

Descripción: HEFESTO es una metodología para construir Data Warehouses (DW) que sigue un proceso estructurado. Por ejemplo, en una empresa de ventas en línea, se inicia recolectando las necesidades de información de los usuarios, como las preferencias de productos y comportamientos de compra.

Características: En una empresa de logística, HEFESTO destaca por su adaptabilidad. Si la empresa cambia su enfoque de distribución, la metodología permite ajustar el DW fácilmente para reflejar esos cambios.

Empresa Analizada: Supongamos que se aplica HEFESTO en una compañía de seguros. El análisis de las características de la empresa permite comprender mejor sus necesidades, como la gestión de reclamaciones y la evaluación de riesgos.

Pasos y Aplicación Metodológica:

Paso 1 - Análisis de Requerimientos: En una cadena de restaurantes, HEFESTO identifica las preguntas clave del negocio, como el rendimiento de los platillos. Se busca obtener información clave para mejorar la toma de decisiones, como ajustar el menú.

Paso 2 - Análisis de los OLTP: En una institución financiera, HEFESTO analiza los datos transaccionales para establecer correspondencias. Se identifican los campos de estudio relacionados con las transacciones, como saldos y movimientos financieros.

Paso 3 - Elaboración del Modelo Lógico del DW: Supongamos una cadena de tiendas por departamento. HEFESTO utiliza modelos en estrella para diseñar tablas de dimensiones como "Productos" y "Clientes", y tablas de hechos para indicadores como "Ventas Totales".

Paso 4 - Procesos ETL, Limpieza de Datos y Sentencias SQL: En una empresa de telecomunicaciones, HEFESTO aplica procesos ETL para cargar datos de facturación. Se limpian datos para evitar errores y se generan sentencias SQL para almacenar información precisa sobre el consumo de servicios.

Este resumen con ejemplos ilustra cómo HEFESTO se aplica en diferentes contextos empresariales, mostrando su versatilidad y utilidad en la construcción de Data Warehouses.