可行性分析

目前市場分析(大環境、競爭未來市場潛力)

市場可行性

供給(市場規模、競爭、市場潛力)

旅遊涉及各種不同領域，住宿、交通、美食等都是旅遊的一部分，市場規模相當大，根據報導，全球旅遊產業價值持續增長，且目前疫情趨緩，國內旅遊也日益增長，這表示旅遊行業是一個非常有潛力的市場。目前市面上有許多相似的旅遊網站，市場競爭相當激烈，例如：Timepipe Go導入google map系統，提供完整交通資訊，但我們發現他的推薦系統不會提醒曾經加入過的景點，使用上有些許的不方便；Funliday提供使用者找尋合適的景點，亦可以計算交通時間，但是無法選擇交通方式；LINE旅遊遷入google map中的景點供使用者參考，但並無路線導航。所以我們在現有市場中找到獨特平台定位，並提供友善的用戶體驗。

需求(不知道要寫啥)

安排旅遊行程網站需要提供一個全面的旅遊資訊平台，以滿足消費者的需求。同時，還需要提供個人化的服務，根據用戶的需求和偏好進行個性化推薦。