

<div>外部因素</div> <div>內部能力</div>	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
	1. 能與其他裝置整合 2. 不分老少，所有人都能以簡單的操作進行面相占卜	1. Zenbo 的普及度較低，較難凸顯面相卜手的特色 2. 與我們較為相像的 App(詹惟中面相大師)的下載量及知名度都較高，使用者在挑選時可能會優先考慮知名度高的
機會(Opportunity)	S O 型	W O 型
1. 目前市面上有的面相占卜 App 尚未發現與智能機器人結合的案例	1. 藉由將面相占卜與智能機器人融合，能透過與店家的合作，創造更大的商機	1. 開發適用各種市場常見智能機器人的版本 2. 利用結合智能機器人的做法，擴展面相卜手的知名度
威脅(Threat)	S T 型	W T 型
1. 面相 App 的使用客群較為固定，也因此較難開發新客群	1. 運用與多裝置合併，大家都能簡單操作快速使用，更加生活化的設計，使我們達到拓展客群的目的	1. 用 Zenbo 的創新來增加面相 App 的客群，同時透過面相 App 的大眾化特點來增加 Zenbo 的普及度 2. 面相卜手開發完成後，會帶來與詹惟中面相大師完全不同的新客群，足以做出市場區隔