

題目: 健身房管理平台

題目說明:

日前疫情趨緩、走向解封, 許多人為了脫離居家防疫所累積的熱量, 對運動的需求大幅上升, 健身房的課程更成為學生及上班族的當紅選擇項目, 因此我們希望建立一個健身管理平台, 幫助健身房做更快速的後台管理及分析, 以幫助宣傳等更多需求。

資料需求分析: PK

1. 會員資料: 會員編號、會員姓名、性別、生日、手機號碼、email、地址、會員到期日
2. 課程資料: 課程編號、課程名稱、課程類型、金額、開課日期、結業日期、上課時間、使用設備、教練編號
3. 教練資料: 教練編號、姓名、專業領域、經歷
4. 設備資料: 設備編號、設備名稱、購入時間、品牌、單價
5. 周邊商品: 商品編號、商品名稱、價錢、庫存

Relationship:

1. 一個教練可以開多個課程
2. 一個會員可以選多個課程
3. 同一堂課只有一個教練, 但可以有多個會員
4. 教練可以租借設備
5. 會員購買健身房的商品
6. 學員評價課程

系統功能分析:

查詢會員資料、教練資料

會員參加那些課程

教練教哪些課

查詢課程資料

會員還有多久到期

查詢會員的歷史紀錄

了解該教練的評價

額外限制:

同個課程到下一期開就是不同的課程編號

課程期間內會員到期則不能買該課程

設備夠多

租借以小時為單位

範例資料：

會員資料：M001, 小明, 男, 2023/10/31, 0900123123, 123@google.com, 2024/12/31

課程資料：C001, 自由式, 游泳課, 2000, 2023/04/01, 2023/06/30, 星期一 8:00~10:00, 浮板, T001

教練資料：T001, 小美, 游泳, 擔任過游泳家教

設備資料：E001, 10KG啞鈴, 2020/1/1, abc, 1000, 已淘汰

E002, 浮板, 20, 2022/1/1, smile, 200, 可使用

周邊商品：S001、蛋白粉、1000元

作為健身房，您可能提供以下類型的課程和活動：

- 有氧運動課程：包括跑步、慢跑、踏步、有氧運動課程、有氧運動舞蹈等等。
- 重量訓練課程：提供訓練重量設備的課程，例如自由重量訓練、器械訓練等等。
- 功能性訓練課程：著重於提高身體的運動表現力和柔軟性，例如普拉提、瑜伽、TRX訓練等等。
- 核心訓練課程：強調肌肉力量和耐力，著重於腹部和核心肌肉的訓練，例如腹肌訓練課程、TABATA等等。
- 拳擊和格鬥訓練：包括拳擊、踢拳、柔道、跆拳道等等。
- 舞蹈課程：提供各種不同風格的舞蹈課程，例如爵士舞、街舞、探戈等等。
- 室內自行車課程：提供室內自行車運動課程，例如SPINNING課程等等。
- 體能測試和評估：提供體能測試和評估，幫助會員設定個人健身目標和計劃。

除此之外，您還可以提供個人教練課程、小組課程、健身挑戰賽、營養諮詢等其他類型的課程和活動。