删除。规格参数管理功能界面如图4-6所示。

图4-6规格参数管理功能界面

#### 4.4.6 商品销售参数模块详细设计

点击商品系统的平台属性的销售参数即可查看销售参数信息，新增即可增加一个销售参数，可以选择属于哪一个分类、分组，并且可以对已经增加的信息进行修改删除。销售参数管理功能界面如图4-7所示。

图4-7销售参数管理功能界面

#### 4.4.7 商品发布商品模块详细设计

点击商品系统的商品维护的发布商品即可发布商品信息。发布商品管理功能界面如图4-8 4-9 4-10 4-11所示。

图4-8发布商品管理功能界面

图4-9发布商品规格参数管理功能界面

图4-10发布商品销售参数管理功能界面

图4-11发布商品SKU信息管理功能界面

#### 4.4.8 商品SPU信息模块详细设计

点击商品系统的商品维护的SPU管理即可查看SPU商品信息，可以对规格参数进行修改或者进行上架操作。SPU信息管理功能

界面如图4-12所示。

图4-12 SPU信息管理功能界面

4.4.9 商品筛选模块详细设计

该页面主要对已经上架的商品进行展示。商品筛选模块功能界面如图4-13所示。

图4-13 商品筛选功能界面

4.4.10 商品详情模块详细设计

该页面主要对商品的详情进行展示。商品详情模块功能界面如图4-14所示。

图4-14 商品详情功能界面

4.4.11 购物车模块详细设计

该页面主要对购物车进行展示。购物车模块功能界面如图4-15所示。

图4-15 购物车功能界面

指 标
疑似剽窃文字表述
1. 考验的各个公司的框架通过SpringBoot组合起来，省略了其中复杂的配置和实现原理，最后给软件开发者的是一套维护简便、部署简单
2. 购物车进行展示。购物车模块功能界面如图4-15所示。 图4-15 购物车功能界面

6. 第五章系统的调试与测试			总字数：2525
相似文献列表			
去除本人文献复制比：85.8%(2166)		文字复制比：85.8%(2166)	疑似剽窃观点：(0)
1	宫勋_201612099_基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-19	83.0% (2097)	是否引证：否
2	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	54.8% (1384)	是否引证：否
3	基于SSM的零售SaaS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-13	52.3% (1321)	是否引证：否
4	基于SSM的零售SAAS系统的设计与实现 宫勋 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-14	52.3% (1321)	是否引证：否
5	基于SSM的高等院校成绩管理系统分析设计与实现 李金泽 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-06	26.7% (675)	是否引证：否

原文内容
<p>第五章系统的调试与测试</p> <p>在手机商城管理系统项目开发的最后，为了保证系统可以准确无误的运行，也为了保证项目整体运行的稳定性，我将对本系统进行测试。在我进行测试的整个过程中，会将项目在开发过程中忽略的问题和设计缺陷逐个排查并改正。在发现系统缺陷后，有针对性目的的改进系统，检查产品的功能和流程是否按照原先设定进行。测试中可以看到数据、流程、操作的走向。测试工作是为了保证手机商城管理系统在日常工作中可以正确无误的运行。方便用户操作，也可以提高用户体验。</p> <p>5.1 系统测试</p> <p>5.1.1 测试方法</p> <p>测试首先需要主动性。因为最终产品是供用户使用的。也就是说，测试需要从项目建立之初就要对每个需求的含义有更全面的理解，在前期注重需求分析和讨论，并参与需求评审，从而设计合理的测试方案，并根据产品要求安排测试时间。</p> <p>接着是测试用例的设计。测试用例用于指导测试工作，测试人员必须完成这项工作。测试用例的设计可以从三个维度(业务、用户、方法)来考虑。此外，需要管理测试用例。通常，测试用例需要在编写之后进行评审，并且测试用例需要在执行的后期不断更新。</p> <p>接下来，重点关注测试过程和项目进度的控制。通常这些是由项目经理管理的。事实上，作为一个合格的测试人员，还应该协助领导管理过程，跟踪和管理缺陷。特别是遗留缺陷和对可能存在风险的分析。</p> <p>最后，在项目上线后，需要对项目进行相应的总结。总结整个项目过程中遇到的问题，如过程、技术方面等。这些问题的解决方案是什么?可参考或改进措施有哪些?</p> <p>白盒测试:通过分析程序内部结构，确定并发现问题。按照设计说明书检查软件的所有结构和路线是否正确，软件内部动作是否正常。</p> <p>黑盒测试:软件外部表达错误，并在程序界面上进行测试。看看他们是否按照要求的标准做了正确的事情。</p> <p>5.1.2测试步骤</p> <p>测试是为了使项目更加标准化，更加程序化、规范化。在测试的过程中，应严格遵循标准化的检测流程。系统的客户端显示必须与系统的初步需求分析完全一致。本次测试主要包括四个测试部分。</p>

1. 测试计划制定

在整个系统测试过程中，根据系统需求设计过程中的功能需求和非功能需求，制定相应的测试计划，并指定需求设计过程中满足功能需求和非功能需求的测试计划。在整个系统测试过程中，应严格遵守此测试计划。如果测试结果符合前一阶段的要求，则表示测试无错误，否则表示测试失败。

2. 写测试用例

本系统主要通过子模块进行测试，使系统更加清晰。主要步骤是列出每个模块的所有潜在问题，并记录初始输入或过程路径不同的测试点。每个测试点将设计一个测试用例。

3. 测试流程执行

本测试主要采用自动测试和部分重复测试的方法。在测试时，写下记录，以确保没有遗漏每一个点。

4. 测试报告

在测试结束时，根据每个测试用例的执行结果，编写测试报告、测试结果、预期结果以及是否需要修改，并分析总结报告的内容，这样更方便系统的维护，也方便开发者对系统中存在的问题进行修改。

5. 1. 3测试环境

针对系统进行有效性的测试，本项目对硬件的要求会很高，这样才能高校地进行系统测试。检测条件为：

1. 硬件要求：至少16GB内存、1T硬盘；

2. 软件要求：微软公司的win10系统、Docker环境、MySQL数据库、Nacos服务器、Redis数据库。

5. 2测试用例及测试结果

本次测试主要系统登陆界面、分类管理界面、品牌管理、商品商家等主要功能进行主要测试。

1. 系统主页测试

首先对登陆界面是否可以正常访问进行测试，测试用例如表4-1所示。

表5-1 测试用例1

用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试主页是否可以访问		
前提条件	服务器启动客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	在浏览器中输入管理系统的地址	无	

用例ID号 Test\_001 测试方法

测试目的测试主页是否可以访问

前提条件服务器启动客户机可访问网络特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

1 在浏览器中输入管理系统的地址无跳转到登录页面

2. 下面只列举几个具有代表的功能模块进行测试。

表5-2 测试用例2

用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试分类维护中对分类的”新增分类”操作是否正常		
前提条件	服务器启动客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	在浏览器中输入管理系统的地址，出现登录页面输入管理员的用户名密码和验证码	用户名admin密码admin验证码根据当前显示填写	
2	点击商品系统的分类维护菜单	无	进入分类维护页面
3	点击新增按钮	无	进入新增分类页面
4	输入分类的名称	输入名称	正常输入
5	点击确定按钮	无	分类新增成功

用例ID号 Test\_002 测试方法

测试目的测试分类维护中对分类的”新增分类”操作是否正常

前提条件服务器启动客户机可访问网络特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

1 在浏览器中输入管理系统的地址，出现登录页面输入管理员的用户名密码和验证码用户名admin密码admin验证码根据当前显示填写成功登录管理员页面

2 点击商品系统的分类维护菜单无进入分类维护页面

3 点击新增按钮无进入新增分类页面

4 输入分类的名称输入名称正常输入

5 点击确定按钮无分类新增成功

表5-3 测试用例3

用例ID号	Test_003	测试方法	
测试目的	测试品牌管理模块中“新增品牌”功能是否正常工作		
前提条件	已经登录并进入品牌管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	点击新增按钮	无	出现添加品牌页面
2	填写品牌名、介绍、显示状态、检索首字母、排序，并上传品牌的图片	输入牌名、介绍、显示状态、检索首字母、排序，并上传品牌的图片	正常输入并上传图片
3	点击确定按钮	无	品牌信息提交成功，品牌添加成功

用例ID号 Test\_003 测试方法

测试目的测试品牌管理模块中“新增品牌”功能是否正常工作

前提条件已经登录并进入品牌管理页面特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

1 点击新增按钮无出现添加品牌页面

2 填写品牌名、介绍、显示状态、检索首字母、排序，并上传品牌的图片输入牌名、介绍、显示状态、检索首字母、排序，并上传品牌的图片正常输入并上传图片

3 点击确定按钮无品牌信息提交成功，品牌添加成功

表5-4 测试用例4

用例ID号	Test_004	测试方法	
测试目的	测试分类维护模块中“拖动排序”功能是否正常工作		
前提条件	已经登录并进入分类维护页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	切换开启拖拽状态	无	已开启拖拽
2	拖动某个分类	无	前后顺序发生变化
3	点击批量保存按钮	无	修改成功，顺序已经保存

用例ID号 Test\_004 测试方法

测试目的测试分类维护模块中“拖动排序”功能是否正常工作

前提条件已经登录并进入分类维护页面特殊要求无

测试过程

测试步骤与数据输入描述预期结果

序号测试操作描述输入数据

1 切换开启拖拽状态无已开启拖拽

2 拖动某个分类无前后顺序发生变化

3 点击批量保存按钮无修改成功，顺序已经保存

5.3系统性能测试

在本系统的性能测试中，将选择jvisualvm进行监控，按照测试工具操作手册，测试统计结果如图5-1 5-2所示。

图5-1核心业务JVM内存监控界面

图5-2核心业务资源监控界面

从测试的结果可以看出，在高并发的情况，CPU的占用率、内存的占用、JVM堆栈内存等测试结果都在可以接受的范围内。

系统响应速度可以保持在毫秒级别以内。

指 标
疑似剽窃文字表述
1. 五章系统的调试与测试
在手机商城管理系统项目开发的最后，为了保证系统可以准确无误的运行，也为了保证项目整体运行的稳定性，我将对本系统进行测试。在我进行测试的整个过程中，会将项目在开发过程中忽略的问题和设计缺陷逐个排查并改正。在发现系统缺陷后，有针对性目的的改进系统，检查产品的功能和流程是否按照原先设定进行。测试中可以看到数据、流程、操作的走向。测试工作是为了保证手机商城管理系统在日常工作中可以正确无误的运行。方便用户操作，也可以提高用户体验。
5.1 系统测试



5.1.1 测试方法

测试首先需要主动性。因为最终产品是供用户使用的。也就是说，测试需要从项目建立之初就要对每个需求的含义有更全面的理解，在前期注重需求

- 2. 设计合理的测试方案，并根据产品要求安排测试时间。  
接着是测试用例的设计。测试用例用于指导测试工作，测试人员必须完成这项工作。
- 3. 此外，需要管理测试用例。通常，测试用例需要在编写之后进行评审，并且测试用例需要在执行的后期不断更新。  
接下来，重点关注测试过程和项目进度的控制。通常这些是由项目经理管理的。事实上，作为一个合格的测试人员，还应该协助领导管理过程，跟踪和管理缺陷。特别是遗留缺陷和对可能存在风险的分析。  
最后，在项目上线后，需要对项目进行相应的总结。总结整个项目过程中遇到的问题，如过程、技术方面等。这些问题的解决方案是什么?可参考或改进措施有
- 4. 白盒测试:通过分析程序内部结构，确定并发现问题。按照设计说明书检查软件的所有结构和路线是否正确，软件内部动作是否正常。  
黑盒测试:软件外部表达错误，并在程序界面上进行测试。看看他们是否按照要求的标准做了正确的事情。

5.1.2测试步骤

测试是为了使项目更加标准化，更加程序化、规范化。在测试的过程中，应严格遵循标准化的检测流程。系统的客户端显示必须与系统的初步需求分析完全一致。本次测试主要包括四个测试部分。

- 1. 测试计划制定  
在整个系统测试过程中，根据系统需求设计过程中的功能需求和非功能需求，制定相应的测试计划，并指定需求设计过程中满足功能需求和非功能需求的测试计划。在整个系统测试过程中，应严格遵守此测试计划。如果测试结果符合前一阶段的要求，则表示测试无错误，否则表示测试失败。
- 2. 写测试用例  
本系统主要通过子模块进行测试，使系统更加清晰。主要步骤是列出每个模块的所有潜在问题，并
- 5. 测试用例。
- 3.测试流程执行  
本测试主要采用自动测试和部分重复测试的方法。在测试时，
- 6. 测试报告  
在测试结束时，根据每个测试用例的执行结果，编写测试报告、测试结果、预期结果以及是否需要修改，并分析总结报告的内容，
- 7. 方便系统的维护，也方便开发者对系统中存在的问题进行修改。

5.1.3测试环境

针对系统进行有效性的测试，本项目对硬件的要求会很高，这样才能高校地进行系统测试。检测条件为：

- 1. 硬件要求：至少16GB内存、1T硬盘；
- 2. 软件要求：微软公司的win10系统、Docker环境、MySQL数据库、Nacos服务器、Redis数据库。

5.2测试用例及测试结果

本次测试主要系统登陆界面、分类管理界面、品牌管理、商品商家等主要功能进行主要测试。

- 1. 系统主页测试  
首先对登陆界面是否可以正常访问进行测试，测试用例如表4-1所示。

表5-1 测试用例1

用例ID号	Test_001	测试方法
测试目的	测试主页是否可以访问	
前提条件	服务器启动客户机可访问网络	特殊要求无
测试过程		
测试步骤与数据输入	描述预期结果	
序号	测试操作	描述输入数据
1	在浏览器中输入管理系统的地址	无跳转到登录页面
2	下面只列举几个具有代表的功能模块进行测试。	

表5-2 测试用例2

用例ID号	Test_002	测试方法
测试目的	测试	
是否正常		
前提条件	服务器启动客户机可访问网络	特殊要求无
测试过程		
测试步骤与数据输入	描述预期结果	
序号	测试操作	描述输入数据
1	在浏览器中输入管理系统的地址，出现登录页面	输入管理员的用户名密码和验证码用户名admin密码

- 9. 成功

表5-3 测试用例3

用例ID号	Test_003	测试方法
测试目的	测试品牌管理模块中“新增品牌”功能是否正常	
前提条件	已经登录并进入品牌管理页面	特殊要求无

10.	测试过程
	测试步骤与数据输入描述预期结果
	序号测试操作描述输入数据
	1 点击新增按钮无出现添加品牌页面
	2 填写品牌名、介绍、显示状态、检索首字母、
	正常输入并上传图片
	3 点击确定按钮无品牌信息提交成功，品牌添加成功
	表5-4 测试用例4
	用例ID号 Test_004 测试方法
	测试目的测试分类维护模块中“拖动排序”功能是否正常工作
11.	前提条件已经登录并进入分类维护页面特殊要求无
	测试过程
	测试步骤与数据输入描述预期结果
	序号测试操作描述输入数据
	1
	点击批量保存按钮无修改成功，顺序已经保存
	5.3系统性能测试
	在本系统的性能测试中，

7. 第七章结论		总字数：790
相似文献列表		
去除本人文献复制比：47.7%(377)		文字复制比：47.7%(377)
		疑似剽窃观点：(0)
1	网上订餐管理系统的设计与实现 魏宁 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-24	33.3% (263) 是否引证：否
2	网上订餐管理系统的设计与实现 魏宁 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-23	33.2% (262) 是否引证：否
3	无 徐成丰 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-28	30.5% (241) 是否引证：否
4	1 徐成丰 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-29	30.5% (241) 是否引证：否
5	网上订餐管理系统的设计与实现 魏宁 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-22	29.0% (229) 是否引证：否
6	基于SSM的连锁分销管理系统分析设计与实现 刘佳帅 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-05-11	29.0% (229) 是否引证：否
7	基于SSM的连锁分销信息管理系统分析设计与实现 刘佳帅 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-05-14	29.0% (229) 是否引证：否
8	基于Struts2+hibernate的汽车租赁网站的分析设计与实现 熊凯丽 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-25	29.0% (229) 是否引证：否
9	基于Struts2+hibernate的汽车租赁网站的分析设计与实现 熊凯丽 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-27	29.0% (229) 是否引证：否
10	王婷2015毕设论文 王婷 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-27	29.0% (229) 是否引证：否
11	城市学院汽车租赁信息管理系统的设计与实现 李鹏程 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-27	29.0% (229) 是否引证：否
12	学生信息管理系统 赵玉东 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-27	29.0% (229) 是否引证：否
13	运输企业汽车信息管理系统设计与实现 杜浙宁 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-28	29.0% (229) 是否引证：否
14	论文 王婷 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-28	29.0% (229) 是否引证：否
15	基于HTML5技术的网上购物系统的设计与实现 席久庆 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-23	27.2% (215) 是否引证：否
16	基于SSM的某餐厅外卖订餐管理系统分析设计与实现 卢文弢 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-08	23.7% (187) 是否引证：否
17	基于SSM的某餐厅外卖订餐管理系统分析设计与实现	23.7% (187)

	卢文强 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-22	是否引证: 否
18	刘冰-201011081-顺平达汽车租赁信息管理系统 刘冰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-07	23.7% (187) 是否引证: 否
19	基于SSM的某餐厅外卖订餐管理系统分析设计与实现 卢文强 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-25	19.1% (151) 是否引证: 否
20	酒吧管理系统分析设计与实现 王琪峰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-27	19.1% (151) 是否引证: 否
21	无 秦颂 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-27	19.1% (151) 是否引证: 否
22	基于Android的校园助手 虞锦东 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-28	19.1% (151) 是否引证: 否
23	校园食堂订餐管理系统的设计与实现 沈宁宁 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-28	19.1% (151) 是否引证: 否
24	校园食堂订餐管理系统的设计与实现草稿 宋志刚 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-28	19.1% (151) 是否引证: 否
25	201212012 许博_基于Objective-C语言的iOS手机美食教学系统分析设计与实现 许博 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-10	17.0% (134) 是否引证: 否
26	抗冷冻蛋白III对玻璃化冷冻猪卵母细胞保护作用的研究 王勇杰(导师: 王晓丽) - 《广西大学硕士论文》 - 2020-06-01	7.8% (62) 是否引证: 否

## 原文内容

### 第七章结论

手机商城后台管理系统,在商品管理、库存管理、购买流程方面具有很大的便利性。本系统具有方便易用的特点,从系统的设计开始到界面的实现都为了方便使用者操作而努力。

1. 管理界面干净整洁,方便管理者使用。

2. 全面地处理各种业务上的异常,如果在页面发生输入错误或者为空的情况,系统会及时弹出错误提示。

3. 系统具有一定的灾备能力,能够在单机故障时快速切换,所以能保证服务的高可用性。

随着人们的生活水平提高,和对美好生活的向往,网购行业在一个黄金时期。本手机商城管理系统,不仅使手机从厂家到消费者的快速流动,还促进了生产行业的发展。

本系统的各项功能,都可以更完善,但因时间紧迫,暂时只有这么多功能,比如将来可以接入物流等方面,实现最终把商品送达用户的目的。

### 致谢

时光飞逝,岁月如梭,在不知不觉中,四年的大学生活马上已经到了说再见的时候,经历过找工作的喧嚣与坎坷,我深深体会到写论文的那份宁静与思考,回顾四年的学习历程,对那些帮助我,激励我的人,我心中充满了感激。

此次设计是在尹大伟老师的悉心指导下完成的,在此对老师的指导表示衷心的感谢,虽然因为疫情原因,学校封闭,但还好在不妨碍老师对我的指导。从论文的选题、搜集资料和写作阶段、尹老师都都无微不至地亲自帮助和讲解。在这过程中,尹老师不辞辛劳,多次与我就论文中的核心问题作细致探讨,给我提出了一些修改建议和指导,感谢尹老师对我的关怀。

同时也要感谢我的同学们,他们在毕业设计期间给过我很多的鼓励与支持,感谢你们和我一路走来,让我在人生这一驿站中倍感温暖。

更要感谢培养我四年的学院的各位领导及老师,在毕设期间给我们提供了良好的生活和学习环境,以及学校提供的软硬件设施的支持。使我的系统设计工作及论文撰写工作更加便利、流畅。

最后,再次感谢为我们默默地无私奉献自己的各位老师,老师们辛苦了!

### 参考文献

[1] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第47次中国互联网络发展现状统计报告[R]. 2021年2月3日.

[2] 杨开振等. Java EE互联网轻量级框架整合开发--SSM框架(Spring MVC+Spring+MyBatis)和Redis实现[M]. 电子工业出版社, 2017. 07.

[3] 李俊民. HTML 5+CSS 3网页设计经典范例[M]. 电子工业出版社, 2010.

邹红霖. 基于SSM框架的Web系统研究与应用[J]. 湖南理工学院学报(自科版), 2017, 30(1):39-43.

[4] 陈永政, 张正龙. JavaEE框架技术:SpringMVC+Spring+MyBatis[M]. 西安: 西安电子科技大学出版社, 2017.

[5] 王珊, 萨师煊. 数据库系统概论(第四版). 北京: 高等教育出版社, 2006. 5

[6] 李杉, 贾彦平, 达虎. Mybatis逆向工程在JavaEE中的应用[J]. 通讯世界, 2017(24):342.

[7] 阿里巴巴网络技术有限公司中小企业电子商务之路[M]. 北京:清华大学出版社 2007

[8] 刘克强电子商务平台建设[M]. 北京:人民邮电出版社 2007

[9] 葛萌, 黄素萍, 欧阳宏基. 基于Spring MVC框架的Java Web应用[J]. 计算机与现代化, 2018(08):97-101.

[10] 雷之宇朱训雨张麟. JAVA实用组件集[M]. 北京:电子工业出版社 2008

[11] 文静, 杜柯柯, 达文姣. 基于SSM的网上商城的开发与设计[J]. Computer Knowledge and Technology, 2018, 14(7):86-

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 第七章结论

手机商城后台管理系统，在商品管理、库存管理、购买流程方面具有很大的便利性。本系统具有方便易用的特点，从系统的设计开始到界面的

2. 使用者操作而努力。

1. 管理界面干净整洁，方便管理者使用。

2. 全面地处理各种业务上的异常，如果在页面发生输入错误或者为空的情况，系统会及时弹出错误提示。

3. 经历过找工作的喧嚣与坎坷，我深深体会到写论文的那份宁静与思考，回顾四年的学习历程，对那些帮助我，激励我的人，我心中充满了感激。

4. 更要感谢培养我四年的学院的各位领导及老师，在毕设期间给我们提供了良好的生活和学习环境，以及学校提供的软硬件设施的支持。使我的系统设计工作及论文撰写工作更加便利、流畅。

最后，再次感谢

表格检测详细结果

原文表格1：表5-1 测试用例1

共有2个相似表格

用例ID号	Test_001	测试方法	
测试目的	测试主页是否可以访问		
前提条件	服务器启动客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	在浏览器中输入管理系统的地址	无	跳转到登录页面

相似表格1：表6.1 测试用例1

相似度：73.68%

来源：2-402\_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号	Test_001		测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常			
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无	
测试过程				
测试步骤与数据输入描述				预期结果
序号	测试操作描述	输入数据		
	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页，输入用户名密码登录	无		登录成功
	点击“入库管理”	无		进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2 测试用例2

相似度：73.68%

来源：2-402\_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号		Test_002		测试方法	
测试目的		测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作			
前提条件		已经登录系统，并进入物资目录管理页面	特殊要求		无
测试过程					
测试步骤与数据输入描述					预期结果
序号	测试操作描述		输入数据		
1	点击“添加物资目录”按钮		无		出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮		计划标题、计划内容		新目录添加成功

原文表格2：表5-2 测试用例2

共有2个相似表格

用例ID号	Test_002	测试方法	
测试目的	测试分类维护中对分类的”新增分类”操作是否正常工作		
前提条件	服务器启动客户机可访问网络	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	



1	在浏览器中输入管理系统的地址，出现登录页面输入管理员的用户名密码和验证码	用户名admin密码admin验证码根据当前显示填写	成功登录管理员页面
2	点击商品系统的分类维护菜单	无	进入分类维护页面
3	点击新增按钮	无	进入新增分类页面
4	输入分类的名称	输入名称	正常输入
5	点击确定按钮	无	分类新增成功

相似表格1：表6.1  测试用例1

相似度：42.86%

来源：2-402\_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号	Test_001		测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常			
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无	
测试过程				
测试步骤与数据输入描述				预期结果
序号	测试操作描述	输入数据		
	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页，输入用户名密码登录	无		登录成功
	点击“入库管理”	无		进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2  测试用例2

相似度：51.43%

来源：2-402\_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号		Test_002		测试方法	
测试目的		测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作			
前提条件		已经登录系统，并进入物资目录管理页面	特殊要求		无
测试过程					
测试步骤与数据输入描述					预期结果
序号	测试操作描述		输入数据		
1	点击“添加物资目录”按钮		无		出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮		计划标题、计划内容		新目录添加成功

原文表格3：表5-3 测试用例3		共有2个相似表格	
用例ID号	Test_003	测试方法	
测试目的	测试品牌管理模块中“新增品牌”功能是否正常		
前提条件	已经登录并进入品牌管理页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	点击新增按钮	无	出现添加品牌页面
2	填写品牌名、介绍、显示状态、检索首字母、排序，并上传品牌的图片	输入牌名、介绍、显示状态、检索首字母、排序，并上传品牌的图片	正常输入并上传图片
3	点击确定按钮	无	品牌信息提交成功，品牌添加成功

相似表格1：表6.1  测试用例1

相似度：51.85%

来源：2-402\_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号	Test_001		测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常			
前提条件	服务器开启,客户机可访问网络	特殊要求	无	
测试过程				
测试步骤与数据输入描述				预期结果
序号	测试操作描述	输入数据		
	在客户端的浏览器中输入系统的URL,出现首页,输入用户名密码登录	无		登录成功
	点击“入库管理”	无		进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2  测试用例2

相似度：59.26%

来源：2-402\_基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号		Test_002		测试方法	
测试目的		测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作			
前提条件		已经登录系统，并进入物资目录管理页面	特殊要求	无	
测试过程					
测试步骤与数据输入描述					预期结果
序号	测试操作描述		输入数据		
1	点击“添加物资目录”按钮		无		出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮		计划标题、计划内容		新目录添加成功

原文表格4：表5-4 测试用例4                      共有2个相似表格

用例ID号	Test_004	测试方法	
测试目的	测试分类维护模块中“拖动排序”功能是否正常工作		
前提条件	已经登录并进入分类维护页面	特殊要求	无
测试过程			
测试步骤与数据输入描述			预期结果
序号	测试操作描述	输入数据	
1	切换开启拖拽状态	无	已开启拖拽
2	拖动某个分类	无	前后顺序发生变化
3	点击批量保存按钮	无	修改成功，顺序已经保存

相似表格1：表6.1 测试用例1

相似度：55.56%

来源：2-402 基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号	Test_001		测试方法	
测试目的	测试“入库管理”页面是否可以访问,各个功能是否正常			
前提条件	服务器开启，客户机可访问网络	特殊要求	无	
测试过程				
测试步骤与数据输入描述				预期结果
序号	测试操作描述	输入数据		
	在客户端的浏览器中输入系统的URL，出现首页，输入用户名密码登录	无		登录成功
	点击“入库管理”	无		进入“入库管理”页面

相似表格2：表6.2 测试用例2

相似度：62.96%

来源：2-402 基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-基于RFID的石油企业物流管理系统的设计与实现-《学术论文联合比对库》-2016-04-21

用例ID号		Test_002		测试方法	
测试目的		测试“添加物资目录”页面是否可以正常工作			
前提条件		已经登录系统，并进入物资目录管理页面	特殊要求	无	
测试过程					
测试步骤与数据输入描述					预期结果
序号	测试操作描述		输入数据		
1	点击“添加物资目录”按钮		无		出现“添加物资目录”页面
2	点击“添加”按钮		计划标题、计划内容		新目录添加成功

- 说明：1. 总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例
2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
3. 去除本人文献复制比：去除作者本人文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比
5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的
6. 红色文字表示文字复制部分；绿色文字表示引用部分；棕灰色文字表示作者本人文献部分
7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



✉ [amlc@cnki.net](mailto:amlc@cnki.net)

🌐 <http://check.cnki.net/>

👤 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>

<http://check.cnki.net>