

EXERCICI STAKEHOLDERS

A continuació, identifiqueu i expliqueu els conceptes fonamentals dels tres recursos.

1. **Stakeholders, viewpoints and concerns:** <https://youtu.be/P5XridjaOY>

El vídeo destaca tres conceptes fonamentals:

1. **Stakeholders (Interessats):** Qualsevol persona o rol afectat pel sistema, no només els usuaris finals, sinó també gestors, administradors, i altres parts interessades com pot ser el públic general. Exemples: en un sistema mèdic serien els doctors, pacients, administradors, etc.
2. **Viewpoints (Punts de vista):** Una forma d'organitzar requisits segons grups d'interessats relacionats. Cada punt de vista agrupa requisits similars, com els usuaris finals, gestors o administradors.
3. **Concerns (Preocupacions):** Aspectes transversals que afecten tots els interessats, com la fiabilitat, seguretat i resiliència del sistema. Aquests problemes sovint reflecteixen objectius organitzatius i generen requisits a nivell global del sistema.

2. **Requirements - a Socio-technical Discipline:**

<https://www.volere.org/requirements-a-socio-technical-discipline/>

Aquest article explora els conceptes fonamentals de l'anàlisi de requisits des d'una perspectiva sociotècnica, combinant els aspectes socials i tecnològics. Aquests conceptes es poden dividir en diversos aspectes:

1. **Perspectiva Sociotècnica:** L'anàlisi de requisits implica tant factors socials com tecnològics. Des de la perspectiva social, es treballa amb persones, cadascuna amb les seves pròpies opinions, necessitats i limitacions. En canvi, des de la perspectiva tecnològica es requereix precisió en la definició dels requisits per garantir que els desenvolupadors puguin produir una solució adequada.
2. **Sociologia del Projecte:** Els analistes de requisits han de gestionar la interacció amb diversos **stakeholders**, cadascun amb diferents necessitats i prioritats. Això es complica pel fet que alguns poden no estar disponibles o no tenir prou coneixement per aportar requisits precisos.
3. **Tècniques de Trawling:** El **trawling** fa referència a la cerca de requisits a través de diverses tècniques com entrevistes, observació, prototips, tallers, etc. Les quals es trien en funció del temps disponible, el coneixement del grup d'interès i el tipus d'informació que es vol obtenir. A més és crucial adaptar l'estratègia per extreure el màxim d'informació rellevant en el mínim de temps possible.

4. **Equilibri entre problema i solució:** Els analistes han d'entendre el problema empresarial i articular-lo de manera que es pugui resoldre dins les limitacions tècniques i per això és important identificar els **requisits de restricció**, que limiten les opcions tècniques, i no perdre temps en definir solucions que no són viables.
5. **Paper de l'analista de requisits:** L'analista no només escolta els requisits dels grups d'interès, sinó que sovint ajuda a **articular noves idees** que poden millorar el sistema. Això implica entendre tant els objectius empresarials com les possibilitats tecnològiques.

En resum, l'anàlisi de requisits implica un equilibri entre entendre les necessitats humanes i traduir-les en especificacions tècniques clares i viables.

3. Understanding Project Sociology by Modeling Stakeholders:

L'article "**Understanding Project Sociology by Modeling Stakeholders**" d'Ian Alexander i Suzanne Robertson se centra en l'important paper dels stakeholders en els projectes, i com la seva implicació pot influir en l'èxit del projecte. Els conceptes fonamentals de l'article poden ser els següents:

1. **Stakeholders:** Qualsevol persona o rol afectat pel sistema, no només els usuaris finals, sinó també gestors, administradors, i altres parts interessades com pot ser el públic general.
2. **Model de la ceba:** Aquest diagrama organitza els stakeholders en capes concèntriques, amb el producte o "kit" al centre. Cada capa indica el nivell d'interacció amb el sistema. A la capa central hi ha els operadors directes (que usen o mantenen el sistema) i, a les capes més externes, altres figures com reguladors o beneficiaris funcionals (els qui es beneficien dels resultats del sistema).
3. **Beneficiaris funcionals vs. operadors:** L'article fa una distinció important entre els **operadors**, que fan servir el sistema per proporcionar resultats, i els **beneficiaris funcionals**, que són els qui es beneficien dels resultats però no operen directament el sistema.
4. **Rol dels stakeholders:** El diagrama no només permet visualitzar el nombre de stakeholders implicats, sinó també detectar **buits (empty slots)**, és a dir, rols que no estan coberts, i possibles **conflictes** entre stakeholders que poden compartir rols o responsabilitats. Això facilita assegurar-se que tots els rols crítics estiguin assignats i gestionats correctament.
5. **Metàfores de responsabilitat:** El model fa ús de diverses metàfores visuals per ajudar a entendre la responsabilitat i la participació dels stakeholders. Per exemple, els **reguladors** apareixen més lluny del centre del diagrama, indicant una participació menys directa, mentre que els operadors apareixen a prop del centre.

6. **Canvis en els stakeholders:** Els autors també subratllen la importància de mantenir la implicació dels stakeholders durant tot el projecte, proposant eines com dissenyar bucles de retroalimentació que mantinguin informats els stakeholders sobre l'evolució del projecte. A més de subratllar la necessitat d'adaptar-se als **canvis de rol** o de l'entorn que poden alterar el panorama de responsabilitats.

Llegiu la següent història basada en un projecte real d'enginyeria i responeu els apartats següents en base al text.

- Identifiqueu els stakeholders mencionats en el text i escriviu el nom i una frase curta per les seves raons o motivacions.

1. **Jules (Analista de Negoci)**

- Motivació: Presentar els objectius i el pla del projecte i coordinar-se amb l'equip i el client.

2. **Cristina (Product Owner)**

- Motivació: Supervisar les activitats diàries del desenvolupament, tot i que s'està adaptant al nou rol.

3. **Olaf (Engineering Manager)**

- Motivació: Gestiona múltiples equips i assegura que es compleixin les normatives d'exactitud.

4. **Equip de Desenvolupament**

- Motivació: Desenvolupar el nou servei amb la col·laboració de l'equip de dades.

5. **Equip de Dades**

- Motivació: Especialitzat en dades però difícil de mantenir involucrat a llarg termini.

6. **Realtors (Usuaris finals)**

- Motivació: Pugen llistats i es beneficiaran de les noves mètriques per millorar les vendes.

7. **Venedors**

- Motivació: Utilitzaran les mètriques per promocionar el lloc web als realtors.

- Ressaltea els punts esmentats en el text que poden dificultar mantenir involucrats als stakeholders tal i com s'explica en l'article Understanding Project Sociology by Modeling Stakeholders.
 - **Disponibilitat limitada:** La Cristina s'està adaptant al seu nou rol, i l'Olaf gestiona altres dos equips, limitant la seva disponibilitat.
 - **Dificultat amb l'equip de dades:** La alta càrrega de treball de l'equip de dades pot provocar que no puguin col·laborar de manera continuada.
 - **Regulacions d'exactitud:** Les normatives poden introduir complexitats tècniques que afegeixen pressió al desenvolupament i poden crear conflictes entre els stakeholders si no es compleixen les expectatives.