



文本复制检测报告单(全文标明引文)

№: ADBD2021R_20210510220846457972992504

检测时间: 2021-05-10 22:08:46

检测文献: 手机商城管理系统的分析与实现

作者: 刘忠坤

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

图书资源

优先出版文献库

大学生论文联合比对库

互联网资源(包含贴吧等论坛资源)

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

互联网文档资源

源代码库

CNKI大成编客-原创作品库

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2021-05-10

检测结果

去除本人文献复制比: 25%

跨语言检测结果: 9.9%

去除引用文献复制比: 25%

总文字复制比: 25%

单篇最大文字复制比: 6.6% (基于Java的电子商城管理系统的设计与实现本科毕业论文.doc 全文免费)

重复字数: [5449]

总字数: [21833]

单篇最大重复字数: [1442]

总段落数: [6]

前部重合字数: [890]

疑似段落最大重合字数: [1076]

疑似段落数: [6]

后部重合字数: [4559]

疑似段落最小重合字数: [718]

指标: ☒ 疑似剽窃观点 ☒ 疑似剽窃文字表述 ☐ 疑似整体剽窃 ☐ 过度引用

表格: 1 公式: 没有公式 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0

17.7%(890)	17.7%(890)	中英文摘要等 (总5026字)
39.4%(895)	39.4%(895)	第一章引言 (总2269字)
60.4%(718)	60.4%(718)	第二章手机商城管理系统需求分析 (总1189字)
10.8%(1053)	10.8%(1053)	第三章手机商城管理系统概要设计 (总9718字)
38.2%(1076)	38.2%(1076)	第四章手机商城管理系统详细设计 (总2814字)
100%(817)	100%(817)	第七章结论 (总817字)

(注释: 无问题部分 文字复制部分 引用部分)

指导教师审查结果

指导教师: 尹大伟

审阅结果:

审阅意见: 指导老师未填写审阅意见

疑似剽窃观点 (2)

中英文摘要等

1. B2C是卖方企业-买方个人, 卖方个人-买方企业这两种模式。

第七章结论

1. 虽然，在毕业设计中，我发现自己的知识有很多欠缺的地方，但是，通过查资料、研究、老师的指导，在一定程度上也有所弥补，我认为这是我收获最大的地方。

1. 中英文摘要等		总字数：5026
相似文献列表		
去除本人文献复制比：17.7%(890) 文字复制比：17.7%(890) 疑似剽窃观点：(1)		
1	谈B2C电子商务模式的优劣 梁静坤;金欣;郝敏钗; - 《商场现代化》- 2007-03-01	17.3% (869) 是否引证：否
2	B2C电子商务模式分析与策略建议(1) - 《网络 (http://www.job596.cn)》- 2011	5.3% (267) 是否引证：否
3	B2C电子商务模式分析_心的旅途开始 - 《网络 (http://blog.sina.com)》- 2018	5.3% (267) 是否引证：否
4	B2C电子商务模式分析与策略建议 罗汉洋 - 《情报杂志》- 2004-02-18	4.6% (229) 是否引证：否
5	中国互联网零售市场与实体零售市场的效率比较研究——以图书零售市场为例 苏天杉(导师：刘宝成) - 《对外经济贸易大学硕士论文》- 2005-04-01	3.5% (176) 是否引证：否
6	7022211018 周伟 小微餐饮企业电商模式的分析与研究_兰长明 周伟 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-05-26	3.2% (159) 是否引证：否
7	B2C电子商务模式下企业发展问题探析 陈萱; - 《科技资讯》- 2010-11-13	2.6% (133) 是否引证：否
8	基于TAM与IDT模型的消费者网络购物意向影响因素研究 粟婕(导师：邵培基) - 《电子科技大学硕士论文》- 2008-05-01	2.6% (133) 是否引证：否
9	电子商务网站运营模式研究 李嘉 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-10-05	1.9% (95) 是否引证：否
10	心的旅途开始 - 《网络 (http://blog.sina.com)》- 2018	1.8% (91) 是否引证：否
11	基于交易平台的电子商务演化博弈分析 马国顺;宋伟伟; - 《图书情报工作》- 2010-12-20	1.6% (80) 是否引证：否
12	中国B2C电子商务盈利模式比较研究 陈润源(导师：杜军) - 《首都经济贸易大学硕士论文》- 2013-03-01	0.9% (43) 是否引证：否
13	张艳计科系电商 张艳 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-10	0.9% (43) 是否引证：否
14	基于Java的网上鞋城的设计与实现 李浩亮 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-28	0.7% (36) 是否引证：否
15	基于Java的网上鞋城的设计与实现 李浩亮 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-06-06	0.7% (36) 是否引证：否
16	13111009 宋禹萱 宋禹萱 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-16	0.6% (29) 是否引证：否

原文内容

大连理工大学城市学院
本科生毕业设计（论文）
学院： 计算机工程学院
专业： 软件工程
学生： 刘忠坤
指导教师： 尹大伟
完成日期： 2021年5月23日
大连理工大学城市学院本科生毕业设计（论文）
手机商城管理系统的分析设计与实现
总计毕业设计（论文） 58 页
表格 26 个
插图 17 幅
摘要

B2C电子商务的是一种根据交易对象划分的模式，即消费者对商业机构的电子商务，具体指通过信息网络实现电子数据信息

的流通，使企业、商业机构与消费者之间的各种商务往来活动，金融活动和整合服务，消费者直接利用互联网参与经济活动的形式。根据针对消费者的服务内容，B2C方式的电子商务可分为网上直销、网上教育、网上娱乐、网上预约、网上发行、网上金融、电子集市、电子零售等。

从企业与消费者的交易关系角度看，B2C是卖方企业-买方个人，卖方个人-买方企业这两种模式。

1. 商家将商品和服务推销给消费者个人的电子商务模式，即卖方企业——买方个人模式。这种模式是商家率先在网站开设网上商铺，公布商品的规格、类别、性能、价格等并提供服务种类、价格和方式，由消费者个人选购，订购，网上或离线结算，商家负责配送。这种网络购物方式能够让消费者获得更多的商品信息，即使不出门也能货比三家，购买价格较低的商品，从而节省购买时间。与传统店铺的销售相比，B2C的优点在于，在店铺被代替之后，所节省的土地和销售员的人工费用非常可观。它的网上销售范畴几乎不受企业容量的限制。商家还可以动态地监测商品的点击率，购买率，用户的反应，随时调整商品进货的计划，同样可以起到减少商品积压的效果。因此，这种电子商务模式的发展需要高效，低成本的物流体系的配合。

2. 企业在网上向个人购买商品或服务的一种电子商务模式，是指卖方个人——买方企业模式。企业通过网络招聘人才是应用最广的场景。在这种形式下，企业最先在网络上公布需求信息，然后由个人接入网络进行商谈。这种方式目前在人才流量大的社会非常流行，因为它具备了企业与个人联络的平台，可以充分利用人力资源。

B2C模式只是探索的过程，中国B2C的进展要有中国的特色。其存在价值应大于现有的零售企业，在新的经济背景下，新的市场供应和完善的专业的客户模型及研究与新产品的发布优势。美国形成新商业模式的成本总体上是中国的几十倍。在硬件的支持条件下，比如在网上支付和物流配送方面都具备良好的条件，但在消费者心理和购物习惯方面，中国消费者静态消费的偏好程度是东方人的特点。人口多、不喜欢户外运动等传统的购物环境不好等因素造就了网络购物消费在中国取得成功的商业模式。国家信息产业政策的制定倾向正逐步向营造全民上网环境发展。电脑的普及率逐渐扩大，上网费用的降低以及中国上网人数的增加几乎都说明中国网络消费市场正在逐渐增长。

关键词：B2C；商品管理；经营效率

Abstract

B2C e-commerce is a kind of according to the transaction object classification model, namely the consumer e-commerce for businesses, specifically refers to the flow of information through electronic information network data, make the enterprise, between businesses and consumers of various business activities, financial activities and integrated service, consumers use the Internet directly involved in the form of economic activity. According to the service content for consumers, B2C e-commerce can be divided into online direct selling, online education, online entertainment, online reservation, online distribution, online finance, electronic market, electronic retail, etc.

From the perspective of the transaction relationship between enterprises and consumers, B2C consists of two modes: seller enterprise - buyer individual, seller individual - buyer enterprise.

1. The e-commerce model in which merchants sell their goods and services to individual consumers, namely, the seller enterprise -- the buyer individual model. In this mode, merchants take the lead in opening online shops on the website, publicize the specifications, categories, performance and prices of commodities, and provide service types, prices and methods. The consumers choose and order the goods individually, settle the accounts online or offline, and the merchants are responsible for distribution. This way of online shopping allows consumers to get more commodity information, and even without going out, they can shop around and buy goods at lower prices, thus saving time. Compared with the sales of traditional stores, the advantage of B2C is that after the stores are replaced, the land and labor costs of salesmen are saved very considerable. Its online sales scope is almost unlimited by enterprise capacity. Merchants can also dynamically monitor the click rate, purchase rate and user response of commodities, adjust the purchase plan of commodities at any time, which can also reduce the effect of commodity backlog. Therefore, the development of this e-commerce model needs the cooperation of efficient and low-cost logistics system.

2. An e-commerce model in which an enterprise purchases goods or services from an individual on the Internet refers to an individual-buyer enterprise model. The most widely used scenario is for companies to recruit through the Internet. In this format, companies first publish information about their needs on the network, and then individuals access the network to negotiate. This method is very popular in the society with large talent flow, because it provides a platform for enterprises to connect with individuals and can make full use of human resources.

B2C mode is just a process of exploration, and the development of B2C in China should have Chinese characteristics. Its existence value should be greater than the existing retail enterprises, in the new economic background, new market supply and improve the professional customer model and research with new product release advantages. The cost of forming a new business model in the United States is generally dozens of times higher than in China. In terms of hardware support, such as online payment and logistics distribution, Chinese consumers have good conditions. However, in terms of consumer psychology and shopping habits, Chinese consumers have a preference for static consumption that is characteristic of Oriental consumers. Factors such as large population, dislike of outdoor sports and other traditional shopping environment have contributed to the success of online shopping consumption in China. The formulation tendency of national information industry policy is gradually developing to build a universal Internet environment. Increasing computer penetration, lower Internet costs and an increase in the number of Chinese Internet users almost all indicate that China's online consumer market is growing.

Key words: B2C; Commodity management; Operational efficiency

目录	
摘要	I
Abstract	II
第一章引言	1
1.1 项目的来源及背景	1
1.2 行业的现状	2
1.3 系统整体的实施方案和技术实现手段	3
1.3.1 系统整体的实施方案	3
1.3.2 技术实现手段	3
第二章手机商城管理系统需求分析	4
2.1 目的	4
2.2 数据元素定义	4
2.3 功能需求	4
2.4 用户分析	5
2.5 总用例分析	5
2.6 本章总结	7
第三章手机商城管理系统概要设计	8
3.1 系统模块总体概要设计	8
3.2 系统功能模块概要设计	10
3.2.1 登陆模块功能设计	10
3.2.2 商品系统模块功能设计	10
3.2.3 优惠营销模块功能设计	11
3.2.4 库存系统模块功能设计	11
3.2.5 订单系统模块功能设计	11
3.2.6 用户系统模块功能设计	11
3.3 系统数据库设计	12
3.3.1 数据库设计概述	12
3.3.2 数据库的模型设计	12
第四章手机商城管理系统详细设计	25
4.1 系统详细设计概述	25
4.2 关键技术概述	25
4.2.1 SSM框架概述	25
4.2.2 Spring Cloud框架概述	26
4.2.3 Spring Cloud Alibaba框架概述	26
4.2.4 Spring Cloud Nacos框架概述	26
4.2.5 Spring Cloud Gateway框架概述	27
4.2.6 Spring Cloud Sentinel框架概述	27
4.2.7 系统整体逻辑设计	28
4.3 系统环境需求	28
4.3.1 系统运行的硬件环境	28
4.3.2 系统运行的软件环境	28
4.4 系统功能模块详细设计	29
4.4.1 商品分类模块详细设计	29
第七章结论	30
致谢	31
参考文献	32

指 标
疑似剽窃观点
1. B2C是卖方企业-买方个人，卖方个人-买方企业这两种模式。
疑似剽窃文字表述
1. B2C电子商务的是一种根据交易对象划分的模式，即消费者对商业机构的电子商务，具体指通过信息网络实现电子数据信息的流通，使企业，商业机构与消费者之间的各种商务往来活动，金融活动和整合服务，消费者直接利用互联网参与与经济活动的形式。根据针对消费者的服务内容，B2C方式的电子商务可分为网上直销、网上教育、网上娱乐、网上预约、网上发行、网上金融、 2. 1. 商家将商品和服务推销给消费者个人的电子商务模式，即卖方企业——买方个人模式。这种模式是商家率先在网站开设网上商铺，公布商品的规格、类别、性能、价格等并提供服务种类、价格和方式，由消费者个人选购，订购，网上

- 或离线结算，商家负责配送。这种网络购物方式能够让消费者获得更多的商品信息，
- 价格较低的商品，从而节省购买时间。与传统店铺的销售相比，B2C的优点在于，在店铺被代替之后，所节省的土地和销售员的人工费用非常可观。它的网上销售范畴几乎不受企业容量的限制。商家还可以动态地监测商品的点击率，购买率，用户的反应，随时调整商品进货的计划，同样可以起到减少商品积压的效果。因此，这种电子商务模式的发展需要高效，低成本的物流体系的配合。
 - 企业在网上向个人购买商品或服务的一种电子商务模式，是指卖方个人——买方企业模式。企业通过网络招聘人才是应用最广的场景。在这种形式下，企业最先在网络上公布需求信息，然后由个人接入网络进行商谈。这种方式目前在人才流量大的社会非常流行，因为它具备了企业与个人联络的平台，可以充分利用人力资源。
 - 产品的发布优势。美国形成新商业模式的成本总体上是中国的几十倍。在硬件的支持条件下，比如在网上支付和物流配送方面都具备良好的条件，但在消费者心理和购物习惯方面，中国消费者静态消费的偏好程度是东方人的特点。人口多、不喜欢户外运动等传统的购物环境不好等因素造就了网络购物消费在中国取得成功的商业模式。国家信息产业政策的制定倾向正逐步向营造全民上网环境发展。电脑的普及率逐渐扩大，上网费用的降低以及中国上网人数的增加几乎都说明中国网络消费市场正在逐渐增长。

2. 第一章引言			总字数：2269
相似文献列表			
去除本人文献复制比：39.4%(895) 文字复制比：39.4%(895) 疑似剽窃观点：(0)			
1	中国C2C电子商务中的诚信问题分析 徐晶晶 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-13	24.8% (563)	是否引证：否
2	C2C电子商务市场整体卖家信用分布研究 彭惠;王永瑞; - 《情报杂志》- 2012-05-18	5.8% (131)	是否引证：否
3	基于PHP的校园交易平台的设计与实现 刘悦 - 《高职高专院校联合比对库》- 2019-03-22	5.6% (127)	是否引证：否
4	二手书店交易系统的分析设计与实现 景雪雯 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-15	4.2% (95)	是否引证：否
5	骑在新世界的背上，汾酒要跑出超速度 本报记者 张瑜宸 - 《华夏酒报》- 2020-06-23	3.1% (70)	是否引证：否
6	校园网安全管理与设计0421检测 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-04-21	3.0% (68)	是否引证：否
7	浅析新媒体时代的奢侈品营销策略 ——以香奈儿品牌为例 孙慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-04	3.0% (68)	是否引证：否
8	网络评论的展现方式对消费者信息搜集效率的影响 翟拓 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-06	3.0% (68)	是否引证：否
9	网络评论的展现方式对消费者信息搜集效率的影响 翟拓 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-08	3.0% (68)	是否引证：否
10	1001200202+翟拓+网络评论的展现方式对消费者信息搜集效率的影响（左金水）+毕业论文 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-12	3.0% (68)	是否引证：否
11	浅析新媒体时代的奢侈品营销策略 ——以香奈儿品牌为例 孙慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-14	3.0% (68)	是否引证：否
12	浅析新媒体时代的奢侈品营销策略 ——以香奈儿品牌为例 孙慧 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-19	3.0% (68)	是否引证：否
13	09-2010096110-陈绍婷 陈绍婷 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-06-25	3.0% (68)	是否引证：否
14	网络新闻评论对网络舆论的影响 谢小红 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-04-11	3.0% (68)	是否引证：否
15	10A10100102-顾开景 -C2C电子商务网站的信用管理研究 顾开景 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-20	3.0% (68)	是否引证：否
16	不同推荐系统输入的聚类实现 崔春生; - 《应用泛函分析学报》- 2014-06-15	2.6% (60)	是否引证：否
17	浅析我国电子商务发展的现状与前景 贺胜兰; - 《科技广场》- 2014-10-30	2.6% (60)	是否引证：否
18	叶玉玲-100120102-我国网络品牌国际化分析 叶玉玲 - 《大学生论文联合比对库》- 2014-05-23	2.6% (60)	是否引证：否
19	油气行业数字化转型研究与实践	2.6% (60)	

	杨剑锋;杜金虎;杨勇;樊少明; - 《石油学报》 - 2021-02-15	是否引证: 否
20	整合营销在中国市场的实现途径探讨——从营销终点到营销起点 石秀珠; - 《商业经济研究》 - 2015-03-30	2.5% (56) 是否引证: 否
21	新消法中网购“后悔权”的完善 陈箐; - 《人民论坛》 - 2015-03-15	2.5% (56) 是否引证: 否
22	100208133 徐京京_郑州大学生网络团购行为研究 徐京京 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-14	2.0% (45) 是否引证: 否
23	基于PEST模型的中国连锁商业发展研究 居长志; - 《全国商情(理论研究)》 - 2014-05-28	1.9% (44) 是否引证: 否
24	京东电子商务企业成本控制问题研究 王鹏 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-21	1.9% (44) 是否引证: 否
25	大众文化影响下党的意识形态传播路径研究 全家悦(导师: 宋福范) - 《中共中央党校博士论文》 - 2014-04-01	1.9% (43) 是否引证: 否
26	品牌危机视阈下微博网络口碑对消费者购买意愿影响研究 和苏超(导师: 王新兰) - 《兰州商学院硕士论文》 - 2014-06-10	1.9% (43) 是否引证: 否
27	OTT来临:重新定义广电产业 张君昌; - 《声屏世界》 - 2013-07-01	1.9% (42) 是否引证: 否
28	1006149-王妮娅-注意力经济在网络营销中的应用分析 王妮娅 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-05-16	1.5% (33) 是否引证: 否
29	团购电子商务网站界面设计的探索研究 罗云昊(导师: 岑华) - 《四川师范大学硕士论文》 - 2017-04-10	1.3% (30) 是否引证: 否
30	持续“生长痛”或将推动快递业转型升级 本报记者 郑淇 王春华 - 《中国改革报》 - 2012-06-05	1.3% (30) 是否引证: 否

原文内容

第一章引言

1.1 项目的来源及背景

以互联网的迅猛发展为基础, 网络购物系统作为电子商务的一种形式, 其高效率、低成本优势将逐渐成为新兴经营模式和理念, 人们已经不再满足用网络进行信息的发布和浏览, 而是渴望享受网络带来很多便利。

现在越来越多的商家在网上兴办商店, 为消费者开辟了新鲜的购物天地。在美日等信息化水平较高的国家, 网络商店正飞速发展, 沃尔玛等美国的世界一流零售商也进入了网络商圈。据悉, 美国家庭对网上购物越来越习惯。

近年来, 我国网络产业不断发展, 网民数量不断增加, 网络已深入到人们的日常生活, 与社会各方面不可分割。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2020年12月, 中国网民规模达9.89亿人, 网络普及率达到70.4%, 相比2020年3月提升5.9%。[1]因此, 我国网络购物市场用户基础非常广阔, 潜在用户也很多, 增长潜力很大。今后, 随着互联网基础设施的完善和拓展, 网民规模还将进一步扩大, 网购将带来新的发展机遇。

互联网的迅猛发展, 为网络购物的兴起提供了有力的基础。近年来, 中国网上零售额和实体商品网上零售额快速增长, 2020年中国网上零售额达到11.76万亿元, 比2019年增加1.16万亿元, 同比增长10.9%。其中, 实体商品网上零售额9.76万亿元, 占社会消费品零售总额的24.9%。[1]消费者在购买商品时已逐步由实体商店改为虚拟网络, 网络购物已成为人们日常生活中的重要组成部分。与此同时, 随着手机网络的不断发展和手机支付方式的日益成熟, 网上购物将越来越方便, 其范围也将不断扩大, 成为消费者的主要购物方式。

随着信息技术的发展和经济的繁荣, 网络购物已成为人们日常生活中的重要组成部分。最近中国的网购用户规模快速增长。到2020年12月底, 中国网络购物用户规模为7.82亿人, 比2020年3月底增加7215万人, 同比增长10.2%。[1]

作为网络购物新兴商业模式, 快速发展带来的巨大便利性, 但同时在发展过程中也存在很多问题, 如个人信息安全问题, 网络购物商品质量用户体验问题, 网络购物易出现交通运输环节隐患问题, 网上购物出现售后服务等。

今后, 线上与线下结合发展, 深化, 专业化, 区域化发展是中国网购发展的重要趋势。

1.2 行业的现状

随着电子商务的不断发展, B2C平台的信用体系比C2C更加完善, 产品质量和售后服务也更加有保证, 更容易赢得网上购物用户的信任。在保证商品质量的同时, B2C还致力于提高商品的丰富性, 满足消费者不同的需求。其权威性有利于商家品牌的建设和推广。因此, 受到许多优质网站和大型商场的欢迎。

目前, B2C发展势头良好。从中高级用户的需要看, 更多的人喜欢B2C, 因为它有更多的保障。美国、韩国、日本等率先开始网上购物的国家的, B2C的市场占有率都远超C2C。根据中国网民年龄整体成熟, 网购主流化的需要, B2C超过C2C是必然的结果。个人网店要在继续坚持C2C, 还是转向B2C之间做出选择。未来B2C的市场集中度将进一步加强, 服务更加标准化, 各B2C电子商务企业只有更好地提供优质, 个性化的服务, 才能提高客户的满意度, 在激烈的电子商务战争中占有一席之地。

从销售量来看, C2C的规模仍然远远超过B2C。但绝大多数网友最熟悉的还是淘宝网, 而不是天猫商城。但由于C2C市场的购买行为不规范, 引发了网上购物用户的不满。目前, 网络购物用户对网络购物缺乏信任, 制约我国网络用户的网络购物行为, 其中C2C电子商务平台表现尤为突出。另外, C2C网上购物中消费者不满意的现象也很明显, 其中

商品质量问题和配送过程是网民不满意的主要原因。其中35.7%的是因为商品与图片不一致, 其次是劣质、劣质产品, 占

26.7%。造成这种现象的原因主要是，电子商务市场与传统市场相比，信息不对称程度更高，容易在电子商务市场上出现不诚实行为。同时，淘宝，腾讯等选择了利润更高，管理成本更低的B2C。C2C购物已逐渐丧失了网上购物的主导地位，被B2C超越。

- 1.3 系统整体的实施方案和技术实现手段
- 1.3.1 系统整体的实施方案
- 本手机商城管理系统解决了手机线下的零售店、连锁店等实际存在的问题，与实际销售接轨进行的设计。后端使用JAVA语言，前端使用VUE开发，架构是B/S结构。根据实际的业务功能，分为管理员上架手机商品及维护库存和手机属性参数等功能，用户可以注册信息、手机商品浏览、发起购买、生成订单、网上支付等功能，实现手机的快速交易。
- 1.3.2 技术实现手段
- 需求方面：根据销售实际工作情况，关心零售行业的核心要求，根据需求设计各模块系统，简化操作流程，提高工作效率。
- 设计方面：采用模块化的设计方案，根据实际的业务划分为商品服务、库存服务、优惠券服务、会员服务、订单服务五大模块，分别进行开发。通过远程调用互相通信，最后再进行前后端接口联调，将五个模块组成一个整体。
- 技术方面：采用前后端分离来开发这个系统，并全面贯彻 SSM (Spring + SpringMVC + Mybatis) 框架的开发模式，同时使用SpringBoot简化配置过程、SpringCloud微服务框架、Nacos动态服务发现与配置进行统一管理、Redis作为缓存、RabbitMQ消息队列进行流量削峰、应用解耦、Docker容器、Kubernetes集群进行主从备份，防止单一节点故障引起严重后果，使用Jenkins实现持续交付、自动化部署等功能。

指 标
疑似剽窃文字表述
1. 网络购物系统作为电子商务的一种形式，其高效率、低成本优势将逐渐成为新兴经营模式和理念，人们已经不再满足用网络进行信息的发布和浏览，而是渴望享受网络带来很多便利。
2. 随着电子商务的不断发展，B2C平台的信用体系比C2C更加完善，产品质量和售后服务也更加有保证，更容易赢得网上购物用户的信任。在保证商品质量的同时，B2C还致力于提高商品的丰富性，满足消费者不同的需求。其权威性有利于商家品牌的建设和推广。因此，受到许多优质网站和大型
3. 国家的，B2C的市场占有率都远超C2C。根据中国网民年龄整体成熟，网购主流化的需要，B2C超过C2C是必然的结果。个人网店要在继续坚持C2C，还是转向B2C之间做出选择。未来B2C的市场集中度将进一步加强，服务更加标准化，各B2C电子商务企业只有更好地提供优质，个性化的服务，才能提高客户的满意度，在激烈
4. 熟悉的还是淘宝网，而不是天猫商城。但由于C2C市场的购买行为不规范，引发了网上购物用户的不满。目前，网络购物用户对网络购物缺乏信任，制约我国网络用户的网络购物行为，其中C2C电子商务平台表现
5. 不满意的现象也很明显，其中 商品质量问题和配送过程是网民不满意的主要原因。其中35.7%的是因为商品与图片不一致，其次是劣质、劣质产品，占26.7%。造成这种现象的原因主要是，电子商务市场与传统市场相比，信息不对称程度更高，容易在电子商务市场上出现不诚实行为。同时，淘宝，腾讯等选择了利润更高，管理成本更低的B2C。C2C购物已逐渐丧失了网上购物的主导地位，被B2C超越。

3. 第二章手机商城管理系统需求分析			总字数：1189
相似文献列表			
去除本人文献复制比：60.4%(718)		文字复制比：60.4%(718)	疑似剽窃观点：(0)
1	2013026691张兴家《基于Java网络商城管理系统》 张兴家 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-04-27	45.9% (546)	是否引证：否
2	计算机科学与技术_张珊_基于java的商城管理系统的设计与实现 张珊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-06-07	45.9% (546)	是否引证：否
3	基于Java的电子商城管理系统的设计与实现本科毕业论文.doc 全文免费 - 《互联网文档资源 (https://max.book118.)》 - 2019	45.7% (543)	是否引证：否
4	【精品】网上商城系统 - 道客巴巴 - 《互联网文档资源 (https://www.doc88.co)》 - 2020	41.9% (498)	是否引证：否
5	唐成林基于Java的电子商城管理系统的设计与实现二稿.doc - 《网络 (https://www.niuwk.co)》 - 2020	41.5% (494)	是否引证：否
6	基于Java的电子商城管理系统的设计与实现(含源文件).doc - 《互联网文档资源 (https://max.book118.)》 - 2019	41.5% (494)	是否引证：否
7	1 长沙民政职业技术学院 毕业设计说明书 题目： 单机飞机大战游戏设计与实现 类型： 学生姓名 ... - 《互联网文档资源 (http://www.worlduc.c)》 - 2016	29.9% (356)	是否引证：否
8	1 长沙民政职业技术学院 毕业设计说明书 题目： 单机飞机大战游戏设计与实现 类型： 学生姓名 ...	29.9% (356)	

	- 《互联网文档资源 (http://www.worlduc.c) 》 - 2016	是否引证: 否
9	1 长沙民政职业技术学院 毕业设计说明书 题目: 单机飞机大战游戏设计与实现 类型: 学生姓名 ...	29.9% (356)
	- 《互联网文档资源 (http://www.worlduc.c) 》 - 2016	是否引证: 否
10	20101459 曾西安 论文 2 曾西安 - 《大学生论文联合比对库》 - 2014-06-05	13.0% (154) 是否引证: 否
11	音乐会在线购票信息管理系统的设计与实现 张慧 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-18	11.1% (132) 是否引证: 否
12	音乐会在线售票信息管理系统的设计与实现 张慧 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-18	11.1% (132) 是否引证: 否
13	音乐会在线购票信息管理系统的设计与实现 王珍珠 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-18	11.1% (132) 是否引证: 否
14	音乐会在线购票信息管理系统的设计与实现 张慧 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-27	11.1% (132) 是否引证: 否
15	音乐会在线售票信息管理系统的设计与实现 张慧 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-29	11.1% (132) 是否引证: 否
16	音乐会在线售票信息管理系统的设计与实现 张慧 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-06-02	11.1% (132) 是否引证: 否
17	基于android的餐厅点餐系统 胡鑫祺 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-13	11.0% (131) 是否引证: 否
18	基于android的餐厅点餐系统 胡鑫祺 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-14	11.0% (131) 是否引证: 否
19	基于android的餐厅点餐系统 胡鑫祺 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-15	11.0% (131) 是否引证: 否
20	基于android的餐厅点餐系统 胡鑫祺 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-20	11.0% (131) 是否引证: 否
21	基于android的餐厅点餐系统 胡鑫祺 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-21	11.0% (131) 是否引证: 否
22	201611027 胡鑫祺 基于android的餐厅点餐系统 胡鑫祺 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-05-22	11.0% (131) 是否引证: 否
23	05+信息工程学院+袁蒙恩 袁蒙恩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-22	6.9% (82) 是否引证: 否
24	05+信息工程学院+袁蒙恩 袁蒙恩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-23	6.9% (82) 是否引证: 否
25	05+信息工程学院+袁蒙恩 袁蒙恩 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-30	6.9% (82) 是否引证: 否

原文内容

第二章手机商城管理系统需求分析

2.1 目的

分析软件需求是软件生命周期中的重要一步。只有通过需求分析,才能将软件功能和性能的一般概念描述为软件需求需求的具体规范,这是软件开发的基础。分析软件需求的工作也是一个不断认识和逐步改进的过程。这一过程通过分析软件调研阶段的需求数据,进行设计,使软件的范围逐步细化到详细定义,并对各种不同的软件元素进行分析,为这些元素找到可行的解决办法。从需求的不同角度分析问题,分析软件需求的类型,分析过程,分析软件功能需要的性能,对数据元素的定义(总体设计系统中数据元素分析组形成数据表),对整体结构的需求分析,对整个业务流程分析并给出流程图。

2.2 数据元素定义

数据元素是不可分割的数据单位。包括以下内容:数据项描述=(数据项名称、数据项定义、别名、数据类型、长度、取值范围、值含义、与其他数据项的逻辑关系、数据项之间的关系)。其中,后两项定义了用于数据验证和检查数据完整性约束。

2.3 功能需求

针对用户的需求,以及传统线下零售缺点,我们管理系统主要分成以下五个模块:

商品系统模块:分为分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护。

优惠营销模块:主要功能是管理和查看各个商品的优惠券、会员价格、积分等。

库存系统模块:分为仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护几个模块。

订单系统模块:主要功能是订单的处理和查看。

用户系统模块:主要功能是管理会员列表和会员等级的信息。

2.4 用户分析

本系统的用户分为三种，一类是系统管理员，拥有最高的权限，第二种是库存管理员，主要对分配给自己的采购单进行进货操作，第三种是买家，可以浏览商品信息，并发起购买。

图2-1用户结构图

2.5 总用例分析

通过访问IP进入对应的管理界面。在界面输入用户名、密码和验证码，判断用户名和密码是否正确，根据用户名的角色设置其权限，不同的角色可以具有不一样的权限，根据角色拥有的权限将有权限的功能显示在管理界面上，没有权限的功能不在页面上显示。活动视图见图2-2所示。

图2-2 登录活动视图

经过分析，本系统的参与者及用例详细情况，见表2-1所示。

表2-1 参与者和用例的识别

Actor	Use Case
管理员	商品系统模块：分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护优惠管理模块：优惠券管理、会员价格、积分管理库存系统模块：仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护订单系统模块：订单查询、支付查询用户系统模块：会员列表、会员等级
用户	商品浏览加入购物车生成订单并付款

Actor Use Case

管理员商品系统模块：分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护优惠管理模块：优惠券管理、会员价格、积分管理库存系统模块：仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护订单系统模块：订单查询、支付查询用户系统模块：会员列表、会员等级

用户商品浏览加入购物车生成订单并付款

2.6 本章总结

本章首先介绍了本网站功能需求和性能需求，再从不同的角度对本网站的需求进行分析。包括对数据元素的分析为以后的数据表设计打下基础，对系统架构的初步设计和分析，对业务流程的分析并且对核心业务流程画出流程图。

指 标
疑似剽窃文字表述
1. 第二章手机商城管理系统需求分析 2.1 目的 分析软件需求是软件生命周期中的重要一步。只有通过需求分析，才能将软件功能和性能的一般概念描述为软件需求需求的具体规范，这是软件开发的基础。分析软件需求的工作也是一个不断认识和逐步改进的过程。这一过程通过分析软件调研阶段的需求数据，进行设计，使软件的范围逐步细化到详细定义，并对各种不同的软件元素进行分析，为这些元素找到可行的解决办法。 2. 在界面输入用户名、密码和验证码，判断用户名和密码是否正确，根据用户名的角色设置其权限，不同的角色可以具有不一样的权限， 3. 权限的功能不在页面上显示。活动视图见图2-2所示。 图2-2 登录活动视图 经过分析，本系统的参与者及用例详细情况，见表2-1所示。 表2-1 参与者和用例的识别 Actor Use Case 4. 6 本章总结 本章首先介绍了本网站功能需求和性能需求，再从不同的角度对本网站的需求进行分析。包括对数据元素的分析为以后的数据表设计打下基础，对系统架构的初步设计和分析，对业务流程的分析并且对核心业务流程画出流程图。

4. 第三章手机商城管理系统概要设计	总字数：9718
相似文献列表	
去除本人文献复制比：10.8%(1053) 文字复制比：10.8%(1053) 疑似剽窃观点：(0)	
1 基于Java的电子商城管理系统的设计与实现本科毕业论文.doc 全文免费 - 《互联网文档资源 (https://max.book118.) 》- 2019	9.3% (899) 是否引证：否
2 唐成林基于Java的电子商城管理系统的设计与实现二稿.doc - 《网络 (https://www.niuwk.co) 》- 2020	8.8% (857) 是否引证：否
3 计算机科学与技术_张珊_基于java的商城管理系统的设计与实现 张珊 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-06-07	8.6% (834) 是否引证：否
4 基于Java的电子商城管理系统的设计与实现(含源文件).doc - 《互联网文档资源 (https://max.book118.) 》- 2019	8.6% (834) 是否引证：否

5	JAVA电子商城B2C网上购物系统的设计(毕业论文)- 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com) 》- 2017	8.4% (814) 是否引证: 否
6	2013026691张兴家《基于Java网络商城管理系统》 张兴家 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-04-27	8.3% (803) 是否引证: 否
7	【精品】网上商城系统 - 道客巴巴 - 《互联网文档资源 (https://www.doc88.co) 》- 2020	8.1% (791) 是否引证: 否
8	五常市电力医院药库管理系统分析与设计 陈园 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-04-02	8.0% (774) 是否引证: 否
9	[计算机软件设计精品] 基于WEB的网上商城系统的设计与实现 - 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com) 》- 2019	8.0% (773) 是否引证: 否
10	基于web的网上商城设计与实现毕业论文.docx 文档全文免费预览 - 《互联网文档资源 (https://max.book118.) 》- 2019	7.9% (769) 是否引证: 否
11	丛赫-200901041200-商业进销存管理系统的设计与实现 丛赫 - 《大学生论文联合比对库》- 2013-06-03	7.8% (759) 是否引证: 否
12	系统设计 1. 系统模块总体设计 本阶段设计的基本目标是解决系统如何实现问题, 也叫做概要设计, 本...	7.5% (729)
	- 《互联网文档资源 (http://www.worlduc.c) 》- 2016	是否引证: 否
13	总体设计 1 功能模块总体设计 本阶段设计的基本目标是解决功能如何实现问题, 也叫做概要设计, 本...	7.4% (716)
	- 《互联网文档资源 (http://www.worlduc.c) 》- 2016	是否引证: 否
14	基于Asp.net的图书管理系统的设计与实现 戴春霞 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-04-22	6.4% (618) 是否引证: 否
15	宁夏石嘴山发电厂网络办公系统的设计与实现 邓薇(导师: 宋雨;赵东) - 《华北电力大学(河北) 硕士学位论文》- 2009-12-25	4.9% (476) 是否引证: 否
16	基于WEB的供电信息管理平台的设计与实现 王新征(导师: 高福祥;王剑) - 《东北大学硕士学位论文》- 2008-11-20	4.6% (445) 是否引证: 否
17	计应1431马云云2014211020个人网站设计与实现 马云云 - 《大学生论文联合比对库》- 2017-05-20	4.5% (440) 是否引证: 否
18	某某医院住院收费系统的设计与实现 - 豆丁网 - 《互联网文档资源 (http://www.docin.com) 》- 2016	4.5% (435) 是否引证: 否
19	饲料企业生产监控管理系统的研制 熊晴海(导师: 姚远哲;熊文华) - 《电子科技大学硕士学位论文》- 2009-09-01	4.3% (419) 是否引证: 否
20	14101118-刘广冥-房地产项目信息咨询管理系统(1) 刘广冥 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-05-08	4.1% (401) 是否引证: 否
21	新疆农行优质客户关系管理系统的设计与实现 赵澍旸(导师: 郭禾) - 《大连理工大学硕士学位论文》- 2013-10-01	3.7% (356) 是否引证: 否
22	B2B外贸平台的发展和研究毕业论文 - 道客巴巴 - 《互联网文档资源 (http://www.doc88.com) 》- 2019	3.0% (290) 是否引证: 否
23	技能培训网站的设计与实现 汤伟(导师: 张扬;司马虹) - 《电子科技大学硕士学位论文》- 2011-09-01	3.0% (290) 是否引证: 否
24	第四章 第二讲 数据库结构设计-百度文库 - 《互联网文档资源 (http://wenku.baidu.c) 》- 2012	2.9% (277) 是否引证: 否
25	软件学院_软件工程_200911137_张莹 软件工程 - 《大学生论文联合比对库》- 2013-05-16	2.6% (251) 是否引证: 否
26	基于微信端的O2O上门按摩系统的设计与实现 李文韬(导师: 白寅;蒋正涛) - 《天津大学硕士学位论文》- 2016-05-01	0.3% (33) 是否引证: 否

原文内容

第三章手机商城管理系统概要设计

3.1 系统模块总体概要设计

这一阶段设计的基本目标是系统应如何实现功能, 概要设计阶段的主要任务是系统物理元素与设计软件的结构划分, 完成软件定义任务后, 应对系统总体设计, 即根据系统分析结果来确定系统由那些系统和模块组成。这种系统与模块如何有机结合, 每个模块的功能如何实现。系统设计的目标是使系统具备要求的功能, 同时获得高效率、高可信度、高修改性, 以便易于掌握和使用。总体设计过程一般由两个主要阶段: 结构设计和系统设计, 其中结构设计确定软件结构, 系统设计确定系统的具体实现方案。结构化技术的核心是模块拆解设计, 它是模块中系统结构图的主要元素。其设计思想是采用从上向下, 分层分解的

方法，先提供一个总体模块功能，再分层分解，将其分解成若干个尺寸适当，功能清晰，具有一定独立性，易于实现的模块，并将复杂的系统设计改为若干简单模块的设计。本系统中，模块采用了结构化设计方法，按数据流程图分层划分模块，每个模块完成一个功能，每个模块又只有一个进出口。各模块是以在调查过程中收集的数据为基础，相互排列后制作的系统。前台系统有商品信息显示，用户注册登陆，商品信息查询，购物车展示，订单结算等模块。后台系统包括商品系统，优惠营销，库存系统，订单系统，用户系统。

各个模块的详细功能：

商品系统模块：分为分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护。

分类维护管理子模块：主要是对手机分类信息进行管理。

品牌管理子模块：主要是对品牌信息，logo图片等信息进行管理。

平台属性管理子模块：维护属性分组，关联商品的规格参数和销售属性。

商品维护子模块：发布商品、上架商品及对商品信息的维护。

优惠营销模块：主要功能是管理和查看各个商品的优惠券、会员价格、积分等。

库存系统模块：分为仓库维护、库存工作单、商品库存、采购单维护几个模块。

仓库维护：维护仓库的名称地址和编码。

库存工作单：管理库存的分配等信息。

商品库存：管理商品的库存。

采购单维护：对一个商品的库存发起采购需求，并可以合并成一个采购单，分配给员工，员工可以领取采购单完成采购，并增加库存。

订单系统模块：主要功能是订单的处理和查看。

用户系统模块：主要功能是管理会员列表和会员等级的信息。

图3-1系统功能模块图

3.2 系统功能模块概要设计

3.2.1 登陆模块功能设计

登陆手机商城管理系统之前，系统会对用户的账号和密码进行校验，确保数据是合法的。数据库会根据库中已经录入的用户账号密码进行第二次校验。当用户名、密码均正确时，系统会登陆成功跳转到主页，反之则会登陆失败。在用户登陆成功后，可以对用户密码进行二次修改。用户的登录流程如图3-2所示。

图3-2系统用户登陆流程图

3.2.2 商品系统模块功能设计

本模块是整个系统核心部分，分为分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护几个小模块。

一个商品存在众多信息，对于商品信息的维护至关重要。本系统将一个商品分为对应的分类、品牌、属性进行简易管理。分类最高可设置3级，可以很好的满足商品分类的需要，管理员可以维护分类树。品牌主要做同一分类下的区分，管理员可以管理品牌的信息以及图片信息。

平台属性管理主要分为属性分组管理、规格参数管理、销售参数管理。分组主要区分商品属性属于哪一类别下，规格参数和销售主要管理商品各种不同的参数，并与分组进行关联。

商品维护主要是管理商品的信息，并关联某个分类、品牌、规格参数和销售参数、对应的图片、并生成对应的SKU信息，进行保存。还可以对商品进行上架操作。

3.2.3 优惠营销模块功能设计

模块主要对某一商品发放优惠券，确定不同会员等级购买时候的价格，对购买后发放的积分进行管理，使用户得到最大的优惠，增加销量。

3.2.4 库存系统模块功能设计

分为仓库管理，可以管理不同地区的不同仓库。商品库存查询，支持输入商品名称进行快速检索。可以清晰的看到每种商品的剩余库存数量，锁定数量等信息。采购单管理对一个商品的库存发起采购需求，并可以合并成一个采购单，分配给员工，员工可以领取采购单完成采购，并增加库存。

3.2.5 订单系统模块功能设计

可以查看各种订单的信息，包括已经生成的订单信息，申请退货的订单，支付流水的信息，还有退货流水信息。方便管理员查看所有订单的状态。

3.2.6 用户系统模块功能设计

维护会员等级需要满足的成长值、评论获得的成长值和各种特权，还可以查看会员列表。

3.3 系统数据库设计

3.3.1 数据库设计概述

数据库设计在给定的DBMS、操作系统和硬件环境中如何表达用户的要求，并将其转换成有效的数据库结构，组成较好的数据库模式，这一过程叫做数据库设计。数据库系统及其应用系统的开发过程可分为两个阶段：数据库系统的分析和设计阶段，数据库系统的实施，运营和管理阶段。

数据库设计的任务是根据一个单位的信息要求、处理需要和数据库的支持环境，设计数据模式(外部模式，逻辑模式和内部模式)和典型的应用程序。其中信息需求表示一个单位所需要的数据及结构。处理需求是指一个单位应经常进行的数据处理。前者表现了数据库的内容和结构的要求，即静态的要求，后者则表现了以数据库为基础的处理数据的要求，即动态的要求。

信息需求定义所设计的数据库将要用到的所有信息，描述实体、属性、联系的性质，描述数据之间的联系。处理需求定义所设计的数据库将要进行的数据处理，描述操作的优先次序、操作执行的频率和场合，描述操作与数据之间的联系。[6]

3.3.2 数据库的模型设计

分析系统的功能结构图，每个模块都需要操作一个或多个数据实体，如商品信息实体对象、订单信息实体对象和会员信息实体对象等。决定对每一个大功能模块进行分库管理。本节将介绍系统中重要的几个实体，其他非重要的表不在此介绍，最终

这些实体将创建为对应的数据库表。

主要数据库如下：

phonemall_admin库，主要保存后台用户角色菜单的一些信息：

本系统的管理员用户信息存在sys_user表中，包括：用户ID主键（user_id）、用户名（username）、密码（password）、状态（status）如表3-1所示。

表3-1管理员信息表（sys_user）

属性名	类型	空	注释
user_id	bigint	N	用户id
username	varchar	N	用户名
password	varchar	N	密码
status	tinyint	Y	状态 0：禁用 1：正常

属性名类型空注释

user_id bigint N 用户id

username varchar N 用户名

password varchar N 密码

status tinyint Y 状态0：禁用1：正常

本系统的用户角色信息存在sys_role表中，包括：角色ID主键（role_id）、角色名称（role_name）、备注（remark）如表3-2所示。

表3-2用户角色表（sys_role）

属性名	类型	空	注释
role_id	bigint	N	角色id
role_name	varchar	Y	角色名称
remark	varchar	Y	备注

属性名类型空注释

role_id bigint N 角色id

role_name varchar Y 角色名称

remark varchar Y 备注

本系统的菜单信息存在sys_menu表中，包括：菜单ID主键（menu_id）、父菜单ID（parent_id）、菜单名称（name）、菜单URL（url）、类型（type）、菜单图标（icon）、排序（order_num）如表3-3所示。

表3-3菜单表（sys_menu）

属性名	类型	空	注释
menu_id	bigint	N	菜单id
parent_id	varchar	Y	父菜单ID，一级菜单为0
name	varchar	Y	菜单名称
url	varchar	Y	菜单URL
type	int	Y	类型0：目录1：菜 2：按钮
icon	varchar	Y	菜单图标
order_num	int	Y	排序

属性名类型空注释

menu_id bigint N 菜单id

parent_id varchar Y 父菜单ID，一级菜单为0

name varchar Y 菜单名称

url varchar Y 菜单URL

type int Y 类型0：目录1：菜 2：按钮

icon varchar Y 菜单图标

order_num int Y 排序

本系统的角色跟菜单对应的信息主要存在sys_role_menu表中，包括：角色菜单ID主键（menu_id）、角色ID（role_id）、菜单ID（menu_id）如表3-4所示。

表3-4角色菜单表（sys_role_menu）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
role_id	bigint	Y	角色ID
menu_id	bigint	Y	菜单ID

属性名类型空注释

id bigint N id

role_id bigint Y 角色ID

menu_id bigint Y 菜单ID

phonemall_pms商品系统数据库：

本系统的商品分类信息主要存在pms_category表中，包括：分类ID主键（cat_id）、分类名称（name）、父分类id（parent_cid）、层级（cat_level）、是否显示[0-不显示，1显示]（show_status）、排序（sort）、图标地址（icon）、计量单位（product_unit）、商品数量（product_count）如表3-5所示。

表3-5商品分类表（pms_category）

属性名	类型	空	注释
cat_id	bigint	N	分类id
name	char	Y	分类名称
parent_cid	bigint	Y	父分类id
cat_level	int	Y	层级
show_status	tinyint	Y	是否显示[0-不显示, 1显示]
sort	int	Y	排序
icon	char	Y	图标地址
product_unit	char	Y	计量单位
product_count	int	Y	商品数量

属性名类型空注释

cat_id bigint N 分类id

name char Y 分类名称

parent_cid bigint Y 父分类id

cat_level int Y 层级

show_status tinyint Y 是否显示[0-不显示, 1显示]

sort int Y 排序

icon char Y 图标地址

product_unit char Y 计量单位

product_count int Y 商品数量

本系统的品牌信息主要存在pms_brand表中, 包括: 品牌ID主键 (brand_id)、品牌名 (name)、品牌logo地址 (logo)、介绍 (descript)、是否显示[0-不显示, 1显示] (show_status)、检索首字母 (first_letter)、排序 (sort) 如表3-6所示。

表3-6品牌表 (pms_brand)

属性名	类型	空	注释
brand_id	bigint	N	品牌id
name	char	Y	品牌名
logo	varchar	Y	品牌logo地址
descript	longtext	Y	介绍
show_status	tinyint	Y	是否显示[0-不显示, 1显示]
first_letter	char	Y	检索首字母
sort	int	Y	排序

属性名类型空注释

brand_id bigint N 品牌id

name char Y 品牌名

logo varchar Y 品牌logo地址

descript longtext Y 介绍

show_status tinyint Y 是否显示[0-不显示, 1显示]

first_letter char Y 检索首字母

sort int Y 排序

本系统的品牌分类关联主要存在pms_category_brand_relation表中, 包括: 品牌分类关联ID主键 (id)、品牌id (brand_id)、分类id (catelog_id)、品牌名 (brand_name)、分类名称 (catelog_name) 如表3-7所示。

表3-7品牌分类关联表 (pms_category_brand_relation)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
brand_id	bigint	Y	品牌id
catelog_id	bigint	Y	分类id
brand_name	varchar	Y	品牌名
catelog_name	varchar	Y	分类名称

属性名类型空注释

id bigint N id

brand_id bigint Y 品牌id

catelog_id bigint Y 分类id

brand_name varchar Y 品牌名

catelog_name varchar Y 分类名称

本系统的属性分组信息主要存在pms_attr_group表中, 包括: 分组ID主键 (attr_group_id)、组名 (attr_group_name)、排序 (sort)、描述 (descript)、组图标 (icon)、所属分类id (catelog_id) 如表3-8所示。

表3-8属性分组表 (pms_attr_group)

属性名	类型	空	注释
attr_group_id	bigint	N	分组id
attr_group_name	char	Y	组名
sort	int	Y	排序
descript	varchar	Y	描述

icon	varchar	Y	组图标
catelog_id	bigint	Y	所属分类id

属性名类型空注释

attr_group_id bigint N 分组id

attr_group_name char Y 组名

sort int Y 排序

descript varchar Y 描述

icon varchar Y 组图标

catelog_id bigint Y 所属分类id

本系统的商品属性信息主要存在pms_attr表中，包括：属性ID主键（attr_id）、属性名（attr_name）、是否需要检索[0-不需要，1-需要]（search_type）、值类型[0-为单个值，1-可以选择多个值]（value_type）、属性图标（icon）、可选值列表[用逗号分隔]（value_select）、属性类型[0-销售属性，1-基本属性]（attr_type）、启用状态[0 - 禁用，1 - 启用]（enable）、所属分类（catelog_id）、快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】（show_desc）如表3-9所示。

表3-9商品属性表（pms_attr）

属性名	类型	空	注释
attr_id	bigint	N	属性id
attr_name	char	Y	属性名
search_type	tinyint	Y	是否需要检索[0-不需要，1-需要]
value_type	tinyint	Y	值类型[0-为单个值，1-可以选择多个值]
icon	varchar	Y	属性图标
value_select	char	Y	可选值列表[用逗号分隔]
attr_type	tinyint	Y	属性类型[0-销售属性，1-基本属性]
enable	bigint	Y	启用状态[0 - 禁用，1 - 启用]
catelog_id	bigint	Y	所属分类
show_desc	tinyint	Y	快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

属性名类型空注释

attr_id bigint N 属性id

attr_name char Y 属性名

search_type tinyint Y 是否需要检索[0-不需要，1-需要]

value_type tinyint Y 值类型[0-为单个值，1-可以选择多个值]

icon varchar Y 属性图标

value_select char Y 可选值列表[用逗号分隔]

attr_type tinyint Y 属性类型[0-销售属性，1-基本属性]

enable bigint Y 启用状态[0 - 禁用，1 - 启用]

catelog_id bigint Y 所属分类

show_desc tinyint Y 快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

本系统的属性&属性分组关联的信息主要存在pms_attr_attrgroup_relation表中，包括：属性&属性分组ID主键（id）、属性id（attr_id）、属性分组id（attr_group_id）、属性组内排序（attr_sort）如表3-10所示。

表3-10属性&属性分组关联表（pms_attr_attrgroup_relation）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
attr_id	bigint	Y	属性id
attr_group_id	bigint	Y	属性分组id
attr_sort	int	Y	属性组内排序

属性名类型空注释

id bigint N id

attr_id bigint Y 属性id

attr_group_id bigint Y 属性分组id

attr_sort int Y 属性组内排序

本系统的spu信息主要存在pms_spu_info表中，包括：商品ID主键（id）、商品名称（spu_name）、商品描述（spu_description）、所属分类id（catalog_id）、品牌id（brand_id）、重量（weight）、上架状态（publish_status）如表3-11所示。

表3-11 spu信息表（pms_spu_info）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	商品id
spu_name	varchar	Y	商品名称
spu_description	varchar	Y	商品描述
catalog_id	bigint	Y	所属分类id
brand_id	bigint	Y	品牌id
weight	decimal	Y	重量
publish_status	tinyint	Y	上架状态[0 - 下架，1 - 上架]

属性名类型空注释

id bigint N 商品id
spu_name varchar Y 商品名称
spu_description varchar Y 商品描述
catalog_id bigint Y 所属分类id
brand_id bigint Y 品牌id
weight decimal Y 重量
publish_status tinyint Y 上架状态[0 - 下架, 1 - 上架]

本系统的spu属性值信息主要存在pms_product_attr_value表中，包括：spu属性值ID主键（id）、商品id（spu_id）、属性id（attr_id）、属性名（attr_name）、属性值（attr_value）、顺序（attr_sort）、快速展示（quick_show）如表3-12所示。

表3-12 spu属性值表（pms_product_attr_value）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	spu属性值id
spu_id	bigint	Y	商品id
attr_id	bigint	Y	属性id
attr_name	varchar	Y	属性名
attr_value	varchar	Y	属性值
attr_sort	int	Y	顺序
quick_show	tinyint	Y	快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

属性名类型空注释

id bigint N spu属性值id
spu_id bigint Y 商品id
attr_id bigint Y 属性id
attr_name varchar Y 属性名
attr_value varchar Y 属性值
attr_sort int Y 顺序
quick_show tinyint Y 快速展示【是否展示在介绍上；0-否 1-是】

本系统的sku信息主要存在pms_sku_info表中，包括：skuId主键（sku_id）、spuId（spu_id）、sku名称（sku_name）、sku介绍描述（sku_desc）、所属分类id（catalog_id）、品牌id（brand_id）、默认图片（sku_default_img）、标题（sku_title）、副标题（sku_subtitle）、价格（price）、销量（sale_count）如表3-13所示。

表3-13 sku信息表（pms_sku_info）

属性名	类型	空	注释
sku_id	bigint	N	skuId
spu_id	bigint	Y	商品id
sku_name	varchar	Y	sku名称
sku_desc	varchar	Y	sku介绍描述
catalog_id	bigint	Y	所属分类id
brand_id	bigint	Y	品牌id
sku_default_img	varchar	Y	默认图片
sku_title	varchar	Y	标题
sku_subtitle	varchar	Y	副标题
price	decimal	Y	价格
sale_count	bigint	Y	销量

属性名类型空注释

sku_id bigint N skuId
spu_id bigint Y 商品id
sku_name varchar Y sku名称
sku_desc varchar Y sku介绍描述
catalog_id bigint Y 所属分类id
brand_id bigint Y 品牌id
sku_default_img varchar Y 默认图片
sku_title varchar Y 标题
sku_subtitle varchar Y 副标题
price decimal Y 价格
sale_count bigint Y 销量

本系统的sku销售属性&值信息主要存在pms_sku_sale_attr_value表中，包括：sku销售属性&值ID主键（id）、sku_id（sku_id）、属性id（attr_id）、销售属性名（attr_name）、销售属性（attr_value）、顺序（attr_sort）、快速展示（quick_show）如表3-14所示。

表3-14 sku销售属性&值表（pms_sku_sale_attr_value）

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	sku销售属性&值id
sku_id	bigint	Y	sku_id

attr_id	bigint	Y	属性id
attr_name	varchar	Y	销售属性名
attr_value	varchar	Y	销售属性值
attr_sort	int	Y	顺序

属性名类型空注释

id bigint N sku销售属性&值id

sku_id bigint Y sku_id

attr_id bigint Y 属性id

attr_name varchar Y 销售属性名

attr_value varchar Y 销售属性值

attr_sort int Y 顺序

phonemall_wms库存系统数据库:

本系统的仓库信息主要存在wms_ware_info表中, 包括: 仓库信息ID主键(id)、仓库名(name)、仓库地址(address)、区域编码(areacode)如表3-15所示。

表3-15 仓库信息表(wms_ware_info)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
name	varchar	Y	仓库名
address	varchar	Y	仓库地址
areacode	varchar	Y	区域编码

属性名类型空注释

id bigint N id

name varchar Y 仓库名

address varchar Y 仓库地址

areacode varchar Y 区域编码

本系统的商品库存信息主要存在wms_ware_sku表中, 包括: 商品库存ID主键(id)、sku_id(sku_id)、仓库id(ware_id)、库存数(stock)、sku名称(sku_name)、锁定库存(stock_locked)如表3-16所示。

表3-16 商品库存表(wms_ware_sku)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
ware_id	bigint	Y	仓库id
stock	int	Y	库存数
sku_name	varchar	Y	sku名称
stock_locked	int	Y	锁定库存

属性名类型空注释

id bigint N id

sku_id bigint Y sku_id

ware_id bigint Y 仓库id

stock int Y 库存数

sku_name varchar Y sku名称

stock_locked int Y 锁定库存

phonemall_sms优惠营销数据库:

本系统的商品会员价格主要存在sms_member_price表中, 包括: 商品会员价格ID主键(id)、sku_id(sku_id)、会员等级id(member_level_id)、会员等级名(member_level_name)、会员对应价格(member_price)、可否叠加其他优惠(add_other)如表3-17所示。

表3-17 商品会员价格表(sms_member_price)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
member_level_id	bigint	Y	会员等级id
member_level_name	varchar	Y	会员等级名
member_price	decimal	Y	会员对应价格
add_other	tinyint	Y	可否叠加其他优惠[0-不可叠加优惠, 1-可叠加]

属性名类型空注释

id bigint N id

sku_id bigint Y sku_id

member_level_id bigint Y 会员等级id

member_level_name varchar Y 会员等级名

member_price decimal Y 会员对应价格

add_other tinyint Y 可否叠加其他优惠[0-不可叠加优惠, 1-可叠加]

本系统的商品满减信息主要存在sms_sku_full_reduction表中, 包括: 商品满减信息ID主键(id)、sku_id(sku_id)、

满多少 (full_price)、减多少 (reduce_price)、是否参与其他优惠 (add_other) 如表3-18所示。

表3-18 商品满减信息表 (sms_sku_full_reduction)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
full_price	decimal	Y	满多少
reduce_price	decimal	Y	减多少
add_other	tinyint	Y	是否参与其他优惠

属性名类型空注释

id bigint N id
sku_id bigint Y sku_id
full_price decimal Y 满多少
reduce_price decimal Y 减多少
add_other tinyint Y 是否参与其他优惠

本系统的商品阶梯价格主要存在sms_sku_ladder表中，包括：商品阶梯价格ID主键 (id)、sku_id (sku_id)、满几件 (full_count)、打几折 (discount)、折后价 (price)、是否参与其他优惠 (add_other) 如表3-19所示。

表3-19 商品阶梯价格表 (sms_sku_ladder)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
sku_id	bigint	Y	sku_id
full_count	int	Y	满几件
discount	decimal	Y	打几折
price	decimal	Y	折后价
add_other	tinyint	Y	是否参与其他优惠[0-不可叠加，1-可叠加]

属性名类型空注释

id bigint N id
sku_id bigint Y sku_id
full_count int Y 满几件
discount decimal Y 打几折
price decimal Y 折后价
add_other tinyint Y 是否参与其他优惠[0-不可叠加，1-可叠加]
phonemall_ums用户系统数据库：

本系统的会员等级主要存在ums_member_level表中，包括：会员等级价格ID主键 (id)、等级名称 (name)、等级需要的成长值 (growth_point)、是否为默认等级 (default_status)、免运费标准 (free_freight_point)、每次评价获取的成长值 (comment_growth_point)、是否有免邮特权 (priviledge_free_freight)、是否有会员价格特权 (priviledge_member_price)、是否有生日特权 (priviledge_birthday)、备注 (note) 如表3-20所示。

表3-20 会员等级表 (ums_member_level)

属性名	类型	空	注释
id	bigint	N	id
name	varchar	Y	等级名称
growth_point	int	Y	等级需要的成长值
default_status	tinyint	Y	是否为默认等级[0->不是；1->是]
free_freight_point	decimal	Y	免运费标准
comment_growth_point	int	Y	每次评价获取的成长值
priviledge_free_freight	tinyint	Y	是否有免邮特权
priviledge_member_price	tinyint	Y	是否有会员价格特权
priviledge_birthday	tinyint	Y	是否有生日特权
note	varchar	Y	备注

属性名类型空注释

id bigint N id
name varchar Y 等级名称
growth_point int Y 等级需要的成长值
default_status tinyint Y 是否为默认等级[0->不是；1->是]
free_freight_point decimal Y 免运费标准
comment_growth_point int Y 每次评价获取的成长值
priviledge_free_freight tinyint Y 是否有免邮特权
priviledge_member_price tinyint Y 是否有会员价格特权
priviledge_birthday tinyint Y 是否有生日特权
note varchar Y 备注

指 标
疑似剽窃文字表述
<p>1. 设计</p> <p>这一阶段设计的基本目标是系统应如何实现功能，概要设计阶段的主要任务是系统物理元素与设计软件的结构划分，完成软件定义任务后，应对系统总体设计，即根据系统分析结果来确定系统由那些系统和模块组成。这种系统与模块如何有机结合，每个模块的功能如何实现。系统设计的目标是使系统具备要求的功能，同时获得高效率、高可信度、高修改性，以便易于掌握和使用。总体设计过程一般由两个主要阶段：结构设计和系统设计，其中结构设计确定软件结构，系统设计确定系统的具体实现方案。结构化技术的核心是模块拆解设计，它是模块中系统结构图的主要元素。其设计思想是采用从上向下，分层分解的方法，先提供一个总体模块功能，再分层分解，将其分解成若干个尺寸适当，功能清晰，具有一定独立性，易于实现的模块，</p> <p>2. 简单模块的设计。本系统中，模块采用了结构化设计方法，按数据流程图分层划分模块，每个模块完成一个功能，每个模块</p> <p>3. 模块的详细功能：</p> <p>商品系统模块：分为分类维护管理、品牌管理、平台属性管理、商品维护。</p> <p>分类维护管理子模块：主要</p> <p>4. 信息。</p> <p>平台属性管理主要分为属性分组管理、规格参数管理、销售参数管理。分组主要</p> <p>5. 3.3 系统数据库设计</p> <p>3.3.1 数据库设计概述</p> <p>数据库设计在给定的DBMS、操作系统和硬件环境中如何表达用户的要求，并将其转换成有效的数据库结构，组成较好的数据库模式，这一过程叫做数据库设计。数据库系统及其应用系统的开发过程可分为两个阶段：数据库系统的分析和设计阶段，数据库系统的实施，运营和管理阶段。</p> <p>6. 其中信息需求表示一个单位所需要的数据及结构。处理需求是指一个单位应经常进行的数据处理。前者表现了数据库的内容和结构的要求，即静态的要求，后者则表现了以数据库为基础的处理数据的要求，即动态的要求。信息需求定义所设计的数据库将要用到的所有信息，描述实体、属性、联系的性质，描述数据之间的联系。</p> <p>7. 3.3.2 数据库的模型设计</p> <p>分析系统的功能结构图，每个模块都需要操作一个或多个数据实体，如商品信息实体对象、订单信息实体对象和会员信息实体对象等。</p>

5. 第四章手机商城管理系统详细设计	总字数：2814
相似文献列表	
去除本人文献复制比：38.2%(1076) 文字复制比：38.2%(1076) 疑似剽窃观点：(0)	
1 设备及仪表管理系统的设计与实现 王嘉璐 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-18	11.6% (326) 是否引证：否
2 设备及仪表管理系统的设计与实现 王嘉璐 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-05-20	11.6% (326) 是否引证：否
3 基于微信公众号的在线预约管理系统设计与实现 吴昂钊 - 《大学生论文联合比对库》- 2020-04-25	11.2% (315) 是否引证：否
4 1512480122 唐世华 +计算机科学与技术 唐世华 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-20	11.1% (313) 是否引证：否
5 617945272007-牛春龙-基于Spring-Cloud 微服务架构构建养老院信息管理系统-计算机科学与技术 牛春龙 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-11-08	9.1% (256) 是否引证：否
6 基于SpringCloud微服务架构构建养老院信息管理系统 牛春龙 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-10-23	9.1% (256) 是否引证：否
7 Spring+Cloud+微服务入门（第一部分）（63页）-原创力文档 - 《互联网文档资源（ https://max.book118. ）》- 2020	9.0% (253) 是否引证：否
8 157_冯剑_Spring应用网关鉴权机制研究 冯剑 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-11	6.8% (190) 是否引证：否
9 计算机科学与技术+15H034160337+冯剑 冯剑 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-13	6.1% (172) 是否引证：否
10 计算机科学与技术+15H034160337+冯剑 冯剑 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-05-25	6.1% (172) 是否引证：否
11 面向制造行业的数据报表生成系统 陈兆恒 - 《大学生论文联合比对库》- 2019-06-09	4.2% (118) 是否引证：否

12	基于大数据的混合推荐算法在疾病预测中的研究及应用 闵瑞鹏(导师:张令文) - 《北京交通大学硕士论文》 - 2019-06-30	1.6% (45) 是否引证: 否
13	基于JAVA的外卖订餐系统设计与实现 潘宇杰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-03	1.5% (43) 是否引证: 否
14	基于JAVA的外卖订餐系统设计与实现 潘宇杰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-12	1.5% (43) 是否引证: 否
15	基于Activiti工作流的和信科技人事管理系统的设计与实现 姜龙 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-06-07	1.1% (30) 是否引证: 否

原文内容

第四章手机商城管理系统详细设计

4.1 系统详细设计概述

通过对本手机商城的核心业务进行抽奖,按照同一颗粒度拆解出业务框架,主要分为以下几个部分:分类信息、属性信息、商品信息、库存、促销、商品浏览、购物车、订单、支付。通过分析业务流程,主要考虑以下几点:

设计需要满足业务需要;

需要充分配合技术架构;

模块化设计(满足后期再进行拓展的需求和各个业务之间的独立性);

系统稳定性要有要保证;

需要具备一定的容灾能力、快速进行主备切换。

4.2 关键技术概述

4.2.1 SSM框架概述

SSM是(Spring+SpringMvc+Mybatis)的整合。Spring为JavaEE开发带来了春天,是一个非常成熟的开源框架。它的目标是使现有的JavaEE技术更容易使用,渗透到JavaEE技术的各个方面。Spring框架的核心是容器,把各个对象都放到容器里,通过控制反转进行依赖注入,无需开发者关心对象的获取,还整合了AspectJ进行AOP面向切面编程,并在此基础上实现了声明式事务,出现异常自动根据配置的规则进行回滚操作,并且可以方便与各种Java的框架集成,比如SpringMvc、MyBatis、Hibernate。可以说Spring框架可以使我们的应用更加规范,整洁,是当今最流行的Java技术框架。SpringMvc对传统的Servlet进行封装,使模型、视图、控制器整合,只需要配置好映射和返回的对象或视图,就可以让请求对应到开发者编写的控制器上,无需关心中间的处理。Mybatis是一个半自动的框架,它对传统将sql语句写到代码中,无法快速维护的痛点进行解决,将sql抽象出接口和xml文件,由动态代理将处理后的sql绑定到接口上,调用接口等同于发送sql语句,并将sql语句统一放到xml文件中,配置好返回的字段和java实体类的映射关系就可以自动封装好对象进行返回。这样将极大减少对sql维护的难题,动态sql使sql更加灵活,根据某些条件改动sql的内容,极大方便了传统拼接sql的难题。

4.2.2 Spring Cloud框架概述

Spring Cloud为开发人员提供了一系列框架,利用Spring Boot的开箱即用快速构建分布式系统中的一些常见模式(例如配置管理,动态服务发现注册、负载均衡、断路器、网关路由、微代理、控制总线、一次性令牌、全局锁、领导选举、分布式会话、集群状态)等。Spring Cloud并没有在重复制造轮子,它只是将其他公司开发的已经成熟、经得起实战考验的服务框架组合起来,通过Spring Boot自动配置进行封装屏蔽掉了复杂的配置和实现原理,最终给开发者留出了一套易维护、易部署和简单易懂的分布式系统开发框架。

4.2.3 Spring Cloud Alibaba框架概述

Spring Cloud Alibaba为分布式应用开发提供一站式解决方案。它包含了开发分布式应用所需的所有组件,使开发者可以轻松地使用Spring Cloud开发应用程序。

使用Spring Cloud Alibaba,只需添加一些注解和少量配置,就可以将Spring Cloud应用连接到阿里巴巴的分布式解决方案,并利用阿里巴巴的中间件构建一个分布式应用系统。

4.2.4 Spring Cloud Nacos框架概述

Nacos 提供了一组简单易用的组件,可以实现动态服务发现、服务配置、服务元数据及流量管理。

Nacos 的关键特性包括:动态服务发现和服务健康状态监测、动态配置、动态 DNS 服务、服务及其元数据管理。Nacos提供对服务状态的实时健康检查,阻止向不健康的主机或服务发送请求。动态配置服务以外部化、动态化、中心化的方式管理所有环境的应用和服务配置。动态配置可以省略当配置变更时进行重复部署应用和服务的操作,让配置管理变得高效和敏捷。配置中心化管理让无状态的服务实现变得更简单,服务按需扩展变得更容易。

4.2.5 Spring Cloud Gateway框架概述

API 网关出现的原因是微服务架构的出现,不同的微服务一般会有不同的地址,而客户端可能要调用多个微服务的接口才能完成一个业务的需求,如果让客户端直接与各个微服务通信,会有以下几个问题:

1. 破坏了服务无状态的特点。

为了保证对外服务的安全性,我们需要实现对服务访问的权限控制,而开放服务的权限控制机制将会贯穿并污染整个开放服务的业务逻辑,带来的最直接问题是,破坏了服务集群中REST API无状态的特点。从具体开发和测试的角度来说,在工作中除了要考虑实际的业务逻辑之外,还需要额外考虑对接口访问的控制处理。

2. 无法直接复用现有的接口。

当我们需要对一个现有的集群内的接口实现外部服务访问时,我们不得不通过在原有接口上增加校验逻辑,或增加一个代理调用来实现权限控制,无法直接复用原有的接口。

以上问题可以借助API网关解决。API网关是介于客户端和服务器之间的中间件,所有的外部请求都会先经过 API网关这一

层。也就是说，网关的出现可以让其他服务更多的考虑业务逻辑，而性能、安全、监控可以交由 API 网关来做，这样既可以提高业务灵活性又不减少安全性。

4.2.6 Spring Cloud Sentinel框架概述

Sentinel是分布式系统的流量防卫兵。随着微服务的流行，服务和服务之间的稳定性变得越来越重要。Sentinel以流量为切入点，从流量控制、熔断降级、系统负载保护等多个维度保护服务的稳定性。

4.2.7 系统整体逻辑设计

整个系统流量入口为Nginx，主要负责反向代理和动静态资源分离，流量进入Gateway网关，网关及各个微服务模块接入Nacos进行动态服务发现、并进行认证授权，按找到的服务动态路由到各个微服务地址，这之间有Ribbon做各个集群的负载均衡、Sentinel做流量哨兵进行熔断降级、流量控制、负载保护等，各微服务模块之间用Seata配置分布式事物，OpenFeign做远程调用，持久层数据库使用mysql主从模式，Redis作为查询缓存使用。

4.3 系统环境需求

4.3.1 系统运行的硬件环境

本系统对于服务器的性能要求比较高。具体配置如下：

CPU：Intel I7以上

内存：16GB以上

4.3.2 系统运行的软件环境

本后台系统的开发采用Java开发，由于Java语言的跨平台特性，所以本系统可以在Windows 、Linux、unix等不同环境下运行。

服务器软件环境要求：

JAVA运行时环境

安装有Docker环境

配置好Mysql镜像

Nginx服务器

Nacos服务器

Redis镜像

4.4 系统功能模块详细设计

4.4.1 商品分类模块详细设计

指 标
疑似剽窃文字表述
<div>1. Spring Cloud并没有在重复制造轮子，它只是将其他公司开发的已经成熟、经得起实战考验的服务框架组合起来，通过Spring Boot自动配置进行封装屏蔽掉了复杂的配置和实现原理，最终给开发者留出了一套易维护、易部署和简单易懂的分布式系统开发框架。</div> <div>4.2.3 Spring Cloud</div> <div>2. 框架概述</div> <div>Spring Cloud Alibaba为分布式应用开发提供一站式解决方案。它包含了开发分布式应用所需的所有组件，使开发者</div> <div>3. 添加一些注解和少量配置，就可以将Spring Cloud应用连接到阿里巴巴的分布式解决方案，并利用阿里巴巴的中间件构建一个分布式应用系统。</div> <div>4.2.4 Spring Cloud</div> <div>4. 的关键特性包括：动态服务发现和服务健康状态监测、动态配置、动态 DNS 服务、服务及其元数据管理。Nacos提供对服务状态的</div> <div>5. 动态化、中心化的方式管理所有环境的应用和服务配置。动态配置可以省略当配置变更时进行重复部署应用和服务的操作，让配置管理变得高效和敏捷。配置中心化管理让无状态的服务实现变得更简单，服务按需扩展变得更容易。</div> <div>6. 网关出现的原因是微服务架构的出现，不同的微服务一般会有不同的地址，而客户端可能要调用多个微服务的接口才能完成一个业务的需求，如果让客户端直接与各个微服务通信，会有以下几个问题： 1. 破坏了服务无状态的特点。 为了保证对外服务的安全性，我们需要实现对服务访问的权限控制，而开放服务的权限控制机制将会贯穿并污染整个开放服务的业务逻辑，带来的最直接问题是，破坏了服务集群中REST API无状态的特点。从具体开发和测试的角度来说，在工作中除了要考虑实际的业务逻辑之外，还需要额外考虑对接口访问的控制处理。 2. 无法直接复用现有的接口。 当我们需要对一个现有的集群内的接口实现外部服务访问时，我们不得不通过在原有接口上增加校验逻辑，或增加一个代理调用来实现权限控制，无法直接复用原有的接口。</div> <div>7. 网关解决。API网关是介于客户端和服务端之间的中间件，所有的外部请求都会先经过 API网关这一层。也就是说，网关的出现可以让其他服务更多的考虑业务逻辑，而性能、安全、监控可以交由 API 网关来做，这样既可以提高业务灵活性又不减少安全性。</div> <div>8. Sentinel以流量为切入点，从流量控制、熔断降级、系统负载保护等多个维度保护服务的稳定性。</div>

相似文献列表		
去除本人文献复制比：100%(817) 文字复制比：100%(817) 疑似剽窃观点：(1)		
1	刘冰-201011081-顺平达汽车租赁信息管理系统 刘冰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-07	100% (817) 是否引证：否
2	基于asp.net的婚纱摄影管理系统 王珍珠 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-29	100% (817) 是否引证：否
3	试试 张三 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-03	100% (817) 是否引证：否
4	2015毕设论文模板无批准 黄岩枫 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-03	100% (817) 是否引证：否
5	sss sss - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-04	100% (817) 是否引证：否
6	汽车租赁管理系统 宋丽佳 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-10	100% (817) 是否引证：否
7	基于iOS的亲子教育APP分析设计与实现 罗丹 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-11	100% (817) 是否引证：否
8	基于iOS的亲子教育APP分析设计与实现 罗丹 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-12	100% (817) 是否引证：否
9	基于Android的图像音频多媒体app的设计与实现 宋超 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-14	100% (817) 是否引证：否
10	基于SSH的网络教育辅助系统的分析设计与实现 朱珊珊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-17	100% (817) 是否引证：否
11	基于SSH的网络教育辅助系统的分析设计与实现 朱珊珊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-18	100% (817) 是否引证：否
12	基于iOS的商品推荐应用分析设计与实现 刘信志 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-18	100% (817) 是否引证：否
13	基于Struts+Hibernate的影视评论网站分析与实现 鲁建鑫 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-11	100% (817) 是否引证：否
14	志愿者服务管理系统的设计与实现 任诗硕 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-21	100% (817) 是否引证：否
15	视频会议系统 丁鹏 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-08	100% (817) 是否引证：否
16	基于Spring Boot的微信订餐平台 于颜铭 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-21	100% (817) 是否引证：否
17	基于Spring Boot企业信息管理系统 张驰 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-07	100% (817) 是否引证：否
18	基于SpringBoot+Thymeleaf+腾讯云实现的Web网盘应用 朱贺田 - 《大学生论文联合比对库》 - 2019-05-13	100% (817) 是否引证：否
19	图书借阅管理系统的设计与实现 曲秀文 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-27	100% (817) 是否引证：否
20	网上玩具店管理系统的设计与实现 武春彤 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-29	100% (817) 是否引证：否
21	网上玩具店管理系统的设计与实现 武春彤 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-30	100% (817) 是否引证：否
22	图书借阅管理系统的设计与实现 曲秀文 - 《大学生论文联合比对库》 - 2020-04-30	100% (817) 是否引证：否
23	基于Struts2+hibernate的汽车租赁网站的分析设计与实现 熊凯丽 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-25	100% (817) 是否引证：否
24	酒店点餐系统分析设计与实现 周莹 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-04-30	99.6% (814) 是否引证：否
25	智能立体停车的设计与实现 吴泽煜 - 《大学生论文联合比对库》 - 2016-05-03	99.6% (814) 是否引证：否

第七章结论

顺平达汽车租赁信息管理系统，在后台管理、业务流程规划、个人信息管理及公司信息管理方面具有很大的便利性。本系统综合现有的一些汽车租赁管理系统的优点，从界面的设计到系统的设置都是从方便使用者的角度出发。

1. 使用者界面操作简单，使用方便。
2. 及时且全面地处理各种错误以及异常，尤其是对用户提交的信息进行评判，若出现输入错误或信息为空的情况，系统就会及时给予用户出错提示。
3. 系统实现了对数据库的定期备份，这样可以时常备份及维护数据库的一些数据。
- 随着日益提高的人们的生活水平，汽车租赁行业正在迎来一个飞速发展时期。汽车租赁信息管理系统，不仅使租赁活动正常进行的重要保障，也是适应汽车租赁行业的发展趋势。

本系统的各项功能，都可以进一步提升，比如，将来可以与公安交通有关部门对接，以确保客户资料的准确性。

致谢

此设计是在夏越老师的悉心指导下完成的，在此对老师的指导表示衷心的感谢，我的毕业成果离不开他的辛勤指导。从选题一直到论文的实践，都亲自对我进行了帮扶与讲解。在此过程中，他渊博的专业知识、严谨的治学理念、敬业的工作态度都给予了我非常大的鼓励、帮助与启发。对于我提出的问题和遇到的挑战都给予耐心的解答和真诚的帮助。

通过此毕业设计，我对大学期间所学的专业知识有了更深刻的认识。毕业设计是对大学期间所学的知识的一个综合运用。更重要的，我更加详尽的了解了项目的设计过程，为以后踏入实际工作打下一定根基。虽然，在毕业设计中，我发现自己的知识有很多欠缺的地方，但是，通过查资料、研究、老师的指导，在一定程度上也有所弥补，我认为这是我收获最大的地方。

同时也要感谢我的同学们，他们在毕业设计期间给过我很多的鼓励与支持。

最后，更要感谢培养我四年的学院的各位领导及老师，在这毕业论文期间给我们提供了良好的生活和学习环境，以及学校提供的软硬件设施的支持。使我的系统设计工作及论文撰写工作更加便利、流畅。

参考文献

中国互联网络信息中心（CNNIC）. 第47次中国互联网络发展现状统计报告[R]. 2021年2月3日.

杨开振等. Java EE互联网轻量级框架整合开发—SSM框架(Spring MVC+Spring+MyBatis)和Redis实现[M]. 电子工业出版社, 2017. 07.

李俊民. HTML 5+CSS 3网页设计经典范例[M]. 电子工业出版社, 2010.

邹红霞. 基于SSM框架的Web系统研究与应用[J]. 湖南理工学院学报(自科版), 2017, 30(1):39-43.

陈永政, 张正龙. JavaEE框架技术:SpringMVC+Spring+MyBatis[M]. 西安: 西安电子科技大学出版社, 2017.

王珊, 萨师煊. 数据库系统概论(第四版). 北京. 高等教育出版社, 2006. 5

李杉, 贾彦平, 达虎. Mybatis逆向工程在JavaEE中的应用[J]. 通讯世界, 2017(24):342.

阿里巴巴网络技术有限公司中小企业电子商务之路[M] 北京:清华大学出版社 2007

刘克强电子商务平台建设[M] 北京:人民邮电出版社 2007

葛萌, 黄素萍, 欧阳宏基. 基于Spring MVC框架的Java Web应用[J]. 计算机与现代化, 2018(08):97-101.

雷之宇朱训雨张麟 JAVA实用组件集[M] 北京:电子工业出版社 2008

文静, 杜柯柯, 达文姣. 基于SSM的网上商城的开发与设计 [J]. Computer Knowledge and Technology, 2018, 14(7):86-87

指 标
疑似剽窃观点
1. 虽然，在毕业设计中，我发现自己的知识有很多欠缺的地方，但是，通过查资料、研究、老师的指导，在一定程度上也有所弥补，我认为这是我收获最大的地方。
疑似剽窃文字表述
1. 第七章结论 顺平达汽车租赁信息管理系统，在后台管理、业务流程规划、个人信息管理及公司信息管理方面具有很大的便利性。本系统综合现有的一些汽车租赁管理系统的优点，从界面的设计到系统的设置都是从方便使用者的角度出发。 1. 使用者界面操作简单，使用方便。 2. 及时且全面地处理各种错误以及异常，尤其是对用户提交的信息进行评判，若出现输入错误或信息为空的情况，系统就会及时给予用户出错提示。 3. 系统实现了对数据库的定期备份，这样可以时常备份及维护数据库的一些数据。 随着日益提高的人们的生活水平，汽车租赁行业正在迎来一个飞速发展时期。汽车租赁信息管理系统，不仅使租赁活动正常进行的重要保障，也是适应汽车租赁行业的发展趋势。 本系统的各项功能，都可以进一步提升，比如，将来可以与公安交通有关部门对接，以确保客户资料的准确性。 致谢 此设计是在夏越老师的悉心指导下完成的，在此对老师的指导表示衷心的感谢，我的毕业成果离不开他的辛勤指导。从选题一直到论文的实践，都亲自对我进行了帮扶与讲解。在此过程中，他渊博的专业知识、严谨的治学理念、敬业的工作态度都给予了我非常大的鼓励、帮助与启发。对于我提出的问题和遇到的挑战都给予耐心的解答和真诚的帮助。 通过此毕业设计，我对大学期间所学的专业知识有了更深刻的认识。毕业设计是对大学期间所学的知识的一个综合运用

。更重要的，我更加详尽的了解了项目的设计过程，为以后踏入实际工作打下一定根基。

2. 同时也要感谢我的同学们，他们在毕业设计期间给过我很多的鼓励与支持。

最后，更要感谢培养我四年的学院的各位领导及老师，在这毕业论文期间给我们提供了良好的生活和学习环境，以及学校提供的软硬件设施的支持。使我的系统设计工作及论文撰写工作更加便利、流畅。

表格检测详细结果

原文表格1：表3-1管理员信息表（sys_user） 共有2个相似表格

属性名	类型	空	注释
user_id	bigint	N	用户id
username	varchar	N	用户名
password	varchar	N	密码
status	tinyint	Y	状态 0：禁用 1：正常

相似表格1：表4-1 用户信息表

相似度：50.00%
来源：段慧龙毕业论文-段慧龙-《学术论文联合比对库》-2015-06-15

名称	类型	是否为空	备注
Id	int	N	主键
Username	varchar	N	用户名
Password	varchar	N	密码
Sex	varchar		性别
Address	varchar		地址
Email	varchar	N	邮箱
headimage	varchar		头像
account	double		账户余额
phone	varchar		电话号码
hobby	varchar		爱好
introduce	varchar		自我介绍

相似表格2：表3.3 user表字段及说明

相似度：60.00%
来源：9201607009 李聪_基于微服务架构的培训系统的设计与实现-李聪-《学术论文联合比对库》-2018-12-06

字段	类型	是否允许空值	描述说明
id	bigint	N	主键ID
username	varchar	N	用户名
password	varchar	N	密码
userno	varchar		员工号
nickname	varchar		昵称
sex	bigint		性别
email	varchar		邮箱地址
avatar	varchar		头像地址
mobile	varchar		电话号码
birth	date		出生日期
address	varchar		现居住地址
create_time	timestamp	N	创建时间
update_time	timestamp	N	修改时间
del_flag	tinyint		状态 0:禁用, 1:正常

- 说明：1. 总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例
2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
3. 去除本人文献复制比：去除作者本人文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比
5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的
6. 红色文字表示文字复制部分;绿色文字表示引用部分;棕灰色文字表示作者本人文献部分
7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



✉ amlc@cnki.net

🌐 <http://check.cnki.net/>

“中国知网”大学生论文检测系统