

CÓMO TRANSFORMAN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN A LOS NEGOCIOS ?

La Transformación de los Negocios a Través de los SI

Entre 1999 y 2013, la inversión privada en tecnología de la información aumentó del 14% al 33% del capital total invertido.

Impacto de los Sistemas de Información en los Negocios

Uso masivo de dispositivos móviles

En 2014, más de **247 millones** de estadounidenses tenían teléfonos móviles (67% de la población), de los cuales **167 millones** acceden a Internet mediante el uso de smartphones y tablets

Expansión del comercio electrónico

196 millones de estadounidenses buscaban productos en línea, y 163 millones ya realizaban compras digitales.

Optimización de la logística y cadenas de suministro

Empresas como FedEx y UPS usan tecnología para agilizar entregas y mejorar la eficiencia operativa, transportando millones de paquetes diariamente.

Impacto de las redes sociales

Las empresas utilizan plataformas como Facebook, Twitter y Google+ para conectar con clientes y empleados ya que más de 150 millones de estadounidenses usaban Facebook y 48 millones utilizaban Twitter, convirtiendo a estas plataformas en herramientas clave de marketing y comunicación corporativa.

Crecimiento del e-commerce y la publicidad digital

Empresas como Google generaron más de \$17 mil millones en ingresos por publicidad en línea en 2013, mientras que la inversión en anuncios digitales creció a una tasa del 15% anual.

Novedades en los Sistemas de Información Gerencial

Uso de plataformas digitales móviles

Los smartphones y tablets han reemplazado a las computadoras tradicionales en muchos procesos empresariales, ya que por ejemplo, los iPhone, iPad y tablets con sistema Android, no solo se han convertido en herramientas de entretenimiento, sino en una parte esencial del entorno corporativo, con aplicaciones diseñadas para soportar servicios de colaboración, comunicación y gestión de tareas.

Big Data

Las empresas buscan perspectivas de los enormes volúmenes de datos del tráfico Web, los mensajes de correo electrónico y el contenido de los social media para capturar, almacenar y analizar estos datos.

Computacion en la nube

Las empresas dependen cada vez más de servidores en línea para operar software y almacenar datos. Gracias a la nube, las organizaciones pueden acceder a sus sistemas desde cualquier ubicación, facilitando el teletrabajo y la descentralización de las operaciones.

Desafíos y Oportunidades de la Globalización

Mayor dependencia de importaciones y exportaciones

En 2013, el comercio exterior representó el 33% de la economía de EE.UU. y más del 50% en Europa y Asia

Deslocalización de empleos hacia países con menores costos laborales

Crecimiento del comercio digital y la subcontratación de servicios en sectores como la consultoría, el servicio al cliente y la programación.

Globalizacion

Las empresas de servicios de Internet, como Google o eBay, pueden duplicar sus modelos de negocios y servicios en varios países sin tener que rediseñar su costosa infraestructura de SI

La Empresa Digital Emergente

Digitalización de relaciones comerciales

La Interacción con clientes y proveedores será de manera digital ya que abarca a toda la empresa y enlaza a varias organizaciones.

Automatización de procesos clave

Ventas, producción, logística y servicio al cliente operan de manera interconectada permitiendo una mayor flexibilidad en la organización y administración global de forma continua (24/7)

Flexibilidad organizacional

Debido a la flexibilidad organizacional, la empresa tendrá la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios del mercado.

Objetivos Estratégicos de los Sistemas de Información

Excelencia Operacional

Los negocios buscan mejorar su eficiencia operativa para maximizar la rentabilidad.

Walmart usa su sistema Retail Link para conectar digitalmente a proveedores con sus tiendas, optimizando la reposición de inventarios.

Nuevos Productos, Servicios y Modelos de Negocio

Las tecnologías de información permiten la creación de nuevos productos y servicios

Apple revolucionó la industria musical con iTunes y iPod, transformando el modelo de distribución de música.

Intimidad con Clientes y Proveedores

Los sistemas de información permiten personalizar la experiencia del cliente y mejorar la relación con proveedores.

Mandarin Oriental Hotel utiliza una base de datos con preferencias de sus huéspedes para ajustar automáticamente la temperatura, iluminación y entretenimiento en las habitaciones.

JCPenney trabaja con TAL Apparel Ltd. para automatizar la reposición de inventarios sin necesidad de almacenaje.

Toma de Decisiones Mejorada

Los gerentes pueden acceder a información en tiempo real para mejorar su capacidad de toma de decisiones.

Verizon usa un tablero de control digital basado en web para gestionar quejas de clientes y monitorear la infraestructura de red.

Ventaja Competitiva

Las empresas que adoptan sistemas de información pueden diferenciarse de la competencia.

Apple, Walmart y UPS han utilizado TI para mantener su liderazgo en el mercado.

Supervivencia

Las empresas invierten en sistemas de información no solo para competir, sino para mantenerse en el mercado ante cambios regulatorios y del sector.

Después de la introducción de cajeros automáticos por Citibank en 1977, el resto de bancos tuvo que adoptarlos para no quedarse atrás.

Normativas como Sarbanes-Oxley (2002) exigen la conservación de registros digitales, obligando a las empresas a adaptar sus sistemas.