

Overview

4 Destinatarios

Público: ConnectED

Entregado: dom. 4 de mayo de 2025 10:35 a. m.

Asunto: CAMPAÑA EXAMENES FINALES

3 Se abrió	3 Se hizo clic	0 Rebotado	1 Suscripción cancelada
---------------	-------------------	---------------	----------------------------

Entregas correctas	4 100.0%	Clics por aperturas únicas	100.0%
Aperturas totales	7	Clics totales	7
Última apertura	5/4/25 8:52PM	Último clic	5/4/25 1:29PM
Reenvíos	0	Denuncias por uso inadecuado	0

0 Pedidos	\$0.00 <u>Ingresos medios por pedido</u>	\$0.00 <u>Ingresos totales</u>
--------------	---	-----------------------------------

Opens by location

Country	Opens	Percent
 USA	6	100.0%

Subscriber activity

Rendimiento en
veinticuatro horas



Ver más

guillem.rovira2@gmail.com	3
guillem.rovira.basora@estudiantat.upc.edu	2
eric.diez@estudiantat.upc.edu	2

5

out of 7

Prácticas recomendadas seguidas ⓘ

Facilidad para hojear

2 out of 2

✓ Buen trabajo

Texto y elementos visuales

1 out of 1

✓ Excelente trabajo

Enlaces y CTA

1 out of 2

Tipografía

1 out of 2

0 facilidad para hojear suggestions

El contenido breve y simple es más fácil de hojear y comprender rápidamente, lo cual puede ayudar a incrementar la captación y retención del público.

Estadísticas de la campaña

59

Total de palabras

0 min 12 sec

Tiempo de lectura estimado

Lo estás haciendo todo bien en esta categoría. ¡Buen trabajo!

- ✓ Has mantenido bajos los tiempos de lectura utilizando menos de doscientas palabras.
- ✓ Has mantenido todas tus frases en veinticinco palabras o menos.



1 Llamadas a la acción y enlace suggestion

Pedir a los usuarios que realicen una acción específica a través de una llamada a la acción convincente es la forma en que obtienes resultados de la campaña. ¡No te cortes!

Estadísticas de la campaña

2
Total de enlaces

0
Total de llamadas a la acción

0
Total de enlaces sociales

1 tipografía suggestion

Los tamaños de fuente, los estilos y la consistencia contribuyen en gran medida a que tus campañas de correo electrónico se vean pulidas, profesionales y fáciles de leer.

Estadísticas de la campaña

17px
Promedio Tamaño de la fuente del cuerpo

Número de enlaces de redes sociales

Haz saber a tu público dónde encontrarte con más enlaces de redes sociales en tu próxima campaña de correo electrónico.

Lo que hiciste bien en este correo electrónico:

✓ Has incluido al menos un enlace.



Consistencia del tamaño del cuerpo del texto

Utiliza el mismo tamaño de fuente en todos los bloques del cuerpo del texto para que tu próxima campaña de correo electrónico sea más fácil de leer.

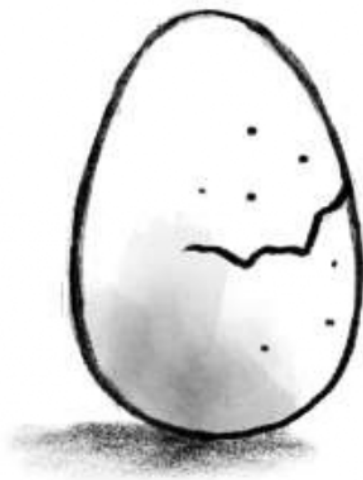
Lo que hiciste bien en este correo electrónico:

✓ El tamaño de la fuente del cuerpo del texto es de al menos 14 píxeles.



Social stats

Campaign URL activity - 8 clicks



No geographic clicks have been registered yet

Advanced reports

Email Domain Performance

Domain	Email	Bounces	Opens	Clicks	Unsubs
estudian...	2 (50%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)	0 (0%)
gmail.com	1 (25%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
proton.me	1 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)