

Influencia de los Sistemas de Información en las Organizaciones y Empresas

Impactos Económicos

Reducción de costos

- Puede sustituir el trabajo y el capital tradicional (maquinaria, edificios).
- Empresas invierten más en TI por su menor costo en comparación con otras inversiones.

Teoría del costo de la transacción

- Las empresas buscan reducir los costos de transacción al comprar en el mercado lo que no producen internamente.
- Antes, las empresas reducían estos costos mediante **integración vertical** (controlando proveedores y distribuidores).
- La TI permite externalizar procesos sin aumentar costos, reduciendo la necesidad de grandes estructuras organizativas.
  - Chrysler usa enlaces informáticos con proveedores externos para adquirir el 70% de sus partes.
  - Cisco y Dell subcontratan producción con maquiladoras como Flextronics.

Teoría de la agencia

- La empresa se ve como un conjunto de contratos entre dueños y empleados.
- Los empleados (agentes) requieren supervisión, lo que genera costos administrativos.
- La TI reduce estos costos al permitir una supervisión más eficiente
  - Menos gerentes intermedios necesarios.
  - Aumento en la capacidad de control de los directivos.
  - Eastman Chemical Company** : pasó de 24,000 empleados en 1994 a 12,000 en 2005, duplicando ingresos.

Impactos Organizacionales y Conductuales

Aplanamiento organizacional

- Reducción de niveles jerárquicos gracias a la mejor distribución de información.
- Empoderamiento de empleados
  - Reciben datos necesarios para tomar decisiones sin supervisión
- Disminución de costos administrativos
  - Se requieren menos gerentes intermedios.
  - Empresas más eficientes y competitivas.

Organizaciones postindustriales

- Se basan en conocimiento y habilidades, no solo en jerarquías formales.
- Predomina el trabajo en equipos descentralizados y temporales.
  - Accenture: No tiene sede central ni sucursales formales, y 129,000 empleados trabajan en proyectos en distintos países.

Resistencia Organizacional al Cambio

- Los SI afectan la estructura, cultura y procesos de trabajo. Requieren capacitación y adaptación del personal.
- Muchas inversiones en SI fallan debido a la resistencia organizacional.
- Modelo de Leavitt (1965)
  - La tecnología, estructura, tareas y personal están interconectados.
  - Para implementar SI con éxito, deben modificarse simultáneamente.
- Modelo de "descongelamiento" organizacional
  - Preparar a la empresa antes del cambio.
  - Reforzar e institucionalizar el cambio.
  - Reforzar e institucionalizar el cambio.

Internet y las Organizaciones

- Internet mejora la accesibilidad, almacenamiento y distribución de la información.
- Reduce costos de agencia y transacción.
- Empresas pueden compartir información interna y con proveedores en tiempo real.
  - Los Bancos
    - Distribuyen manuales internos a empleados mediante sitios web.
    - Ahorro significativo en costos de impresión y distribución

Factores Clave en el Diseño de Sistemas de Información

- Entorno de la empresa
  - Factores externos que influyen en la organización.
- Estructura organizacional
  - Jerarquías, especialización, rutinas y procesos internos.
- Cultura y políticas internas
  - Normas, valores y dinámicas empresariales
- Estilo de liderazgo
  - Nivel de centralización o descentralización en la toma de decisiones.
- Grupos de interés afectados
  - Cómo el sistema impacta empleados, clientes, accionistas y proveedores.
- Procesos y decisiones clave
  - Tareas específicas que el SI busca mejorar.