

FAUGET HIGH SCHOOL

多媒體期中報告

泰迪熊廣告

第八組

111313208	郭岱倫	111313215	李培榮
111306039	許琬寧	111216040	李盈萱

Agenda

軟硬體使用

製作過程

成果展現

分工表

困難
解決方法

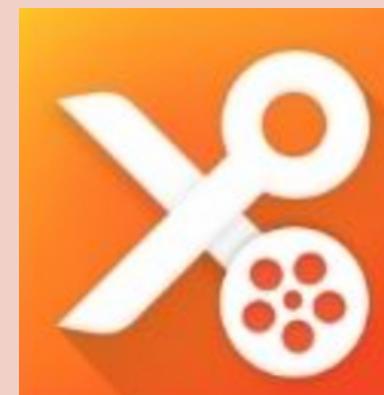
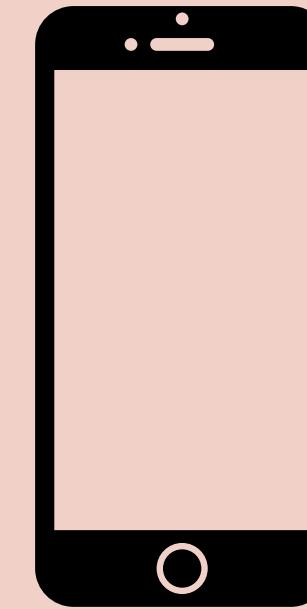
心得

參考資料



使用軟體 拍攝方式

 Gemini



YouCut



Canva

動機

先決定了要做廣告

ikea的一些家庭廣告

12月的聖誕節作為背景



製作過程

畫分鏡 & 設計腳本

拍攝 & 用 AI 生成
(原先想要純 AI)

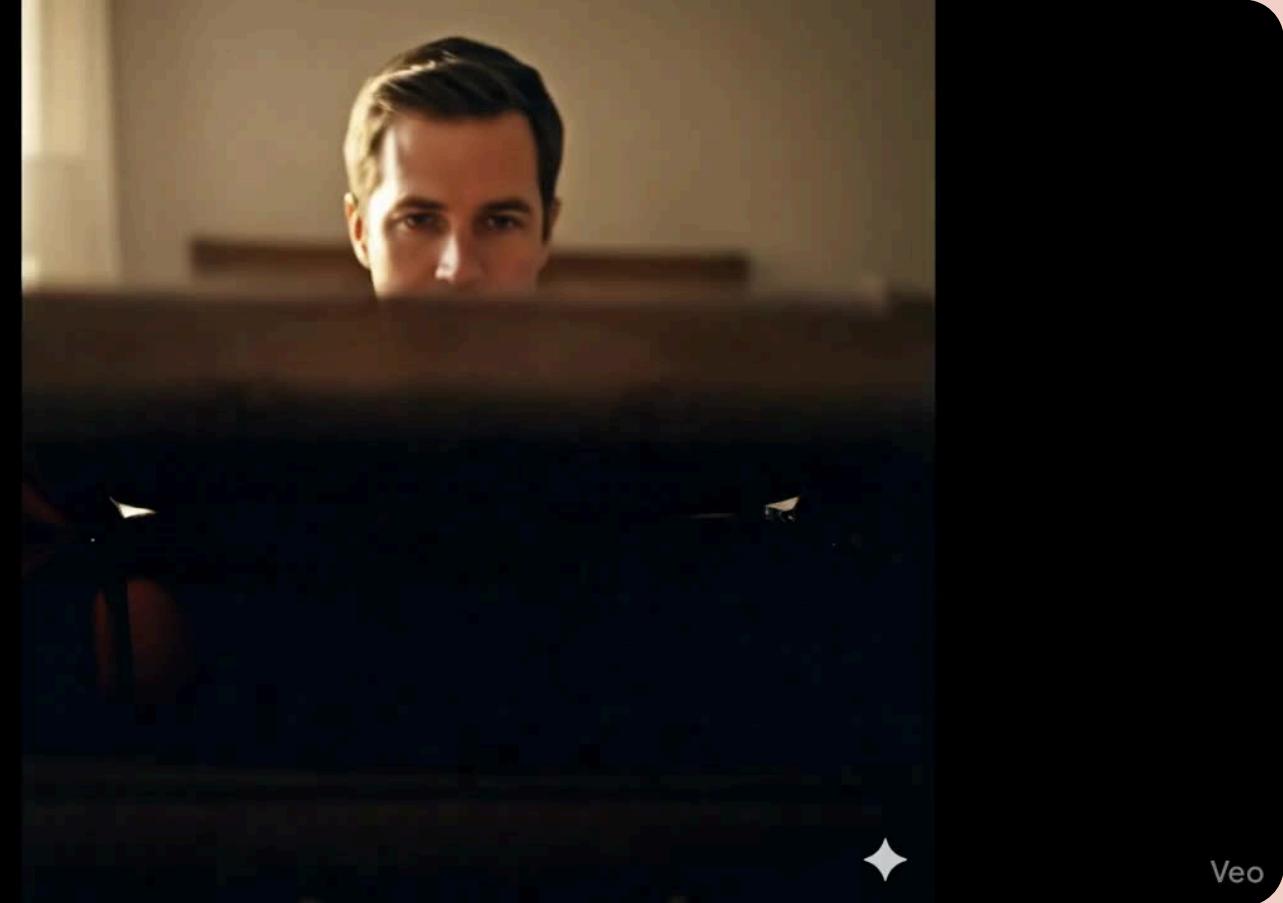
剪輯 & 配音



第一版腳本/ 分鏡



第一版失敗的過程



ai生成關上行李箱的動畫

第一版失敗的過程

ai生成關上行李箱的動畫-2



第二版製作

AI



冬天在櫥窗徘徊的畫面

第二版製作

人工拍攝



小熊的畫面

實體拍攝
我們是使用oppo reno13
拍攝影片
場地是和同學借房間拍攝
每一幕都是分段拍攝後剪輯銜接



與母親互動片段

困難 & 解決方法

一、AI 生成限制

問題：畫面不合理、生成次數少、效果不穩定。

解法：事先規劃內容、借用帳號增加次數、改採混合拍攝。

二、拍攝困難

問題：小孩與第一人稱視角拍攝不易。

解法：修改腳本、採低角度或跪姿拍攝、小組協助操作鏡頭。

三、溝通與分工

問題：構想者與剪輯者不同，溝通耗時。

解法：前期明確分工、製作分鏡稿、保持方向一致。

困難 & 解決方法

四、AI 與實拍轉場不流暢

問題：畫面風格差異大，轉場突兀。

解法：事先設計分鏡與轉場、利用光線與動作連貫銜接。

五、無字幕影響理解

問題：無字幕觀眾較難理解內容。

解法：透過配音補足敘事，增強情緒與故事投入感。

成果展現



影片連結

心得

透過這次撰寫劇本的過程，我們發現編寫故事並不是一件容易的事。雖然偶爾會突然有靈感出現，但要把這些片段銜接起來、組成一份完整又合理的劇本，其實相當具有挑戰性。

在影片製作部分，我們使用 Gemini 的 Veo 來生成影片。不過它一次只能使用一張圖片作為參考，而且每生成一段影片都需要重新開啟新對話，這讓我們很難持續生成風格一致、符合要求的畫面。過程中還出現了一些物理模擬不自然的情況，因此我們也嘗試使用其他 AI 工具，但大多需要付費。

最後，我們決定調整劇本內容，讓畫面構圖與場景變得較為簡單，以便 AI 生成時更穩定。同時，也在部分段落採用實際拍攝的方式，減輕 AI 生成的負擔，並提升整體畫面的真實感與完成度。

分工表

名字/工作	腳本設計	影片生成 /拍攝	音效處理	後製剪輯	廣告文案	簡報製作
郭岱倫(111313208)	+	*				
李培榮(111313215)	*	*				
許琬寧(111306039)			*	*		
李盈萱(111216040)			*	+		*
*表示主要負責	+表示輔助					

參考資料

音樂素材來源:

348 Powder_Snow ほのぼの雪の街BGM

鈴付きドア・閉める

happy moment 音樂

capcut 內建心跳聲 & lofi style music

參考資料:

ikea廣告

Thank You!

Do you have any questions for me before we go?