可行性分析

市場可行性

供給

旅遊涉及各種不同領域，住宿、交通、美食等都是旅遊的一部分，市場規模相當大，根據報導，全球旅遊產業價值持續增長，且目前疫情趨緩，國內旅遊也日益增長，這表示旅遊行業是一個非常有潛力的市場。目前市面上有許多相似的旅遊網站，市場競爭相當激烈，例如：TripAdvisor、Funliday、LINE旅遊等，但我們在現有市場中找到獨特平台定位，並提供友善的用戶體驗。

需求

安排旅遊行程網站需要提供一個全面的旅遊資訊平台，以滿足消費者的需求。同時，還需要提供個人化的服務，根據用戶的需求和偏好進行個性化推薦。