接下來我要介紹的是營運計畫，其中包含了可行性分析，市場分析。首先我要先說明的是可行性分析的市場需求，可以對照系統手冊的第3~5頁，我們對周遭同學發出了63份問卷，發現大部分的人在規劃旅遊時，最困擾的問題是不知道要去哪些地方，次要他們希望旅遊時可以避開人潮高峰期，接著了解了對於現有系統中的景點推薦最為喜愛，而一鍵優化路線的功能，只有在少部分的現有系統中擁有，所以我們也將此服務做為參考加入系統功能，而未來新功能的部分希望能擁有結合景點推薦與導航，了解了景點推薦對於旅遊系統來說是相當重要的一部分，而我們在推薦時，也會將人潮流量加入比較，來解決前述不知道要去哪些地方與避開人潮高峰期的問題。

現在介紹技術可行性，可以對照系統手冊的第6頁，這張圖是我們根據kotiloglu在2022年提出Filter-first,tour-second修改的推薦演算法，稱為人潮資訊排成演算法，一到四行先讓使用者選擇或是輸入想要的景點輸出為o，五到七行詢問使用者是否根據o推薦相似景點，再得出新的o。第八到十三行，是將第七行得出的o，放進classifier ，其中他的比較條件包含了使用者選擇o、人潮流量mi、營業時間ti、距離di產生相對機率，將機率最大的o放進x，當全部行程皆放入x時，便會產生第十四行的輸出結果。

接下來說明市場分析，我們以STP分析做介紹，可以對照系統手冊的第7頁，座標軸的便利性代表操作介面、功能多寡，是否能符合使用者需求，而可靠性推薦則是有無根據使用者需求顯示相應的景點，組內討論後將現有系統落在這些位置，發現高便利高可靠性推薦的市場仍有缺口，所以將我們的系統定位在高便利高可靠性推薦的位置。