más información que los compradores. Asimetría de Información Ahora, la información sobre precios y productos es accesible para todos, reduciendo esta asimetría y generando mayor transparencia. Menores costos de búsqueda y transacción. Menores costos de menú (ajustes de precios más rápidos y económicos). Costos y Flexibilidad en Mercados Digitales y Globalización Discriminación de precios según el los Mercados Digitales comportamiento del consumidor. Ajuste dinámico de precios con base en la demanda y otros factores. El e-commerce permite a las empresas vender directamente a los consumidores, eliminando intermediarios (distribuidores y minoristas) y Desintermediación reduciendo costos. **CONCEPTOS CLAVE EN EL** Ejemplo: aerolíneas y hoteles venden boletos sin **E-COMMERCE: MERCADOS** agencias de viajes. **DIGITALES Y PRODUCTOS** Son aquellos que pueden distribuirse **DIGITALES EN UN MERCADO** electrónicamente sin necesidad de **GLOBAL** soporte físico (ejemplo: música, software, libros electrónicos, películas). Costo marginal de producción casi cero. Costos iniciales altos (producción del primer ejemplar). Características de los Productos Digitales Costos de distribución y almacenamiento bajos. **Productos Digitales** Comercialización flexible con precios ajustables dinámicamente. Música: Disminución de ventas de CDs; aumento de descargas y servicios de streaming (ejemplo: iTunes). Impacto del E-Commerce en Cine y TV: Reducción de ventas de DVDs, la Industria Digital crecimiento de plataformas digitales (ejemplo: Netflix). Publicaciones (libros, revistas...): Caída en suscripciones impresas, auge de medios digitales.

Antes del e-commerce, los vendedores tenían