

FAUGET HIGH SCHOOL

# 多媒體期中報告

## 泰迪熊廣告

第八組

111313208	郭岱倫	111313215	李培榮
111306039	許琬寧	111216040	李盈萱

# Agenda

軟體使用

製作過程

成果展現

分工表

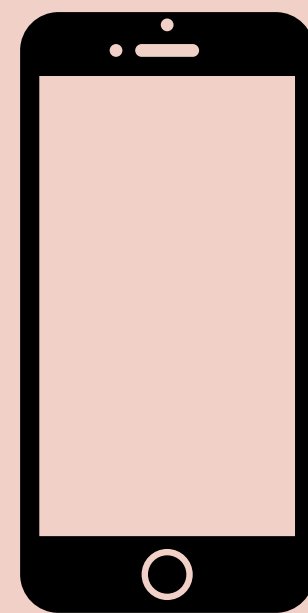
困難  
解決方法

心得

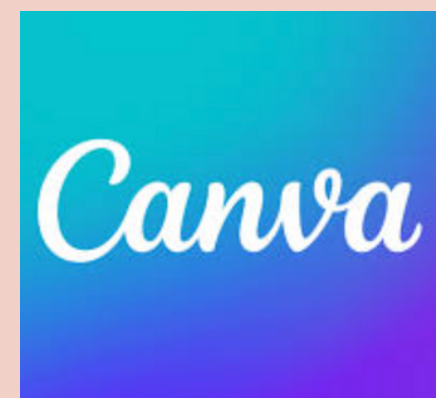
參考資料

# 使用軟體 拍攝方式

 Gemini



YouCut



Canva




# 動機




**先決定了要做廣告**

**ikea的一些家庭廣告**

**12月的聖誕節作為背景**



# 製作過程



畫分鏡 & 設計腳本

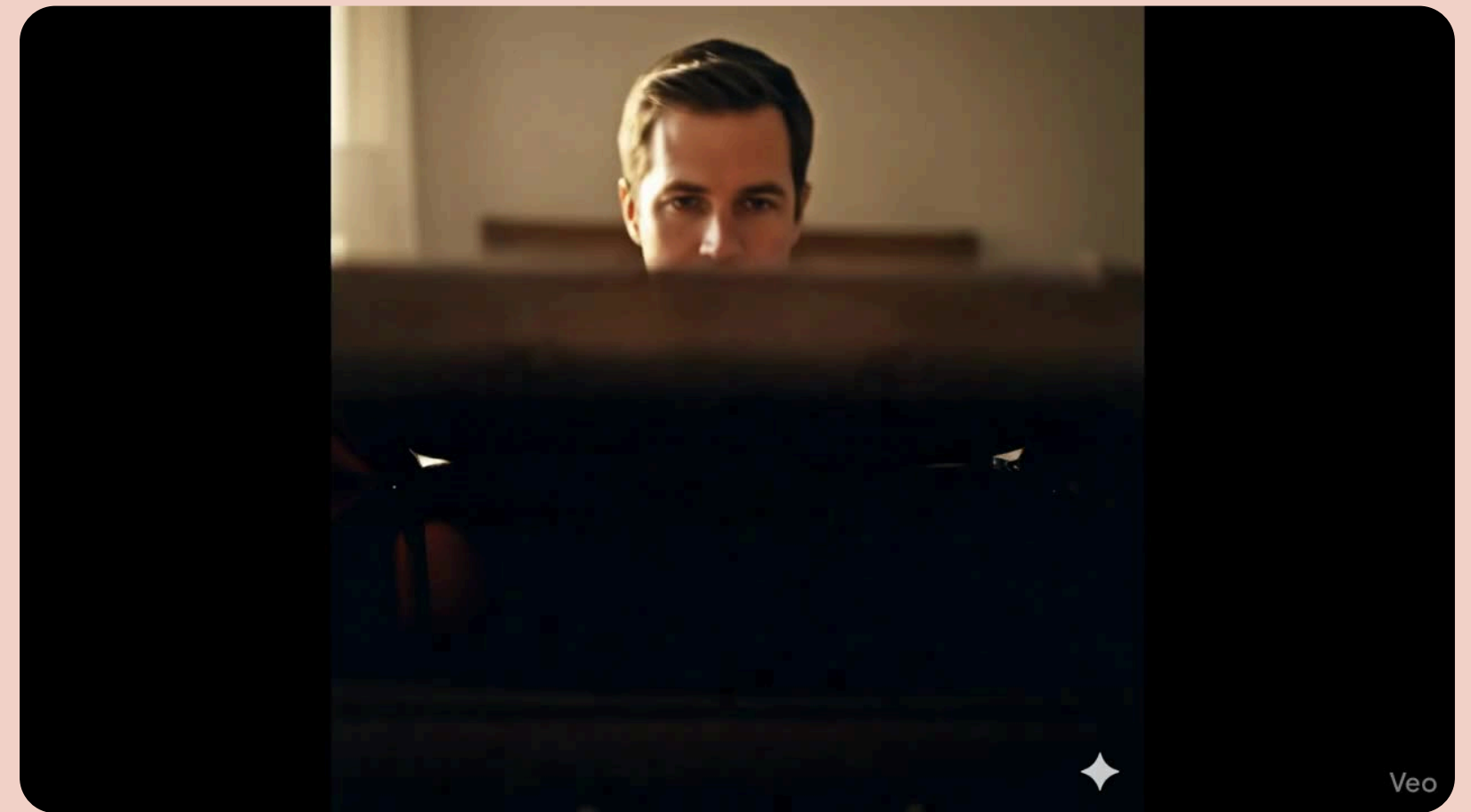
拍攝 & 用 A I 生成  
(原先想要純 A I)

剪輯 & 配音

# 第一版腳本/ 分鏡



# 第一版失敗的過程



ai生成關上行李箱的動畫

# 第一版失敗的過程



ai生成關上行李箱的動畫-2



# 第二版製作

AI



冬天在櫥窗徘徊的畫面

# 第二版製作

人工拍攝



小熊的畫面

**實體拍攝**  
**我們是使用oppo reno13**  
**拍攝影片**  
**場地是和同學借房間拍攝**  
**每一幕都是分段拍攝後剪輯銜接**



**與母親互動片段**



# 困難 & 解決方法

## 一、AI 生成限制

**問題：** 畫面不合理、生成次數少、效果不穩定。

**解法：** 事先規劃內容、借用帳號增加次數、改採混合拍攝。

## 二、拍攝困難

**問題：** 小孩與第一人稱視角拍攝不易。

**解法：** 修改腳本、採低角度或跪姿拍攝、小組協助操作鏡頭。

## 三、溝通與分工

**問題：** 構想者與剪輯者不同，溝通耗時。

**解法：** 前期明確分工、製作分鏡稿、保持方向一致。

# 困難 & 解決方法

## 四、AI 與實拍轉場不流暢

問題：畫面風格差異大，轉場突兀。

解法：事先設計分鏡與轉場、利用光線與動作連貫銜接。

## 五、無字幕影響理解

問題：無字幕觀眾較難理解內容。

解法：透過配音補足敘事，增強情緒與故事投入感。

# 成果展現



影片連結

# 心得

透過這次撰寫劇本的過程，我們發現編寫故事並不是一件容易的事。雖然偶爾會突然有靈感出現，但要把這些片段銜接起來、組成一份完整又合理的劇本，其實相當具有挑戰性。

在影片製作部分，我們使用 Gemini 的 Veo 來生成影片。不過它一次只能使用一張圖片作為參考，而且每生成一段影片都需要重新開啟新對話，這讓我們很難持續生成風格一致、符合要求的畫面。過程中還出現了一些物理模擬不自然的情況，因此我們也嘗試使用其他 AI 工具，但大多需要付費。

最後，我們決定調整劇本內容，讓畫面構圖與場景變得較為簡單，以便 AI 生成時更穩定。同時，也在部分段落採用實際拍攝的方式，減輕 AI 生成的負擔，並提升整體畫面的真實感與完成度。

# 分工表

名字/工作	腳本設計	影片生成 /拍攝	音效處理	後製剪輯	廣告文案	簡報製作
郭岱倫(111313208)	+	*				
李培榮(111313215)	*	*				
許琬寧(111306039)				*	*	
李盈萱(111216040)			*	+		*
*表示主要負責	+表示輔助					



# 參考資料

音樂素材來源:

348 Powder\_Snow ほんのぼの雪の街BGM

鈴付きドア・閉める

happy\_moment 音樂

capcut 內建心跳聲 & lofi style music

參考資料:

ikea廣告



# Thank You!

Do you have any questions for me before we go?