

第八組

一. 服務內容簡介

1. 製作宣傳海報：

由同學設計出含有宣傳標語及注意事項的海報，並列印出來，宣導時一併帶入班級。

2. 準備宣導的講稿：

要準備能夠吸引國小孩童的宣傳標語及口訣，幫助他們記憶。

3. 有獎徵答：

用獎勵的方式讓小朋友複習知識，加深印象，且確保宣傳的觀念有正確傳授給他們。

4. 學習與小朋友互動：

國小孩童與我們有年齡上的差距，所以在思考邏輯各方面都差很多，因此，要在不會嚇到他們但可以讓他們理解防疫的重要之間找到平衡。

5. 準備道具：

需要攜帶口罩、肥皂和酒精等物品去輔助宣導。

二. 受服務單位/對象介紹

1. 受服務單位：桃園市中壢區中原國民小學。

2. 對象介紹：中原國小二、三年級，約 150 個孩童。

三. 服務目標

1. 幫助國小孩童了解 COVID-19
2. 了解洗手的正確步驟
3. 了解基本的防疫措施（如戴口罩）
4. 不讓 COVID-19 散播到校園裡
5. 讓他們知道關於 COVID-19 的基本症狀

四. 服務動機

1. 管理學的課程需要一志工服務。
2. 自 2020 年疫情爆發之後，全球各國都出現嚴重的疫情。而迄今，全球災情仍持續升溫，臺灣在前段時間疫情控制良好，讓國民對於防疫措施的意識下滑，加上學校的防疫宣導也逐漸減少，因此，入班宣導可以喚起學生對防疫措施的觀念，並藉由學生的力量互相督促彼此，也可以提醒家長在疫情平息前不要鬆懈。而這次選擇低年級孩童有兩點原因，第一點年齡小的孩子免疫力較低，以至於受到病毒侵入時，死亡率偏高。第二點是因為他們在日常當中需要更多的督促及提醒，透過這次的宣導希望可以加深小朋友們對防疫相關知識的印象。

五. 服務策略

1. 為甚麼要製作海報？

根據美國羅傑·斯佩里研究報告指出「右腦重視圖像、空間等運作。

而且在許多小孩身上，學會塗鴉要比運用文字來得早，小孩子經過左

腦的整理，在透過右腦的理解產生圖像，這樣子一圈循環，產生許多超乎成年人細膩、正確的圖畫。」因此，我們想要透過海報的文字圖像化來加深小朋友對防疫的記憶點。



2. 為甚麼要有有獎徵答、發糖果？

記得小時候，只要有有獎徵答，都會特別認真地聽，因為答對就能獲得小禮物，因此，我們利用這種宣導方式與小朋友增加互動，讓他們能夠更加專注及熟記防疫相關的知識。

六. 各階段工作及流程/服務方式（包括服務日期與服務時數）

1. 宣導日期、時間、班級及工作分配

A. 5/3(8:00-8-30)，宣導班級為二年十班

宣導者:林恆仔、蔡翊甄，海報:黃禹儒，錄影、拍照:黃曉筠、梁安琪。

B. 5/5(9:30-10:30)，宣導班級為二年六班、三年三班

宣導者、海報:蔡翊甄、黃禹儒，錄影、拍照:黃曉筠、梁安琪。

C. 5/12(9:30-10:30)，宣導班級為三年二班、三年一班、三年四班

宣導者、海報: 林恆仔、黃曉筠，錄影、拍照: 蔡翊甄、梁安琪。

總服務時數為 2 個小時。

2. 期中報告工作分配

Word 製作:蔡翊甄

海報製作:林恆仔、梁安琪

PPT 製作:黃曉筠

報告:黃禹儒

3. 期末報告工作分配

Word 製作:黃曉筠、黃禹儒

PPT 製作:蔡翊甄、林恆仔

影片製作:蔡翊甄、梁安琪

報告:林恆仔

七. 服務成效/成果 (附照片)







八. 學生心得回饋

10944139 林恆仔

這次我們的服務活動選擇了前往中原國小進行防疫宣導，一開始覺得應該是一件滿簡單的事，到後來在事前準備以及去宣導前，才想到以往雖然有很多次上台報告演講的經驗，但幾乎都是面對同年齡層的人，這次面對的是國小一、二、三年級的小學生，不知他們的反應會是如何，是把我們當空氣？又或是不受控制？還好的是，真正進到班級裡，他們都很熱情地回答問題，但又不會大吵大鬧，讓鬆了一口氣，看到後面他們寫的感謝的話，也讓我感到十分欣慰，也希望透過這幾次的防疫宣導，也都能讓他們遠離病毒的迫害。

10944115 蔡翊甄

在我們準備要去作業宣導時剛好適逢了疫情爆發的初期，所以希望可以藉著這個機會去跟國小的小朋友加強防疫的觀念，但一開始難免會擔心在聽了無數次宣導的他們是否會對我們的來到感到沒有那麼有興趣，不過很開心的他們都十分的配合，而且他們會將以前學過的知識拿來運用，所以互動下來的感覺是十分良好的，真的很開心有這個機會能夠去做宣導！後來因為疫情的突然爆發只有收到其中一個班給我們的回饋！但還是很開心小朋友們有將我們帶給他們的觀念聽進去，而且也對我們的宣導給予肯定！希望下次還有機會去！

10944141 黃曉筠

這是服務內容是防疫宣導，我們在一開始很快地就想好了，因為疫情持續的關係，我們認為自我防疫依舊十分重要。原先是為期三週的宣導，卻因為疫情忽然大爆發，導致只來得及去兩週，那在這兩週裡宣導了6個班級的小朋友，大家都很熱情的舉手搶答，啊我以為低年級對於防疫相關的事情比較不瞭解，經過這幾次的入班宣導後發現，其實沒有，小朋友們對於防疫觀念跟

該注意的事情都是理解並且是能好好遵守的，像是洗手七步驟，每個人都能邊說邊做出來是內、外、弓、大、立、腕，大家也都知道疫情還沒結束之前是不能鬆懈的，「保護別人先從保護自己開始。」是我經由這次服務活動想跟大家說的!!!

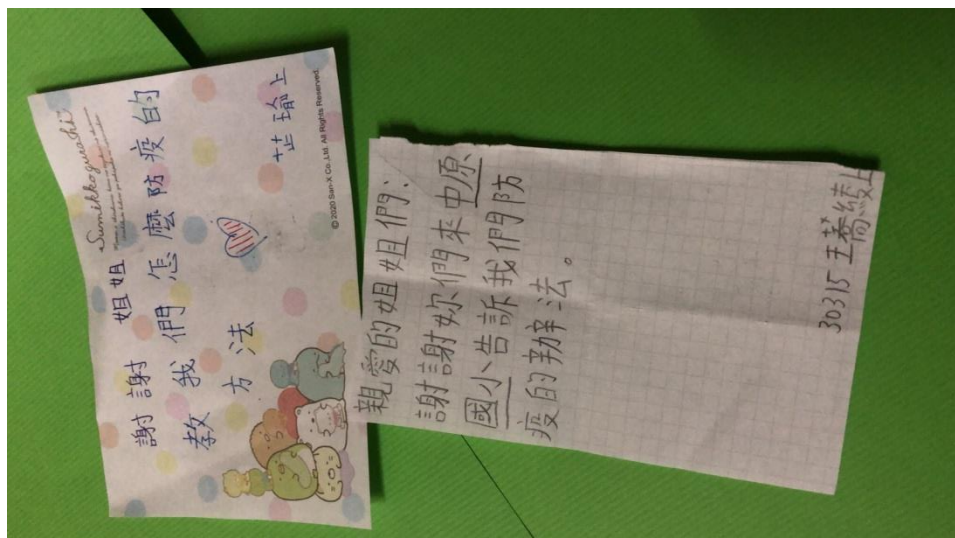
10944150 黃禹儒

從一開始就知道管理學有志工的活動要做，我原本真的真得很想去流浪狗狗貓貓的地方幫忙的，只是最後剛好我們想說是防疫期間，台灣在這方面都開始疏忽防疫的工作，所以我們就決定要到年齡層較低的國小進行防疫宣導。在宣導的過程中，真的覺得小朋友們很可愛，因為他們會很認真的聽我們說，聽到有糖果的時候，眼神也是閃閃發亮的!而且經過宣導我們才知道，原來小朋友早就知道洗手的七步驟，原本在準備宣導前我都不知道的，其實國小也有特別針對這一塊進行加強宣導。在最後收到小朋友們及老師的回饋的時候，真得很開心!比預期收到了多好多他們繪畫、寫字等等的，會讓我覺得我們的認真被看到了，也覺得他們很用心在聽我們宣導!有滿滿的成就感!

10944170 梁安琪

之前在管理學課選活動的時候，有很多選擇但是我們沒有選中我們最想選的，最後是選擇了去國小宣導，我們去了三次宣導雖然要很早起床去到國小但是我也覺得非常有義意，因為我們宣導的內容是關於防疫的，剛好疫情的情況很多小朋友都不太清楚如何做好防疫的措施可以借這次機會讓他們了解更多做好洗手每個步驟戴好罩出門等等的事情。一開始去覺得他們應該會很不合作很頑皮結果跟我想像的完全不一樣他們非常合作也很專心聆聽我們的宣導，還很積極回答我們的問題效果還不錯，我覺得這次活動非常有趣希望下次還有機會可以參加類似的活動。

九. 受服務對象回饋



十. 服務檢討與未來規劃建議

1. 服務檢討

- A. 與校方的衛生組組長溝通不良，導致宣導時間和一開始的時間不同，也導致宣導班級數量比預期少。
- B. 因調整後的時間與原訂的時間不同，導致只有在第一次宣導全員到齊之外，剩餘的宣導則是由時間上可以配合的同學去。
- C. 海報字體偏小、列印規格太小使得圖像偏小，未能體顯出文字圖像化。
- D. 在宣導途中，會因為忘記下個環節導致停頓太長時間。

2. 未來規劃建議

- A. 要更提早的與校方接洽，再三確認服務班級及宣導時間等等細項
- B. 和校方討論的宣導時間因即時與其他成員討論，如果多數成員在時間上無法配合，因在第一時間通知校方並詢問能否更改時間，讓全組成員都能共同積極參與每次志工宣導服務。
- C. 海報字體須加大、列印規格要變大讓小朋友能夠更清楚的看到海報上的圖像，增加他們的印象
- D. 在宣導之前要先進行事前演練，讓每一個成員都熟悉過程，才能在發生狀況時互相幫助。

- E. 希望以後還有機會能先跟一年級去宣導再去中高年級，先去一年級的理由是我們認為這個年齡層的小朋友對於防疫相關的認知更為薄弱。

十一. 其他

1. 向校方申請活動的企劃書

| 申請入班防疫宣導 | | | | | |
|-----------------|--|------|--------------|------|------------|
| 撰寫日期：110年03月02日 | | | | | |
| 申請單位 | 桃園市中壢區中原大學資訊管理學系大一學生 | | | | |
| 接洽 | 黃曉筠 | 學號 | 10944141 | 聯絡電話 | 0931057482 |
| | 黃禹儒 | | 10944150 | | 0903037846 |
| 負責人 | 蔡翊甄 | 學號 | 10944115 | | |
| | 林恆仔 | | 10944139 | | |
| | 黃曉筠 | | 10944141 | | |
| | 黃禹儒 | | 10944150 | | |
| | 梁安琪 | | 10944170 | | |
| 活動目的 | 透過宣導讓小朋友們清楚了解防疫期間需要注意及遵守的事情。 | | | | |
| 時間 | 每週二 8:00-8:30 | 地點 | 桃園市中壢區中原國民小學 | | |
| 對象 | 中原國小 1-3 年級學生 | 宣導人數 | 5 人 | | |
| 活動流程 | 人員配置為兩組活動組(兩人為一組)及一名攝影人員，每組活動時間以 15 分鐘為單位，進行兩次的入班防疫宣導，相關活動照片由攝影人員負責。 | | | | |
| 活動方式 | 以海報及現場解說為宣導方式，內容為介紹酒精及乾洗手的使用方法、戴口罩的正確程序等等，並透過有獎徵答，讓小朋友們有高度參與感，以增加互動頻率進而達到宣導的效果，讓防疫的每個關卡都能做好做滿! | | | | |
| 備註 | | | | | |