商業模式

起初的短期目標，提供完整功能讓使用者了解系統實用性，增加網站使用率，並與KOL（Key Opinion Leader，在互聯網上具有一定影響力的人）合作以快速提高知名度；中期目標拓展上游顧客，與店家或旅行社合作，提供相關優惠及廣告以增加收入；長期目標同時提供網頁版及App，並將部分功能改為訂閱制，促使用戶對系統功能使用的必要性，以達到穩定收益。