

《從 AI 商品到廣告文案》

111316031杜宇宸

說明

在圖片生成過程中，由於不夠精確地描述，使AI多次沒有達到我要的效果，後來經過一次次的檢查與調整Prompt之後，才勉強達到我要的效果。雖然圖片與現實還是有差，如較不合理的光照、背景，也沒有我希望的那種吸引人的感覺。未來可能需要使用英文或加強描述才能產生出更好圖片。而廣告詞的部分則超出我的預期，原本只希望會有廣告台詞，沒想到居然連場景跟分鏡都有產生出來。

Prompt-1

請幫我生成一個類似meta的AR眼鏡的高質感商品圖，放置於展覽台上，以寫實風格呈現 光線為上方四周以聚光燈打光，眼鏡要凸顯科技感但又像一般眼鏡輕便，避免雜亂背景，讓商品成為畫面焦點。

細節：清晰、乾淨、專業，適合用於廣告展示



Prompt-2

請幫我為剛剛的眼鏡生成約30秒的廣告文案 要能凸顯出商品特色且
不古板

AR眼鏡廣告文案

主題：釋放視野，輕盈隨行 (Unleash Your Vision, Travel Light)

(0-5秒) 視覺：特寫眼鏡從充電盒中取出，並緩慢戴上的流暢動作。光線從鏡片折射出科技光芒。

旁白 (配樂：現代感、輕快、低調的電子樂)：「沉重的過去，到此為止。」

(5-15秒) 視覺：人物戴著眼鏡在現代、簡潔的環境中輕鬆移動、與虛擬介面互動（例如：輕點鏡腿查看訊息、空中繪製草圖）。畫面強調眼鏡的輕薄**，就像日常眼鏡。**

旁白：「這不只是穿戴式科技，這是您日常視野的無縫延伸**。輕巧、優雅，顛覆了您對AR的想像。」**

(15-25秒) 視覺：畫面轉為第一人稱視角 (POV)。戴上眼鏡後，現實世界資訊窗格以半透明**、簡潔的介面浮現，沒有任何突兀感。強調工作、娛樂、導航的便利性。**

旁白：「從重要通知到沉浸式娛樂，從精確導航到即時創作。您的資訊，隨時在線，隨處可見。」

(25-30秒) 視覺：眼鏡特寫畫面重新回到產品展示台上，光線聚集，凸顯其設計美感。最後畫面定格在產品名稱或品牌Logo。

旁白：「放下笨重。擁抱未來。全新 [產品名稱/品牌名稱]AR 眼鏡。釋放您的視野。」