**需求分析**

一、设计目的市场分析

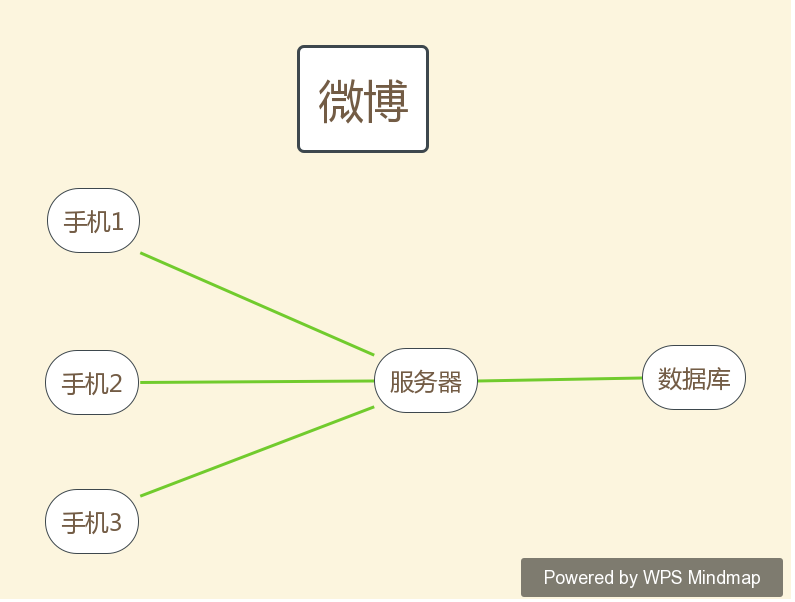
随着移动互联网技术的发展，手机的更新换代，手机功能也越来越强大，所以当下是手机APP的黄金时期。微博是一款非常成功的软件，它有超高的流量，对人们的生活有非常大的影响力，切合当下人们的需求，是一个非常好的平台。因此，我们小组将以他为对象，进行模仿和学习，或许对于我们是一个挑战，但是我们会不断学习完善，力求超越。

二、功能需求

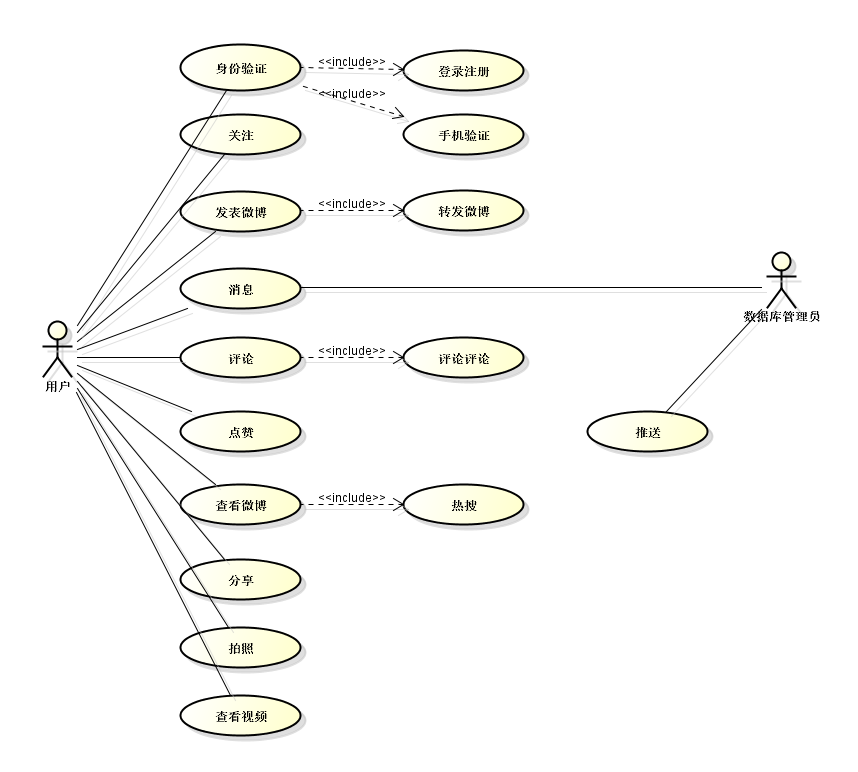
1. 身份验证（登录注册）
2. 分类显示微博
3. 发表微博
4. 转发微博
5. 评论微博
6. 评论他人的评论
7. 点赞微博
8. 关注他人
9. 推送
10. 分享
11. 热搜
12. 消息

三、主体框架

手机向服务器提交请求，服务器对数据库做相应的操作，并将数据返回给手机，在手机上做相应的处理。示意图如下：

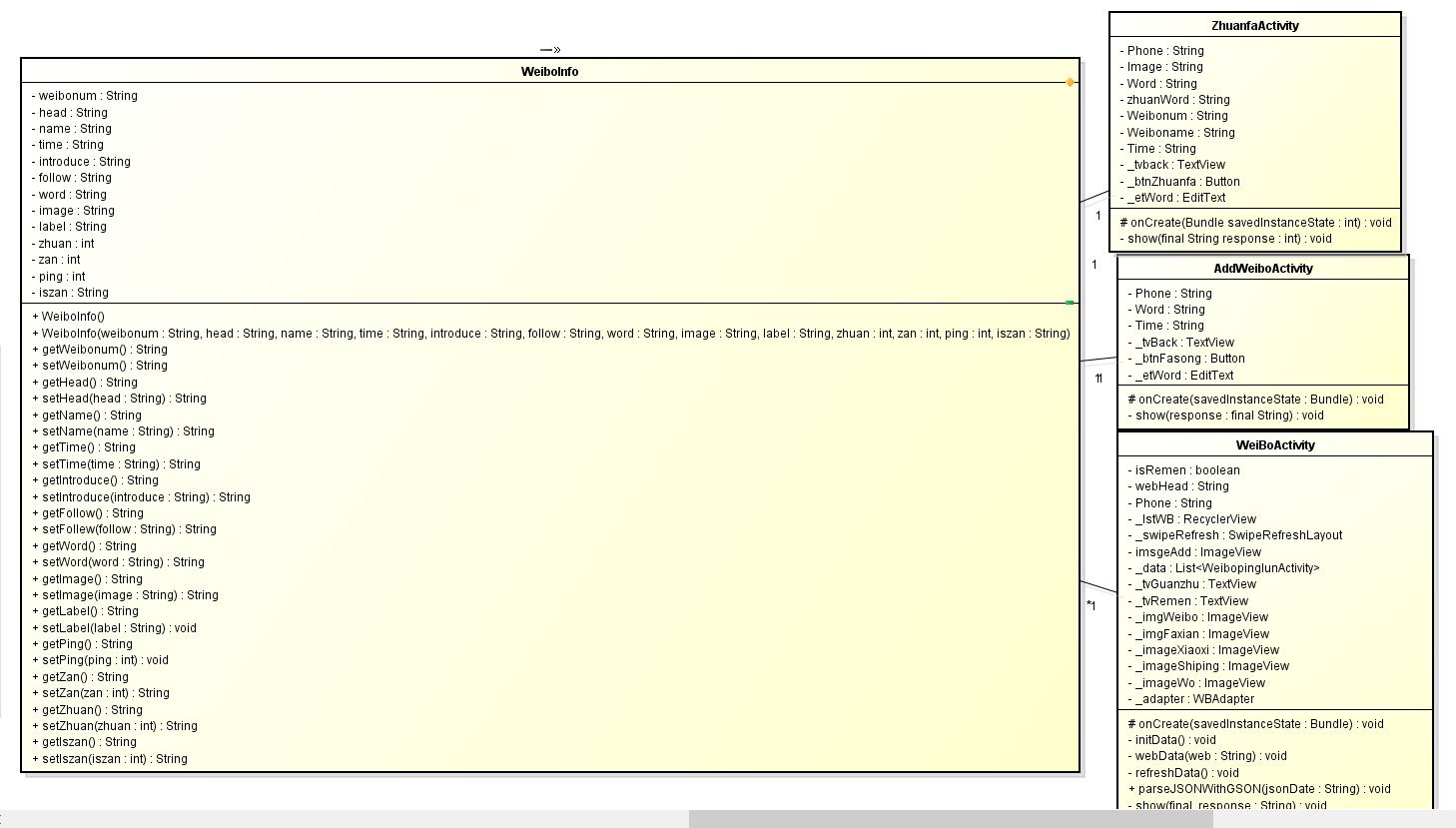


1. 用例图

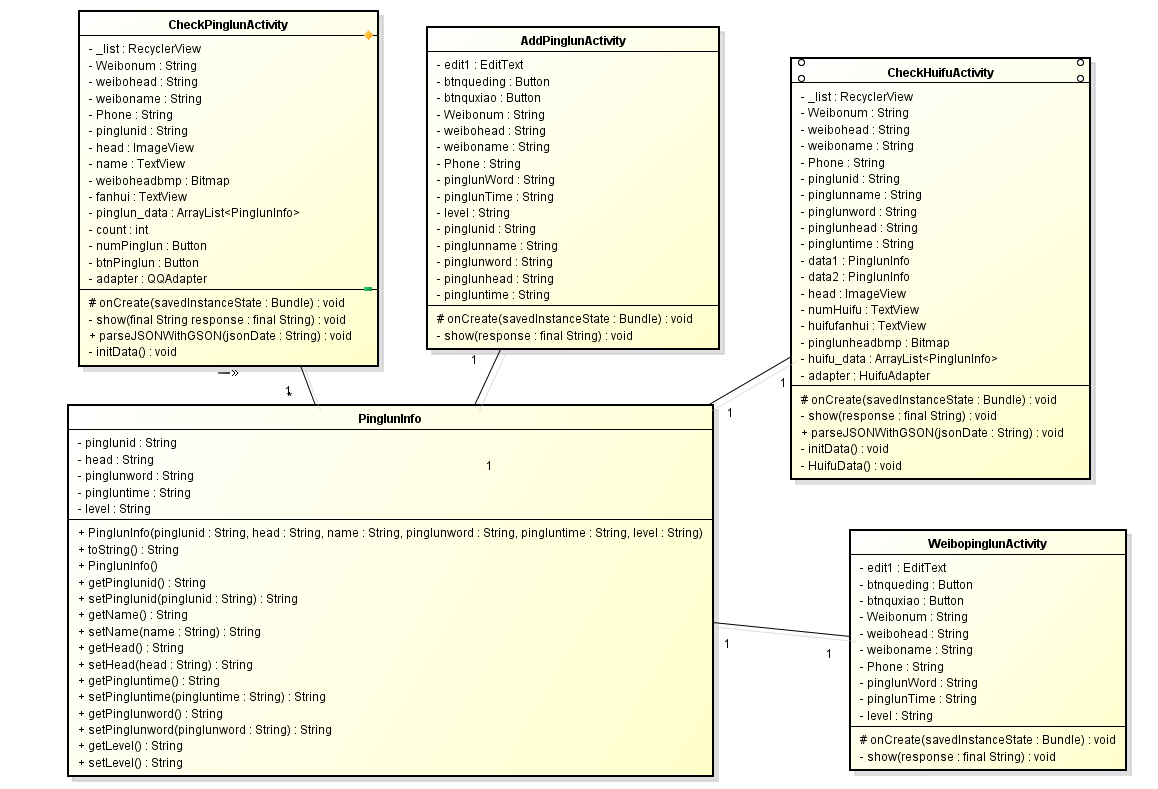


1. UML类图

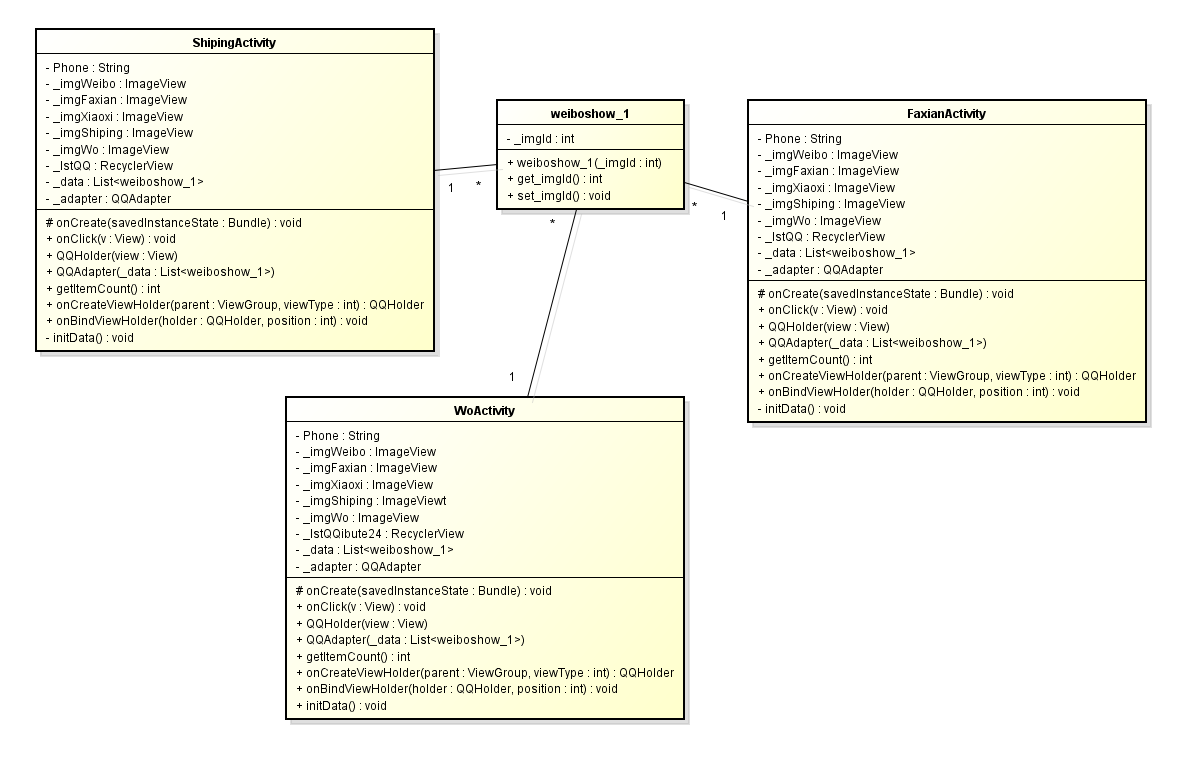
微博主题显示的类图

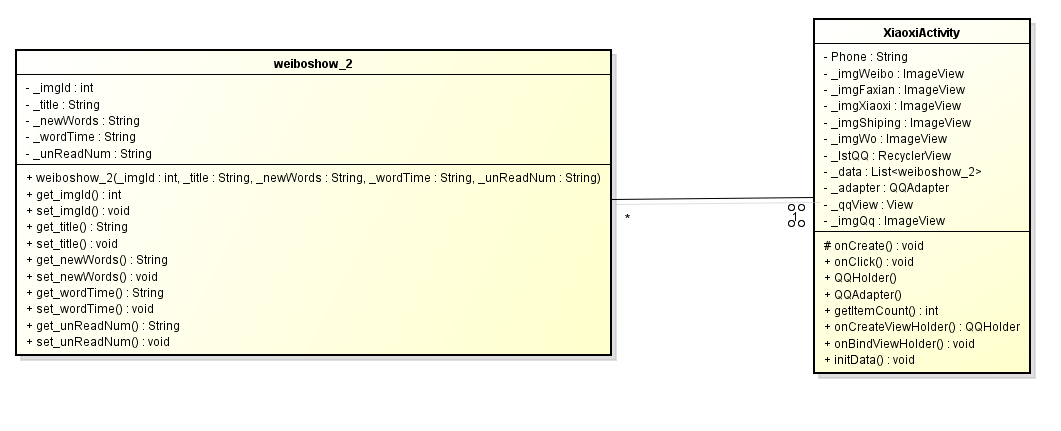


微博评论类图



视频、消息、发现、我的主页类图





其他用于登录注册、网络连接的类图

