

DIGITAL
TRANSFORMATION
COMPETITION



2022 第三屆T大使


DIGITAL
TRANSFORMATION
COMPETITION

數位之星 誰與爭鋒

I'm the super star.

指導單位 **B+ST** 行政院科技會報

主辦單位  經濟部中小企業處

承辦單位  財團法人資訊工業策進會

執行單位  台北市電腦公會

 資誠企業管理顧問股份有限公司

 中華民國全國中小企業總會

競賽線上說明會

台北市電腦公會

2022/6/24

Final Game 決勝舞台 成為T大使明日之星!

為了激發T大使榮譽感並凝聚團隊精神，積極準備期末及個人實作報告，

本計畫特別舉辦「數位之星 誰與爭鋒」競賽，希望透過活動鼓勵優秀的T大使及團隊，

除取得T大使證書外，更有著獎項加持，以利未來就業機會增加。

快來展示你的數位青年場域實作培育成果吧!

1 報名

條件一 ➤

第三屆在訓數位青年，作品經實作業師同意後即可參賽。

條件二 ➤

繳交 至多20頁之簡報 / 5分鐘說明影片 / 參賽者切結暨業師同意書

條件三 ➤

第一梯次報名時間：

111年07月18日(一) ~ 111年07月22日(五) 23:59

第二梯次報名時間：

111年08月22日(一) ~ 111年08月26日(五) 23:59

第三梯次報名時間：

111年10月03日(一) ~ 111年10月07日(五) 23:59

2 評選

評選時間 ➤

111年09月23日(五)~10月13日(四)

入圍名單公告時間 ➤

111年10月24日(一)前

3 決賽&頒獎

閃電講決賽暨頒獎典禮(預計) ➤

111年10月29日(六)

入圍隊伍以3分鐘閃電講進行決賽與QA

同時開放線上投票

於頒獎典禮公布與頒發各獎項名次

競賽組別



實作成果組

1. 青年以各實作場域為單位報名參賽，每場域限報名乙次。
2. 參賽作品須以實作內容為基礎。
3. 主題學院參賽單位以各實作場域為單位參賽。

舉例

叻揚資訊有申請「東昇空調」、「鉅門工業」兩企業為合作實作場域
最多可報名三隊、青年需選擇一個場域報名



創意延伸組

1. 組成可為同場域青年或不同場域青年。
(可以個人報名亦可組隊參加)
2. 可同時報名實作成果組與創意延伸組，並不限報名創意延伸組次數。

注意:同作品不得重複報名

組別	獎項	獲獎數	獎金
實作成果組	特優獎	2	60,000元
	優等獎	3	30,000元
	甲等獎	5	20,000元
	佳作	10	8,000元
創意延伸組	特優獎	2	30,000元
	優等獎	1	20,000元
	甲等獎	1	10,000元
	佳作	5	8,000元
舞台人氣獎 [由T師父、T大使與計畫相關人員 於閃電講決賽中投票，票數最高者]		1	10,000元
粉絲號召獎 [參賽隊伍邀請粉絲、親友於決賽中投票， 票數最高者]		1	10,000元

入圍組數
共29組



實作成果組

1.於競賽官網註冊帳號，填寫報名資料並上傳文件

2.上傳文件包含：

① **實作成果組簡報大綱：**

至多20頁，不含封面、封底與目錄，檔案須小於10M

② **5分鐘說明影片：**

需上傳至youtube，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，並於報名表單提供**嵌入碼**

③ **參賽者切結暨業師同意書：**

於競賽網站下載文件、列印，需全組成員與業師親筆簽名再掃描上傳



實作成果組簡報大綱

- ① 企業數位轉型需求及營運目標
- ② 數位解決方案
- ③ 數位工具運用說明(含功能示範)
- ④ 質化/量化目標達成狀況
- ⑤ 未來精進建議
- ⑥ 團隊協作分工
- ⑦ 與企業如何協作與溝通

實作成果組

歷屆作品參考:



實作成果組簡報大綱	評分項目	說明	比重
① 企業數位轉型需求及營運目標 ② 數位解決方案 ③ 數位工具運用說明(含功能示範) ④ 質化/量化目標達成狀況 ⑤ 未來精進建議 ⑥ 團隊協作分工 ⑦ 與企業如何協作與溝通	掌握轉型關鍵	<ul style="list-style-type: none">場域數位轉型需求及營運效益目標的掌握度對應作法及數位解決方案的可行性	30%
	熟悉數位工具	<ul style="list-style-type: none">數位工具應用的完整性 (如:系統功能示範、數據可視化或預測模型等)質化/量化目標達成狀況	30%
	升級營運策劃	<ul style="list-style-type: none">具體優化或擴散建議預期成果的合理性	20%
	團隊協作溝通	<ul style="list-style-type: none">團隊間協作與分工與企業協作與溝通	20%

實作成果組

案例分享(1/2)

專題名稱-物聯網環境監控雲端服務平台

指導單位-智邦科技股份有限公司

場域數位轉型需求



二、需求說明

智邦需求

智邦運作中的服務平台使用LAMP (Linux、Apache、MySQL、PHP)建立，隨著時代的進步，在技術、設計和操作方面，早已無法滿足使用者。希望藉此計畫與青年合作一併解決智邦（開發/維護者）及場域使用者雙方的問題。

痛點：

- 介面資訊量不足，造成使用者查找資料不易
- 版型過時與陳舊感，導致UI/UX體驗不佳
- 系統架構面對長期累積的資料量，導致維護不易



4



四、IoT Cloud平台實作成果



六、預期商業模式可行性



升級營運策劃-擴散建議

實作成果組

案例分享(2/2)

專題名稱-T-BOT智慧化整合管理平台

指導單位-領導力科技股份有限公司

場域數位轉型需求



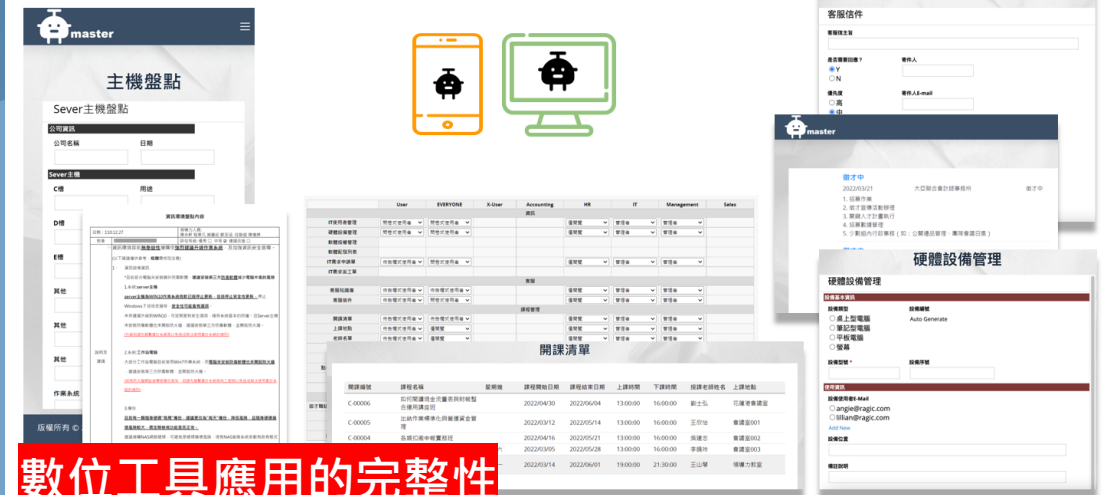
需求說明：會計產業數位轉型五大痛點



2



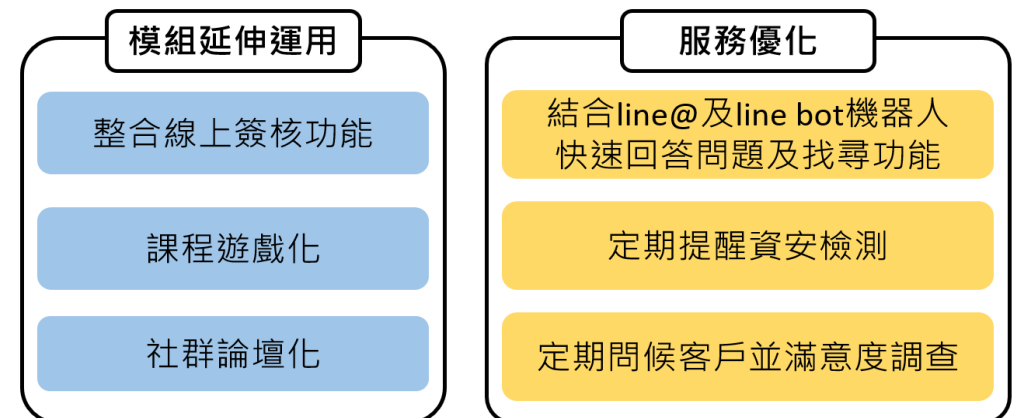
實作成果：系統畫面



9



未來擴散性/再精進建議方案



升級營運策-優化建議

13

創意延伸組

1.於競賽官網註冊帳號，填寫報名資料並上傳文件

2.上傳文件包含：

① 創意延伸組簡報大綱：

至多20頁，不含封面、封底與目錄，檔案須小於10M

② 5分鐘說明影片：

需上傳至youtube，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，並於報名表單提供[嵌入碼](#)

③ 參賽者切結暨業師同意書：

於競賽網站下載文件、列印，需全組成員與業師親筆簽名再掃描上傳



創意延伸組簡報大綱

- ① 原實作內容說明
- ② 創新性主題與價值說明
- ③ 數位解決方案
- ④ 數位工具運用說明(含功能示範)
- ⑤ 質化/量化目標達成狀況或預期成果
- ⑥ 創新落地性說明

創意延伸組

歷屆作品參考:



創意延伸組簡報大綱	評分項目	說明	比重
① 原實作內容說明 ② 創新性主題與價值說明 ③ 數位解決方案 ④ 數位工具運用說明(含功能示範) ⑤ 質化/量化目標達成狀況 或預期成果 ⑥ 創新落地性說明	主題創新價值	<ul style="list-style-type: none">創新主題與實作內容的差異性和價值說明對應作法及數位解決方案的可行性	40%
	數位工具應用	<ul style="list-style-type: none">數位工具應用的完整性 (如系統功能示範、數據可視化或預測模型)質化/量化目標達成狀況或預期成果合理性	30%
	創意的落地性	<ul style="list-style-type: none">服務應用的擴散性或市場性具體推廣策略	30%

創意延伸組

案例分享(1/2)

專題名稱-Redesign：新宅濟福寺景德祠網站

指導單位-哈瑪星科技股份有限公司

創意主題:寺廟服務數位化-線上靈籤

數位工具應用展示

新版特色：線上靈籤

將求籤的意象轉化為網頁互動元素，兼具趣味性及創意



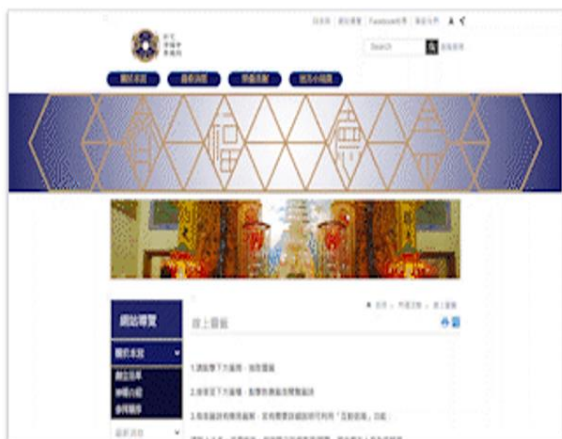
抽籤



找尋對應籤櫃



領取籤詩



16

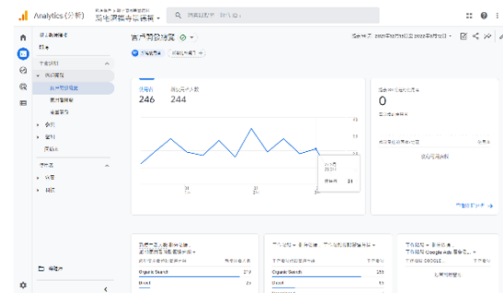
網頁數據分析

246人次

300次

網站上線3個月

線上靈籤瀏覽

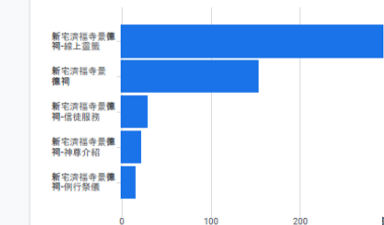


Analytics (分析)

網頁和畫面: 網頁標題與畫面類別

所有使用者

瀏覽 (按網頁標題與畫面類別劃分)



創意的落地性-推廣策略與市場需求評估

預期商業模式

透過數位行銷與功能整合，維繫文化並引領社區營造

關鍵伙伴	關鍵活動	價值主張	客戶關係	關鍵客戶
<ul style="list-style-type: none"> • 宗教用品 (金香、供品等) • 專業人員 (道士法師、誦經團等) • 相關宮廟 (友宮、祖廟) 	<ul style="list-style-type: none"> • 線上/下推廣 (媒體報導、社群平台、繞境、廟會、建醮) 	<ul style="list-style-type: none"> • 求得平安福氣 • 凝聚社區意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 買賣模式 (提供祭祀服務) 	社區居民為主 <ul style="list-style-type: none"> • 祈求平安 • 心靈慰藉 • 信仰多元化 • 社會焦慮
	關鍵資源 <ul style="list-style-type: none"> • 信眾團體 • 價值營造 		傳播通路 <ul style="list-style-type: none"> • 口碑 • 活動(繞境、廟會) • 媒體、網路 	
成本結構 <ul style="list-style-type: none"> 能源、設備更新、消耗品、推廣宣傳、公關費用(贊助、協辦) 		營收模式 <ul style="list-style-type: none"> 香油錢、儀式規費(中元普渡、光明燈等) 社區居民認同 		

19

創意延伸組

案例分享(2/2)

專題名稱-META TRIP

指導單位-璽秝生活創意有限公司

創意主題: 區塊鏈應用

解決方案說明

Gamefi + Travel



GameFi, 全名 Game Finance 遊戲化金融, 是指將去中心化金融 DeFi 產品以遊戲的方式呈現 (將 DeFi 規則遊戲化, 將遊戲道具 NFT 化)。是以「Play to Earn 邊玩邊賺錢」為核心的一種商業模式。

虛擬遊戲
+
實體活動

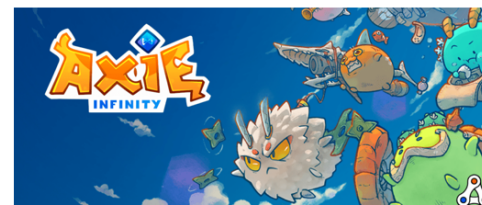
將區塊鏈遊戲play to earn的特性結合旅遊業, 藉此增加消費者參加課程或活動的意願。消費者則會以遊戲玩家的身分參與行程, 打破以往大眾對出門旅遊的既定印象。同時也能藉由此項目建立起一個完善的新型態社群讓在地業者有新的曝光機會。

與原實作內容差異

可行性驗證說明

何謂play to earn?
Play to earn 可行嗎?

Axie INFINITI



說明

去年爆紅的 [Axie Infinity](#) 是一款區塊鏈的策略對戰遊戲, 玩家需要加入 Axie Infinity 的對戰遊戲, 首先要以太幣購買名為「Axie」的寵物 (NFT)。在 Axie Infinity 遊戲生態中獲利的方法有三種: 買賣、繁殖、打鬥。要能買到能生財的 Axie 寵物 (會增值、會產出優良後代、會打鬥賺錢), 要先了解 Axie Infinity 的世界觀設定以及其中賺錢的秘訣。

你會賺到什麼? 如何發現?

- **AXS**: Axie Infinity 遊戲生態的治理代幣 (ERC-20)。主要用於 Axie 繁殖的手續費, 可以透過對戰競賽獲得, 也可以在交易所進行買賣。(幣安、火幣均有上架)。
- **SLP**: 全名為 Smooth Love Potion, 為遊戲玩法鑄造出來的獎勵代幣 (ERC-20), 可以透過每日的闖關打怪獲得。SLP 如同一瓶小的愛情靈藥, 用於交配繁殖時, 同一隻 Axie 寵物繁殖經驗越多 (一隻繁殖上限為 7 次), 所需要的 SLP 小情藥越多。SLP 也可以直接在交易所進行買賣。
- **Axie Infinity 市售**: 所有 Axie Infinity 生態資產的交易平台, 目前主要的 Axie 寵物 NFT 買賣都在此進行。除了寵物, 還有土地、盆栽 (協助寵物增強能力) 等其它資產, 市售內的交易所都使用 ETH 計價。

預期成果合理性推演

預期商業模式說明

打造出一款結合旅遊性質的 Gamefi

大致上跟現有區塊鏈遊戲模式相同, 只不過在玩家的遊戲體驗之中加了些現實世界的元素。我們以剛才提過的 Axie infinity 作為範例來說明好了, 基本上遊戲還是以 PVP、PVE 這兩種方式運行, 只不過我們在這之中加入了一個現實副本地圖的概念, 在副本中我們可以將我們所規劃的課程活動打造成支線任務, 玩家藉由參加活動或課程來破解任務便可獲得額外的經驗值或獎勵。

以任務獎勵為活動賦能, 藉此創造需求同時增添遊戲豐富度



有趣的是在玩家藉由破解任務提升遊戲角色能力的同時, 玩家自身也藉由參與課程達到自我提升的效果

Play+Earn+Learn



副本地圖示意圖



創意的落地性-服務應用擴散性

把文化寫入副本故事線中讓玩家在遊玩時也能了解在地文化

評選、閃電講簡報說明

1) 評選：

由主辦單位 邀請產官學研、跨領域專家擔任評選委員

以參賽簡報、說明影片，依據各獎項評選項目與比重進行評分

決定並公告入圍隊伍、閃電講發表順序(隨機排序)

2) 閃電講決賽(111年10月29日星期六)：

入圍決賽隊伍需以同一份簡報，準備三分鐘閃電講進行簡報發表與現場抽取Q&A回覆

評委以現場表現狀況進行第二次評比決議得獎名單

另閃電講時，開放發表隊伍線上投票，票選「舞台人氣獎」、「粉絲號召獎」

※ 入圍隊伍需完成閃電講決賽，否則視為放棄得獎資格。

3) 頒獎典禮(111年10月29日星期六)：

將於頒獎典禮時公布名次並頒獎合影

- 感謝您的聆聽 -

- 第一梯次報名時間：111年07月18日(一) ~ 111年07月22日(五) 23:59
- 第二梯次報名時間：111年08月22日(一) ~ 111年08月26日(五) 23:59
- 第三梯次報名時間：111年10月03日(一) ~ 111年10月07日(五) 23:59



我要報名

即刻前往數位之星競賽官網

• 競賽諮詢：
(02)2577-2400 #847 陳小姐
emily_chen@email.tca.org.tw

(02)2577-2400 #844 楊小姐
vivian_yang@mail.tca.org.tw

