

Proyecto e-Commerce P3.1:



1. Introducción

El objetivo de este documento es establecer las bases para la creación de una tienda de comercio electrónico especializada en dispositivos de audio. Se detallará el sector de actividad, los proveedores y fabricantes, así como la cadena de suministro que interviene en la distribución de estos productos. Además, se presentará el nombre y logotipo de la tienda.

2. Sector de Actividad

2.1 Tipo de Producto

La tienda, denominada **Symphony**, estará especializada en la venta de dispositivos de audio de alta calidad. La tienda se enfocará en ofrecer productos para diferentes tipos de usuarios, desde consumidores ocasionales hasta audiófilos y profesionales del sonido.

Entre los productos ofrecidos se incluyen:

- **Auriculares** (inalámbricos, con cable, para gaming, cancelación de ruido, etc.)
- **Altavoces** (portátiles, Bluetooth, de escritorio, para estudio, etc.)
- **Cascos de audio profesional** (para DJ, producción musical, etc.)
- **Accesorios de audio** (amplificadores, DACs, cables, estuches de transporte).

2.2 Zona de Distribución

La tienda operará a **nivel mundial**, ofreciendo envíos a diferentes países y colaborando con servicios logísticos internacionales para garantizar unos envíos internacionales eficientes y competitivos en costos.

2.3 Análisis del Sector

Para garantizar la competitividad y viabilidad del negocio, se ha investigado el sector de dispositivos de audio. Se han analizado diferentes modelos de distribución, proveedores y fabricantes, además de revisar plataformas de e-commerce especializadas en la venta de estos productos.

Ejemplos de tiendas del sector:

- [B&H Photo Video](#) (Amplia variedad de equipos de audio y vídeo profesional)
- [Sweetwater](#) (Especializada en equipos de sonido para músicos y profesionales)
- [Audio46](#) (Tienda con gran selección de auriculares de gama alta)
- [Sennheiser](#) (Tienda oficial de Sennheiser)
- [Headphoniaks](#) (Especialistas en auriculares y amplificadores de audio)
- [Madrid HiFi](#) (Tienda española especializada en equipos de sonido y DJ)

3. Proveedores y Fabricantes

3.1 Proveedores de Dispositivos de Audio

La tienda Symphony contará con productos distribuidos por los siguientes proveedores:

- **Ingram Micro:** Distribuidor global de tecnología y accesorios de audio.
- **Tech Data (TD Synnex):** Proveedor de productos de electrónica y audio para empresas.
- **AVNET:** Especialista en tecnología de sonido y semiconductores.
- **Newegg Business:** Proveedor de dispositivos de audio para minoristas y consumidores finales.
- **D&H Distributing:** Distribuidor de auriculares, altavoces y productos de música.
- **ALSO Group:** Distribuye productos de sonido en Europa.
- **Exertis:** Proveedor y distribuidor de productos de audio en mercados internacionales.
- **Adorama Business Solutions:** Mayorista de equipos de sonido y audio profesional.
- **B&H Photo Video:** Distribuye auriculares, altavoces y equipos de audio en EE.UU.

3.2 Fabricantes de Dispositivos de Audio

Los productos de Symphony provendrán de fabricantes reconocidos en la industria:

- **Sony:** Fabricante de auriculares, altavoces y equipos de audio.
- **Bose:** Líder en la fabricación de altavoces y auriculares premium.
- **Sennheiser:** Especialista en auriculares y micrófonos de alta calidad.
- **JBL (Harman International):** Fabricante de altavoces y auriculares.
- **Bang & Olufsen:** Marca de lujo en sonido premium.
- **Apple (Beats by Dre):** Fabrica auriculares y productos de audio.

- **Shure:** Conocida por sus auriculares y micrófonos profesionales.
- **AKG (Harman International):** Fabricante de auriculares y equipos de audio profesional.
- **Razer:** Fabricante de auriculares enfocados en gaming.
- **Logitech (Ultimate Ears):** Especialista en altavoces portátiles y auriculares.

4. Cadena de Suministro en el Sector de Dispositivos de Audio

El proceso de suministro en la industria de dispositivos de audio sigue estos pasos:

1. Fabricación de Componentes

- Se producen chips de sonido, drivers de altavoces, carcasas y circuitos.
- Empresas como **Qualcomm, Texas Instruments o STMicroelectronics** fabrican componentes clave.

2. Ensamblaje y Producción

- Los fabricantes (Sony, JBL, Sennheiser, etc.) ensamblan los productos en fábricas propias o en plantas de terceros (Foxconn, Flex, etc.).
- Se realizan pruebas de calidad y certificaciones.

3. Distribución Mayorista

- Los productos terminados se envían a distribuidores globales y regionales (**Ingram Micro, Tech Data, Exertis**).
- Se almacenan en centros de distribución.

4. Comercialización y Venta

- Los productos llegan a minoristas (**Amazon, Best Buy, Walmart, Mercado Libre**) o directamente a consumidores a través de las tiendas online de los fabricantes.
- También pueden ser vendidos a empresas especializadas en sonido profesional.

5. Servicio Postventa y Soporte

- Se gestionan garantías, reparaciones y actualizaciones de software.
- Los fabricantes y distribuidores ofrecen soporte técnico.

Este proceso asegura que los dispositivos de audio lleguen a los consumidores con calidad y eficiencia.

5. Nombre y Logo de la Tienda

5.1 Nombre de la Tienda

El nombre de la tienda será **Symphony**, evocando la armonía y calidad del sonido que caracteriza a los productos de audio de alta gama.

5.2 Logo

Se ha diseñado un logotipo con dimensiones aproximadas de **230 x 75 px**.

