

MARKETING A INTERNET 2025

Mes	Set	Sessió	Bloc	Activitats prèvies d'autoaprenentatge "flipped classroom"	Activitats a l'aula	Entrega pràctica Bloc	
Febrer	1	S1 T 11-feb-2025	B1	Lectura 1: Funcionament de l'assignatura Lectura 2: La venda per internet Planning sessions Lectura Recomanada: B1_Recom_Cap 1 i 2	PPT S0 Justificació i presentació de l'assignatura PPT S1 Intro Màrqueting a Internet Explicació model A->C->F+R i Objectius de negoci i tàctics Formació de grups. Bons exemples PMD i entrega B1	Introducció Assignatura	
		S2 L 13-feb-2025		Lectura 3: PMD Pla de Màrqueting Digital /Extreball Viníssimo PMD (racó) Lectura Recomanada: PMD_Cap4 Video: Objectius de Negoci ➡	PPT S2 PMD Mirar Anàlisi prèvia i estratègia de PMD d'exemple. Per grups tancats, discutir i escollir la idea d'empresa .	Tancar Grups i PMD	
	2	S3 T 18-feb-2025	B1	Lectura 4: B1_1 Anàlisi prèvia i estratègica Lectura 4: B1_2 Anàlisi prèvia i estratègica Resum / Ex. B1 Viníssimo Video Campanyes: Objectius de Negoci i Objectius Tàctics ➡ Lectura Recomanada: B1_Recom Cap 3	PPT S3 B1 PPT Anàlisi prèvia estratègica Programació PPT S3 B1 PPT Anàlisi prèvia estratègica Tema 1 Treballar objectius de 3 llocs (ON, OTC, públic)	Bloc1 Estratègia: Objectius i preparació presentació	
		S4 L 20-feb-2025		Preparar presentació empresa, producte, públic, competència, ON (10 min) Treballar anàlisi prèvia. ON i OT / Perfiles d'Usuaris	Ronda de presentacions empresa, producte, públic, competència, ON (10 min) Treballar anàlisi prèvia. ON i OT / Perfiles d'Usuaris	Mini defenses	
	3	S5 T 25-feb-2025	B2	Lectura 5: B2-1 Disseny de llocs web usables i persuasius Lectura 5: B2-2 Disseny de llocs web usables i persuasius Resum Lectura 6: Guia d'Avaluació Heurística de Llocs web.pdf ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls" (racó)	PPT S5 B2 Disseny de llocs web UP PPT S5 B2 Disseny de llocs web UP Tema2 ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls" lloc web competència Llista pròpia de criteris a considerar (llibre + Experts review + guidelines)	Bloc 2: Disseny web. Exercici Checkpoints	
		S6 L 27-feb-2025	B1	Entrega material suport B1 (Tasca Racó Dimarts 25/02/25)	Defensa oral B1: Anàlisi Prèvia. Max 15 minuts	Liurament i presentació Bloc 1	
Març	4	S7 T 4-mar-2025	B3	Veure els primers 5 vídeos - inclos How to Track Conversions with Google Analytics 4 (2022) i Goals in GA4- d'aquesta playlist ➡	PPT S7 B3 Analítica Digital programació PPT S7 B3 Analítica Digital Tema 3 / PPT Google Analytics 4 Explicacions sobre el Test A/B. Veure com definir KPI's: prendre exemple d'un grup d'un ON->OTC (requereix conèixer els OTCs i el disseny del lloc web per a identificar l'acció de conversió)	Analítica Digital	
		S8 L 6-mar-2025	B2	Finalitzar: ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls", llista de criteris pròpia Lectura recomanada: B2_Recom Cap 6 Lectura recomanada: Conversió i diagramació. Triar i provar eines per a wireframe i dibuix Hi-Fi. Identificar perfils d'usuari -> començar a desenvolupar "Persones" Finalitzar "Persones"	Revisar (aleatori): ExpertReviewCheckpoints-"Spanish.xls", llista de criteris pròpia Treballar definir Persones Treballar AI del lloc i dibuixar embuts de conversió		
	5	S9 T 11-mar-2025	B2	Finalitzar OTCs i KPIs Tenir en funcionament Google Analytics	Revisar (aleatori): Persones Treballar Disseny Hi-Fi: Home i principal LP Pàgina d'Àterratge Connectar google Analytics a lloc de test		
		S10 L 13-mar-2025		Obrir compte de hosting gratuït (per a test A/B) pujar i publicar lloc de test Finalitzar Arquitectura Informació (sense disseny Hi-Fi)	Mostrar en classe OTCs i KPIs Treballar entrega		
	6	S11 T 18-mar-2025	B4	Lectura 8: B4_1 Marketing en cercadors Lectura 8: B4_2 Marketing en cercadors Resum Lectura 9: Com fer Una Keyword Research Lectura 10: Mitjans propis pagats i mitjans propis guanyats Video: How to Choose the Right Keywords	PPT S11 B4 Màrqueting en cercadors programació PPT S11 B4 Màrqueting en cercadors Tema 4 PPT S11 B4 KEYWORDS Introducció al mktg en cercadors. Objectius tàctics de trànsit. OTA (SEO, PPC, altres) Treballar els conceptes de cerca i les paraules clau	Bloc 4: marketing en cercadors kw	
		S12 L 20-mar-2025	B2	Entrega material suport B2 (Tasca Racó Dimarts 18/03/25)	Defensa oral B2: Disseny website. Max 15 minuts	Liurament i presentació Bloc 2	
	7	S13 T 25-mar-2025	B4	Lectures Recomanada: Cap 5 Preparar una 1a entrega parcial: Tasques: 3.1 (objectius tàctics d'atracció per mesos, fonts i campanyes), 3.3 (paraules clau: grups de cerques, selecció kw i tàctica d'ús) i 3.4 (optimització SEO: llista de factors)	Revisar tasques 1a entrega Posicionament i factors SEO Adwords i el posicionament per anuncis, pagament per clic (PPC) Treballar la llista de factors SEO		
		S14 L 27-mar-2025	B4	Obrir una compte de Google Ads. Finalitzar: • 3.4.1 Anàlisi de la competència • 3.4.2 Anàlisi per la millora de la pròpia web Videos de Google Ads (què és, com funciona, com crear una compte i una campanya)	Revisar tasques. Google Ads i el posicionament per anuncis, pagament per click (PPC) Treballar l'entrega		
	Abril	8	S15 T 1-abr-2025	B4	Lectures Recomanada: Cap 5 Preparar una 1a entrega parcial: Tasques: 3.1 (objectius tàctics d'atracció per mesos, fonts i campanyes), 3.3 (paraules clau: grups de cerques, selecció kw i tàctica d'ús) i 3.4 (optimització SEO: llista de factors)	Revisar tasques 1a entrega Posicionament i factors SEO Adwords i el posicionament per anuncis, pagament per clic (PPC) Treballar la llista de factors SEO	
			S16 L 10-abr-2025	B3	Exercici d'analítica: resoldre (google forms) col·laborativament amb companya Veure des de Learn Google Analytics 4 without a website fins a Exit pages in Google Analytics 4 (where are visitors leaving your website? tots dos incl. en la playlist	Solució de l'exercici. Exercici de trànsit kpi (builder GA)	
9		S17 T 22-abr-2025	B5	Lectura 11: B5_1 eMail marketing Lectura 11: B5_2 eMail marketing Resum PPT S16 B5 Mailchimp Lectura recomanada Cap.7 "Estratègies fidelització de clients"	PPT S16 B5 eMail Marketing programació PPT S16 B5 eMail Marketing Tema 5	Bloc 5: eMail Marketing	
		S18 L 24-abr-2025	B4	Entrega material de suport B4 (Tasca racó Dimarts 22/04/25)	Defensa oral B4: Màrqueting en cercadors (màx 15min)	Liurament i presentació Bloc 4	
10		S19 T 29-abr-2025	B5	Obrir compte Free de mailchimp.com i llegir Getting Started With MailChimp . Videos: Intro. Plan Gratis. How to use. ➡ ➡ ➡ ➡ Lectures: 15 (Com evitar filtres Spam en els correus) 16 (Bones pràctiques) i 17 (Automatització) 📧 📧 📧	Treballar l'entrega		
Maig	11	S20 T 6-may-2025	B5		Treballar entrega		
		S21 L 8-may-2025	B5	Entrega material de suport B5 (Tasca Racó Dimarts 6/05/25)	Defensa oral B5: eMail Màrqueting (màx 15min)	Liurament i presentació Bloc 5	
	12	S22 T 13-may-2025	B6	Lectura 19: B6_1 Social Media marketing Lectura 19: B6_2 Social Media Marketing Resum Lectura 20: article 15 Reasons Why 📺	PPT S21 B6 Social Media programació PPT S21 B6 Social Media Tema 6 Intro a les Social Media com canal i a les xarxes socials per al màrqueting digital		
		S23 L 15-may-2025	B6	Lectura recomanada cap 8 & cap 9	Treballar entrega		
	13	S24 T 20-may-2025	B6	Lectura recomanada cap 8 & cap 9.	Dubtes per al PMD Treballar en la unificació de OT/campanyes/fons de trànsit i KPIs Treballar en el liurament		
		S25 L 22-may-2025	B6		Treballar entrega		
	14	S26 T 27-may-2025	B3	Repasar conceptes d'Analítica Digital i solució a exercici vist en classe	Exercici escrit d'analítica digital + test "teòric"	Test Bloc 3 Analítica Digital: AE & Lectures	
		S27 L 29-may-2025	B6	Entrega material de suport B6 (Tasca racó dimarts 27/05/25)	Defensa oral B6: Social Media Marketing (màx 15min)	Liurament i presentació Bloc 6	
			DIUMENGE 15 DE JUNY 2024	ENTREGA DEL PMD PER GRUPS (1 entrega per grup, per part del representant):			