

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PROGRAMACIÓN

METODOLOGÍA DE SISTEMAS I

Trabajo Practico Integrador

Profesor: Exequiel Juan Luis Santoro

Grupo <07>Integrantes:

Castillo Pablo - 106806

Gonzalez Micaela - 110575

Gutierrez Ignacio - 109177

Romero Pablo - 110142

Todesco Fernando - 109134



FESTIVAL

Anualmente la Dirección de Cultura de la Municipalidad de una localidad de la provincia, organiza un festival de folklore. Este festival tiene una duración de generalmente cinco noches, aunque esto puede variar de año en año. En cada una de las noches actúan distintos grupos folklóricos con reconocimiento regional, provincial y nacional. El festival se prepara con mucha anticipación y se realiza la diagramación para determinar qué grupos actúan en cada noche y el orden en el que los mismos realizarán sus presentaciones, teniendo en cuenta que los horarios de presentación de los grupos no pueden superponerse y que no pueden quedar espacios sin ninguna presentación entre medio de dos grupos. Considerar que no puede incluirse la participación de un grupo más de una vez para un mismo festival, en una misma noche.

En cada noche se define la hora de inicio de la misma, pero no se determina la hora de fin, ya que esta puede variar según si las presentaciones se extienden más de lo previsto.

El Festival se realiza en un único estadio, que está dividido en sectores (A, B, C, etc.), que se identifican con colores diferentes, y cada sector se compone de filas (1, 2, 3, etc.), cada fila, a su vez, está conformada por butacas, las cuales están numeradas.

La venta de entradas se realiza en cinco puntos de venta que se encuentran en funcionamiento simultáneamente: en el estadio donde se realizará el festival, en tres centros comerciales de la ciudad capital y en un centro comercial de la localidad dónde se realiza el festival. No se debe permitir que se venda una misma entrada (una misma butaca de un festival en una misma fecha) en dos puntos de venta diferentes.

Existen distintos tipos de entradas para el público (mayores, menores, jubilados, etc.). El precio de las entradas depende del tipo de entrada y del sector donde se encuentre la butaca, además puede variar de una noche a otra, dependiendo de los grupos musicales que actúan. Por ejemplo, una entrada para mayores en el sector A, que está cerca del escenario, será más costosa que una para mayores en el sector E que está más alejado del mismo y a su vez puede variar de noche en noche el precio de la entrada en la misma ubicación. Las butacas se venden para una noche en particular así es que una misma butaca puede estar disponible, por ejemplo, para la noche 1 y 3, y ocupada para la noche 2, 4 y 5.

También se habilita la venta anticipada de las entradas a un precio menor, un porcentaje de descuento que la Dirección de Cultura determina, al igual que la fecha de vencimiento de ese beneficio, por ejemplo, venta anticipada con un descuento del 10 % hasta un mes antes que empiece el festival. La forma de venta de entradas es únicamente de contado en efectivo. Si un cliente solicita la anulación de la entrada sólo se le reintegra el 50% del monto abonado. Esto se puede hacer hasta 10 días antes del inicio del festival.

La entrada tiene un código de barras para evitar falsificaciones. Además, hay que tener en cuenta que la misma entrada cumple la función de factura, por lo que debe tener los datos requeridos por la ley de facturación, y debe asegurarse de que el número de factura sea único.

La Dirección de Cultura de la Municipalidad ha solicitado a su Área de Sistemas el desarrollo de un sistema de información que le ayude con la administración de los festivales que organiza, la diagramación de la programación y la venta de entradas y brinde información que ayude a la organización de próximos festivales. La Dirección de Cultura de la Municipalidad tiene licencias para realizar la aplicación con una base de datos Oracle.

Debido a que en las horas pico se suele generar cola en los puntos de venta, es necesario que el sistema genere una entrada en no más de 6 segundos.



ÍNDICE

• Introducción, Objetivo, Límite.....	4
• Alcances.....	5
• Prototipo.....	6
• Requerimientos.....	7
• Conclusión.....	8



INTRODUCCIÓN:

Hemos trabajado en equipo mediante una metodología ágil llamada **Scrum** (método de trabajo empleando iteraciones o Sprints, revisando y validando lo hecho anteriormente para añadir mejoras) el objetivo será controlar y planificar un proyecto de Festival, para gestionar y organizar sus presentaciones, ubicaciones, ventas y grupos folklóricos. Desarrollamos este proyecto mediante el análisis pensando en el producto final.

Las diferentes actividades de desarrollo del trabajo práctico fueron elaboradas por cada integrante del grupo 07 y finalmente solapadas al mismo.

OBJETIVO:

Brindar información para la gestión de presentaciones, gestión de grupos folklóricos, contemplando la gestión de ubicaciones y de entradas para la administración y diagramación del festival. Generando informes con estadísticas sobre los mismos para el uso en futuras organizaciones.

LÍMITE:

DESDE: La carga de Presentaciones

HASTA: Generar Informes estadísticos para futuras organizaciones de festivales.



ALCANCES:

Haciendo una revisión de las necesidades que presenta el desarrollo del sistema informático para la administración de los festivales, la diagramación de la programación y la venta de entradas pudimos distinguir los siguientes **ALCANCES**:


- **"Gestión de Presentación"**
 - Registrar nueva presentación
 - Modificar Presentación
 - Consultar Presentaciones por noche
 - Consultar Diagrama de orden de grupos por noche
 - Consultar Horarios de Inicio
- **"Gestión de Grupos Folklóricos"**
 - Cargar Nuevo Grupo
 - Modificar Grupo
 - Consultar Noches por Grupo Folklórico
 - Consultar Orden de presentación del grupo
 - Carga de repertorio del grupo
- **"Gestión de Ubicaciones"**
 - Registrar Sectores
 - Registrar numeración de butacas
 - Registrar Filas por Sector
 - Consulta de Butacas por Sector disponibles
- **"Gestión de Entradas"**
 - Registrar Datos del Cliente
 - Registrar Puntos de Venta
 - Registrar Precios
 - Tipos de Entrada
- **"Gestión de Venta de Entradas"**
 - Registrar Ventas
 - Registrar Ventas Anticipadas
 - Administrar Descuentos
 - Impresión de Entrada con Datos Fiscales



PROTOTIPO:

Presentacion Grupos Folkloricos Entradas Ventas Ubicaciones

Reservas

Fecha: 09/09/2019  Lugar: Seleccionar lugar del evento ▼

Seleccionar Grupo ▼ Agregar Quitar

Sector: F ▼

Guardar Cancelar Salir

Confirmacion de reserva!

¿Está seguro que desea guardar la reserva?

Aceptar Cancelar

Los Chalchaleros - Quality Espac

Los Fronterizos - Luna Parck

Los Nocheros - Quality Espacio


El Dúo Salteño - Vieja Usina

Los Huayra - Orfeo Superdomo

Venta de Nueva Entrada

Nombre	Apellido	Edad	Niño?	Sector	Precio	Accion
Pablo	Romero	42	<input type="checkbox"/>	A	\$100	Editar Ver
Micaela	Gonzalez	12	<input checked="" type="checkbox"/>	A	\$50	Editar Ver
Olga	Severin	67	<input type="checkbox"/>	B	\$100	Editar Ver
Ver Ubicaciones						
Sector A						
Sector B						

Esta seguro que Desea confirmar la Compra?

 Se imprimira la Entrada

Si No Confirmar



REQUERIMIENTOS:

Proyecto: "Festival"

Anualmente la Dirección de Cultura de la Municipalidad de una localidad de la provincia, organiza un festival de folklore. Este festival tiene una duración de generalmente cinco noches, aunque esto puede variar de año en año. En cada una de las noches actúan distintos grupos folklóricos con reconocimiento regional, provincial y nacional. El festival se prepara con mucha anticipación y se realiza la **diagramación para determinar qué grupos actúan en cada noche y el orden en el que los mismos realizarán sus presentaciones**, teniendo en cuenta que los horarios de presentación de los grupos no pueden superponerse y que no pueden quedar espacios sin ninguna presentación entre medio de dos grupos. Considerar que **no puede incluirse la participación de un grupo más de una vez para un mismo festival, en una misma noche.**

En cada noche se define la hora de inicio de la misma, pero no se determina la hora de fin, ya que esta puede variar según si las presentaciones se extienden más de lo previsto.

El Festival se realiza en un único estadio, que está dividido en sectores (A, B, C, etc.), que se identifican con colores diferentes, y cada sector se compone de filas (1, 2, 3, etc.), cada fila, a su vez, está conformada por butacas, las cuales están numeradas.

La venta de entradas se realiza en cinco puntos de venta que se encuentran en funcionamiento simultáneamente: en el estadio donde se realizará el festival, en tres centros comerciales de la ciudad capital y en un centro comercial de la localidad donde se realiza el festival. **No se debe permitir que se venda una misma entrada (una misma butaca de un festival en una misma fecha) en dos puntos de venta diferentes.**

Existen distintos tipos de entradas para el público (mayores, menores, jubilados, etc.). **El precio de las entradas depende del tipo de entrada y del sector donde se encuentre la butaca**, además puede variar de una noche a otra, dependiendo de los grupos musicales que actúan. Por ejemplo, una entrada para mayores en el sector A, que está cerca del escenario, será más costosa que una para mayores en el sector E que está más alejado del mismo y a su vez **puede variar de noche en noche el precio de la entrada en la misma ubicación.** Las butacas se venden para una noche en particular así es **que una misma butaca puede estar disponible, por ejemplo, para la noche 1 y 3, y ocupada para la noche 2, 4 y 5.**

También se habilita la venta anticipada de las entradas a un precio menor, un porcentaje de descuento que la Dirección de Cultura determina, al igual que la fecha de vencimiento de ese beneficio, por ejemplo, venta anticipada con un descuento del 10 % hasta un mes antes que empiece el festival. **La forma de venta de entradas es únicamente de contado en efectivo.** Si un cliente solicita la anulación de la entrada sólo se le reintegra el 50% del monto abonado. **Esto se puede hacer hasta 10 días antes del inicio del festival.**

La entrada tiene un código de barras para evitar falsificaciones. Además, hay que tener en cuenta que **la misma entrada cumple la función de factura**, por lo que debe tener los datos requeridos por la ley de facturación, **y debe asegurarse de que el número de factura sea único.**

La Dirección de Cultura de la Municipalidad ha solicitado a su Área de **Sistemas el desarrollo de un sistema de información que le ayude con la administración de los festivales que organiza, la diagramación de la programación y la venta de entradas y brinde información que ayude a la organización de próximos festivales.** La Dirección de Cultura de la Municipalidad tiene **licencias para realizar la aplicación con una base de datos Oracle.**

Debido a que en las horas pico se suele generar cola en los puntos de venta, **es necesario que el sistema genere una entrada en no más de 6 segundos.**

Requerimientos Funcionales:

☐ Globales

☐ Detallados

☐ Requerimientos NO Funcionales:



CONCLUSIÓN:

Después de realizar las evaluaciones correspondientes y utilizar los métodos ya conocidos y mencionados con anterioridad, pudimos detectar las necesidades y funcionalidades básicas que debe poseer un sistema informático para este caso puntual que es el diagrama de presentaciones y la administración de un Festival.