五力分析

|  |  |
| --- | --- |
| 供應商議價能力 | 高等供應商議價能力   1. 獨佔的供應商 |
| 消費者議價能力 | 中等消費者議價能力   1. 目前使用者數量不多 2. 網路資訊蒐集容易 3. 系統具差異性 |
| 替代品威脅 | 威脅力道高（旅行社）   1. 替代品轉換成本低 2. 替代品功能與此系統相似 |
| 潛在競爭者 | 中等的產業新進者力量   1. 進入門檻能力高 2. 使用者忠誠度不一 |
| 現有競爭者 | 強大的產業競爭力（Funliday、TimePipe Go）   1. 系統功能部分相似 2. 使用者轉換成本低 |

表2-4-2是根據目前市場對我們系統的評估。旅遊安排系統最大的威脅者是旅行社，兩者皆是為旅人節省安排動線的時間，但就體驗感而言，旅行社無法自由選擇地點或是停留時間，對於喜愛個性化旅遊的遊客來說，便利的旅遊安排系統才是最佳工具；而目前市面上充斥著相似的系統，競爭相當激烈，但因轉換成本低，使用者忠誠度不一，所以提供差異化功能，使我們的系統還是有一定的競爭力。