

与“一带一路”战略协调发展的粤港澳合作机制创新

□ 左晓安

(广东省社会科学院国际经济研究所 港澳台研究中心,广东 广州 510600)

摘要:粤港澳与“一带一路”地区经济互补性很强,与区域内发达国家高端产业合作空间大,与工业化中后期阶段国家产业、经贸合作可塑性强,与工业化初、中期国家产能合作空间大。“一带一路”区域经济和产业发展差异明显,合作受政治外交等因素干扰,粤港澳合作与“一带一路”区域协同发展必须创新相应合作机制。机制创新主要包括:营造适应创新创业与“一带一路”区域创新发展的合作机制;集成优势打造“一带一路”区域产业链重构合作机制;创新区域合作主体构建多方发力齐头并进的合作推进机制;完善与“一带一路”区域海洋经济合作发展机制;创新文化创意合作和传播交流机制;协调联动打造“一带一路”区域合作开放生态系统。

关键词:粤港澳;一带一路;机制创新

中图分类号:F113.2

文献标识码:A

文章编号:1004-0714(2017)01-0011-04

The Mechanism Innovation of Guangdong ,HK & Macao Cooperation that harmoniously develop with the strategy of “Belt and Road”

Zuo Xiao-an

(Institute of International Economics GDASS,510600,Guangzhou,Guangdong,China)

Abstract:Guangdong ,HK & Macao have strong economic complementarity with “Belt and Road” region. In the region, Guangdong ,HK & Macao have large cooperative space on high-end industry with developed countries, have strong plasticity on industry, economic and trade cooperation with countries in the middle and late period of industrialization, have large cooperative space on production capacity with countries in the early and middle period of industrialization. The region's difference is very distinct on economic and industrial development, and it's cooperation is interfered by political and diplomatic factors. The both side's cooperation must innovate mechanism. The main points include: build a cooperative mechanism that adapt to innovation and entrepreneurship, and the regional innovation-driven development; build a cooperative mechanism on regional industrial chain reconstruction; innovate regional cooperation subject and construct a multi force cooperation promoting mechanism; improve the mechanism of cooperation and development on marine economy; innovate the exchange mechanism of cooperation on culture, originality and medium; create the “Belt and Road” regional open ecosystem through coordinated interaction.

Keywords:Guangdong; HK & Macao; “Belt and Road”; mechanism innovation

国家“一带一路”战略推出以来,在国内外引起广泛反响。国内从中央到地方各级政府部门都纷纷制定具体的建设规划文件,招商引资,搭建平台,不断落地大型引领型项目。在“一带一路”沿线区域,该合作倡议也产生深远影响,大部分国家和地区积极支持,推动与中国合作,个别国家有所犹豫,但也基本赞成合作。“一带一路”战略合作正从不同领域、不同行业,以一个个实实在在的项目为牵引,为多方经济社会发展带来正面促进作用。粤港澳三地政府都高度重视“一带一路”发展战略,各自制定了详细合作规划,但如何通过创新三方合作机制,整合三方政府、企业、民间团体和行业协会的资源 and 力量,则还需要深入探讨。

一、“一带一路”地区多元化特性客观要求粤港澳创新合作机制

1. 经济和产业发展差异明显

“一带一路”国家和地区的经济和产业发展水平大致可以分为三个层次。第一层次的国家或地区有欧盟、新加坡、港澳地区等,属于发达经济体,产业层次先进,科技研发技术水平高,金融实力强大。如欧盟各国,整体步入后工业化发展阶段,整体经济呈现服务化发展趋势,不仅制造业服务化,服务业也在三次结构中占比 70% 以上。从经济发展驱动力来看,欧盟的发展驱动力已经普遍步入创新驱动、品牌驱动、消费驱动。从全球产业竞争力来

看,欧盟各国的主导产业基本分布在高端制造业和制造业的高端环节,服务业全球发展和布局,既有全球高端装备制造中心之一的德国,又有全球创意文化旅游强国法国、意大利,还有全球金融中心之一的英国伦敦。而新加坡经过数次经济转型,已经进入发达经济体行列,不仅培育出电子、海洋工程和装备、生物制药、石油炼化等世界级产业集群,更发展成为国际金融中心和航运物流中心,发展出小国家、大平台、大网络的独特发展模式。

第二个层次是马来西亚、泰国、俄罗斯等这些国家,其工业化已经取得了一定进展,制造业有一定基础,国内企业具有一定竞争力。马来西亚已经成长为新兴多元的工业经济体,优势产业既包括食品加工、矿产、橡胶等资源密集型产业,也包括机电、化纤制品等资本及技术密集型产业,其电子产品具有很强的国际竞争力。泰国被称为亚洲“四小虎”之一,东盟第二大经济体,在化工制品、纺织服装、农产品、水产品等产业都具有比较强的竞争力,机电、金属制品等产业也具有比较优势。俄罗斯传统工业仍然比重较大,调整制造业内部结构步伐缓慢,长期以来始终未能摆脱经济对资源特别是能源产业的依赖,经济增长在很大程度上靠能源类产业尤其是石油的大量出口来推动。但俄罗斯正全力改变这一格局,提高以加工行业为主的制成品部门的增长速度和总体贡献率,特别强调要让高新技术产业的贡献率增大,传统产业的贡献率下降。普京的计划是,到2020年,俄罗斯高新技术产业在国内生产总值中的比重应占到50%,高技术产品的出口额增加1倍^[1]。

第三层次包括东盟的中南半岛国家,南亚国家,阿拉伯、中东、中亚、东非等地区。这些国家发展相对落后,产业结构单一,工业化处于初期阶段或初期向中期过渡阶段。东盟的中南半岛国家具有非常丰富的自然资源,但经济发展水平相对落后,优势产业以初级农产品、矿物油、木制品等资源密集型产业为主。南亚国家的工业化长期保持在慢速发展态势,只有孟加拉和印度保持了增长的势头,斯里兰卡的工业比重甚至出现了下滑。阿拉伯国家大致可以分为两类不同的国家:石油生产(出口)国或农业经济国。尽管有些中东、阿拉伯国家的工业化程度较以前有了很大程度的提高,如科威特、沙特、约旦等少数国家已跻身初等或中等发达国家,但大多数阿拉伯国家制造业仍没有多大发展,有些阿拉伯国家制造业占国民生产总值的比例甚至呈下降趋势^[2]。

2. 区域合作安排相互交错

粤港澳和“一带一路”区域分别处于各个不同层级的区域经济合作架构之中。如粤港澳和东盟本身都有相对比较成熟的区域经济合作安排,香港也正与东盟在谈判自贸区合作。在更广泛的层级,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、跨太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)的谈判都在往前推进。各种层级的区域经济合作安排包含的成员不同,合作的重点领域不同,便利化的优惠政策措施也有差别,每个层级合作的合作机制与组织架构很多情况下也不一致,相互交织,形成经贸合作中的所谓“面条碗”现象,也是导致企业无所适从,放弃某些优惠安排的原因。如果缺乏协调和统筹,各层次合作安排之间将出现耗散效应而不是协同效应,

需要协调引导^[3]。

3. 合作受政治外交等因素干扰

地缘政治影响、大国角逐等因素也导致粤港澳与“一带一路”区域合作复杂化。如菲律宾、越南、印度等国,地缘上与中国接近,存在发展交流合作的便利条件,但由于与中国存在领土争端、大国角逐等潜在不稳定因素,与粤港澳的合作受到这些因素的影响和困扰。在文化宗教方面,“一带一路”区域覆盖佛教、天主教、东正教、伊斯兰教、印度教等世界主要宗教,民族众多,文化习俗各异。“一带一路”区域经济、政治、文化风俗多样性的特点,决定了粤港澳如果要把握“一带一路”战略合作机遇,创造合作新格局,必须根据其特点,创新相应合作机制^[4]。

二、“一带一路”地区与粤港澳互补性强

粤港澳产业合作经过多年的发展,港澳服务业不断发展、集聚和升级,正日益发挥联系境内外市场、配置境内外资源的桥梁和纽带角色,广东制造业突飞猛进,已经发展成为全球主要制造业基地之一。但港澳现在面临经济适度多元化的问题,广东正处在转型升级的关键攻坚期,三者合作机制、合作领域的再造和创新,如果放在“一带一路”的更广泛范围,将在一定程度上跳出各自资源和市场的限制,借助“一带一路”的资源、市场,重塑发展动力,实现多赢。

1. 与第一类国家高端产业合作空间大

欧盟、新加坡等“一带一路”发达经济体处于全球产业链的高端,并不意味着其发展就高枕无忧。事实上,欧盟在2008年全球金融危机爆发后面临巨大财政金融压力,经济发展持续陷入衰退和停滞局面中难以复苏。欧盟需要注入新的资源,找到新的发展动力,培育新的服务全球的创新型产业,拓展产业需求市场。而粤港澳产业合作的发展方向,一是服务化,二是产业高端化、发展战略性新兴产业。港澳的专业服务业资源与欧盟生产型服务业优势是互为补充的,两者携手对于促进广东服务业向高端发展将起到加速作用。在战略性新兴产业和高端制造业方面,广东作为全球制造业基地之一,具有产业配套和人力资源丰富的优势,并且后发优势也正体现出来,而欧盟、港澳、新加坡具有研发资源丰富和高端产业集聚的优势。各方研发、制造和市场资源的优化重组,必将带动“一带一路”高端产业的发展和扩散。

2. 与第二类国家产业、经贸合作可塑性强

马来西亚、泰国、印尼、俄罗斯等第二类国家在产业发展水平上与广东有一定相似性,可行的重点合作方向:一是差异化发展,相互为对方提供服务;二是结合各自技术、产业优势发展产业内水平分工。

另外,广东的先进制造业和战略性新兴产业已经具有了一定规模和发展水平,尤其是战略性新兴产业的发展近年格外引人注目。先进制造业和战略性新兴产业在发达国家拓展市场具有相当难度,甚至面临各种形式的贸易保护主义阻滞,但“一带一路”沿线区域制造业大多相对滞后,尤其是第二类国家,有一定购买力,对优质、新兴产品的需求却客观存在。广东先进制造业和战略性

新兴产业在这些国家拓展发展空间,可以通过共享平台、整合资源、加大展销等方式加大营销推广。摆脱产业水平分工的窠臼,整合这些国家的发展资源和优势,适当推进水平分工,推进持续合作共赢。

随着俄罗斯主导的独联体一体化建设加快与“欧亚联盟”的迅速推进,俄罗斯将更紧密地将前独联体各国的资源、市场和人力资源联结在一起,推向更深程度、更高层次的一体化,俄罗斯对东欧国家、尤其是政治经济关系密切的东欧国家的市场辐射和示范作用也不同一般,需要重视对俄经贸投资布局。

3.与第三类国家产能合作空间大

如果从生产要素的充裕度和价格比较来看,南亚国家为广东产业转移及拓展发展空间提供了广阔场所。目前广东职工的平均工资已经是南亚国家的数倍。南亚国家劳动力资源丰富。印度现在的人口平均年龄仅为23岁,未来10年内总计将有2亿年轻人陆续进入劳动力市场。孟加拉国70%以上是40岁以下的青壮劳动力,发展劳动密集型产业具有得天独厚的优势,劳动力成本低,一般经理级别的管理人员月工资在300至900美元之间,技工75至100美元之间,半熟练工在60至80美元之间,普工在30至65美元之间,而制衣工人的工资最低仅为每小时0.2美元,为中国制衣工人工资的五分之一。

从市场潜力看,第三类国家不容忽视。在过去的25年里,南亚一直保持着2倍于世界平均水平的高速经济增长,其中几个主要国家近年来经济发展较快,中产阶级群体快速壮大。据印度财政部副部长估算,印度中产家庭从2005年1500万户增加到2015年7000万户。阿拉伯、中东地区石油经济撑起购买力强大的消费市场,尤其是海湾合作委员会各国,是国际商品和信息技术庞大的消费市场,是全球消费能力最高、最强的地区之一。

三、打造“一带一路”地区与粤港澳联动开放合作新机制

粤港澳经过多年合作,正在形成以企业市场化合作为主体,三地各级政府紧密协调、规范发展为引导,民间力量为助力的合作机制。我们认为,因应“一带一路”发展战略,推动粤港澳与“一带一路”地区协调联动发展,应该重点在如下方面创新合作机制。

1.营造适应创新创业与“一带一路”区域创新发展的合作机制

刚刚结束的G20杭州峰会提出世界经济的前途在创新发展。实际上,不仅仅广东经济转型升级的前途在创新创业,香港经济发展新动力、澳门经济适度多元化的前途也在创新创业。战略产业、新兴技术不仅是西欧发达国家及其企业倾全力发展的重点方向,也同样是“一带一路”区域落后国家和地区追求的发展目标。

粤港澳合作要调动“一带一路”区域高端资源,通过倡建“一带一路”创新产业发展地方政府对话会议的方式把“一带一路”政府部门动员起来。通过设立联合基金,建立联合实验室、区域公共研发平台的方式把高端研发资源聚拢起来。通过创办“一带一路”

创新创业产业专题展销会、签订产业互惠协议等方式把市场拓展出来。

迈向产业高端的经济发展阶段对保护知识产权的要求尤其突出。粤港澳要相互借鉴,完善知识产权相关政策法规,配备充足的保护知识产权执行部门和人员,加大与“一带一路”区域知识产权保护合作力度,提升和完善知识产权保护工作。加强联合引进人才、培育人才合作机制。持续培育和优化三地适宜创业、适宜创新、适宜居住的综合环境,唱响“一带一路”创新创业名牌,持续提升对“一带一路”高端人才来粤港澳创新创业的吸引力。为把粤港澳发展成“一带一路”高端产业、高端研发人才、高端营销团队和平台吸引到粤港澳来提供机制保障。

2.集成优势打造“一带一路”区域产业链重构合作机制

充分集成香港作为“超级联系人”角色,澳门与葡语国家商贸合作的平台角色,广东制造业发达的三方优势,促进“一带一路”产业链重构、竞争力提升。

广东正在推动经济和产业转型升级,产业处在重组、重构之中,通过将部分纺织服装等劳动力密集型低端产业转移到“一带一路”相对落后地区,将带给双方通过产业重组和合作提升双方在相关产业的生产链、价值链上的国际控制力。香港以其发达的服务业,凭借其与广东、“一带一路”联系广泛的优势,完全可以在双方深化开放的进程中,发挥在金融、物流、会展、财务管理、会计审计等方面的优势,服务于双方在制造业重组、产业链重构的过程,为区域竞争力的培育和发展贡献专长,实现多赢。

广东近年来服务业发展迅速,服务贸易在广东异军突起,在一些产业聚集区和专业镇,为传统企业转型升级服务的研发、设计、检测服务的生产性服务业快速发展。粤港澳要发挥港澳服务业发达的优势,鼓励适当兼并重组,为转移到“一带一路”的加工组装企业提供研发、设计、检测、认证等优质服务,并以此为基础逐步扩大服务对象,拓展服务地区,逐步形成若干有一定影响力和知名度的特色“一带一路”服务基地,形成广东制造业转移扩张、提质增效,港澳服务业功能扩展、市场扩大的协同推进机制。

3.创新区域合作主体构建多方发力齐头并进的合作推进机制

除了政府和企业的合作推动,要让商会和社团在“一带一路”中发挥应有功能。要重点研究港澳的商会、行业协会的经济和社会管理功能跨境在粤延伸落地,跨境到广东为其会员服务。鼓励广东的商会行业协会积极与香港对应的社会团体交往,强化社团和民间组织在推进粤港澳合作中的力量 and 作用,支持两地社团和民间组织建立合作对接机制,统筹引导社团和民间组织合作,推动建立政府与企业及行业协会的互动模式。

更重要的是,改变目前粤港澳各级各类商会协会民间团体与对应的“一带一路”相关组织联系较少的现状,要建立粤港澳各级各类商会协会民间团体与对应的“一带一路”相关组织对接合作机制,倡设粤港澳与“一带一路”商会行业协会民间团体之间定期

固定对话机制,组建固定办公服务机构,承接部分政府职能,在“一带一路”合作中,让其发挥更重要的作用,实现商务服务沿线全覆盖,提升企业在对象国投资、运营中的社会融入能力和法律适用能力。在“一带一路”区域,有些国家如孟加拉等,出于地缘政治考虑,政府在“海上丝路”合作上刻意保持低调,这时商会行业协会等民间团体就需要发挥更大作用,实实在在通过项目合作以点带面推动经贸合作深入发展。

4.提升湾区合作强化“一带一路”区域海洋经济发展

没有发达的海洋经济、开放的经济结构、丰富的海洋文化与和谐的海洋社会,粤港澳在“一带一路”中的作用便会大打折扣。

加强粤港澳大湾区的聚集和辐射功能,将广东自由贸易试验区打造成粤港澳大湾区与“一带一路”资源配置和高端产业整合的重要平台,努力构建“海上丝绸之路”海洋交通运输和航运贸易中心枢纽地位。要加强三地基础设施与“一带一路”的互联互通,建立粤港澳与“一带一路”物流整合机制,推进会展对接和协调机制^[5]。

加大“一带一路”区域海洋科技合作,扩大对海洋资源的探索利用,集合区域力量发展特色海洋战略新兴产业。优化组合粤港澳与“一带一路”区域海洋科技力量,推动广东海洋大学、香港科技大学、澳门大学等海洋相关专业的高校科研院所与“一带一路”相关机构研发资源协调,以海洋装备、海洋生物制药、海洋化工等作为三地共同培育海洋战略新兴产业的突破口。加大投入,共同开发,早日形成具有竞争力的特色海洋战略新兴产业^[6]。

5.创新文化创意合作和传播交流机制

利用粤港澳三地文化软实力,建立针对“一带一路”文化多元性的桥梁和交流管道。

“一带一路”区域部分国家和地区对中国推行“一带一路”发展战略还持有疑虑,担心中国利用这一倡议扩大影响力,谋求势力范围,挤压当地企业生存空间。粤港澳同属岭南文化圈,广东具有文化资源优势,市场经济改革成就和做法在国外颇获肯定,声誉不错,港澳与“一带一路”区域政治经济体制相同或相似,具有体制便利,传播行业发达,传播渠道广,粤港澳体制、资源、管理模式互补。粤港澳加强合作,利用各种媒体加大相关正面宣传,扩大与“一带一路”区域同行的交流,有助于消除负面声音,提升“一带一路”区域的民意支持基础。

建议广东扩大文化创意产业对外开放,允许、支持粤港澳与“一带一路”地区从事文化创意产业的企业通过扩大相互参股、收购的方式建立合作关系,在共同做大这一新兴产业的同时,扩大传播面、增加传播工具和渠道,将文化创意产业发展成为与沿线地区文化交流、产业合作、政治外交相互促进,平衡发展的引领产业。

建议以汕头华侨经济文化合作试验区、中山翠亨新区等面向华侨华人作为合作重点之一的对外合作区为基础,划出一定区域,

建立“粤港澳与‘一带一路’创意文化产业合作开发区”,作为联合港澳、汇集“一带一路”文化传播资源共同发展的载体。

6.协调联动打造“一带一路”区域合作开放生态系统

在“一带一路”框架下粤港澳各个不同行业、部门和主体合作机制的创新是一个相辅相成、互相促进的关系。如营造适应创新创业与“一带一路”区域创新发展的合作机制与打造“一带一路”区域产业链重构合作机制两者,是“一带一路”区域成长机制的两个重要组成部分,区域产业链重构不仅不排除创新创业而且能够促进创新创业,而创新创业也能够加快区域产业链重构的进程。而创新文化创意合作和传播交流机制,培育多边互利共赢的共识和精神,则能够促进粤港澳与“一带一路”区域各国和地区在各个方面合作。除了前面各点论述到的机制创新内容,“一带一路”框架下的粤港澳区域联动机制,还应包括通过深港通等粤港澳金融合作安排促进人民币在“一带一路”流通使用,促进区域金融架构平衡发展;通过为“一带一路”提供法律服务、商务仲裁、民间纠纷调解服务建立争端解决机制,等等。

各类合作机制的推行和相互协调与合作,有的需要中央统筹,如文化产业开放、产业互惠安排、签订多边协议等,有的通过地方政府联席会议、专责小组等就可以实行,有的如文化交流等通过民间团体、行业协会开展则更为方便。总之,需要发动各种合作主体的力量,最终形成粤港澳与“一带一路”区域贸易投资快速发展、基建文化民心互相融通、社会文化交流日益频繁的良性互动合作共赢格局。□

参考文献:

- [1]徐建伟,赵芸芸.“丝绸之路”背景下我国与中亚国家产业合作的重点研究[J].开发研究,2014.5(5):17-21.
- [2]许志瑜.丝绸之路经济带建设与中国中东地区经济合作[J].国际经济,2014.4(4):59-61.
- [3]左晓安.粤港澳合作转型与中国东盟自由贸易区演进方向协同发展[J].广东社会科学,2015.4(9):92-100.
- [4]刘伟,左晓安.广东“海上丝路”建设与粤桂琼区域合作发展的路径探究[J].广东经济,2015.9(9):34-41.
- [5]蔡佩林,涂建军,查安平.粤港澳航运服务合作机制研究综述[J].广州航海学院学报,2015.2(6):18-20.
- [6]左晓安.对粤港澳海洋经济合作的几点思考[J].新经济,2011.11(11):82-85.

作者简介:左晓安(1972-),男,汉族,湖南岳阳人,广东省社会科学院国际经济研究所(港澳台研究中心),副研究员。研究方向:区域经济合作,国际产业转移,港澳台经济合作。

收稿日期:2016-10-20