

Proyecto de Flujo de Movilidad de Personas para el Nuevo Estadio Spotify Camp Nou

1. Introducción

Este proyecto tiene como objetivo analizar y optimizar el flujo de movilidad de personas en el nuevo estadio Spotify Camp Nou, con un enfoque especial en identificar las áreas de mayor volumen de tráfico peatonal. Los resultados de este estudio serán utilizados para determinar la ubicación estratégica de quioscos digitales destinados a la venta de entradas para fútbol, baloncesto, museos y otros eventos deportivos, así como para productos de alimentos y bebidas.

2. Objetivos del Proyecto

- Identificar las zonas con mayor flujo de personas dentro y alrededor del estadio.
- Determinar los puntos óptimos para la instalación de quioscos digitales.
- Mejorar la experiencia del visitante mediante una distribución eficiente de servicios.
- Aumentar las ventas de entradas y productos mediante la colocación estratégica de quioscos.

3. Metodología

- Recopilación de Datos:
 - Análisis de los accesos principales al estadio.
 - Evaluación de las rutas internas y externas utilizadas por los visitantes.
 - Estudio de eventos anteriores y patrones de asistencia.
 - Uso de sensores de conteo de personas y cámaras de vigilancia para obtener datos precisos de flujo.
- Análisis de Flujos:
 - Mapa de calor de densidad peatonal.
 - Identificación de puntos de congestión y áreas de alto tráfico.
 - Segmentación de flujo según horarios (antes, durante y después de los eventos).
- Determinación de Puntos Estratégicos:
 - Ubicación de quioscos en puntos de alto flujo peatonal.
 - Consideración de accesibilidad y visibilidad de los quioscos.

- Integración con áreas de servicios como entradas, salidas, zonas de alimentos y bebidas.

4. Resultados Esperados

- Mapa de Calor:
 - Visualización clara de las áreas con mayor volumen de personas.
- Propuestas de Ubicación:
 - Listado y mapa con las ubicaciones recomendadas para los quioscos digitales.
 - Justificación de cada ubicación basada en datos de flujo.
- Optimización de Recursos:
 - Mejora en la distribución de servicios y reducción de tiempos de espera.
 - Incremento en las ventas de entradas y productos de alimentos y bebidas.

5. Implementación

Instalación de los quioscos digitales en las ubicaciones recomendadas.

Integración de estos quioscos con el sistema de gestión del estadio.

Monitoreo continuo del flujo de personas y ajuste de ubicaciones según sea necesario.

6. Conclusión

Este proyecto de flujo de movilidad de personas permitirá una gestión más eficiente del nuevo estadio Spotify Camp Nou, mejorando la experiencia del visitante y optimizando las ventas de entradas y productos de alimentos y bebidas. La ubicación estratégica de quioscos digitales, basada en un análisis detallado de los flujos de personas, será clave para alcanzar estos objetivos.