

MARKETING A INTERNET 2025

Mes	Set.	Sessió	Bloc	Activitats prèvies d'autoaprenentatge "flipped classroom"	Activitats a l'aula	
Febrer	1	S1 T 11-feb-2025	B1	Lectura 1: Funcionament de l'assignatura Lectura 2: La venda per internet Planning sessions Lectura Recomanada: B1_Recom_Cap 1 i 2	PPT S0 Justificació i presentació de l'assignatura PPT S1 Intro Màrqueting a Internet Explicació model A->C->F+R i Objectius de negoci i tàctics Formació de grups. Bons exemples PMD i entrega B1	
		S2 L 13-feb-2025		Lectura 3: PMD Pla de Màrqueting Digital /Ex.treball Vinissimo PMD (racó) Lectura Recomanada: PMD_Cap4 Video: Objectius de Negoci ➡	PPT S2 PMD Mirar Anàlisi prèvia i estratègia de PMD d'exemple. Per grups tancats, discutir i escollir la idea d'empresa.	
		S3 T 18-feb-2025		Lectura 4: B1_1 Anàlisi prèvia i estratègica Lectura 4: B1_2 Anàlisi prèvia i estratègica Resum / Ex. B1 Vinissimo Video Campanyes: Objectius de Negoci i Objectius Tàctics Lectura Recomanada: B1_Recom Cap 3 ➡	PPT S3 B1 PPT Anàlisi prèvia estratègica Programació PPT S3 B1 PPT Anàlisi prèvia estratègica Tema 1 Treballar objectius de 3 llocs (ON, OTC, públic)	
	2	S4 L 20-feb-2025	B1	Preparar presentació empresa, producte, públic, competència, ON (10 min)	Ronda de presentacions empresa, producte, públic, competència, ON (10 min) Treballar anàlisi prèvia. ON i OT / Perfiles d'Usuaris	
		S5 T 25-feb-2025	B2	Lectura 5: B2-1 Disseny de llocs web usables i persuasius Lectura 5: B2-2 Disseny de llocs web usables i persuasius Resum Lectura 6: Guia d'Avaluació Heurística de Llocs web.pdf ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls (racó)	PPT S5 B2 Disseny de llocs web UP PPT S5 B2 Disseny de llocs web UP Tema2 ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls lloc: web competència Llista pròpia de criteris a considerar (llibre + Experts review + guidelines)	
	3	S6 L 27-feb-2025	B1	Entrega material suport B1 (Tasca Racó Dimarts 25/02/25)	Defensa oral B1: Anàlisi Prèvia. Max 15 minuts	
Març	4	S7 T 4-mar-2025	B3	Veure els primers 5 vídeos - inclòs How to Track Conversions with Google Analytics 4 (2022) Goals in GA4- d'aquesta playlist ➡	PPT S7 B3 Analítica Digital programació PPT S7 B3 Analítica Digital Tema 3 / PPT Google Analytics 4 Explicacions sobre el Test A/B. Veure com definir KPI's: prendre exemple d'un grup d'un ON->OTC (requereix conèixer els OTCs i el disseny del lloc web per a identificar l'acció de conversió)	
		S8 L 6-mar-2025	B2	Finalitzar: ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls, llista de criteris pròpia Lectura recomanada: B2_Recom Cap 6 Lectura recomanada: Conversió y diagramació. Triar i provar eines per a wireframe i dibuix Hi-Fi. Identificar perfils d'usuari -> començar a desenvolupar "Persones" Finalitzar "Persones"	Revisar (aleatori): ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls, llista de criteris pròpia Treballar definir Persones Treballar AI del lloc i dibuixar embuts de conversió	
	5	S9 T 11-mar-2025	B2	Xerrada Director Vodafone: Alejandro Carballo Finalitzar OTCs i KPIs	Revisar (aleatori): Persones Treballar Disseny Hi-Fi: Home i principal LP Pàgina d'Aterratge Connectar google Analytics a lloc de test	
		S10 L 13-mar-2025		Obrir compte de hosting gratuït (per a test A/B) pujar i publicar lloc de test Finalitzar Arquitectura Informació (sense disseny Hi-Fi)	Mostrar en classe OTCs i KPIs, Buyer Persona, Criteris Usabilitat i persuasió Treballar entrega AI i Creació web	
	6	S11 T 18-mar-2025	B4	Treballar l'entrega de Bloc2	Introducció al mktg en cercadors. Objectius tàctics de trànsit. OTA (SEO, PPC, altres) Treballar els conceptes de cerca i les paraules clau	
		S12 L 20-mar-2025	B2	Entrega material suport B2 (Tasca Racó Dimarts 18/03/25)	Defensa oral B2: Disseny website. Max 15 minuts	
	7	S13 T 25-mar-2025	B4	Lectura del document B4_2 Marketing en cercadors Resum, Com fer Una Keyword Research, Mitjans propis pagats i mitjans propis guanyats. Video: How to Choose the Right Keywords Preparar una 1a entrega parcial: Tasques: Objectius tàctics d'atracció per mesos, fonts i campanyes, paraules clau: grups de cerques, selecció kw i tàctica d'ús	Teoria sobre: Posicionament i factors SEO, Adwords i el posicionament per anuncis, pagament per clic (PPC). Treballar la llista de factors SEO	
		S14 L 27-mar-2025	B4	Obrir una compte de Google Ads. Finalitzar: • 3.4.1 Anàlisi de la competència • 3.4.2 Anàlisi per la millora de la pròpia web Vídeos de Google Ads (què és, com funciona, com crear una compte i una campanya)	Revisar tasques, Google Ads i el posicionament per anuncis, pagament per clic (PPC) Revisar tasques 1a entrega (Recordatori enviament d'exercici d'analítica)	
	Abril	8	S15 T 1-abr-2025	B3	Exercici d'analítica: resoldre (google forms) col·laborativament amb companys Veure des de Learn Google Analytics 4 without a website fins a Exit pages in Google Analytics 4 (where are visitors leaving your website? tots dos incl. en la playlist	GA4 Conceptes bàsics Solució de l'exercici d'analítica.
			S16 L 10-abr-2025	B4	Preparar una 1a entrega parcial: Tasques: 3.1 (objectius tàctics d'atracció per mesos, fonts i campanyes), 3.3 (paraules clau: grups de cerques, selecció kw i tàctica d'ús) i 3.4 (optimització SEO: llista de factors)	Treballar la llista de factors SEO Posicionament i factors SEO Adwords i el posicionament per anuncis, pagament per clic (PPC)
		9	S17 T 22-abr-2025	B5	Treballar l'entrega bloc 4	B5 eMail Marketing Introducció
			S18 L 24-abr-2025	B4	Entrega material de suport B4 (Tasca racó Dimarts 22/04/25)	Defensa oral B4: Màrqueting en cercadors (màx 15min)
10		S19 T 29-abr-2025	B5	Lectura 11: B5_1 eMail marketing Lectura 11: B5_2 eMail marketing Resum PPT S16 B5 Mailchimp Lectura recomanada Cap.7 "Estratègies fidelització de clients"	Treballar l'entrega	
Maig		11	S20 T 6-may-2025	B5	Obrir compte Free de mailchimp.com i llegir Getting Started With MailChimp... Videos: Intro, Plan Gratis. How to use. ➡ ➡ ➡ ➡ Lectures: 15 (Com evitar filtres Spam en els correus) 16 (Bones pràctiques) i 17 (Automatització)	Treballar l'entrega
	S21 L 8-may-2025		B5	Entrega material de suport B5 (Tasca Racó Dimarts 6/05/25)	Defensa oral B5: eMail Màrqueting (màx 15min)	
	12	S22 T 13-may-2025	B6	Lectura 19: B6_1 Social Media marketing Lectura 19: B6_2 Social Media Marketing Resum Lectura 20: article 15 Reasons Why 🇪🇸	PPT S21 B6 Social Media programació PPT S21 B6 Social Media Tema 6 Intro a les Social Media com canal i a les xarxes socials per al màrqueting digital	
		S23 L 15-may-2025	B6	Lectura recomanada cap 8 & cap 9	Treballar entrega	
	13	S24 T 20-may-2025	B6	Lectura recomanada cap 8 & cap 9.	Dubtes per al PMD Treballar en la unificació de OT/campanyes/fons de trànsit i KPIs Treballar en el lliurament	
		S25 L 22-may-2025	B6		Treballar entrega	
	14	S26 T 27-may-2025	B3	Repassar conceptes d'Analítica Digital i solució a exercici vist en classe	Exercici escrit d'analítica digital + test "teòric"	
		S27 L 29-may-2025	B6	Entrega material de suport B6 (Tasca racó dimarts 27/05/25)	Defensa oral B6: Social Media Marketing (màx 15min)	
			DIUMENGE 15 DE JUNY 2024	ENTREGA DEL PMD PER GRUPS (1 entrega per grup, per part del representant):		

**Entrega pràctica
Bloc**

Introducció
Assignatura

Tancar Grups i PMD

Bloc1 Estratègia:
Objectius i preparació
presentació

Mini defenses

Bloc 2: Disseny web.
Exercici Checkpoints

Lliurament i
presentació Bloc 1

Analítica Digital

Bloc 4: marketing en
cercadors kw

Lliurament i
presentació Bloc 2

Bloc 5: eMail
Marketing

Lliurament i
presentació Bloc 4

Lliurament i
presentació Bloc 5

Test Bloc 3 Analítica
Digital: AE & Lectures

Lliurament i
presentació Bloc 6