

Bloque 2: - Diseño de sitios web usables y persuasivos que convierten



ConnectEd

Dimas Noguera, Gerard Godet, Rozhina Ahmadi, Guillem Rovira, Èric Díez Apolo

Índice

ConnectEd

1. Relación ON y OTC (directa / indirecta)
- 1.2. Distribución mensual
- 2.1. Documentos “Personas”
- 2.2. Relación del sitio web con las necesidades de las personas
 - 3.1.1. Informe de usabilidad de la competencia
 - 3.1.2. Lista de criterios
 - 3.2.1.1. Relación de contenidos y funcionalidades
 - 3.2.1.2. Clasificación de la información
 - 3.2.1.3. Lista de páginas
 - 3.2.2. Esquema de navegación
 - 3.2.2.1. Embudos de conversión
 - 3.2.3. Wireframes
 - 3.2.4. Prototipo Hifi
4. CREACIÓN DEL SITIO WEB (WIX)
5. ANÁLISIS DE CONVERSIÓN (KPIs)

Objetivos de Tácticas de Conversión (OTC)

ConnectEd

ON (Objetivo de Negocio) (12 meses)	OTC (Objetivo de Conversión)	Relación
ON1: Conseguir 5.000 registros en la app	OTC1: Que los estudiantes completen el formulario de registro en la app	Directa
ON2: Lograr que el 30% de los usuarios registrados reserven al menos una clase	OTC2: Que los usuarios agendan su primera clase en la plataforma	Directa
ON3: Aumentar la retención al 60% después de la primera reserva	OTC3: Que los usuarios que ya han tomado una clase reserven al menos una clase más	Directa
ON4: Generar tráfico de 50.000 visitas al sitio web	OTC4: Que los estudiantes visiten la página de inicio y exploren las opciones de clases	Indirecta
ON5: Captar 10.000 seguidores en redes sociales	OTC5: Que los usuarios sigan nuestras cuentas en Instagram y TikTok desde la app o la web	Indirecta
ON6: Conseguir que el 60% de los usuarios recomienden la plataforma a otros	OTC6: Que los estudiantes compartan su código de referido con al menos un amigo y este se registre	Directa

Distribución Mensual

ConnectEd

Alta demanda: Enero y junio (exámenes finales), noviembre y abril (parciales).

Baja demanda: Julio y agosto (vacaciones de verano).

Demanda moderada: Septiembre y febrero , octubre y mayo

	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Total
OTC1	0	350	400	600	800	800	250	250	750	800	0	0	5000
OTC2	0	105	120	180	240	240	75	75	225	240	0	0	1500
OTC3	0	63	72	108	144	144	45	45	135	144	0	0	900
OTC4	0	3500	4000	6000	8000	8000	2500	2500	7500	8000	0	0	50000
OTC5	0	700	800	1200	1600	1600	500	500	1500	1600	0	0	10000
OTC6	0	63	72	108	144	144	45	45	135	144	0	0	900

$$\text{OTC1} = 10\% \text{ OCT4}$$

$$\text{OTC2} = 30\% \text{ OCT1}$$

$$\text{OTC3} = 60\% \text{ OCT2}$$

$$\text{OTC6} = 60\% \text{ OCT2}$$

Contenidos y funcionalidades necesarias

ConnectEd

PROFESORES

- Facilitar creación clases
- Publicación contenido
- Gestionar horario

GENERAL

- Área personal
- Cobros/Pagos
- Foros especializados
- Contacto alumno-profesor

ALUMNOS

- Sistema de reserva
- Información precios
- Valoración profesores

Clasificación información

ConnectEd

ASIGNATURAS

PROFESORES

SUSCRIPCIÓN

UNIVERSIDADES

HORARIOS



Juan Martinez

ESTUDIANTE INGENIERIA INFORMATICA

FRUSTRACIONES

- Edad: 18-25 años
- Nivel Socioeconómico: Clase media, con apoyo financiero familiar o becas.
- Ocupación: Estudiante universitario a tiempo completo, algunos trabajan a tiempo parcial.
- Dispositivos que usa: Portátil para estudiar, móvil para comunicación y acceso rápido, tablet para lectura de apuntes.
- Intereses: Aprender de manera efectiva, optimizar el tiempo de estudio, aprobar asignaturas con buenas calificaciones, mejorar oportunidades profesionales.

DUDAS

- ¿Puedo cambiar de profesor si no estoy satisfecho con la enseñanza?
- ¿Las clases se pueden grabar para revisarlas después?
- ¿Existe algún sistema de apoyo si tengo dudas fuera del horario de clases?
- ¿Cómo se gestionan las cancelaciones y reembolsos de clases?

CONOCIMIENTOS

- Persona joven, no tiene dificultades tecnológicas
- Conocimientos técnicos en informática
- Experiencia en plataformas educativas

TAREAS A REALIZAR

- Crearse una cuenta en la web
- Reservar clases
- Acceder a los apuntes
- Apoyar a otros estudiantes en el foro
- Gestionar su suscripción

SOBRE MÍ

- Edad: 18-25 años
- Nivel Socioeconómico: Clase media, con apoyo financiero familiar o becas.
- Ocupación: Estudiante universitario a tiempo completo, algunos trabajan a tiempo parcial.
- Dispositivos que usa: Portátil para estudiar, móvil para comunicación y acceso rápido, tablet para lectura de apuntes.
- Intereses: Aprender de manera efectiva, optimizar el tiempo de estudio, aprobar asignaturas con buenas calificaciones, mejorar oportunidades profesionales.

OBJETIVOS

- Académicos**
- Mejorar su rendimiento académico para asegurar el éxito en su carrera universitaria.
- Personales**
- Equilibrar el estudio con su vida personal sin afectar su bienestar mental.
- Profesionales**
- Prepararse para el mundo laboral con formación complementaria y habilidades prácticas.

NECESIDADES

- Clases particulares con explicaciones claras
- Flexibilidad horaria
- Material de estudio
- Costos accesibles

ConnectEd

Possible estudiante
¿Que espera de nosotros?

Possible professor ¿Cómo le podemos ayudar?

Pablo López

GRADUADO EN INGENIERIA INFORMATICA



SOBRE MÍ

- **Edad:** 25-30 años
- **Nivel Socioeconómico:** Clase media, empleo a tiempo completo pero quiere ingresos extras.
- **Ocupación:** Desarrollador web en una empresa nacional.
- **Dispositivos que usa:** Ordenador de sobremesa para trabajar y móvil para comunicarse
- **Intereses:** Obtener unos ingresos extras para poder pagar la entrada de la hipoteca

OBJETIVOS

- Ofrecer clases particulares sobre asignaturas universitarias que domina, con el objetivo de aumentar sus ingresos mensuales.
- Conseguir compatibilizar su trabajo principal con clases particulares que no requieran una dedicación excesiva fuera del horario laboral.

NECESIDADES

- Plataforma que permita ofrecer clases particulares con flexibilidad horaria para adaptarse a su trabajo actual.
- Acceso a una base amplia de estudiantes universitarios que necesiten apoyo en asignaturas específicas.
- Facilidad en la gestión administrativa (reservas, pagos, cancelaciones).

FRUSTRACIONES

- Dificultad para captar estudiantes por su cuenta debido a limitaciones de tiempo.
- Poca claridad en otras plataformas respecto al pago, comisiones, y políticas de cancelación.
- Pocos ingresos en su trabajo actual, por lo que necesita otro para sufragar gastos.
- Competencia alta en plataformas generalistas, dificultando la visibilidad y captación de alumnos.

DUDAS

- ¿Cuál es el porcentaje exacto de comisión que cobra la plataforma por clase impartida?
- ¿Puedo seleccionar específicamente las asignaturas en las que deseo impartir clases?
- ¿Cómo se gestiona la disponibilidad horaria en la plataforma, puedo poner franjas definidas o es completamente flexible?

CONOCIMIENTOS

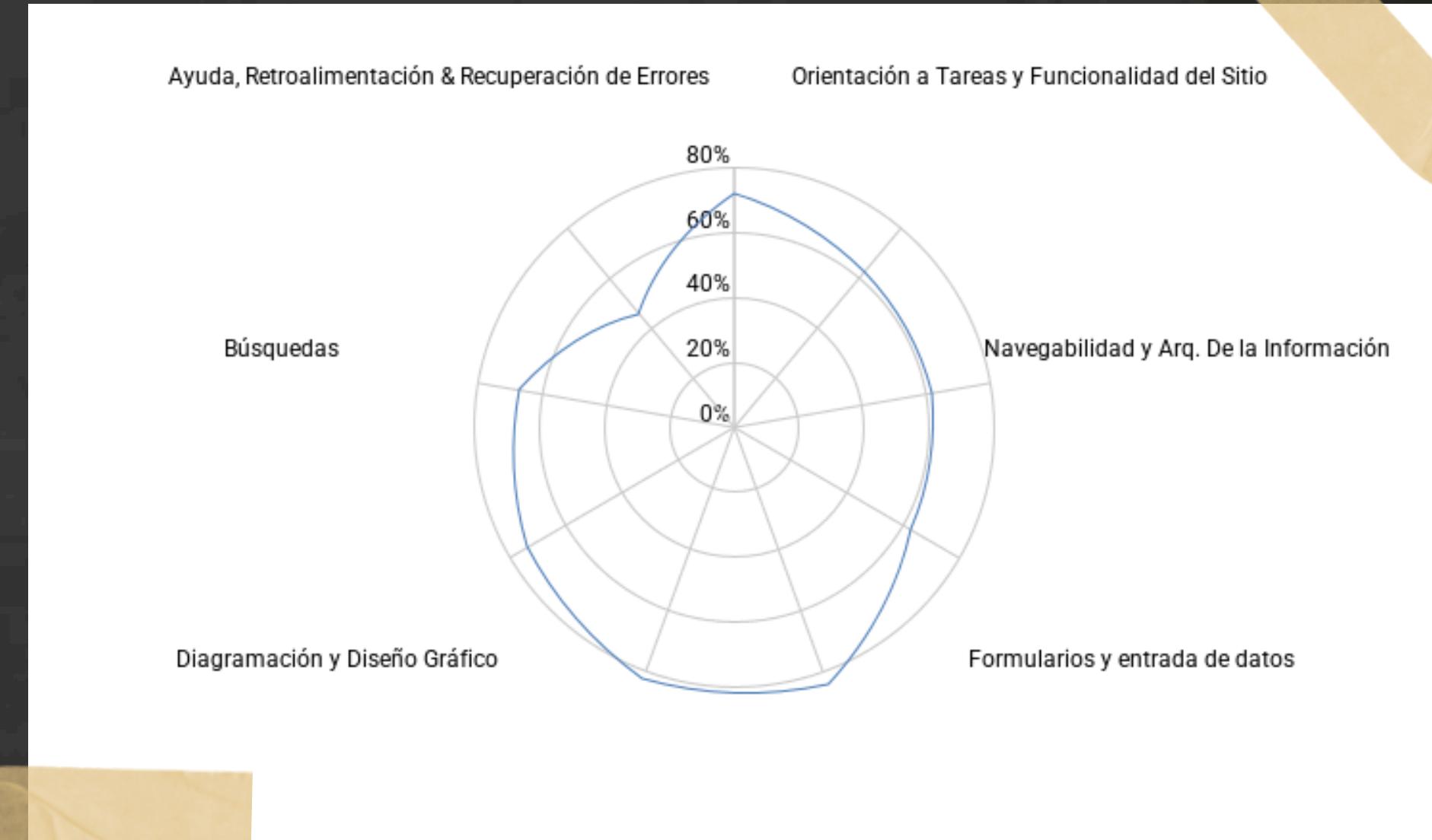
- Persona joven, no tiene dificultades tecnológicas
- Experiencia dando clases
- Profesor con conocimiento muy alto en todas las asignaturas de informática

TAREAS A REALIZAR

- Crear una cuenta y configurar el perfil como profesor en la web.
- Gestionar su disponibilidad para dar clases online.
- Impartir clases particulares
- Subir materiales complementarios para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
- Gestionar cobros.

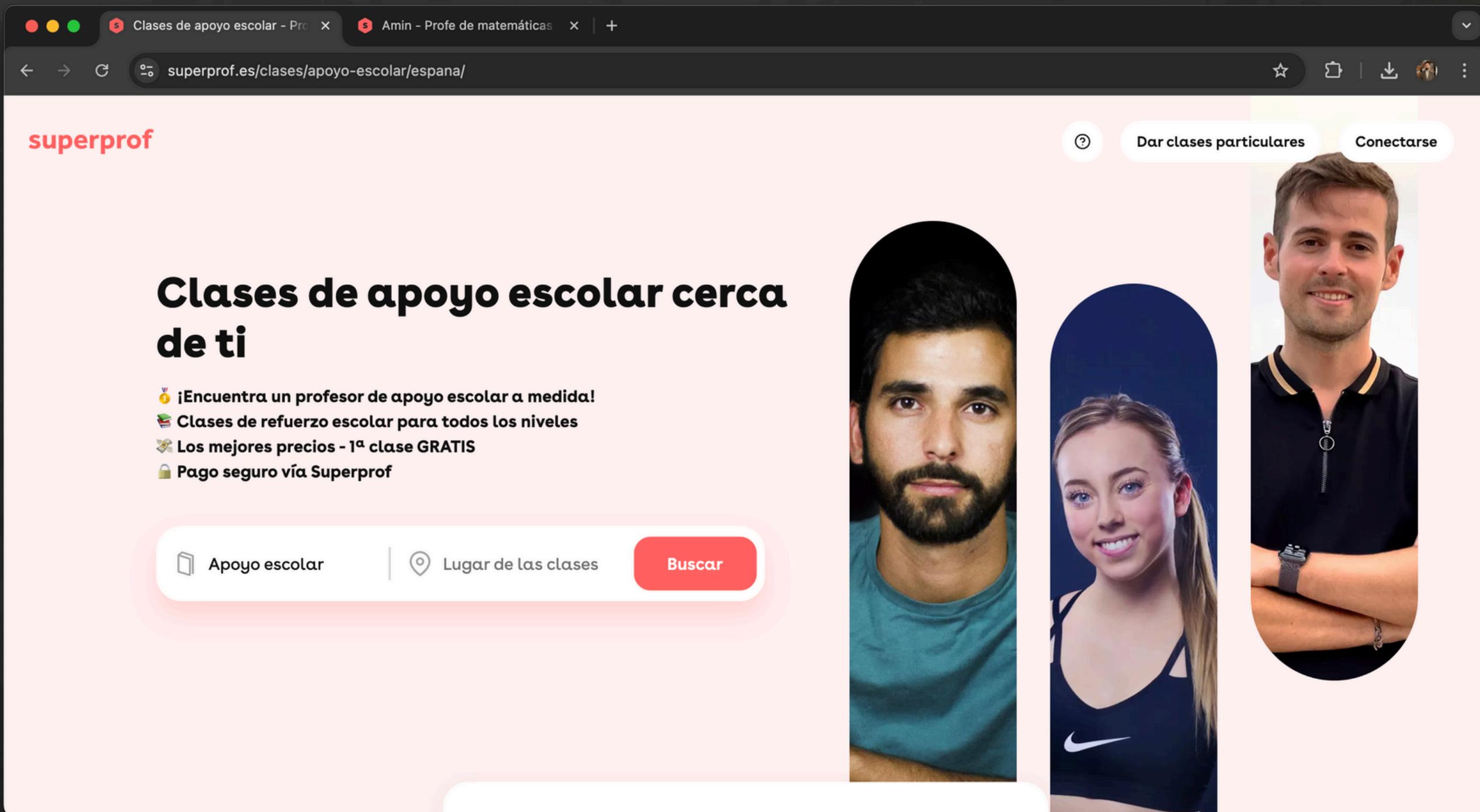
Nuestra competencia

ConnectEd



Nuestra competencia

ConnectEd



The screenshot shows a web browser window with two tabs open: "Clases de apoyo escolar - Pro" and "Amin - Profe de matemáticas". The main content is from the "superprof.es/clases/apoyo-escolar/espana/" page. The header features the "superprof" logo. Below it, a large heading reads "Clases de apoyo escolar cerca de ti". A list of features includes: "¡Encuentra un profesor de apoyo escolar a medida!", "Clases de refuerzo escolar para todos los niveles", "Los mejores precios - 1ª clase GRATIS", and "Pago seguro vía Superprof". At the bottom, there are search filters for "Apoyo escolar" and "Lugar de las clases", and a red "Buscar" button. To the right, there are three circular profile pictures of tutors: a man with a beard in a green shirt, a woman in a black top, and a man in a black polo shirt with arms crossed.

Nuestra competencia

ConnectEd

The screenshot shows a web browser window with two tabs: "Superprof, clases particulares" and "Amin - Profe de matemáticas". The main content is a profile for a tutor named Amin, who specializes in Mathematics, Statistics, Accounting, and Economics. A green circle highlights the "En línea" (Online) option under "Lugar de las clases". Below the tutor's name is a testimonial: "¡Lo mejor entre nuestros profesores! Perfil de calidad, excelente formación y respuesta garantizada. Amin organizará con mimo tu primera clase de Matemáticas." The profile includes a photo of Amin, his rating (5 stars from 320 reviews), and contact information: Tarifa por hora (15€), Respuesta media (1h), and Número de alumnos (50+). A red button at the bottom right says "Contactar".

superprof

Matemáticas Estadística Contabilidad Economía

¿Algún problema con Matemáticas, Contabilidad, Estadística o Economía?
¡¡Contacta conmigo sin dudarlo!!

Lugar de las clases

En línea

Emabajador

¡Lo mejor entre nuestros profesores! Perfil de calidad, excelente formación y respuesta garantizada. Amin organizará con mimo tu primera clase de Matemáticas.

Amin

5 (320 opiniones)

Tarifa por hora 15€

Respuesta media 1h

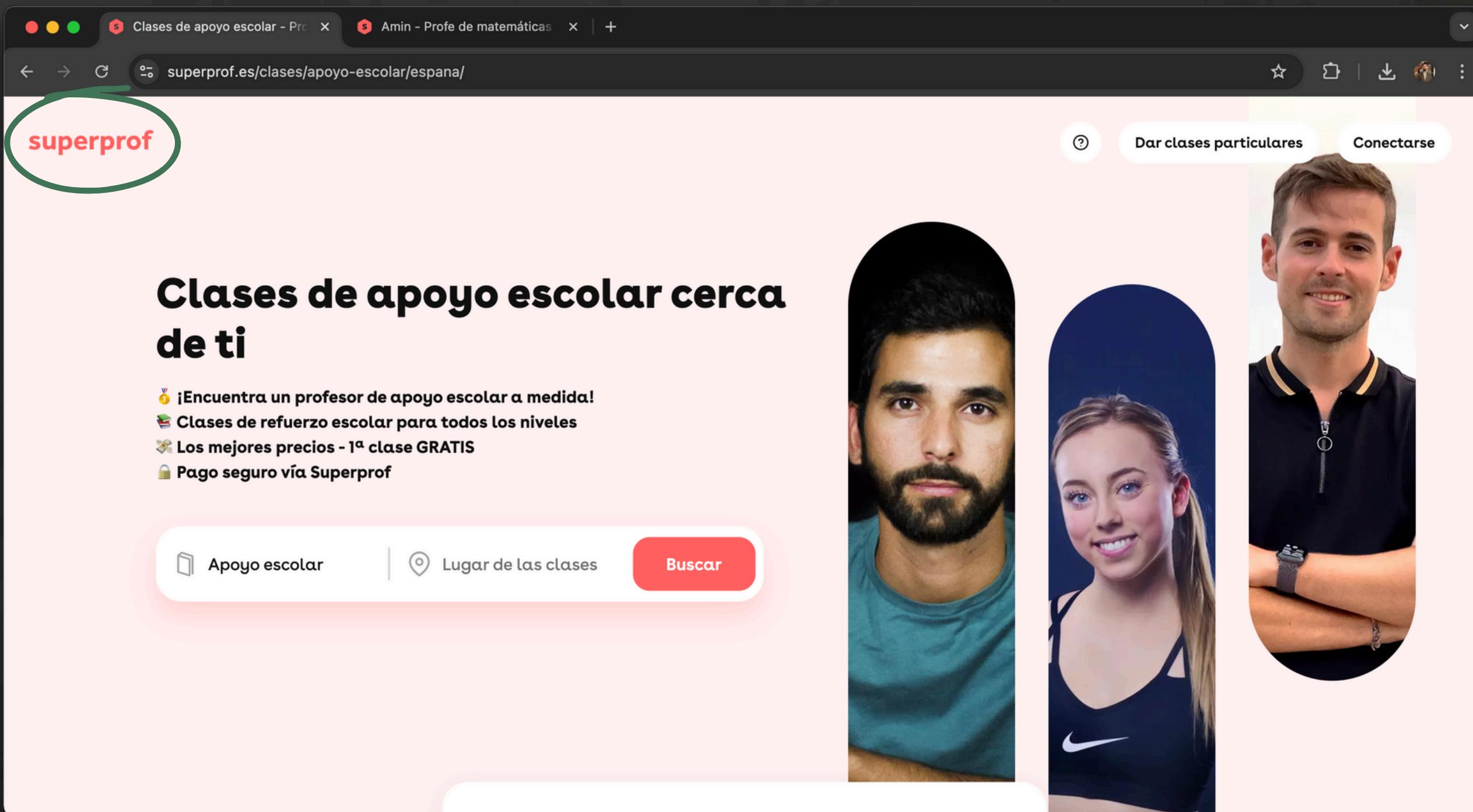
Número de alumnos 50+

Contactar

1ª clase gratis

Nuestra competencia

ConnectEd



The screenshot shows a web browser window with two tabs open: "Clases de apoyo escolar - Pro" and "Amin - Profe de matemáticas". The main content is from the "superprof.es/clases/apoyo-escolar/espana/" page. A green oval highlights the "superprof" logo in the top left corner. The page features a large heading "Clases de apoyo escolar cerca de ti" and a list of features: "¡Encuentra un profesor de apoyo escolar a medida!", "Clases de refuerzo escolar para todos los niveles", "Los mejores precios - 1ª clase GRATIS", and "Pago seguro vía Superprof". Below this is a search bar with fields for "Apoyo escolar" and "Lugar de las clases", and a red "Buscar" button. To the right, there are three circular profile pictures of tutors: a man with a beard in a teal shirt, a woman in a black Nike top, and a man in a black polo shirt with arms crossed.

Nuestra competencia

ConnectEd

The screenshot shows the homepage of superprof.es. At the top, there's a navigation bar with tabs for "Clases particulares - Encuentra" and "Amin - Profe de matemáticas". The URL "superprof.es" is in the address bar. Below the navigation is the superprof logo. On the right side of the header are links for "Dar clases particulares" and "Conectarse". The main title "Encuentra tu profe ideal" is prominently displayed in large, bold black text. Below the title is a search bar with a red "Buscar" button. A call-to-action button "Prueba con 'Superprof'" is visible. A horizontal menu bar below the search bar includes icons and text for "Matemáticas" (with a square root icon), "Inglés" (with an EN icon), "Apoyo escolar" (with a graduation cap icon), "Entrenador" (with a dumbbell icon), "Francés" (with an FR icon), "Piano" (with a piano icon), "Español" (with an ES icon), and "Física" (with a physics icon). At the bottom, a banner states "31 millones de profesores particulares evaluados" with a five-star rating. There are three blurred profile cards with heart icons.

Nuestra competencia

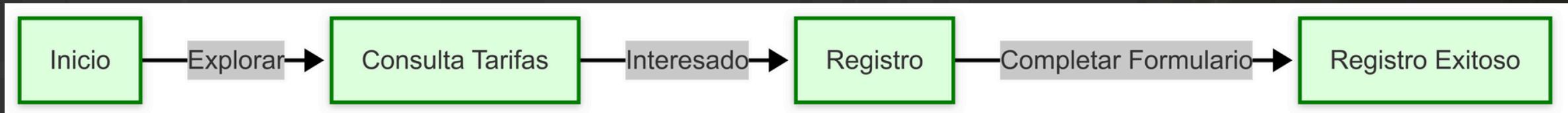
ConnectEd

The screenshot shows a web browser window with three tabs open. The active tab is for 'superprof' with the URL superprof.es/ala-ala-ala-ala-lal-alalla-lalaa-lasldkas-laskfw-askjdfh-askjdhfla-alsiudhfas.html. The page content is heavily redacted with placeholder text: 'Ala ala ala ala lal alalla lalaa lasldkas laskfw askjdfh askjdhfla alsiudhfas'. It includes sections for 'Lugar de las clases' (Class location) with 'En casa del profesor: Viladecans', 'Sobre Dimas' (About Dimas), and 'Acerca de la clase' (About the class) with 'Todos los niveles' (All levels) and 'Español . Catalán'. To the right, there is a profile card for 'Dimas' featuring a placeholder profile picture of a person wearing headphones, a price of '100€', a response time of '1h', and a button to 'Ver los profesores matemáticas' (View math teachers). A note at the bottom of the card states 'El/la profe no está disponible' (The teacher is not available).

Embudos de conversión

ConnectEd

OCT1



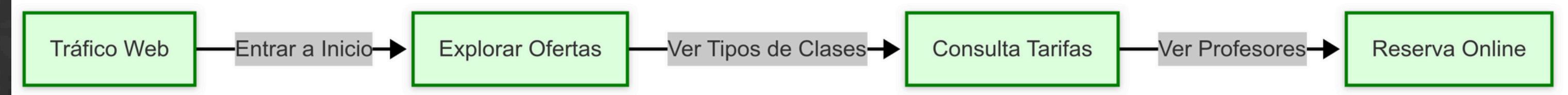
OCT2



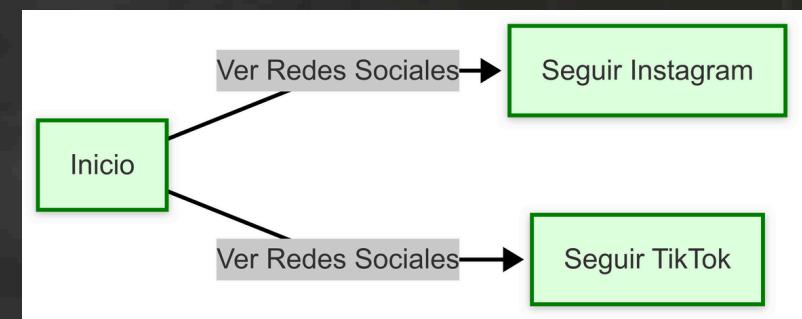
OCT3



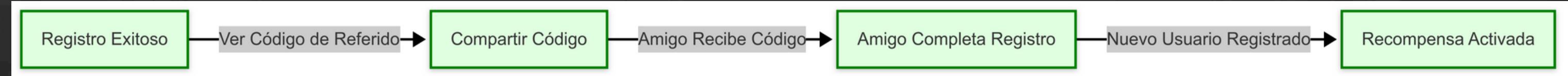
OCT4



OCT5

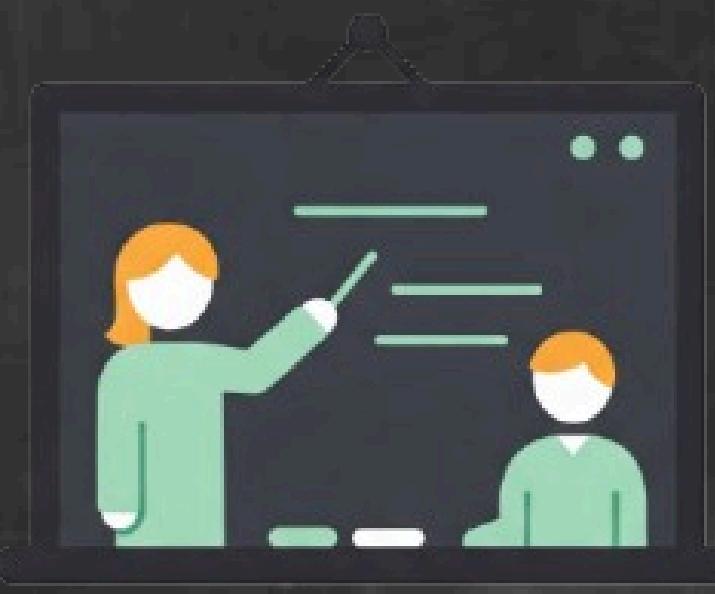


OCT6



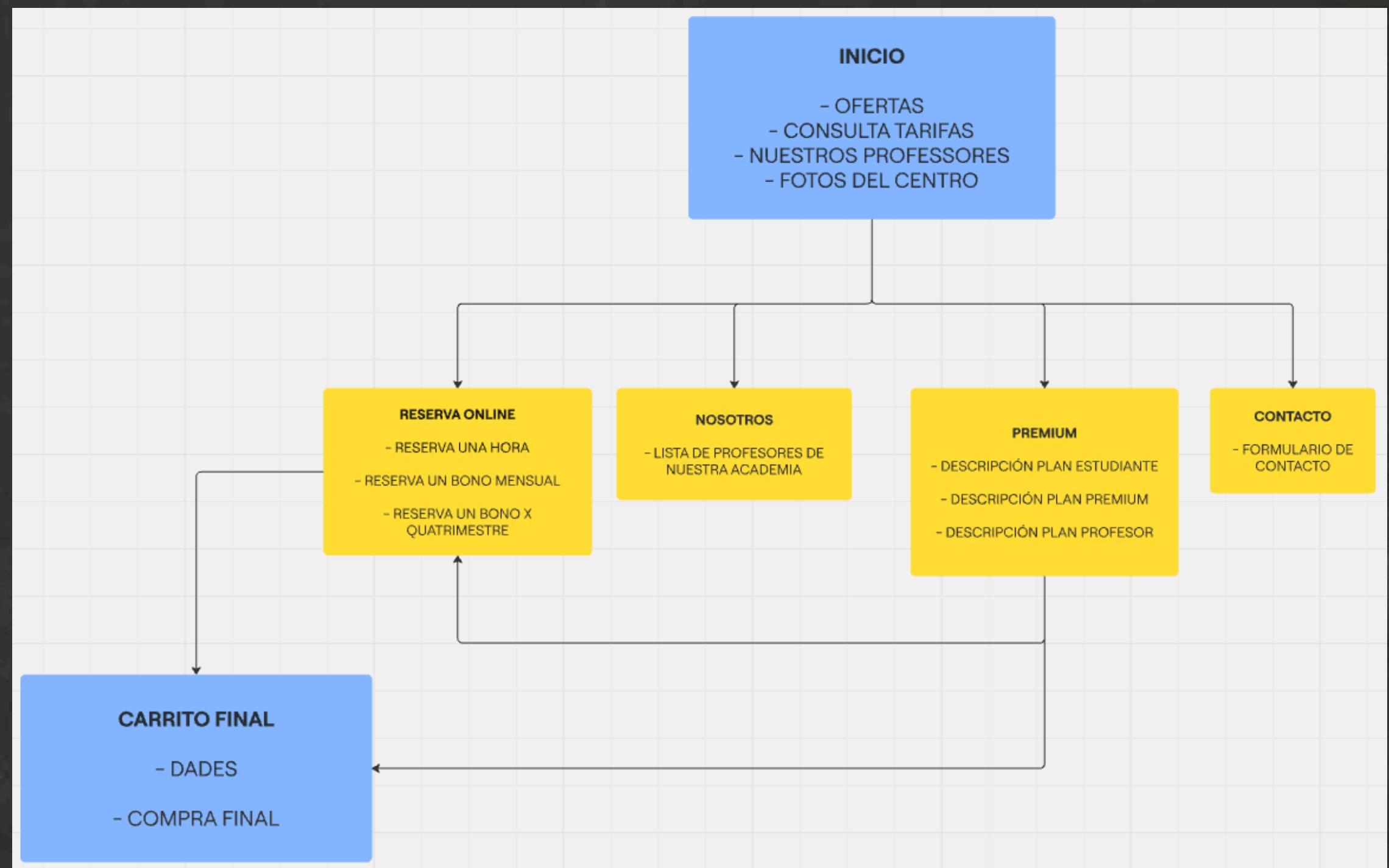
LLISTA DE PAGINES

- INICI
- NOSOTROS
- PREMIUM
- CONTACTO
- RESERVA ONLINE



Esquema de navegabilitat

ConnectEd



Lista de Criterios Usabilidad

ConnectEd

1. ¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario?

- 📌 Navegación intuitiva con filtros para encontrar profesores y clases fácilmente.

2. ¿El look & feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web?

- 🎨 Uso de colores corporativos y tipografía moderna para mejorar la legibilidad.

3. ¿Se proporcionan mecanismos de contacto con la empresa?

- 📞 Página de contacto con formulario, correo de soporte y chat en vivo.

4. ¿Se muestra claramente la identidad de la empresa-sitio a través de todas las páginas?

- 🏷 Logotipo y misión visibles en la cabecera y en la sección "Sobre nosotros".

5. ¿Emplea un lenguaje claro y conciso?

- 📝 Textos claros, sin tecnicismos y con frases cortas.

6. ¿El sitio web habla el mismo lenguaje que sus usuarios?

- 💬 Tono amigable y cercano para conectar con los usuarios.

7. ¿Los rótulos son significativos y reflejan correctamente la información a la que enlazan?

- 🏷 Se evitarán términos genéricos como "Haga clic aquí" y se usarán etiquetas descriptivas como "Ver profesores disponibles".

8. ¿El título de las páginas es correcto y ha sido planificado?

- 📝 Títulos optimizados para SEO y accesibilidad.

9. ¿Existen elementos de navegación que orienten al usuario sobre dónde está?

- 🧭 Breadcrumbs para orientar al usuario dentro del sitio.



10. ¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales?

- 🔗 Enlaces fácilmente reconocibles con colores estándar y subrayado.

11. ¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?

- 📝 Interfaz limpia y ordenada para evitar sobrecarga informativa.

12. ¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?

- 📌 Elementos clave visibles en la parte superior sin necesidad de hacer scroll.

13. ¿El buscador del sitio es fácilmente accesible y reconocible?

- 🔍 Barra de búsqueda siempre visible en la parte superior.

14. ¿Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario?

- 📋 Resultados con títulos descriptivos, imágenes y descripciones claras.

15. ¿Las imágenes utilizadas son comprensibles y de buena calidad?

- 📷 Imágenes en alta resolución optimizadas para carga rápida.

16. ¿Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas innecesarias?

- 🎬 Animaciones solo en interacciones esenciales para evitar distracciones.

17. ¿Se informa constantemente al usuario acerca de lo que está pasando?

- ⌚ Indicadores de carga para informar al usuario sobre procesos en curso.

18. ¿Se informa al usuario de lo que ha pasado después de completar una acción?

- ✓ Mensajes y correos de confirmación tras completar acciones como reservas.

19. ¿Los errores se muestran de forma clara y no alarmista?

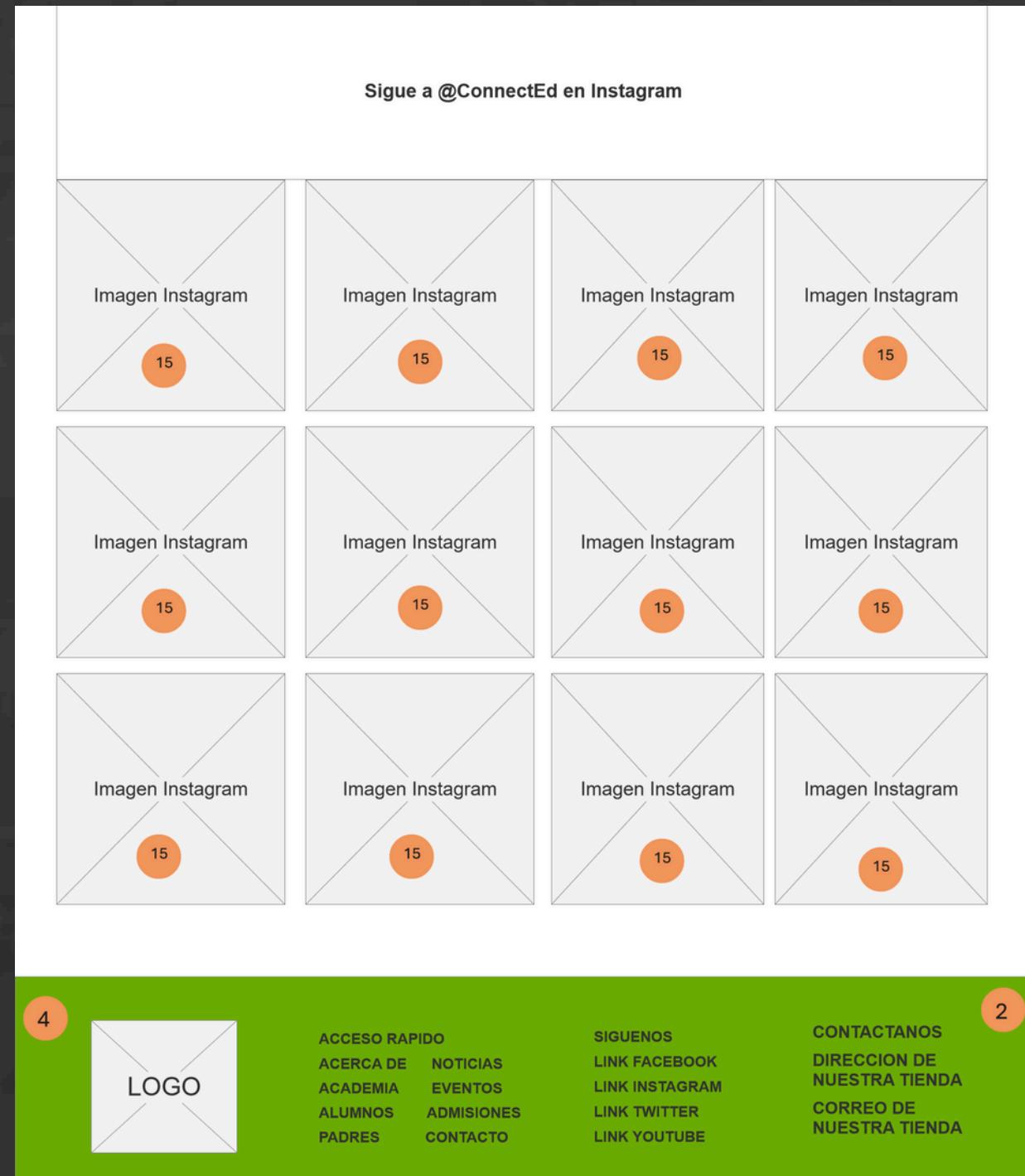
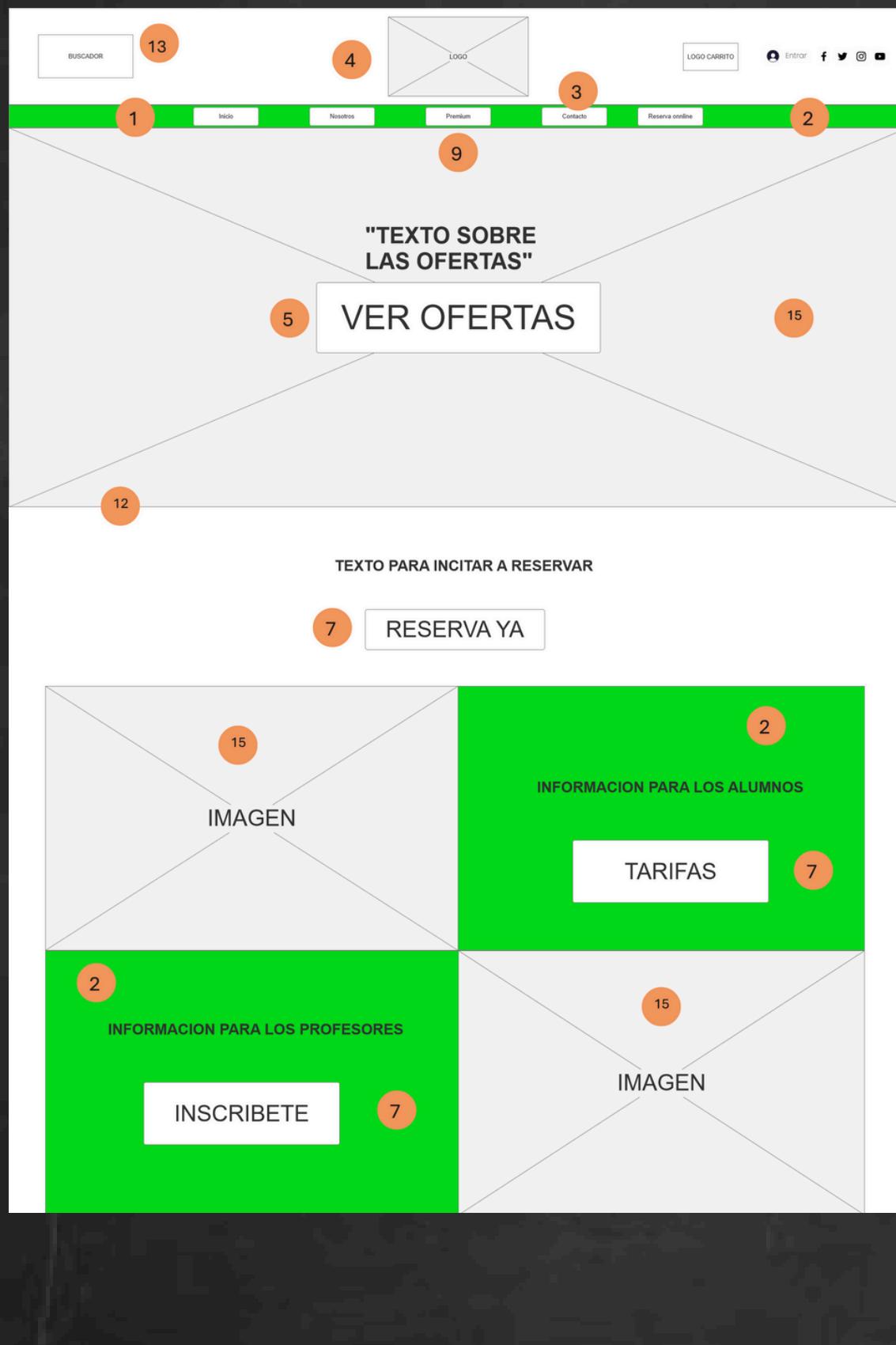
- ⚠ Si un usuario introduce datos incorrectos en un formulario, se resaltará el campo erróneo.

20. ¿Se ha controlado el tiempo de respuesta del sitio web?

- ⚡ Optimización del sitio para garantizar tiempos de carga inferiores a 3 segundos.



Wireframes



ConnectEd

- 1- Estructura orientada al usuario**
- 2- Look & Feel coherente**
- 3- Mecanismos de contacto**
- 4- Identidad clara de la empresa**

- 5- Lenguaje claro y conciso**
- 7- Rótulos significativos**
- 9- Elementos de navegación**
- 13- Buscador accesible**
- 15 - Imágenes de calidad**

Wireframes



ConnectEd

- 1- Estructura orientada al usuario**
- 2- Look & Feel coherente**
- 3- Mecanismos de contacto**
- 4- Identidad clara de la empresa**
- 5- Lenguaje claro y conciso**
- 7- Rótulos significativos**
- 9- Elementos de navegación**
- 13- Buscador accesible**
- 15 - Imágenes de calidad**

Wireframes



- 1- Estructura orientada al usuario**
- 2- Look & Feel coherente**
- 3- Mecanismos de contacto**
- 4- Identidad clara de la empresa**
- 5- Lenguaje claro y conciso**
- 7- Rótulos significativos**
- 9- Elementos de navegación**
- 13- Buscador accesible**
- 15 - Imágenes de calidad**



ConnectEd

Prototipo HIFI

The screenshot displays the ConnectEd website prototype across three main sections:

- Header:** Features a search bar (1), a logo (4), and navigation links (2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13).
- Top Content Area:** Includes a promotional banner for "Vuelta a Parciales" (14) with a "VER OFERTAS" button (5), a photo of students walking (2), and a "RESERVA TU CLASE DE REPASO" section (12) with a "RESERVA YA" button (7).
- Bottom Content Area:** Contains sections for "CONSULTA TARIFAS" (15) with a "INFORMACIÓN ESTUDIANTIL" link (7), "NUESTROS PROFESORES" (16) with an "INSCRIBETE HOY" button (7), and a photo of students studying (17).
- Footer:** Shows a footer menu with links to "NAVEGACIÓN RÁPIDA" (18), "CONÉCTATE" (19), and "CONTACTANOS" (20), along with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube.

Throughout the site, orange circles containing the number "15" are overlaid on various images, likely indicating specific design or review points.

ConnectEd

1- Estructura orientada al usuario

2- Look & Feel coherente

3- Mecanismos de contacto

4- Identidad clara de la empresa

5- Lenguaje claro y conciso

7- Rótulos significativos

9- Elementos de navegación

13- Buscador accesible

15 - Imágenes de calidad

OTC (Objetivo de Conversión)

- OTC1: Que los estudiantes completen el formulario de registro en la app
- OTC2: Que los usuarios agenden su primera clase en la plataforma
- OTC3: Que los usuarios que ya han tomado una clase reserven al menos una clase más
- OTC4: Que los estudiantes visiten la página de inicio y exploren las opciones de clases
- OTC5: Que los usuarios sigan nuestras cuentas en Instagram y TikTok desde la app o la web
- OTC6: Que los estudiantes compartan su código de referido con al menos un amigo y este se registre

KPI (Indice Clave de Rendimiento)

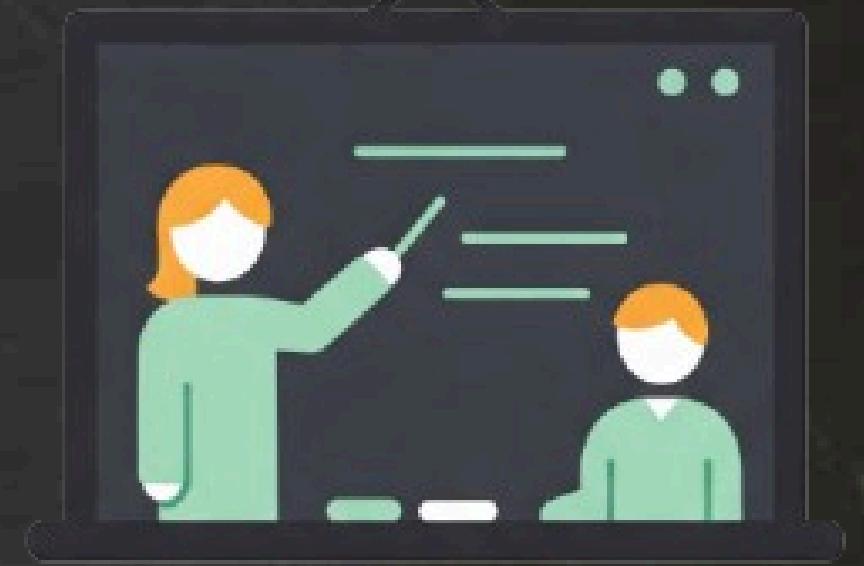
- KPI1: Tasa de conversión de registro
- KPI2: Porcentaje de nuevos usuarios que agendan su primera clase
- KPI3: Tasa de repetición de clases
- KPI4: Porcentaje de usuarios que visitan la página de inicio y ven al menos 2 páginas de clases
- KPI5: Clics en los botones de redes sociales
- KPI6: Tasa de conversión de referidos

PAGINA WEB



LINK A LA PAGINA WEB

Gerardgodet8.wixsite.com/connected



GRACIAS POR LA
ATENCIÓN

