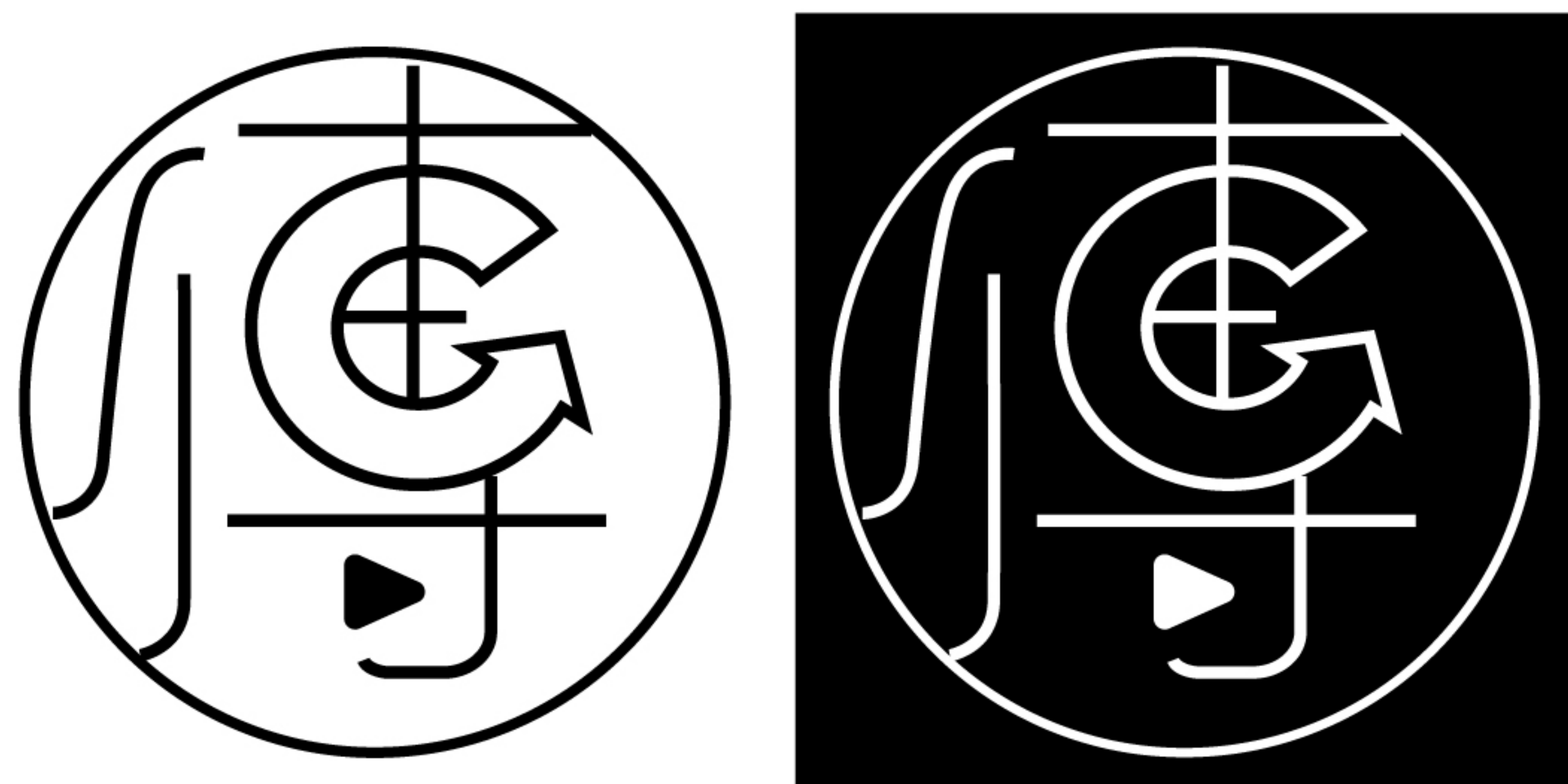


## 主要設計



採單色設計。因政大傳院底下有多個性質各異的系所與組織，使用無彩的黑 & 白，以利下方系所組織的延伸識別設計與應用。

## 設計理念



以中文字「傳」做發想，結合政大傳播學院英文縮寫之首字「C」。C融合向上的箭頭，以及「傳」字右下的「寸」中的播放鍵，都象徵著行動、實作與傳承。

類傳統圖章的輪廓，搭配簡明的幾何線條，透過復古與現代的並存，展現老字號傳播學院的歷史悠久，同時卻能不拘泥守舊的進步與創新。

# 品牌與商標並列

可按需要選擇單獨呈現LOGO或加註商標。



國立政治大學傳播學院

COLLEGE OF COMMUNICATION  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



國立政治大學傳播學院

COLLEGE OF COMMUNICATION  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



國立政治大學傳播學院

COLLEGE OF COMMUNICATION  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



國立政治大學傳播學院

COLLEGE OF COMMUNICATION  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



國立政治大學傳播學院

COLLEGE OF COMMUNICATION  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



國立政治大學傳播學院

COLLEGE OF COMMUNICATION  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



## 大學部三系呈現（含全彩及單色）





## 輔助圖形



包含播放鍵的圓角三角形，以及加上箭頭的C。

可視不同用途而需要加框（如圖示），或配合分系呈現，改變色彩應用。

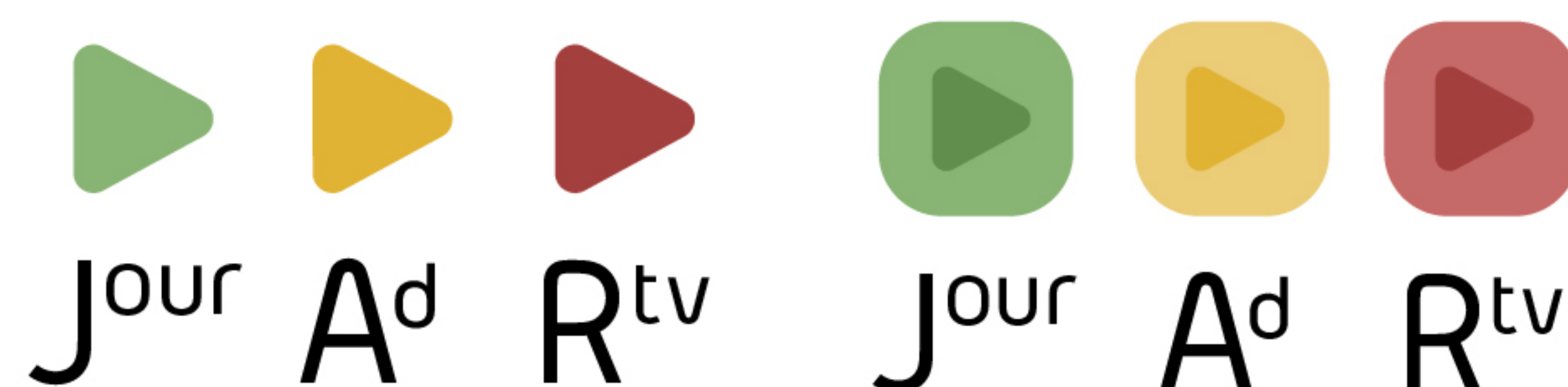
## 輔助圖形應用



以輔助圖形，作為三系創立時間／分系架構之示意。



\*因不分系無官網，無單獨呈現僅於此陳列



▲在表示創立時間先後時直接呈現，運用於分系架構時則加上外框，避免解讀上的誤會



# 標準字體

中文：獅尾黑體

英數：獅尾黑體

(作為主體)Gidolinya

選用獅尾黑體，主要因其中文字型與台灣標準書寫字體相符性高，同時也因其完全無字腳，較能配合簡明、具幾何感的LOGO線條。

\*按色彩明暗調整字重／微調粗細，以求視覺上量感一致

中文：獅尾黑體

英數：獅尾黑體

(作為主體)Gidolinya

在英文做為需要被強調的主體時，則使用Gidolinya Regular，一個具備裝飾性、同時擁有平滑曲線的字體，在配合LOGO時能達成和諧卻又足夠醒目。

# 標準色 & 輔助色

傳播學院—起源、總和

#000000

#FFFFFF

不分系—未知、中性

#9E9E9E

#C4C4C4

#EAEAEA

新聞系—自然、真實

#618E4D

#88B474

#B3CFA6

選色參酌各系所特色專業、官網現況及並列時和諧程度，以期於現有官網最小幅度更動之情況，得到最佳結果。

廣告系—創意、自信

#E1B334

#EBCC77

#F5E5BA

廣電系—熱情、實踐

#A3403E

#C66A68

#DBA1A0