國立臺北商業大學 資訊管理系

112學年第1學期 專題－海報簡介

|  |  |
| --- | --- |
| 組別 | □五專 □四技 □ 二技  第112OOO組 |
| 專題成員 | 註：請寫學號+姓名 |
| 專題題目 |  |
| 作品說明 | 註：說明海報設計構想、理念、海報目的、設計完整與切題性（繳交時，請刪除本段文字）  最外面為放大鏡，其構想是來自於搜尋景點的圖案，而裡面則是有多條路線以及多種景點，還有很多個小人物、運輸工具，以及我們的使用者還有本系統的吉祥物(紳士土豆，小火苗，花呱)，而最佳路線就是由藍色來和其他的灰色路線做出區別，而藍色路線是我們利用演算法算出人潮量較少的路線，  原因是因為想讓使用者能夠擁有好的旅遊體驗。 |