

TEMA 1 - CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS

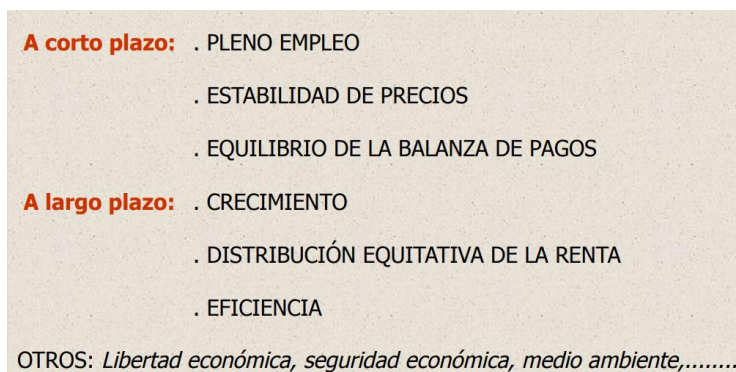
DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

Ciencia que estudia la **forma** en que **los individuos y la sociedad** deciden utilizar los **recursos**, que son **escasos**, para producir **bienes** y distribuirlos para su **consumo**, entre las diferentes **personas y grupos de la sociedad**.

TIPOS DE ECONOMÍA

- **ECONOMÍA POSITIVA** (*Teoría Económica*): Describe, explica y predice la conducta económica (producción, inflación...). Por ejemplo: *¿Cómo afecta la tasa de paro a la inflación?*
- **ECONOMÍA NORMATIVA** (*Política Económica*): Describe cómo deberían ser las cosas, qué debería de hacerse. Intervienen juicios de valor, criterios éticos..... Por ejemplo: *¿Cual es el nivel máximo de inflación que debería tolerarse?*

OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA



A corto plazo:

- . PLENO EMPLEO
- . ESTABILIDAD DE PRECIOS
- . EQUILIBRIO DE LA BALANZA DE PAGOS

A largo plazo:

- . CRECIMIENTO
- . DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LA RENTA
- . EFICIENCIA

OTROS: Libertad económica, seguridad económica, medio ambiente,.....

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

INDIRECTOS:

- **Política Fiscal** (Impuestos y Gasto Público)
- **Política Monetaria** (Fabricar dinero, tipos de interés, inversiones, préstamos)
- **Tipo de cambio**

DIRECTOS:

- **Regulación/Desregulación sectores económicos**
- **Nacionalización/Privatización empresas.**
- **Créditos, subvenciones....**

AGENTES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA:

Partidos políticos, empresas, sindicatos, opinión pública...

PLENO EMPLEO

- **DEPRESIÓN**: Período amplio de **desempleo masivo y exceso de capacidad productiva**. Existe un nivel de **demanda bajo en relación con la capacidad productiva disponible**. La presencia de esta capacidad productiva no empleada **ocasionará desempleo de los recursos productivos y se dispondrá de grandes cantidades de stocks**, pues no se encuentran demandantes para los productos terminados.
- **RECESIÓN**: Movimiento **cíclico descendente** en la economía que comprende, por lo menos, **dos trimestres** de continua disminución del **PIB real**.
- **POBLACIÓN ACTIVA**: Las personas **mayores de 16 años**, con capacidades físicas y mentales para trabajar, **que tienen trabajo o lo están buscando**.
- **POBLACIÓN OCUPADA**: Las personas mayores de 16 años, que **tienen trabajo**.
- **POBLACIÓN INACTIVA**: Personas, mayores de 16 años, que **no tienen trabajo y tampoco lo buscan**.
- **POBLACIÓN EN PARO/DESEMPLEADA/DESOCUPADA**: Individuo que, teniendo la edad y las capacidades para trabajar, **busca trabajo y no lo encuentra (EPA. Encuesta Población Activa)**. Si además está apuntado en el **SEPE** (Servicio público de Empleo, constará como **parado registrado**).

$$Tasa\ de\ paro = \frac{Población\ en\ paro}{Población\ activa} \times 100$$

- **PLENO EMPLEO**: Situación en la que **todos los que quieren trabajar pueden obtener empleo con razonable prontitud**. Pleno empleo \neq 100% población activa ocupada.

$$Tasa\ de\ actividad = \frac{población\ activa\ mayor\ de\ 16\ años}{Población\ total\ mayor\ de\ 16\ años\ con\ capacidad\ legal\ para\ trabajar} \times 100$$

CLASES DE PARO

- **CÍCLICO**: Es el desempleo ocasionado por las **fluctuaciones económicas (recesiones y depresiones)**.
- **ESTRUCTURAL**: Se da cuando **la localización y/o los conocimientos de la fuerza de trabajo** no se ajustan a los **trabajos disponibles**.
- **FRICCIONAL**: Asociado a los **ajustes que se dan en una economía dinámica y en cambio permanente**. Engloba a la gente que busca **su primer empleo**, o que **deja el que tienen para buscar otro**.
- **ESTACIONAL**: Depende de los **factores climatológicos**. (P.ej. los que viven del turismo...).

PRODUCTIVIDAD: Índice económico que relaciona **la producción con los recursos empleados**:

$$P = \text{producción/recursos}$$

ESTABILIDAD DE PRECIOS

- **INFLACIÓN:** Aumento sostenido en el **nivel general de precios** (no, de precios relativos).
- **DEFLACIÓN:** Disminución sostenida en el **nivel general de precios**.

Altas tasas de inflación (>10%) suponen una amenaza social.

TIPOS DE INFLACION

- **INFLACIÓN DE DEMANDA (DEMAND PULL INFLATION):** cuando la **demanda general de bienes se incrementa**, y no hay **suficientes bienes disponibles**. La inflación de demanda es **fácil de solucionar**.
- **INFLACIÓN DE COSTOS O DE OFERTA (COST PUSH INFLATION):** cuando el **costo de la mano de obra o los recursos productivos se encarece**. Es decir, **aumentan los precios porque han aumentado los costes de la producción**. Normalmente, produce una **estanflación** (Stagflation).

La inflación de oferta es de **difícil solución y, socialmente, costosa de solucionar**.

- **INFLACIÓN AUTOCONSTRUIDA (BUILD-IN INFLATION):** ligada al hecho de que los agentes **prevén aumentos futuros de precios** y ajustan su conducta actual **a esa previsión futura**.

ESTANFLACIÓN (STAGFLATION): combina los términos “estancamiento” e «inflación»; es la situación económica que indica la **simultaneidad de inflación y paro**, el aumento del desempleo y el estancamiento económico, **entrando en una crisis o incluso recesión**.

INFLACIÓN SUBYACENTE (BÁSICA, NUCLEO, O DE BASES): es la inflación reflejada por el **índice de precios al consumo (IPC)** cuando éste **no toma en cuenta ni los productos energéticos ni los alimenticios sin elaborar**, por ser productos cuyos precios pueden sufrir **grandes fluctuaciones** debido a conflictos internacionales, malas cosechas, etc. La intención de este subconjunto es **conocer a medio plazo la tendencia de los precios**.

INFLACIÓN INTERANUAL: nos mide el **aumento de precios durante los últimos doce meses**.

HIPERINFLACIÓN: Aumento rápido de los precios a tasas anuales **del 50%, 100%, 1000%, o más...** Las hiperinflaciones se dan en situaciones de **conflicto bélico, inestabilidad política**, etc.

CONSECUENCIAS HIPERINFLACION

- **Cambios en el comportamiento social:** el **dinero** pierde rápidamente su **capacidad de compra**; la **gente se lanza a comprar** mientras pueda conseguir algo a cambio; provoca **escasez de productos**.
- **Fuga de capitales.**
- Quien puede se hace **pagar en divisas**.
- A nivel contable algunas empresas pueden **creer que han obtenido beneficios**, cuando realmente **han tenido pérdidas**.
- El **precio** pierde su valor como **instrumento informador de la situación del mercado**.

Si es superior al **10%**:

- **Perjudican a la gente que recibe ingresos fijos**; pensionistas, rentistas,...
- Gran facilidad de que se **acelere el proceso inflacionario y grandes costes sociales** - paro- cuando se intente frenar.
- Deformación del precio como **instrumento informador de la situación del mercado**.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

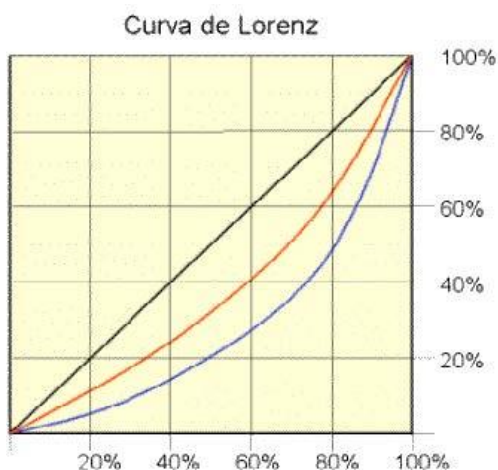
- **PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO) O EN INGLÉS GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)**: es el **valor de mercado** de todos los **bienes y servicios** producidos dentro de un **país** en un período específico. El PIB se utiliza a menudo para evaluar **el nivel de vida, el crecimiento económico y el bienestar general de una nación**.

Es por ello que en los últimos años han salido diversos indicadores alternativos para medir **el desarrollo o bienestar económico**:

- HDI (Human development index)
- HPI (Happy Planet Index)
- GNH (Gross National Happiness)
- ISEW (Index of Sustainable Economic Welfare):

ISEW = Consumo Personal + Gasto Publico No Defensivo – Gasto Defensivo + Capital Formation + Servicios Trabajo Doméstico - Costos Degradación Ambiental - Depreciación Capital Natural

CURVA DE LORENZ

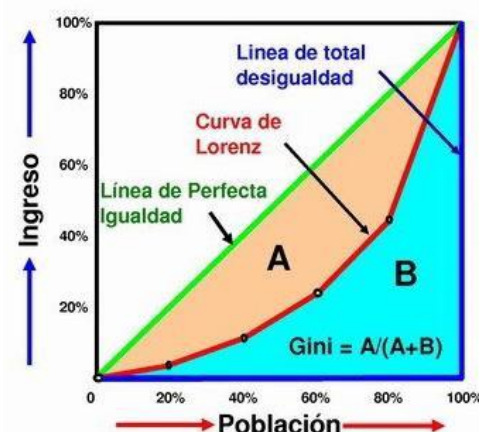


En el eje de abscisas se representa la población "ordenada" de forma que los percentiles de **renta más baja** quedan a la **izquierda** y los de **renta más alta** quedan a la **derecha**. El eje de ordenadas representa **las rentas**.

La línea diagonal negra muestra la situación de un país en el que todos y cada uno de los individuos obtuviese exactamente la misma renta; sería la **equidad absoluta**. Cuanto más próxima esté la curva de Lorenz de la diagonal, **más equitativa será la distribución de la renta de ese país**.

COEFICIENTE DE GINI

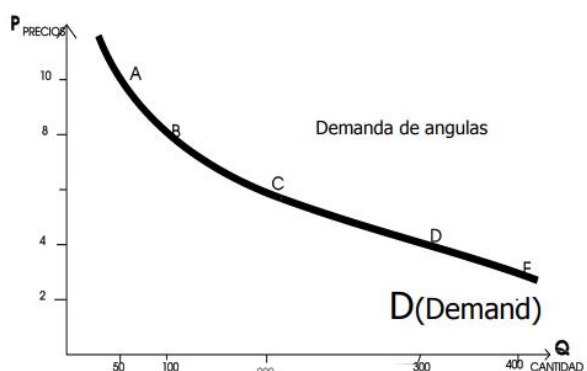
El Coeficiente de Gini se basa en la Curva de Lorenz. La línea diagonal representa la **igualdad perfecta de los ingresos**: todos reciben la misma renta (el 20% de la población recibe el 20% de los ingresos; el 40% de la población el 40% de los ingresos, etc). En la situación de **máxima igualdad o equidad distributiva**, el **Coeficiente de Gini es igual a cero** (el área A desaparece): a medida que aumenta la desigualdad, el **Coeficiente de Gini se acerca al valor de 1**.



- **IGUALDAD**: implica la **distribución uniforme de los recursos** económicos entre los miembros de una sociedad. Significa que **todos tienen acceso a la misma cantidad de bienes**, servicios y oportunidades económicas.
- **EQUIDAD**: implica la **distribución justa y adecuada de los recursos económicos**, teniendo en cuenta las **diferencias individuales y las circunstancias particulares** de las personas.

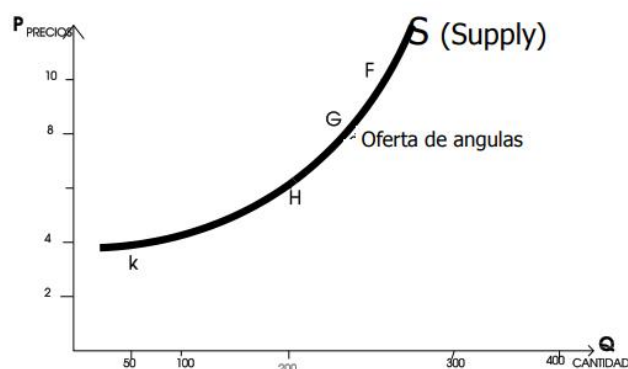
OFERTA Y DEMANDA

FUNCIÓN DE DEMANDA DE ANGULAS



- Pendiente negativa.

FUNCIÓN DE OFERTA DE ANGULAS



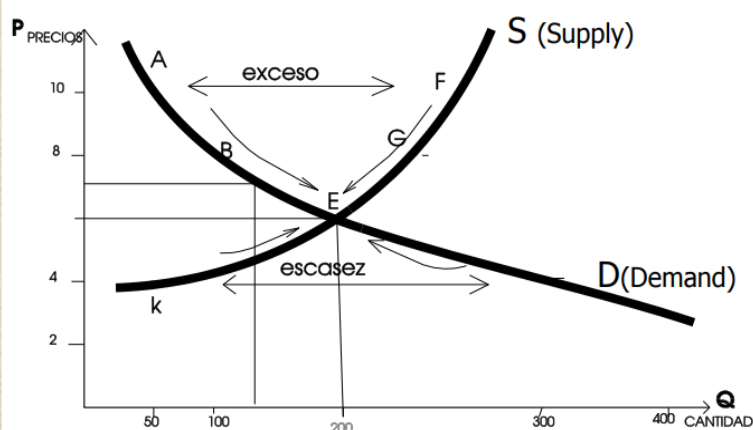
- Pendiente positiva.

Existen dos razones independientes para que la cantidad demandada disminuya cuando sube el precio de un producto:

EFFECTO SUSTITUCION: Muchas personas comienzan a utilizar un sustitutivo cercano (boquerones)

EFFECTO RENTA: No se puede comprar tanto como antes, ya que la renta relativa ha disminuido.

MERCADO DE ANGULAS



La corba d'oferta presenta un pendent positiu:

-**LLEI DE RENDIMENTS DECREIXENTS**: afirma que el preu de cada unitat d'input es reduirà a mesura que la quantitat d'aquest input augmenti, si tots els altres romanen constants. Això es degut a que els factors de producció no son homogenis.

-**ELS COSTOS D'OPORTUNITAT SON CREIXENTS**: és el valor que li dones a la millor alternativa que tens al que estàs fent, en un moment donat. Per exemple, el cost d'oportunitat de venir a classe a les 8 del matí seria el valor que li dones a quedar-te al llit dormint.

LA ECONOMIA DEL TRUEQUE

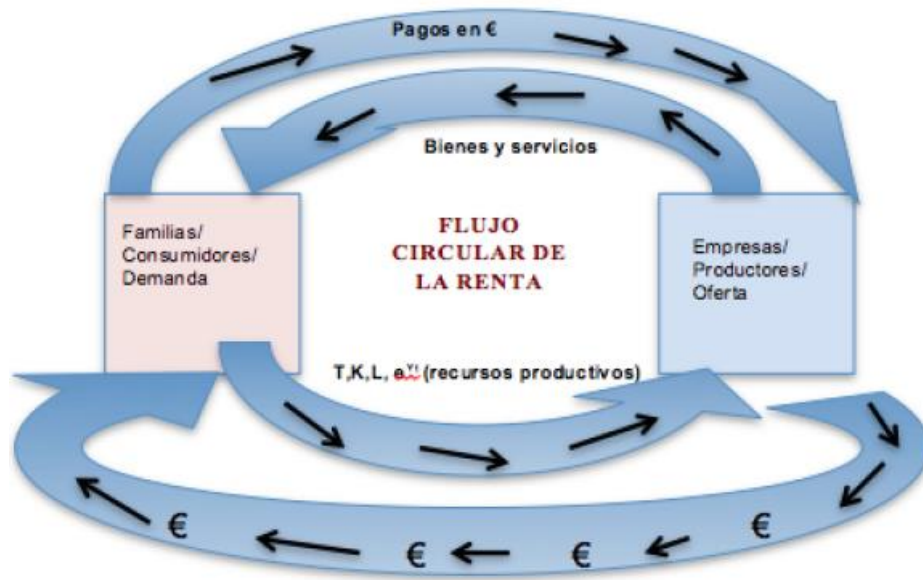
El trueque plantea problemas; el intercambio es **ineficiente** y requiere:

- Coincidencia de necesidades en **tiempo y espacio**
- Problema de **indivisibilidad**.
- No distingue entre **comprador y vendedor**.

EL INTERCAMBIO CON DINERO

Con dinero el intercambio puede ser mucho más fácil (**El dinero actúa como un joker**)

- No requiere **coincidencia de necesidades**: poder de compra generalizado.
- Posibilidad de **transacciones complejas entre muchos individuos**.
- **Soluciona** el problema de las **indivisibilidades**.
- Distingue entre **productor / vendedor / empresas y consumidor / comprador / familias**



EL SISTEMA MONETARIO

Para que la economía funcione de forma armónica y estable el dinero debe ser:

- **Uniforme**
- **Aceptado** (difícil de falsificar, emitido en cantidades moderadas respecto a la cantidad de bienes a comprar, etc.)
- **Físicamente conveniente** (ni muy pesado, ni fácil de perder)
- **Fácilmente divisible**
- **Duradero**

MORALEJA:

SI EL TABACO (DINERO) ES ABUNDANTE → EL TABACO PIERDE VALOR (↑ PRECIOS)

SI EL TABACO (DINERO) ES ESCASO → EL TABACO AUMENTA DE VALOR (↓ PRECIOS)

El sistema monetario funcionaba establemente cuando había un equilibrio razonable entre la cantidad de dinero-cigarrillos y los bienes y servicios a comprar (Ni demasiado, ni demasiado poco).

LOS BANCOS, EL COEFICIENTE DE CAJA Y LA CREACIÓN DEL DINERO

Los bancos tienen CAPACIDAD DE **CREAR DINERO**.

De todo el dinero que la gente deposita en los bancos, **la ley** obliga a éstos a **mantener un porcentaje en líquido**: Este es conocido como **COEFICIENTE DE CAJA O DE RESERVAS, O ENCAJE BANCARIO**. De este porcentaje una parte estará depositado **en el banco central y la otra en efectivo en el propio banco**. En 1990 este coeficiente se redujo del 17 al 5%. Desde 1999 hasta 2012 del 2%. **Ahora es 1%**.

Pero ¿qué pasa con el otro 98 por ciento? El banco puede disponer de ese dinero a su antojo, aunque lo normal será que vuelva a prestarlo a otra persona produciéndose así el denominado **efecto multiplicador del dinero**.

El dinero se ha multiplicado y éste es lo que se conoce como el efecto multiplicador del dinero y viene determinado por la siguiente fórmula:

$$\text{Multiplicador bancario} = 1 / R \text{ (coeficiente de caja)}$$

LA CREACIÓN DE DINERO Hipótesis: Coeficiente de caja 20% de los depósitos a la vista

El Sr. Leandro Gao ingresa 100.000 euros en el Banco A en forma de cuenta corriente (c.c.). El banco A tiene 100.000 euros más en el PASIVO (depósitos a la vista).

Banco A			
ACTIVO		PASIVO	
Reservas en efectivo:	100.000	Depósitos a la vista:	100.000
		(cuenta corriente Sr. Gao)	
Legales: 20.000			
Exced.: 80.000			
TOTAL	100.000	TOTAL	100.000

El BANCO A tiene unas reservas excedentes de 80.000 €. Está en posición de ofrecer préstamos:

El Banco A concede un préstamo de 80.000 € a una zapatería.

Pero no se lo da en billetes, sino que le crea una cuenta corriente: pudiendo emitir cheques contra el depósito.

Banco A			
ACTIVO		PASIVO	
Reservas	100.000	Depósitos a la vista:	180.000
Créditos	80.000	(Sr. Gao: 100.000)	
		(Zapatería: 80.000)	

Supongamos que la zapatería trabaja con el banco B y deposita un cheque por valor de 80.000 € Las cuentas de los bancos quedarán:

Banco A			
ACTIVO		PASIVO	
Reservas	20.000	Depósitos a la vista:	100.000
Créditos	80.000	(c/c Sr. Gao)	

Banco B			
ACTIVO		PASIVO	
Reservas	80.000	Depósito a la vista:	80.000
Legales: 16.000		Zapatería	
Exced.: 64.000			

El Banco B tiene ahora unas RESERVAS EXCEDENTES de 64.000 €. Está en posición de ofrecer préstamos, y se los presta al Sr. Capdevila que trabaja con el BANCO C.

Cambios:

Banco C			
ACTIVO		PASIVO	
Reservas	64.000	Depósitos a la vista:	64.000
Legales: 12.800		Sr. Capdevila	
Exced.: 51.200			

MULTIPLICADOR DE LOS DEPÓSITOS = $(100 + 80 + 64 + \dots) = 1/R$

(Creación de dinero) = $1/R$, siendo R el Coeficiente de Reservas Legales

Cuando el efectivo está en el bolsillo de la gente es, **dinero normal** (el euro que tengo es tan solo un euro), pero cuando el efectivo se deposita en un banco se convierte en **base monetaria: “dinero de alta potencia”**: este euro es reserva bancaria: “sobre esta base de reserva, el sistema bancario puede construir una superestructura de hasta 5 € de dinero en depósitos a la vista” (si el coeficiente de caja es del 20%).

