可行性分析

市場可行性

供給

旅遊涉及各種不同領域，住宿、交通、美食等都是旅遊的一部分，市場規模相當大，根據報導，全球旅遊產業價值持續增長，且目前疫情趨緩，國內旅遊也日益增長，這表示旅遊行業是一個非常有潛力的市場。目前市面上有許多相似的旅遊網站，市場競爭相當激烈，例如：Timepipe Go導入google map系統，提供完整交通資訊，但我們發現他的推薦系統不會提醒曾經加入過的景點，使用上有些許的不方便；Funliday提供使用者找尋合適的景點，亦可以計算交通時間，但是無法選擇交通方式；LINE旅遊遷入google map中的景點供使用者參考，但並無路線導航。所以我們在現有市場中找到獨特平台定位，並提供友善的用戶體驗。

需求

我們發出63份問卷來了解潛在使用者對出遊的想法，發現多數人在安排行程時會被以下幾點所困擾，圖x所顯示：

一、不知道要去哪些景點

二、想要避開景點人潮高峰期的時間

三、蒐集資料相當耗費時間

根據調查結果，潛在使用者對於同時結合景點推薦與導航的功能需求很高，次要需求是希望提供店家資訊與人潮建議，圖x所顯示。為此，我們想提供一個更全面的旅遊編輯平台，以滿足消費者的需求，還需要根據使用者的偏好進行個性化服務。

以下為我們問卷的相關圖表

|  |  |
| --- | --- |
|  | 了解這項系統較面向的客群性別。  （這樣寫嗎？ |
|  | 了解填寫問卷的年齡落在那些區間，以便我們鎖定客群。  根據上圖ＸＸ，由於我們所能接觸到的族群大多為學生，所以年齡落在20~29最多，主要以這個年齡層的想法作為我們設計系統的建議。 |
|  | 想要了解平時出遊前，大部分的人會受到那些問題困擾，以便我們改善或新增功能。  我們發現在安排旅程時，最主要會遇到不知道去那裡的困擾。因此，我們將以自己的演算法為使用者推薦景點，並提供景點的人潮資訊，以利使用者避開人潮高峰期。 |
|  | 了解目前系統中，有哪些功能受大眾吸引，讓我們在設計系統時，需要具備哪些功能。  根據上圖ＸＸ顯示，景點推薦是最吸引使用者的，所以在製作系統時，會著重在此項服務上面。 |
|  | 了解潛在使用者在使用旅遊安排系統時，會受哪些新功能吸引。  根據上圖ＸＸ顯示，我們將提供結合景點推薦與導航的服務，並提供目前市面上皆無的功能，景點人潮建議的服務，作為我們的特色功能。 |