

Presentat per:

Dimas Noguera  
Aldair López  
Èric Díez  
Jaume Rossell  
Jesús José García

# ZARA - SCM



# ÍNDEX

01

## INTRODUCCIÓ AL SECTOR TÈXTIL

- INTRODUCCIÓ
- PRINCIPALS COMPETIDORS DE ZARA
- MÈTODES DE DISTRIBUCIÓ
- LOGÍSTICA DE ZARA
- FUNCIONAMENT CLÀSSIC

02

## DIAGRAMA CADENA APROVISIONAMENT

03

## DISSENY PANTALLAS

- ZARA CENTRAL
- PROVEÏDORS
- FÀBRIQUES
- TALLERS

04

## CONCLUSIONS

05

## REFERÈNCIES



01

# EL SECTOR TÈXTIL



ZARA



# INTRODUCCIÓ

- El sector tèxtil comprèn principalment la producció de fils, teixits i productes acabats. [1]
- Representa el 7% de les exportacions mundials [2]
- Les cadenes de subministrament son internacionals.
- Es un mercat amb molts actors .



# PRINCIPALS COMPETIDORS DE ZARA



- Producció deslocalitzada i més lenta[3]
- Costos baixos però menys control de qualitat[4]
- Venda centrada en preu i volum
- Model centrat en ecommerce o fast fashion massiu



- Moda ultraràpida i cicles curts
- Producció pròpia i control logístic
- 30,41% de les vendes en el sector[5]
- Disseny inspirat en tendències high-fashion



# MÈTODES DE DISTRIBUCIÓ

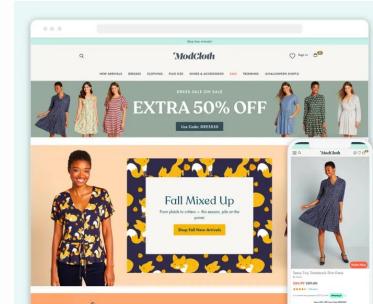
Mètodes de distribució tradicionals en el sector textil:



**BOTIGUES  
FÍSIQUES**



**MAYORISTAS**



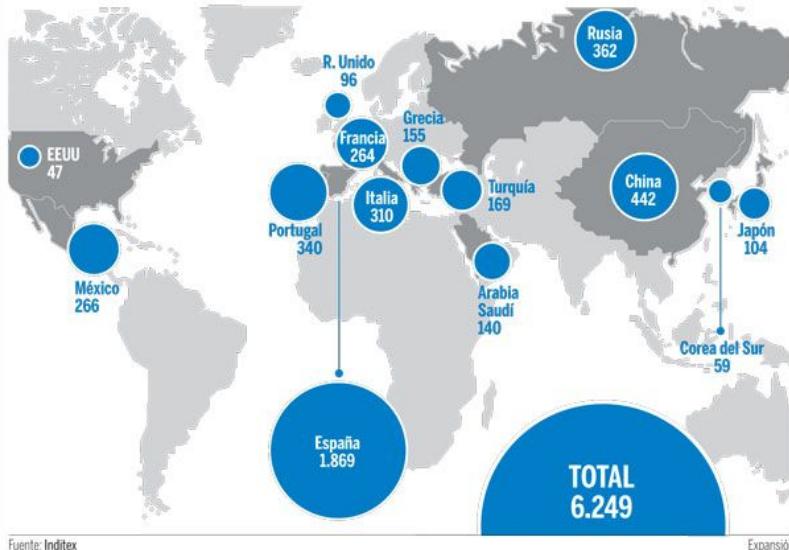
**CANALS  
ONLINE**

# MÈTODES DE DISTRIBUCIÓ

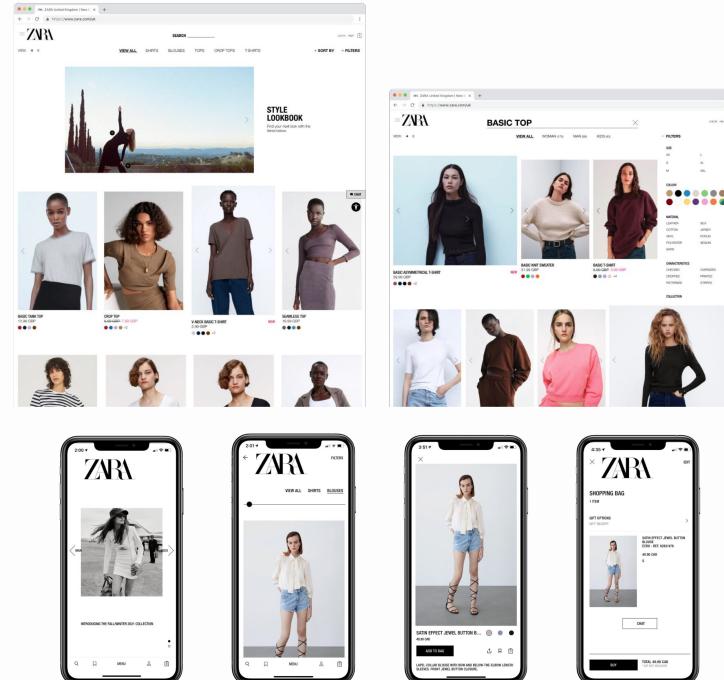
## Mètodes de distribució de Zara

### EL GRUPO EN EL MUNDO

Principales países por tiendas. Datos a 31 de octubre de 2013.



Botigues premium



Estrategia omnicanal[6]

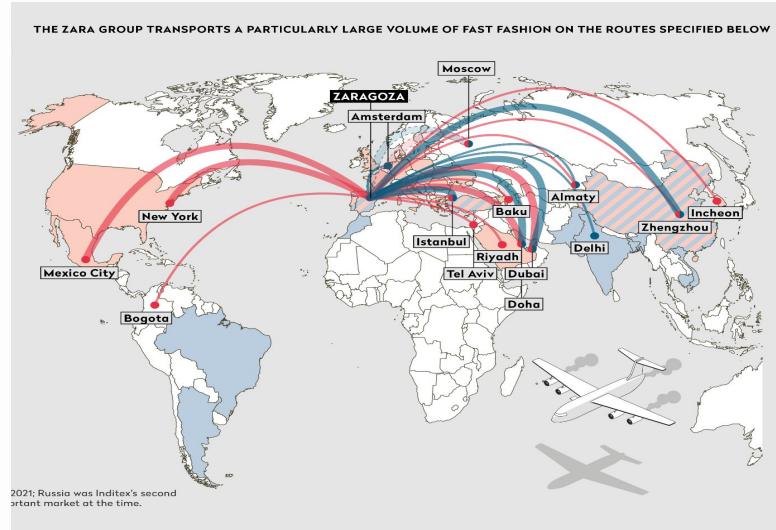
# LOGÍSTICA DE ZARA

## AVANTATGES

- Control centralitzat des del centre logístic de La Corunya.[7]
- Alta automatització per a una distribució eficient i precisa.

## INTEGRACIÓ VERTICAL

- Gestió integral des del disseny fins a la distribució.[8]
- Coordinació fluida entre fàbriques, logística i botigues.
- ús intensiu de la tecnologia per optimitzar cada etapa.



# FUNCIONAMENT CLÀSSIC

## Evolució del sector textil

### Model tradicional

- Cicle basat en temporades: primavera/estiu i tardor/hivern[9]
- Desenvolupament amb més d'un any d'antelació



### Impacte del fast fashion

- Més de 20 col·leccions anuals[10]
- Alta sensibilitat als canvis de moda[11]



# FUNCIONAMENT CLÀSSIC

Diferències en la producció

## Empreses tradicionals

- Externalitzen producció per centrar-se en disseny i comercialització[12]



## Zara

- Controla internament la producció, garantint agilitat i adaptació



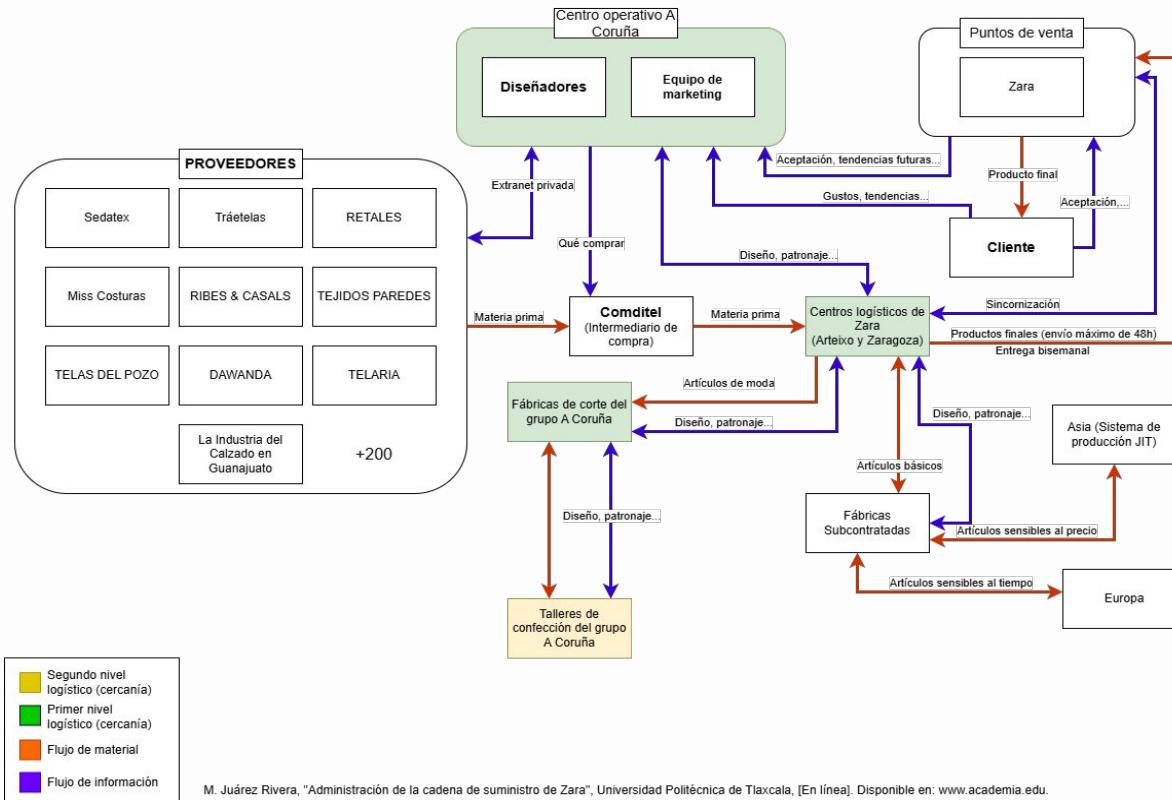


02

# CADENA D'APROVISIONAMENT

ZARA

# DIAGRAMA DE FLUX



- Segundo nivel logístico (cercanía)
- Primer nivel logístico (cercanía)
- Flujo de material
- Flujo de información

03

# SOFTWARE SCM

Disseny de pantalles



SCM

ZARA

Home

Productos

Reportes

Clientes

Proveedores

Puntos de venta

# Reportes

Evolución de la demanda (cuatrimestre)

Inventario Actual

| Tela      | Cantidad (m) |
|-----------|--------------|
| Antelina  | 750          |
| Pana      | 1250         |
| Algodón   | 2000         |
| Poliéster | 1500         |

Evolución de la demanda (temporada)

Antelina Pana Algodón Poliéster

Previsión de Inventario

| Tela      | Cantidad (m) |
|-----------|--------------|
| Antelina  | 800          |
| Pana      | 1100         |
| Algodón   | 1800         |
| Poliéster | 1700         |

SCM

ZARA

Home

Productos

Reportes

Clients

Proveedores

Puntos de venta

# Proveedores

ID proveedor, Estado...

Search icon

| ID      | Nombre                   | Categoría | Ubicación | Condiciones de pago | Disponibilidad | Tiempo de entrega promedio |
|---------|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------------|----------------------------|
| P-00001 | La industria del calzado | Calzado   | México    | Régimen especial    | Sí             | 24                         |
| P-00002 | RETALES                  | Tela      | Toledo    | Crédito             | No             | 72                         |
| P-00003 | RIBES & CASALS           | Tela      | Tarragona | Contado             | Sí             | 48                         |
| P-00004 | Tráetelas                | Mercería  | Barcelona | Crédito             | Sí             | 24                         |
| P-00005 | Sedatex                  | Tela      | Madrid    | Crédito             | Sí             | 24                         |

SCM

ZARA

Home

Productos

Reportes

Clientes

Proveedores

Puntos de venta

# Pedidos de las Tiendas

Código del pedido, Estado del pedido...

PT-0001 Yukiko Tanaka 21-03-2025 Tokio 750 9807 L 500 Pendiente

PT-0002 Jhon Doe 22-03-2025 Madrid 317 7653 M 250 Pendiente

PT-0003 Francesco Virgolini 23-03-2025 Mónaco 1265 4987 S 350 Pendiente

PT-0004 Carles Puyol 24-03-2025 Barcelona 234 8876 XL 700 Asignado

PT-0005 Iker Sánchez 25-03-2025 A Coruña 23 0357 L 150 Asignado

| Código  | Responsable         | Fecha      | Localización | Núm. Tienda | Núm. Artículo | Talla | Cantidad | Estado    |
|---------|---------------------|------------|--------------|-------------|---------------|-------|----------|-----------|
| PT-0001 | Yukiko Tanaka       | 21-03-2025 | Tokio        | 750         | 9807          | L     | 500      | Pendiente |
| PT-0002 | Jhon Doe            | 22-03-2025 | Madrid       | 317         | 7653          | M     | 250      | Pendiente |
| PT-0003 | Francesco Virgolini | 23-03-2025 | Mónaco       | 1265        | 4987          | S     | 350      | Pendiente |
| PT-0004 | Carles Puyol        | 24-03-2025 | Barcelona    | 234         | 8876          | XL    | 700      | Asignado  |
| PT-0005 | Iker Sánchez        | 25-03-2025 | A Coruña     | 23          | 0357          | L     | 150      | Asignado  |



The screenshot shows the 'Pedidos de las Tiendas' (Store Orders) screen in the ZARA Central application. The interface includes a navigation sidebar on the left and a main content area.

**Navigation Sidebar:**

- Home
- Productos
- Reportes
- Clients
- Proveedores
- Pedidos de las Tiendas

**Main Content Area:**

# Pedidos de las Tiendas

Código del pedido, Estado del pedido...  Search icon

**Detalles del pedido**

Nº pedido: PT-0001

**Fábrica** Asignar

Pendiente de asignar

○ Pendiente de asignar

**Taller** Asignar

Pendiente de asignar

○ Pendiente de asignar

**Proveedor**

00005: Sedatex  
Correo: info@sedatex.com  
Teléfono: +34 937 78 71 85  
Fecha estimada de entrega: 23/03/2025

✓ Asignado Seguimiento

**Información**

Nº Artículo: 9807  
Talla: L  
Cantidad: 500  
Responsable Tienda: Yukiko Tanaka  
Nº Tienda: 750  
Localización: Tokyo  
Fecha Solicitud: 21/03/2025

Atrás Guardar

SC  
ZARA

Home  
Productos  
Reportes  
Clientes  
Proveedores  
Pedidos de las Tiendas

# Pedidos de las Tiendas

Código de la fábrica, Localización...

Detalles del pedido > Fabrica

Nº pedido: PT-0001

Selección Fábrica

| ID   | Localización | Correo             | Teléfono          | Disponibilidad | Fecha entrega |
|------|--------------|--------------------|-------------------|----------------|---------------|
| F001 | A Coruña     | acoruña@zara.com   | +34 981 18 54 00  | Sí             | 26/03/2025    |
| F002 | Beijing      | beijing@zara.com   | +86 108 31 387 37 | Sí             | 07/04/2025    |
| F003 | Marrakech    | marrakech@zara.com | +212 5 24 567 89  | Sí             | 30/03/2025    |

SC  
ZARA

# Pedidos de las Tiendas

Código del pedido, Estado del pedido...

Detalles del pedido > Fabrica > F001

Información Fábrica

**Nombre:** Fábrica de corte A Coruña

**Identificador:** F001

Contacto

**Teléfono:** +34 981 18 54 00

**Correo:** inditexinfo@inditex.com

Encargado



Cristina Santa Teresa

Localización



Avenida da Deputación

F001

Avda. de la Diputación s/n 15143 - Arteixo A Coruña

Atrás



The screenshot shows a mobile application interface for Zara Central. At the top left, there is a vertical sidebar with the Zara logo and several menu items: Home, Productos, Reportes, Clientes, Proveedores, and Pedidos de las Tiendas. The 'Pedidos de las Tiendas' item is highlighted with a dark blue background. The main content area has a light gray background. At the top center, the title 'Pedidos de las Tiendas' is displayed in a large, bold, black font. Below the title is a search bar with the placeholder text 'Código de la fábrica, Localización...' and a magnifying glass icon. Underneath the search bar, there are two buttons: 'Detalles del pedido' (Details of the order) and 'Proveedor' (Supplier). To the right of these buttons is a gear icon for settings. The next section is titled 'Selección Proveedor' (Supplier Selection) and contains a table with six columns: ID, Localización (Location), Precio [Euros/m] (Price [Euros/m]), Teléfono (Phone), Disponibilidad (Availability), and Fecha entrega (Delivery Date). The table lists three rows of data:

| ID      | Localización | Precio [Euros/m] | Teléfono         | Disponibilidad | Fecha entrega |
|---------|--------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| P-00002 | Toledo       | 1.55€            | +34 981 18 54 00 | Si             | 26/03/2025    |
| P-00003 | Tarragona    | 1.43€            | +34 975 16 32 08 | No             | -             |
| P-00005 | Barcelona    | 1.87€            | +34 937 78 71 85 | Si             | 27/03/2025    |

At the bottom right of the table are two buttons: 'Atrás' (Back) and 'Guardar' (Save). A vertical scroll bar is visible on the right side of the main content area.

SC  
ZARA

Código del pedido, Estado del pedido... 

Detalles del pedido > Proveedor > P-00005

 Historial de pedidos

**Información Proveedor**

**Nombre:** Sedatex

**Identificador:** P-00005

**Precio:** 1.87 €/m<sup>2</sup>

**Contacto**

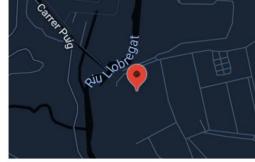
**Teléfono:** +34 937 78 71 85

**Correo:** att.sedatex@sedatex.com

**Encargado**

  
**Alex Garcia Romero**

**Localización**

  
Camino de la Fou 25, 08640 Olesa de Montserrat, Barcelona





The screenshot shows the Zara Central mobile application interface. At the top, there is a search bar with the placeholder "Código de la fábrica, Localización..." and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are two buttons: "Detalles del pedido" (Details of the order) and "Taller" (Workshop). A gear icon is located in the top right corner of the main content area.

The main content area displays a table titled "Selección Taller" (Workshop Selection) with the following columns: ID, Localización (Location), Correo (Email), Teléfono (Phone), Disponibilidad (Availability), and Fecha entrega (Delivery Date). The table contains three rows:

| ID   | Localización | Correo                | Teléfono          | Disponibilidad | Fecha entrega |
|------|--------------|-----------------------|-------------------|----------------|---------------|
| T001 | Porto        | taller.porto@zara.com | +34 981 234 567   | Sí             | 26/03/2025    |
| T002 | Beijing      | beijing@zara.com      | +86 108 31 387 37 | Sí             | 07/04/2025    |
| T003 | Marrakech    | marrakech@zara.com    | +212 5 24 567 89  | Sí             | 30/03/2025    |

At the bottom of the screen, there are two buttons: "Atrás" (Back) and "Guardar" (Save).



SC  
ZARA

Home  
Productos  
Reportes  
Clientes  
Proveedores  
Pedidos de las Tiendas

# Pedidos de las Tiendas

Código del pedido, Estado del pedido...  Search icon

Detalles del pedido > Taller > T001 Gear icon

**Información Taller**  
**Nombre:** Taller Porto  
**Identificador:** T001

**Contacto**  
**Teléfono:** +34 981 234 567  
**Correo:** taller.porto@zara.com

**Encargado**  
  
**Mónica Berned**

**Localización**  
  
R. de Aníbal Cunha 29, 4050-048 Porto, Portugal

Atrás



The screenshot shows a mobile application interface for ZARA Botigues. At the top left, there is a vertical navigation bar with the ZARA logo and several menu items: Home, Productos, Reportes, Clientes, Proveedores, and Pedidos a la Central. The 'Pedidos a la Central' item is highlighted with a green background.

The main content area features a large title 'Pedidos A la Central' at the top. Below it is a search bar with placeholder text 'Código del pedido, Estado del pedido...' and a magnifying glass icon.

The interface is divided into several sections:

- Detalles del pedido**: Shows the order number 'Nº pedido: PT-0001'.
- Fábrica**: Details for 'F001 - A Coruña':
  - Correo: inditexinfo@inditex.com
  - Teléfono: +34 981 18 54 00
  - Fecha estimada de entrega: 26/03/2025
- Taller**: Details for 'T001 - ...':
  - Correo: ...
  - Teléfono: ...
  - Fecha estimada de entrega: ...
- Proveedor**: Details for '00005 - Sedatex':
  - Correo: info@sedatex.com
  - Teléfono: +34 937 78 71 85
  - Fecha estimada de entrega: 23/03/2025
- Información**: General information:
  - Nº Artículo: 9807
  - Talla: L
  - Cantidad: 500
  - Responsable Tienda: Yukiko Tanaka
  - Nº Tienda: 750
  - Localización: Tokyo
  - Fecha Solicitud: 21/03/2025

At the bottom right of the main screen are two buttons: 'Atrás' (Back) and 'Guardar' (Save). There are also two green 'Seguimiento' (Tracking) buttons, one associated with the fabric and one with the taller.



# Gestión de Pedidos

Nº pedido: PT-0001

Pedidos > Detalles del pedido

Información del pedido

| Código | Materia      | Color | Longitud (m) | Stock | Precio   | Fecha de pedido |
|--------|--------------|-------|--------------|-------|----------|-----------------|
| 12345  | Algodón      | Verde | 200          | Sí    | 1.87 €/m | 21/03/2025      |
| 56781  | Poliestireno | Azul  | 130          | Sí    | 1.98 €/m | 21/03/2025      |

Resumen del pedido

Precio: 3578.00€  
Fecha de entrega: 27/03/2025  
Lugar de entrega: Avda. de la Diputación s/n 15143 - Arteixo...  
Estado del pedido: Pendiente  
Transportista: No asignado

Material

| Material     | Almacén 1 | Almacén 2 | Almacén 3 | Almacén 4 | Almacén 5 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Algodón      | 20%       | 85%       | 10%       | 30%       | 3%        |
| Poliestireno | 10%       | 15%       | 5%        | 80%       | 54%       |

Asignar transportista

Reponer inventario

Atrás Guardar

# Gestión de Pedidos

Nº pedido... 🔍

Pedidos > Detalles del pedido > Asignación camión ⚙️

Nº pedido: PT-0001

Fecha de entrega: 27/03/2025

**Asignación camión:**

| ID       | Disponible | Responsable        | Teléfono        | Carga (toneladas) | Tiempo trayecto(horas) |
|----------|------------|--------------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 8765 BNM | Si         | Rogelio Roba       | +34 687 351 958 | 18                | 5,3                    |
| 1520 MCF | Si         | Mamadou Sali       | +34 667 872 012 | 22                | 7,1                    |
| 6479 FHE | No         | Mohammed El-Kharki | +34 678 231 035 | 25                | 3,1                    |

Atrás



## Aprovisionamiento de pedidos

Código del pedido, Estado del pedido...

| Código  | Estado        | Fecha de pedido | Enviado | Destino |
|---------|---------------|-----------------|---------|---------|
| PT-0001 | En producción | 21/03/2025      | No      | T001    |
| PT-0002 | Finalizado    | 12/03/2025      | Sí      | T003    |
| PT-0003 | Finalizado    | 05/03/2025      | Sí      | T002    |
| PT-0004 | Finalizado    | 26/02/2025      | Sí      | T003    |
| PT-0005 | Finalizado    | 19/02/2025      | Sí      | T001    |



The screenshot shows a mobile application interface for managing ZARA factory orders. The top navigation bar includes a search bar with placeholder text "Nº pedido..." and a magnifying glass icon. Below the header, a breadcrumb navigation shows "Pedidos" followed by a right arrow and "Detalles del pedido". A gear icon is located in the top right corner.

The main content area displays the following information:

- Nº pedido:** PT-0001
- Información del pedido**
- A table showing two items:

| Código | Materia      | Color | Longitud (m) | Unidades | Fecha de recepción | Fecha de pedido |
|--------|--------------|-------|--------------|----------|--------------------|-----------------|
| 12345  | Algodón      | Verde | 200          | 350      | 23/03/2025         | 21/03/2025      |
| 56781  | Poliestireno | Azul  | 130          | 150      | 23/03/2025         | 21/03/2025      |
- Detalle del pedido** (with a dropdown arrow icon)
- Resumen del pedido**
- Fields for delivery details:
  - Fecha de entrega: 27/03/2025
  - Lugar de entrega: R. de Aníbal Cunha 29, 4050-048 Porto...
  - Estado del pedido: En producción (with an info icon)
  - Transportista: No asignado
- An orange button labeled "Asignar transportista"
- Action buttons at the bottom: "Atrás" (Back) and "Guardar" (Save)

The screenshot shows a mobile application interface for managing truck assignments. The top navigation bar features the ZARA logo and the text "Gestión de Pedidos". A search bar with placeholder text "Nº pedido..." and a magnifying glass icon is positioned above the main content area. The main content area displays a breadcrumb navigation: "Pedidos" > "Detalles del pedido" > "Asignación camión". A gear icon is located at the top right of this section. Below the breadcrumb, the text "Nº pedido: PT-0001" is shown, followed by the delivery date "Fecha de entrega: 27/03/2025". A section titled "Asignación camión:" contains a table listing three available trucks. The table has columns: Id, Disponible, Responsable, Teléfono, Carga (toneladas), and Tiempo trayecto(horas). The data is as follows:

| Id       | Disponible | Responsable     | Teléfono         | Carga (toneladas) | Tiempo trayecto(horas) |
|----------|------------|-----------------|------------------|-------------------|------------------------|
| 7456 BFG | Si         | Zacarias Flores | +34 698 765 432  | 22                | 4,5                    |
| 5621 LZY | Si         | Elton Tito      | +34 667452 168   | 18                | 6,2                    |
| 8536 HGP | No         | Domingo Duarte  | +34 6745 126 459 | 28                | 3,8                    |

A red "Atrás" button is located at the bottom right of the main content area.

The screenshot shows a software application window titled "Aprovisionamiento de materiales". The left sidebar has a red background with icons for "Productos", "Reportes", and "Gestion de Pedidos". The main area displays a table of materials with columns: Código, Material, Fecha de pedido, Fecha de recepción, and Estado. A search bar at the top allows filtering by "Código del pedido, Estado del pedido...".

| Código ↑↓ | Material   | Fecha de pedido | Fecha de recepción | Estado    |
|-----------|------------|-----------------|--------------------|-----------|
| AM-0001   | Elastano   | 19/03/2025      | 29/03/2025         | Recibido  |
| AM-0002   | Botones    | 12/03/2025      | -                  | Pendiente |
| AM-0003   | Cremallera | 05/03/2025      | 13/03/2025         | Recibido  |
| AM-0004   | Lana       | 26/02/2025      | -                  | Pendiente |
| AM-0005   | Algodón    | 19/02/2025      | -                  | Pendiente |

Nº pedido... 🔍

Pedidos > Detalles del pedido ⚙️

Nº pedido: PT-0001

Información del pedido

| Código | Materia      | Color | Longitud (m) | Unidades | Fecha de recepción | Fecha de pedido | Fábrica        |
|--------|--------------|-------|--------------|----------|--------------------|-----------------|----------------|
| 12345  | Algodón      | Verde | 200          | 350      | 23/03/2025         | 21/03/2025      | F001- A Coruña |
| 56781  | Poliestireno | Azul  | 130          | 150      | 23/03/2025         | 21/03/2025      | F001- A Coruña |

Detalle del pedido ⬇️

Resumen del pedido

Fecha de entrega: 27/03/2025

Lugar de entrega: Polígono Industrial de Morlán, s/N, 15185 A Coruña, España

Estado del producción: En producción  ⓘ

Estado del pedido: No asignado

Asignar transportista

Atrás Guardar

**Gestión de Pedidos**

Nº pedido... 🔍

Pedidos > Detalles del pedido > Asignación camión ⚙️

Nº pedido: PT-0001

Fecha de entrega: 27/03/2025

**Asignación camión:**

| ID       | Disponible | Responsable    | Teléfono        | Carga (toneladas) | Tiempo trayecto(horas) |
|----------|------------|----------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 7462 LZC | Si         | Amador Rivas   | +34 649 125 458 | 20                | 4,7                    |
| 4586 JTG | Si         | Leo Diario     | +34 666 452 189 | 17                | 7,5                    |
| 8436 MBG | No         | Felipe Sanchez | +34 612 345 678 | 29                | 3,9                    |

Atrás

# 04

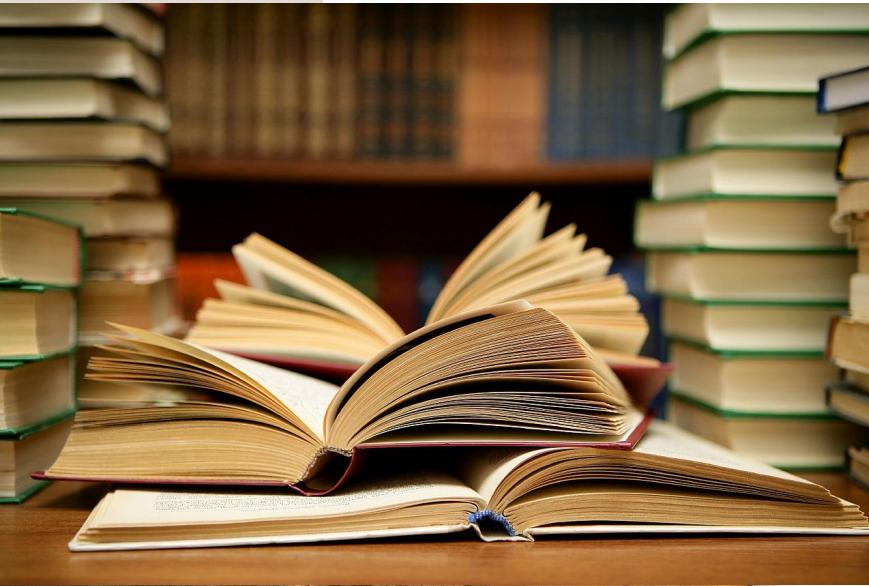
# CONCLUSIONS



# CONCLUSIONS

- Renovació constant
  - Nous productes constantment [26]
- Diferent a la competència
  - Difícil de copiar [26]
- Resposta ràpida
  - Flux d'informació entre els diferents departaments [26]
- Crisis COVID-19
  - Experiencia fluida digital [6]
  - Resiliencia de Zara [25]
- Control del producte
  - Control de la qualitat [21]
  - Gestió d'inventaris [21]
  - Seguiment dels productes [2]





05

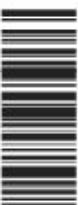
# REFERÈNCIES

ZARA



# REFERÈNCIES

1. PÉREZ, J. BULLÓN. Manufacturing Processes in the Textile Industry. Expert Systems for Fabrics Production. Recuperado el [7 de abril de 2025] de:  
[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137943/Manufacturing\\_processes\\_in\\_the\\_textile\\_i.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137943/Manufacturing_processes_in_the_textile_i.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
2. Costa, C., Azoia, N. G., Silva, C. & Marques, E. F. (2020). Textile Industry in a Changing World: Challenges of Sustainable Development. Recuperado el [7 de abril de 2025] de:  
[https://journalengineering.fe.up.pt/index.php/upjeng/article/view/2183-6493\\_006.002\\_0008/450](https://journalengineering.fe.up.pt/index.php/upjeng/article/view/2183-6493_006.002_0008/450)
3. Miranda, José Antonio, and Alba Roldan. "Inditex y La Ventaja Competitiva de La Fast Fashion Española, 1985–2019." Recuperado el [7 de abril de 2025] de:  
[https://www.researchgate.net/publication/359789758\\_Inditex\\_y\\_la\\_ventaja\\_competitiva\\_de\\_la\\_fast\\_fashion\\_espanola\\_1985-2019](https://www.researchgate.net/publication/359789758_Inditex_y_la_ventaja_competitiva_de_la_fast_fashion_espanola_1985-2019)
4. Sahimaa, Olli, et al. "From Simplistic to Systemic Sustainability in the Textile and Fashion Industry." Circular Economy and Sustainability, vol. 4, no. 2, Dec. 2023, pp. 1115–31, doi:10.1007/s43615-023-00322-w. Recuperado el [7 de abril de 2025] de:  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s43615-023-00322-w>



# REFERÈNCIES

5. El Economista. (2024). Inditex, Mango, Tendam, H&M, Primark y Shein acaparan ya una cuota del 65% en el textil. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://www.eleconomista.es/retailconsumo/noticias/13133388/12/24/inditex-mango-tendam-hm-primark-y-shein-acaparan-ya-una-cuota-del-65-en-el-textil.html>
6. Shabir, Suheela, and Norah Ali AlBishri. "Sustainable Retailing Performance of Zara during COVID-19 Pandemic." Open Journal of Business and Management, vol. 09, Apr. 2021, doi:10.4236/ojbm.2021.93054. Recuperado el [7 de abril de 2025] de:  
[https://www.scirp.org/html/3-1531766\\_108440.htm](https://www.scirp.org/html/3-1531766_108440.htm)
7. Aftab, Md Afzalul, et al. "Super Responsive Supply Chain: The Case of Spanish Fast Fashion Retailer Inditex-Zara." International Journal of Business and Management, vol. 13, no. 5, Apr. 2018, p. 212, doi:10.5539/ijbm.v13n5p212. Recuperado el [7 de abril de 2025] de:  
<https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/71748>
8. Eriksson, Carina, and Simon Jonsson. Inditex -A Company Analysis with Focus on Growth. 14 June 2011. Recuperado el [7 de abril de 2025] de: <https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/25661>

# REFERÈNCIES

9. Jackson, Tim. "The process of fashion trend development leading to a season." *Fashion marketing: Contemporary issues*. Routledge, 2012. 142-155. Recuperado el [7 de abril de 2025] de: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780080506241-14/process-fashion-trend-development-leading-season-tim-jackson>
10. Gyöngyvér Erika Tókés. "CEEOL – Article Detail." *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, no. 12, pp. 131–54. Recuperado el [7 de abril de 2025] de: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1095912>
11. Tekstila\_administracio, «Fast Fashion: Cuatro temporadas en un día», Tekstila. Recuperado el [7 de abril de 2025] de: <https://tekstila.net/fast-fashion-cuatro-temporadas-un-dia/>
12. Miranda, J. A., & Roldán, A. (2021). Inditex y la ventaja competitiva de la fast fashion española, 1985-2019. *Dimensiones y Problemas de la Investigación Histórica*, 2, 155-178. Recuperado el [7 de abril de 2025] de: [https://www.researchgate.net/publication/359789758\\_Inditex\\_y\\_la\\_ventaja\\_competitiva\\_de\\_la\\_fast\\_fashion\\_española\\_1985-2019](https://www.researchgate.net/publication/359789758_Inditex_y_la_ventaja_competitiva_de_la_fast_fashion_española_1985-2019)
13. SimpliRoute. (s.f.). La logística de Zara. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de: <https://simpliroute.com/es/blog/logistica-de-zara>

# REFERÈNCIES

14. Fusión Moda. (s.f.). Desarrollo de colecciones para la industria de la moda. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://fusionmoda.es/desarrollo-de-colecciones-para-la-industria-de-la-moda/>
15. IESE Business School. (s.f.). Fast fashion: el modelo de negocio de Zara. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de: <https://www.iese.edu/es/insight/articulos/fast-fashion-modelo-negocio-zara/>
16. FashionUnited. (2022). Así se crean las colecciones de una marca de moda. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://fashionunited.es/noticias/contexto/asi-se-crean-las-colecciones-de-una-marca-de-moda/2022120739941>
17. Drew Blog. (s.f.). Caso Zara: el modelo de negocio que revolucionó la moda. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://blog.wearedrew.co/caso-de-estudio/caso-zara-el-modelo-de-negocio-que-revoluciono-la-moda>



# REFERÈNCIES

18. Vázquez Montilla, A. (2022). Zara y la moda rápida: análisis del modelo de negocio de Inditex (Trabajo de Fin de Grado, Universidad Autónoma de Madrid). Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/703070/TFG%20ADE\\_Alicia%20Vazquez%20Montilla\\_curso%202021-22.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/703070/TFG%20ADE_Alicia%20Vazquez%20Montilla_curso%202021-22.pdf?sequence=1)
19. Audaces. (s.f.). Cómo crear una colección de moda. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://audaces.com/es/blog/coleccion-moda>
20. Colomina Teulón, L. (s.f.). Análisis de la sostenibilidad en la industria de la moda (Trabajo de Fin de Grado, Universidad Pontificia Comillas). Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/69094/TFG-Colomina%2C%20Teulon%20Lucia.pdf?sequence=1>
21. Sino-Silk. (s.f.). Cadena de suministro de la industria textil. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de:  
<https://es.sino-silk.com/Cadena-de-suministro-de-la-industria-textil/>



# REFERÈNCIES

22. Triunfa Emprendiendo. (s.f.). Cómo es la distribución de Zara. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de: <https://triunfaemprendiendo.com/como-es-la-distribucion-de-zara/>
23. Huffington Post. (s.f.). Adiós Zara: la marca prepara la tienda del futuro en una ciudad clave de España. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de: <https://www.huffingtonpost.es/economia/adios-zara-siempre-marca-prepara-tienda-futuro-ciudad-clave-espana.html>
24. Huffington Post. (s.f.). La popular firma de moda sueca que quería destronar a Zara multiplica cierres y despidos en España. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de: <https://www.huffingtonpost.es/sociedad/la-popular-firma-moda-sueca-queria-destronar-zara-multiplica-cierres-despidos-espana.html>
25. El Independiente. (2021). Zara, una marca a prueba de pandemias. Recuperado el [20 de marzo de 2025] de: <https://www.elindependiente.com/economia/2021/04/08/zara-una-marca-a-prueba-de-pandemias/>



# REFERÈNCIES

26. Zara y su análisis estratégico Jose Javier Blasco Sánchez universitas Miguel Hernández [30 de junio de 2015 ] de:  
<https://dspace.umh.es/bitstream/11000/2272/6/TFG%20Blasco%20Sánchez%2C%20José%20Javier.pdf>



# GRÀCIES!

Alguna Pregunta?

infoSCM@inditex.com

+34 620 421 838

scminditex.com



GRÀCIES!

ZARA

