

“一带一路”战略下粤港澳体育旅游资源的 空间结构特征及开发路径研究

王守力¹ 范美丽²

(1. 中山大学体育部 广东 广州 510275; 2. 广州城市职业学院社科部 广东 广州 510405)

摘 要:“一带一路”战略的提出对于体育旅游业的发展具有现实意义,体育旅游业的特性决定了其将在“一带一路”战略中的先试、先行地位。运用文献资料法、实地考察法和逻辑分析等研究方法,从自然体育旅游资源和人文体育旅游资源两个方面阐述了粤港澳体育旅游资源的结构特征,以“核心—边缘”理论模式为理论基础,认为粤港澳体育旅游资源开发路径可以从“空间定位”和“网络结构开发布局”、“开发特色”实现。

关键词:“一带一路”战略; 粤港澳; 体育旅游资源; 空间结构特征; 路径研究

2013年习近平总书记先后提出共同建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议,这既是时代发展的新要求,也是中国一贯坚持“和平发展”理念的新体现,不仅能推动沿线各国的合作发展,也能给体育旅游发展创造一个不一样的视角和平台。在这样的战略背景下,粤港澳应该发挥自身优势,合理布局体育旅游资源,为体育旅游业进一步发展提供新动力。

1 “一带一路”对于粤港澳体育旅游资源开发的现实意义

“一带”是指“丝绸之路经济带”,“一路”是指“二十一世纪海上丝绸之路”。“一带一路”贯穿亚欧非大陆,一端是活跃的东亚经济圈,另一端是发达的欧洲经济圈,中间分布着新兴经济体和发展中国家。2015年3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。虽然“一带一路”只是一个初步的战略构想,但它符合各国根本利益,顺应经济全球化的趋势,得到沿线国家和地区积极响应和支持。

据国家旅游局预计,“十三五”时期,中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次中国游客,并且直接贡献2000亿美元的旅游消费。与此同时,我国还将吸引“一带一路”沿线国家8500万人次游客来华旅游,并拉动1100亿美元旅游消费^[1]。在“一

带一路”国家战略带动下,广东省发布了《广东省参与建设“一带一路”的实施方案》,方案中突出了二十一世纪海上丝绸之路建设、突出粤港澳合作、经贸合作三个方面,将充分发挥广东的区位优势,进一步提升粤港澳旅游合作水平,把广东打造成“一带一路”战略枢纽,打造世界一流粤港澳大湾区^[2]。

“一带一路”战略的提出对旅游业的发展具有现实意义。旅游业的特性决定了其将在“一带一路”战略中处于先试、先行的地位,体育旅游要在“一带一路”建设中发挥先行、先通的作用,就要完善与体育旅游便利化相关的签证政策和出入境管理政策;就要充分考虑游客的功能和诉求,优化道路、港口、通讯、体育场馆等基础设施建设;就需要承办优质赛事,推广民俗体育活动,加强体育文化交流等。

2 粤港澳体育旅游资源空间结构特征

实施“一带一路”战略规划,能够促进粤港澳区域之间互惠互利的协同发展,为体育旅游资源空间布局融入“一带一路”带来发展契机,成为体育旅游开发的重要内容。粤港澳旅游合作已经有三十多年的历史了,初步构建了旅游交易平台,在资源高度互补、互助的基础之上逐步形成了以“政府”为主导,以“民间”为主体进行推进的多极化、多层次和圈层式的旅游合作模式。

当前广东是国内旅游业规模较大、旅游经济最

为发达的省份。2015年广东省旅游业增加值为4663亿元,约占全省GDP比重的6.8%,占第三产业比重的14%。根据国际货币基金组织数据表明,2015年中国澳门的人均GDP为69 309美元,位居世界第五位。2016年澳门特别行政区首次公布中长期发展规划,该规划将与国家“十三五”规划接轨,并指出,澳门未来发展定位是世界旅游休闲中心。2016年1月5日,世界旅游城市联合会发布的《世界旅游城市发展报告(2015)》中排在“旅游景气指数”第一位的城市是香港。基于上述资料和粤港澳三地主要经济指标,粤港澳旅游区主要经济指标良好、综合效益高,具备了体育旅游资源空间布局的条件(见表1)。

表1 2015年粤港澳三地主要经济指标

内容	广东省	香港	澳门
入境旅客 (万人次)	3447	5424	3071
人口	10722万	730.57万	64.12万
GDP	7.28 万亿元	2.40 万亿港元	0.36 万亿澳门元
人均GDP	6.79万元	32.9万港元	57.5万澳门元
旅游总收入	10365亿元	3323亿港元	353亿澳门元

体育旅游资源的空间分布与自然和社会发展规律密切相关,把握资源的结构特征是研究体育旅游空间布局的前提和基础。2003年学者袁书琪依据旅游资源国家制定标准将体育旅游资源分为自然体育旅游资源和人文体育旅游资源^[3]。本研究按照此分类标准,对粤港澳体育旅游资源结构特征进行分析。

2.1 自然体育旅游资源

2.1.1 地文体育旅游资源

2.1.1.1 山体洞穴旅游资源

广东省境内的山体以岭南山脉为主,海拔相对较低,大多适合定向越野和登山运动。其中粤北的丹霞山、南海的西樵山、博罗的罗浮山和肇庆的鼎湖山被称之为“广东四大名山”。韶关市境内的丹霞山因其独特的岩壁特征适合开展速降运动。位

于清远市的英西峰林的石灰质岩石则适合进行攀岩运动。南岭国家森林公园位于南岭山脉的核心地带,韶关市乳源县境内至今仍保存着完整的自然生态系统,公园内群峰高耸,林海莽莽;深壑幽谷,清溪潺潺;飞瀑连缀,峻峭秀丽,适合徒步行走。广州市的白云山因为开设蹦极和滑草等多项体育运动,吸引了大量的游客。

粤北地区洞穴和峡谷旅游资源丰富。连州地下河是国家5A级风景区,位于清远连州市,是一个典型的喀斯特地貌天然石灰岩溶洞,它以其神秘、瑰丽的石钟乳及洞穴暗河而蜚声中外,有广东地下第一河之称。广东第一峰石坑崆景区位于清远市,是省内海拔最高的峡谷漂流区,漂流全长5.5公里,落差高达80米,成为游客探险和漂流的首选之地。

由于香港和澳门区域面积较小,自然资源相对匮乏。香港的太平山以其得天独厚的自然环境和人文景观,成为访港旅客的必游之地。在太平山顶游客可以俯瞰香港及维多利亚港的景色,亦可眺望日落景色,是郊游远足的圣地。大帽山是香港最高的山峰,海拔958米,拥有丰富的自然资源和动物资源。身处大帽山,游客可以享受原始郊野的静谧,更可以观看城市的繁荣,领略到动静结合的世界以及绿荫浓雾相分隔的奇妙景象。

2.1.1.2 水体风光旅游资源

粤港澳面向南中国海,珠江、北江、西江和东江都汇集于珠江三角洲入海,其水系和湖泊较多。韩江流经广东境内的梅州、揭阳、潮州和汕头,在韩江上举行龙舟比赛演变成为端午节一项重要的传统体育活动。广东省分布着众多湖泊,如湛江的湖光岩、惠州的西湖、肇庆的星湖,河源市的万绿湖,这些湖泊水域是开发水上体育旅游的自然条件,可以发展成为游览景点,可以开发快艇、垂钓、环湖跑和骑行等体育旅游项目。香港和澳门由于面积较小缺乏天然的湖泊与河流。香港因地制宜,在新界和香港区建立了5个水上活动中心,游客可以进行独木舟、彩艇、水上单车等体育活动。南湾湖是澳门半岛的一座人工湖,设有湖滨休憩区和水上活动中心,是第四届东亚运动会举办龙舟及赛艇项目的比赛场地,也是澳门壁球公开赛举办的场地。

广东省海岛的数量和岛岸线的长度居全国第三,拥有1431个海岛,海岛岸线长2428.6公里,具备开展海岛游的潜力和自然条件。2014年滨海地区旅游总收入占全省的76%^[4]。广州市的南沙、惠州市的巽寮湾、汕尾市的红海湾适合开展游艇、高尔夫等高端体育旅游项目。阳江市的海陵岛、江门市的上川岛和下川岛、汕头市的南澳岛开展冲浪摩托艇、沙滩排球、沙滩足球和沙滩跑车等体育旅游项目比较适宜。大屿山是香港最大的岛屿,面积为141.6平方公里,海岸线漫长曲折,港湾与沙滩绵延数里。以抢包山闻名的长洲岛是香港首位奥运会冠军得主李丽珊的出生地,这里的观音湾水域适合滑浪风帆运动。澳门本身就是一个半岛,其氹仔的黑沙滩吸引大批访澳旅客扎营露宿,其毗邻的黑沙水库郊野公园适合晨练和徒步。

2.2 人文体育旅游资源

粤港澳历史文化悠久,名胜古迹众多,并且具有明显的岭南特色人文体育旅游资源。岭南文化具有地域性、多样性、开放性、包容性、先进性和创新性等诸多特质,在体育旅游资源空间布局过程中,要尊重和承载岭南文化的优良传统,不断升华岭南文化的精神,探寻岭南人文体育旅游资源发展的新模式^[5]。

2.2.1 体育建筑与设施旅游资源

人文体育旅游资源的重要内容是各种体育建筑和设施旅游资源。随着粤港澳经济的快速发展,各种体育设施大量涌现。在2010年第十六届亚运会带动下,广州市政府投入巨资新建12个场馆、改扩建70个场馆。包括投资16.7亿元兴建的拥有80800观众席的广东奥林匹克中心和拥有10088个坐席的广州体育馆,亚洲一流的深圳龙岗国际高水平自行车赛车场,被誉为东方夏威夷的能进行国际帆船、帆板比赛的汕尾遮浪,广东红海湾国际海上运动俱乐部等体育设施^[6]。为了举办2011年第二十六届世界大学生运动会,深圳市政府投入75.20亿元新建、改建了60多个体育场馆设施。香港体育馆是一座多功能体育馆,不仅仅是2009年东亚运动会的赛场,还承办每年一届的世界女排大奖赛和世界室内五人制足球锦标赛等体育赛事,并且举办各种

演艺活动。赛马博物馆是香港一座体育文化纪念馆,可以使参观者对香港赛马历史有更深刻的认识。澳门拥有塔石体育馆、鲍思高综合体育馆、德胜体育中心等六所公共体育场馆,其中澳门综艺馆是兼具体育比赛、文娱、康乐和表演的多用途体育建筑与设施。目前粤港澳拥有各种高规格的比赛场馆及设施,能够承办高级别赛事,使游客有机会欣赏高水平比赛,提供了丰富的体育旅游资源。

2.2.2 人文活动体育旅游资源

广东省是个多民族的省份,有黎、苗、壮、瑶、回、满、畲等少数民族,这些民族的生活习俗与文化以及所表现出来的各具特色的风土人情可以成为体育旅游开发的新亮点^[7]。香港和澳门是中国的特别行政区,是传统与现代相交融的国际都市,是中西文化融合和贯通之地,因而粤港澳人文活动体育旅游资源呈现出民俗性和现代性的特征。

民俗体育旅游的特征是参与性与观赏性、娱乐性与健身性、专业性与高品位性、教育性与互动性于一体,深受旅客的追捧。据调查可知,粤港澳区域众多的民族传统体育项目是良好的民俗体育旅游资源,而且这些民俗体育旅游资源在各地被逐渐开发(见表2)。

表2 粤港澳地区民俗体育旅游资源

资源地区	内 容	旅游功能
广州	“重阳登高”“舞火狗”“盘古王诞”“扒龙舟”	体育旅游、休闲
深圳	“抢花炮”“舞草龙”	体育旅游、休闲
珠海	“北帝诞辰”“民间艺术大巡游”“飘色”	体育旅游、休闲
佛山	“瑞狮采青”“龙舟说唱”“关帝诞”	体育旅游、休闲
肇庆	“龙母诞”“抢炮”“赛龙舟”“雄鸡舞”	体育旅游、休闲
中山	“浴佛节”“慈善万人行”	体育旅游、休闲
香港	“抢包山”“赛龙舟”“舞火龙”	体育旅游、休闲
澳门	“跑狗”“赛马车”“赛马”“舞醉龙”	体育旅游、博彩

资源地区	内 容	旅游功能
粤西地区	“高脚狮”“玉兔领路去偷青” “风筝”“跳禾楼”	体育旅游、休闲
粤北地区	“开唱节”“长鼓舞”“跳王”	体育旅游、休闲
粤东 客家地区	“香火龙”“马灯舞”“山歌节”	体育旅游、休闲
粤东 潮汕地区	“潮州大锣鼓”“出花园”“英歌 舞”“蜈蚣舞”	体育旅游、休闲

粤港澳人文活动体育旅游资源深深扎根于岭南文化之中,龙舟、舞狮、武术是其杰出的代表。广东的佛山是中国南派武术的主要发源地,位居宋代中国“四大名镇”之首,东莞市的虎门因林则徐销烟而名垂青史,中山市以革命先行者孙中山的故乡而名扬四海,孙中山的“尚武精神”和军事体育的思想已融入到革命精神中,由叶问创办的咏春拳是香港第一个武术团体,吸引大批的访问者和求学者。澳门的舞醉龙以其特有的表演艺术,融合了南拳、醉拳、杂耍等技艺于一体,深得群众的爱好,并辐射周边而成为具有乡土气息的体育活动,此外澳门的体育博彩也是举世闻名,吸引全球大批游客来澳旅游。

现代体育旅游的特征是时尚与动感、紧张与刺激、审美与艺术、商业与政治的综合体现,吸引参与者和观赏者沉醉其中。伴随西方竞技活动的兴起和奥林匹克运动会等现代体育赛事的发展,粤港澳地区的体育赛事活动变得越来越现代化。澳门国际马拉松赛是澳门规模最高的田径比赛项目。一年一度的格兰披治大赛车已成为澳门乃至世界体坛和车坛赛事。世界女排大奖赛也落户澳门和香港,继续传承着“中国女排”优良传统。香港最具代表性的体育赛事是赛马会,现已经成为世界级的体育娱乐活动。一年一度的香港国际七人橄榄球邀请赛,不但是香港橄榄球界的盛事,同时也是世界橄榄球爱好者所期待的比赛^[8]。广东的现代体育赛事更加频繁,特别是举办了兩届全运会、一届亚运会和一届世界大学生运动会后,广东省承办的羽毛球汤尤杯赛、世界女排精英赛、亚洲足球俱乐部冠军联赛、广州和深圳国际马拉松赛极大丰富了人

文活动体育旅游资源。

由上可知,广东地域广阔,具有丰富的旅游自然资源和人文资源,弥补了粤港澳旅游资源的短缺,是提升粤港澳旅游资源整体吸引力的中坚力量。香港和澳门是中西文化交流碰撞之地,是吸引世界旅客的魅力都市,是推动粤港澳旅游资源走向世界的重要引擎。

3 粤港澳体育旅游资源开发路径分析

1966年,美国学者弗里德曼(J. R. Friedmann)在《区域发展政策》中系统首次提出了“核心—边缘”理论模式^[9],该理论提供了一个关于区域空间结构和形态变化的解释结构模型,为旅游空间结构变动提供了认知解释结构模型和理论指导。运用该空间结构模型,对旅游资源的区域整合、旅游圈层构造、区域旅游联动发展方面都具有指导实践意义^[10]。结构模型将经济活动空间归纳为点、线、网络和域面,其演变的基本过程是从“点”到“轴”到“面”,是极化与扩散及相应的非均衡和均衡过程的交替^[11]。在“一带一路”战略的大背景下,有必要找到粤港澳体育旅游资源开发与粤港澳区域经济发展的契合点,以“瞄准定位、网络布局、突出亮点”的大旅游国际视野,着力打造粤港澳体育旅游文化圈,使粤港澳成为最具活力的国际化旅游区。因此粤港澳体育旅游资源开发路径可以从“空间定位”和“网络结构开发布局”、“发展特色”三条路径进行实现。

3.1 强化区域空间发展定位

为体现粤港澳体育旅游资源的独特性,结合“一带一路”的战略规划,粤港澳通过合作将中国内部的“边境区”转化为具有发展潜力的“核心区”,提升该区域体育旅游资源的空間辐射力和影响力,强化区域空间发展定位:将广东省定位为自然体育旅游资源核心区域,并主打我国民俗体育旅游名片;将澳门定位为“世界旅游休闲中心”,主打休闲娱乐、体育博彩城市名片;将香港定位为“中西文化体育旅游体验区”,发挥香港的区域优势、服务业专业化优势、文脉相承的人文优势,积极举办国际赛事,营造现代体育旅游氛围,为粤港澳体育旅游资源开发提供技术动力。

3.2 网络结构开发布局

按照《中共广东省委广东省人民政府关于加快我省旅游业改革与发展建设旅游强省的决定》的要求和国家开发香港、澳门旅游资源的政策优势,根据粤港澳体育旅游资源空间结构特点及其对外交通及基础设施等条件的差异,构建“一江珠水,三颗明珠”的泛珠江三角洲整体开发布局。首先,打造以“珠江”为主题的粤港澳国际旅游目的地,利用各种体育旅游资源推出三地共有的体育旅游精品,结合“一带一路”战略规划,统筹协调制订粤港澳三地体育旅游发展规划,不断推进通关便利化,优化旅游环境,共同维护粤港澳世界旅游目的地良好形象;其次,加强信息共享,建立区域体育旅游资源数据库,构建体育旅游电子商务平台;最后,以“粤港澳”珠三角为基础,以交通干线为依托,加强广东省其他地区联动和体育旅游资源共享,为粤港澳体育旅游区域的创新和发展提供产业聚集和扩散空间,形成与“一带一路”相吻合的辐射范围,提升其国际竞争力。

3.3 深度挖掘岭南体育文化内涵,开发特色体育旅游产品

在市场氛围和消费需求的推动下,体育旅游资源呈现出多样形态。借鉴国内大量开发实践,可以通过因地制宜、资源融合、技术提升等手段,深度挖掘岭南体育文化内涵,充分利用地域差异性,开发特色体育旅游产品。岭南文化是粤港澳传统文化的精华,而龙舟和武术是岭南文化核心价值观“务实、开拓和包容”的真实体现。因地制宜是将现有

的自然体育旅游资源直接开发为体育旅游景点,或者将民俗体育活动移植到景点去。例如香港的赛马博物馆和阳江风筝节海岛游等;通过资源整合将体育资源和旅游资源相互渗透,形成新的体育旅游产品,例如端午节珠江龙舟竞渡等;通过专业技术将体育和旅游业之间的技术渗透,提高体育旅游的技术含量,例如对佛山的醒狮、香港的咏春拳和澳门的舞醉龙进行宣传、包装和展示,推出独具岭南特色的旅游项目。

参考文献

- [1] 胡建华. “一带一路”战略背景下广西旅游业对外开放合作问题探析[J]. 学术论坛 2016 (3): 45-51.
- [2] 吴哲. 广东发布建设“一带一路”实施方案[N]. 南方日报 2015.6.4.
- [3] 袁书琪. 体育旅游资源的特征、涵义和分类体系[J]. 体育学刊 2003 (3): 33-37.
- [4] 重温“海上丝绸之路”广东大力发展海岛游[N]. 南方都市报 2016.6.21.
- [5] 郑彩壮. 建设文化大省与推动广东体育文化发展的思考[J]. 广州体育学院学报 2011 (5): 60-65.
- [6] 刘晓明. 广东体育旅游开发存在的问题及对策[J]. 价值工程 2013 (5): 22-26.
- [7] Eddie T. C. Lam, 范政. 香港大型体育赛事的发展特征及启示—以体育发展与管理机制分析为背景[J]. 上海体育学院学报 2015 (7): 45-50.
- [8] Friedman J R. Regional development policy: a case study of Venezuela [M]. Cambridge: MIT Press. 1966: 12-45.