



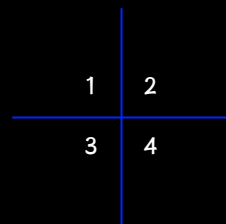
中国矿业大学文创定位





资料调研

符号归类



头脑风暴



文创定位

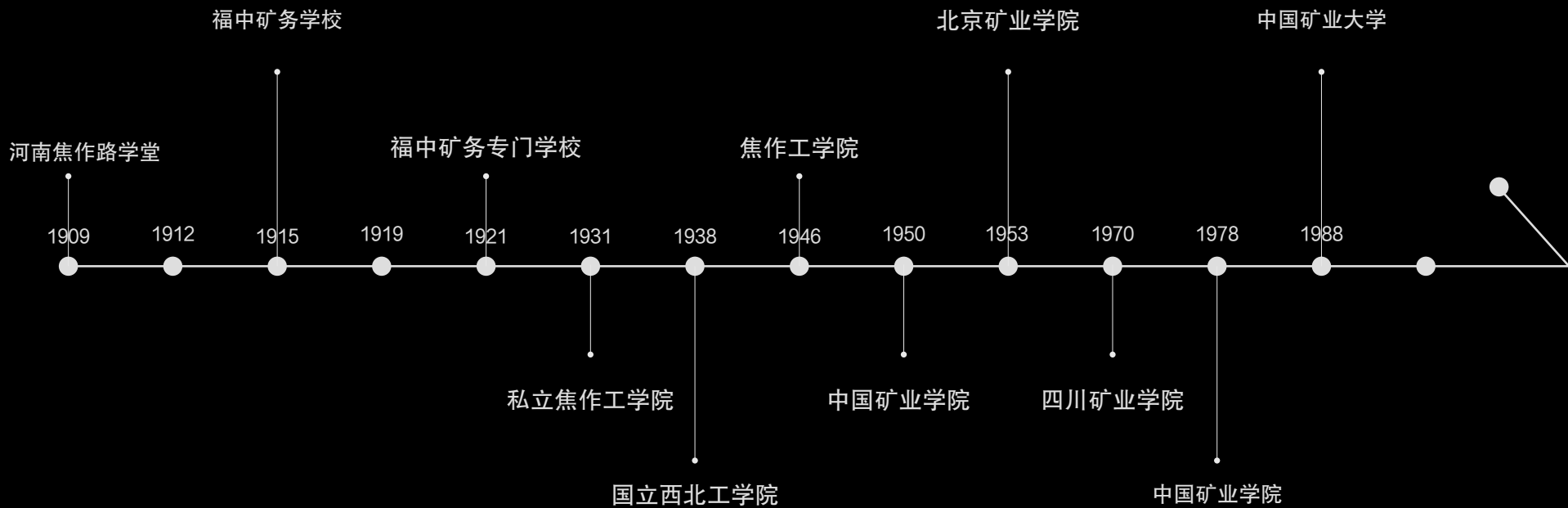




资料调研

校史

14次搬迁12次更名



■ 校徽史



校徽

主体元素由圆环，地球铁锤矿斧和钢轨图案组成，寓意矿大既继承历史薪火相传，又面向未来不断开拓。象征着矿大在立足矿业和能源、保持特色的基础上，向着多科性研究型高水平大学的目标不断迈进。“开发矿业、保护环境、造福人类”

校训

崇德尚学

校风

好学力行，求是创新

矿大精神

自强不息，艰苦奋斗，追求卓越

特色专业

矿业工程A+

安全科学与工程A+

符号归类

印章符号

机器符号

时代标语

徽章标语

矿石符号

建筑符号

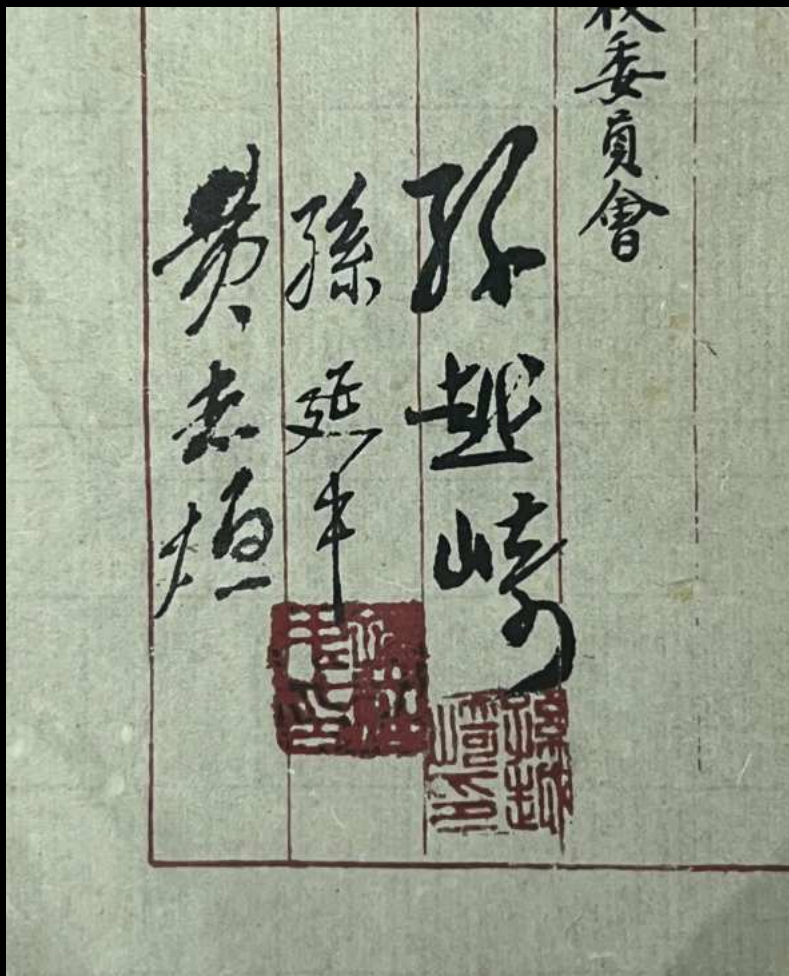
■ 印章符号



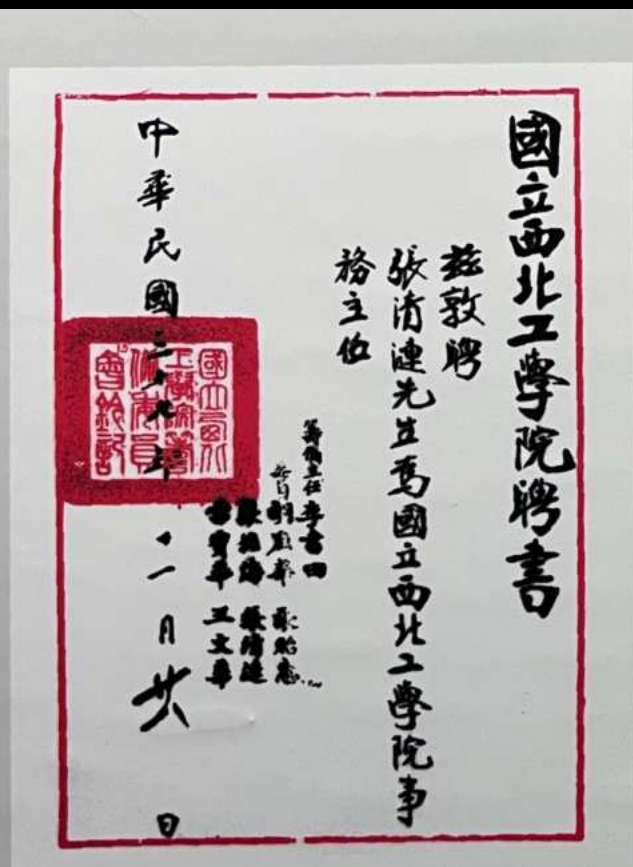
印章符号



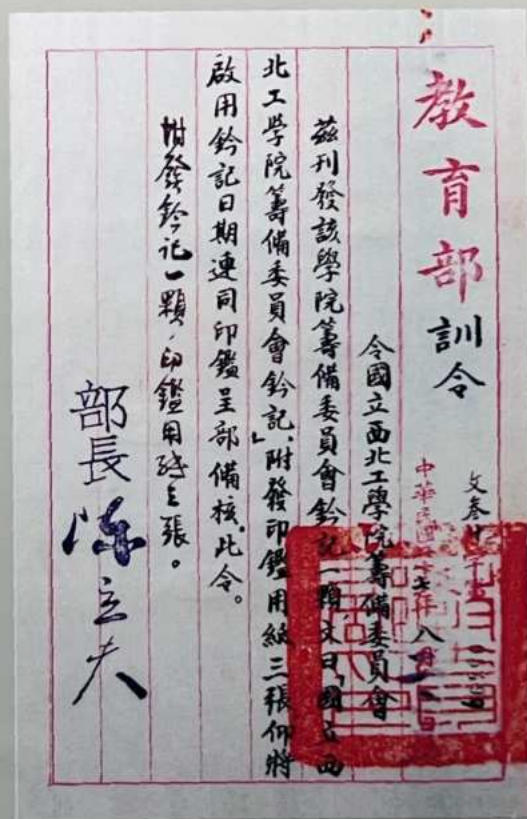
教育部关于成立西北工学院的训令



印章符号



国立西北工学院聘张清涟为事务主任的聘书



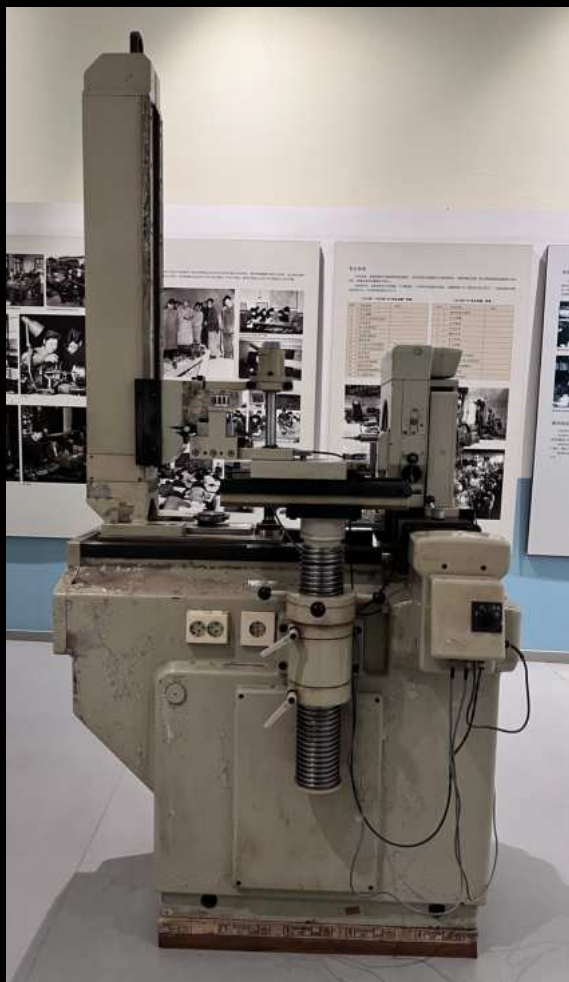
西北工学院管理筹备委员会印章



■ 机器符号



■ 机器符号



■ 机器符号



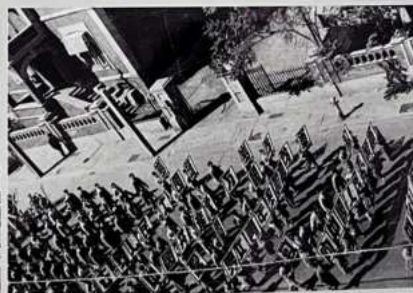
■ 时代标语



中国矿业学院举行爱国主义、国际主义教育游行活动



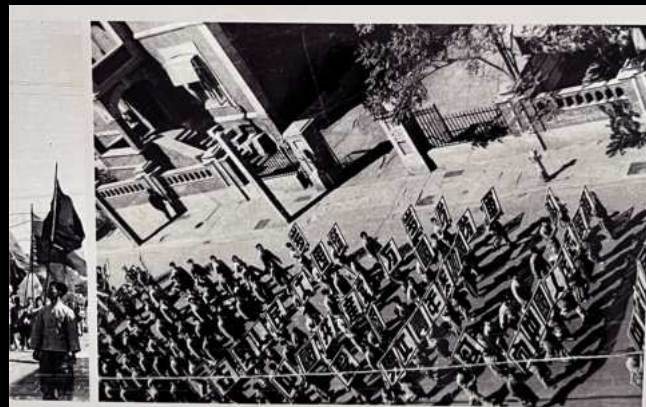
中国矿业学院师生积极参加“抗美援朝 保家卫国”群众运动



中国矿业学院师生走上街头声援抗美援朝

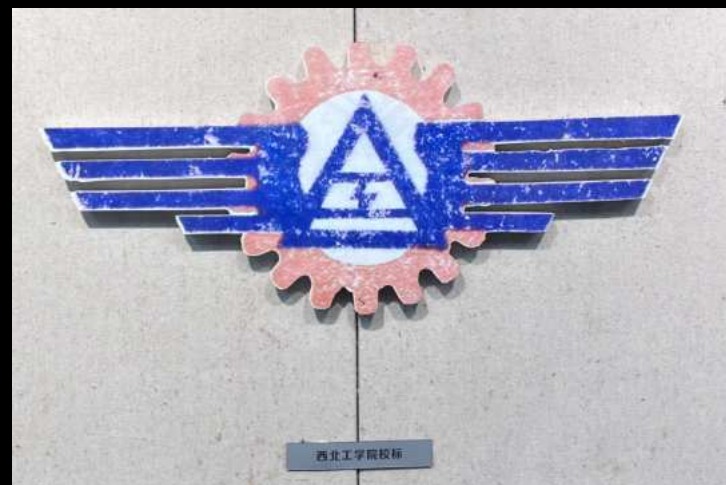


中国矿业学院师生积极参加反美游行



中国矿业学院师生走上街头声援抗美援朝

■ 徽章符号



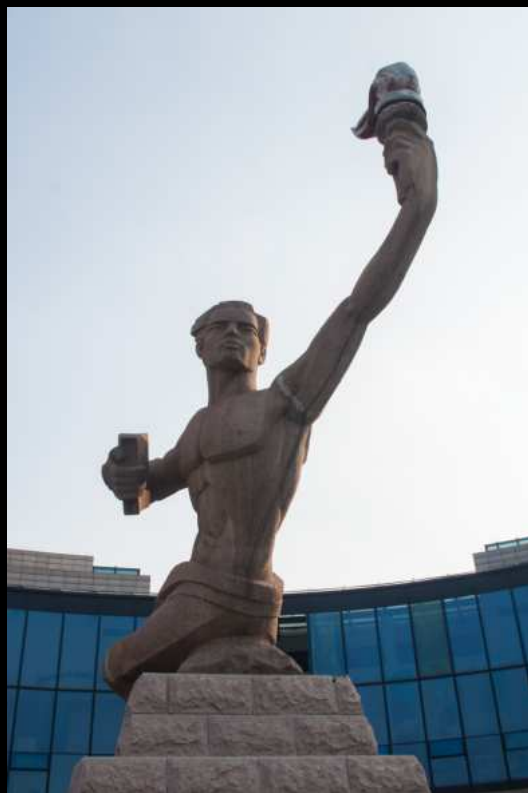
■ 矿石符号



■ 矿石符号



■ 建筑符号



■ 建筑符号





头脑风暴

■ 头脑风暴

自然

矿石

造物

探索

保护

演变

时间

稳定

六边形

挖掘

螺旋

煤



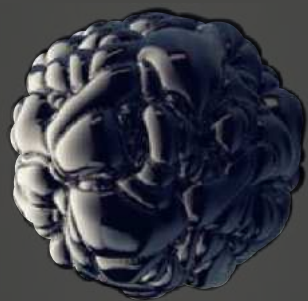
文创定位



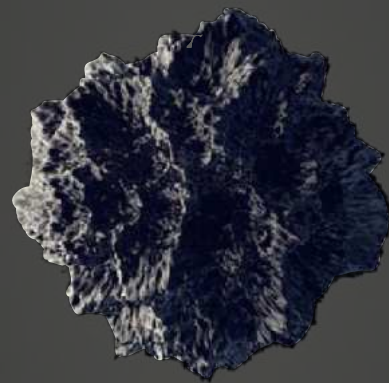
—

时间行者

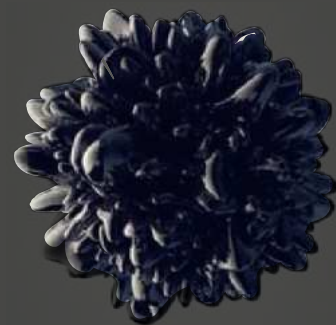
时间的探索者，生态的守护者



自然造物



挖掘时空



生态保护

■ 思维导图



煤

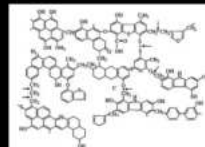
1. 化学特性

a. 化学式C (碳元素为主)

b. 煤化程度越深, 碳的含量越高, 氢和氧的含量越低。煤的聚合物结构是由多个结构相似的“基本结构单元”通过桥键连接而成, 这种基本结构单元类似于聚合物的聚合单体。

c. 化学特性: 相似稳定六边形结构

d. 不可再生资源



2. 物理特性

1. 介绍: 可以燃烧的黑色固体, 主要成分是碳、氢、氧和氮。是古代植物埋在地下, 经历复杂的化学变化和高温高压而形成的。按形成阶段和煤化程度的不同, 可分为泥炭、褐煤、烟煤和无烟煤。主要用作燃料和化工原料。也叫煤炭。

自然造物

生命演化

时间

1. 自然界中煤矿的形成

煤的形成

千百年前植被覆盖-地壳运动-土地沉陷植物掩埋-化学变化高温高压-时间沉淀-煤

矿的形成

内生作用

外生作用

变质作用

矿形成条件

温度、压力、组分的浓度、介质的酸碱程度PH值、氧化还原电位EH值

煤矿的形成与矿大校史呼应

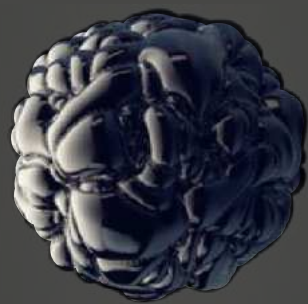
资源保护

时间的探索者

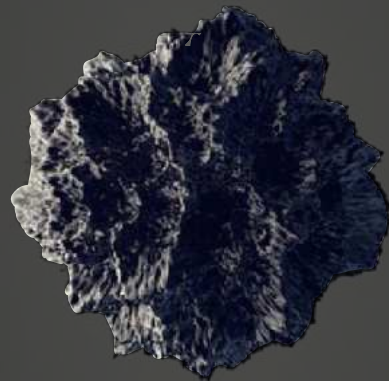
A person is walking away from the viewer in a dark, tunnel-like space. A bright spotlight from above illuminates the person and the ground ahead, creating a strong contrast with the surrounding darkness. The person is small in the distance, emphasizing the vastness of the dark space.

二

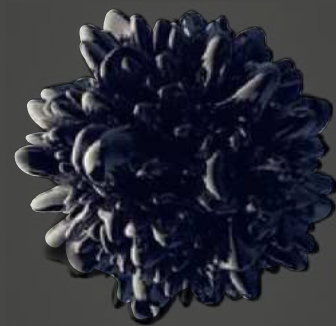
绿色可持续



碳
中
和



循
环
设
计

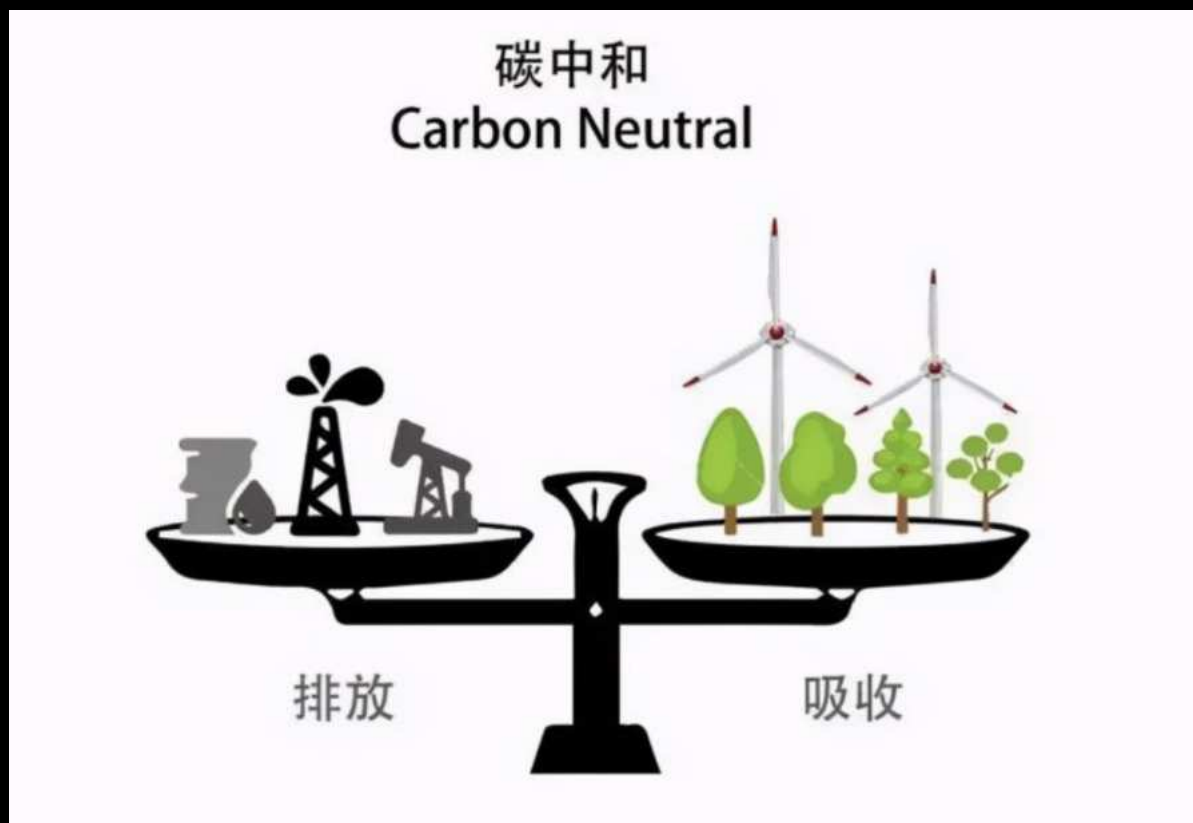


环
保
材
料

碳排放、碳中和相关政策

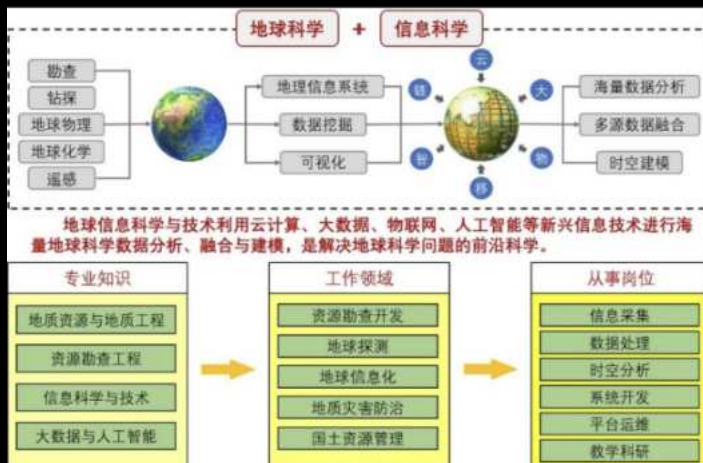
2030年“碳达峰”和2060年“碳中和”。前者意味着二氧化碳排放达到峰值后不再增长；后者意思是温室气体零排放。但“零排放”不是不排放，而是通过使用可再生能源、可回收材料、提高能源效率，以及植树造林、碳捕捉等方式，来将自身碳排放“吸收”，达到相对“净零排放”，整体相互抵消。

不同领域或行业都将碳中和作为新的未来在努力，比如商业社会的生产逻辑，或是生物设计的新思路。甚至是我们每一个个体，少点一次外卖、选择购买新能源汽车，甚至是在蚂蚁森林里种下一棵树……

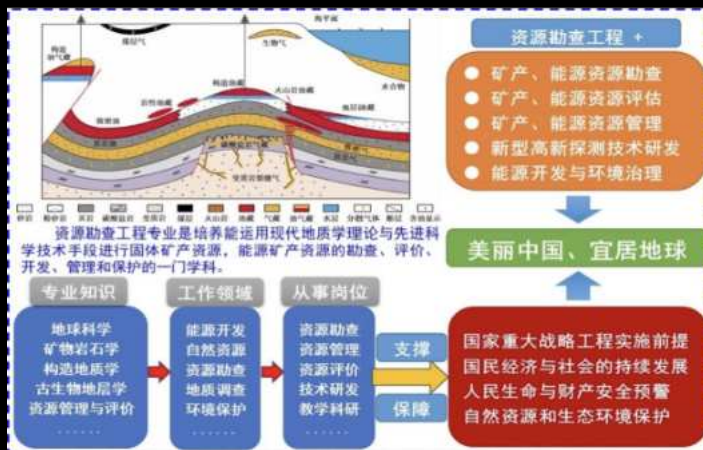


院系方向

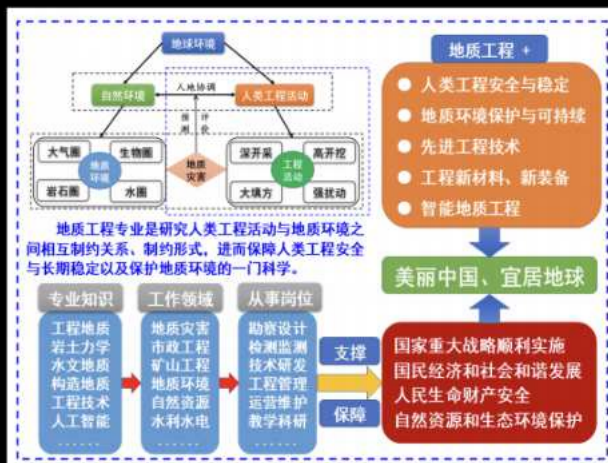
地球信息科学与技术



资源勘查工程



地质工程



水文与水资源工程



低碳能源与动力工程学院

学科研究方向

1. 基于新能源和先进储能技术的工程热物理方向
2. 新能源发电与电动车驱动方向
3. 面向煤炭生产过程的流体机械与制冷工程方向
4. 面向煤炭洁净加工和化学转化过程的化工过程机械方向
5. 面向煤炭清洁高效利用过程的热能与动力工程方向

■ 案例展示

来自泰国的设计机构 Prompt Design 在全球食品包装设计大奖中脱颖而出的作品，为品牌 Doi Chaang 的矿泉水外包装设计。整体外观使用了蓝色线条来装饰瓶身的动物，两者便有了微妙的互动。最巧妙的表现还是水的质感，动物在美丽的波纹里漂浮、游泳或爬行，设计师用这样的形式来提醒购买者水是生命之源，同时也彰显了该品牌的泉水是来自天然的水源



■ 案例展示

让矿泉水变得更加有趣的包装的图形直接采用了矿泉水中的矿物质名称缩写，将微量元素直接变换成图形设计在瓶身上，像极了读书时候的元素周期表，醒目的告诉大家这是一瓶富含丰富微量元素的矿泉水



■ 案例展示

Mineral Cafe 受到大自然的启发，设计师以有机的方式设计了品牌。灵感来自矿物石本身的形状，将石头的形状转变为字母“M”，创造了 Mineral 的标志。3块石头代表 Coffee、Market 和 Space，也代表了这家咖啡馆的三位老板。物料上使用黑白箔烫印来代表各种矿物石颜色。在 Mineral Cafe 的文具设计中，也使用了环保材料，如再生纸、石头和木材，环保理念贯穿整个设计





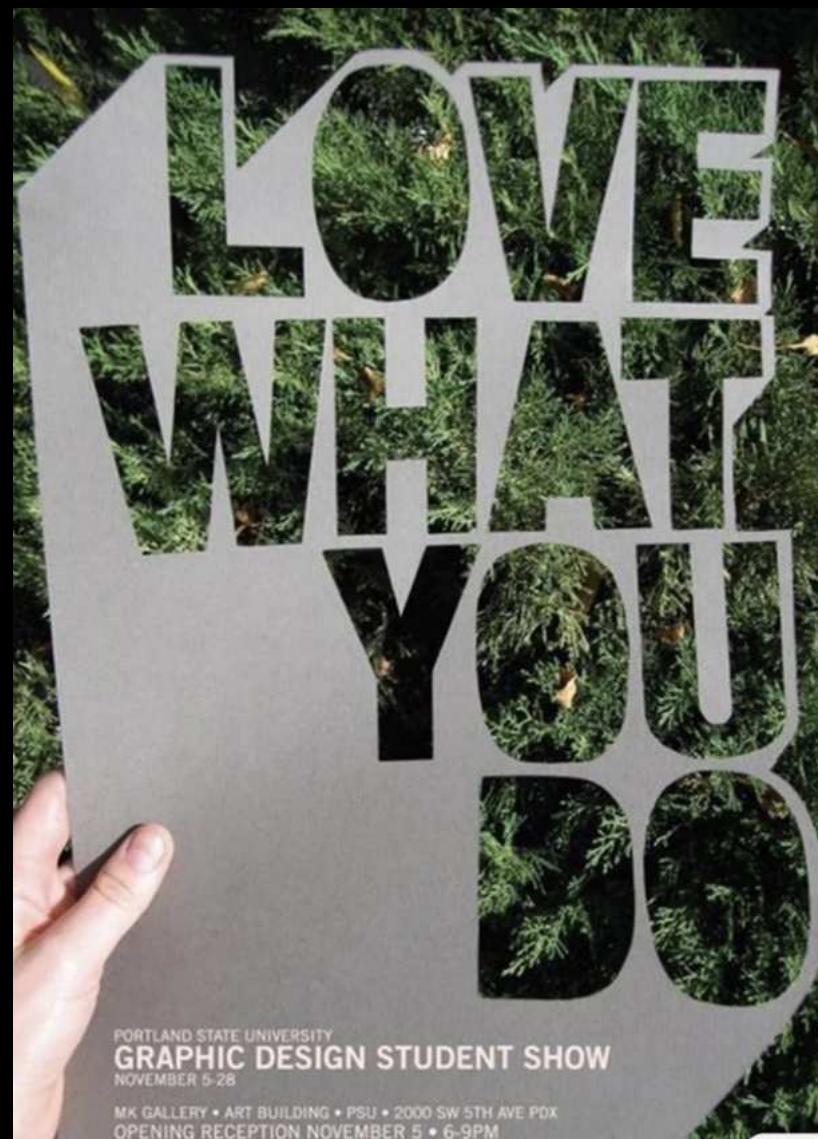
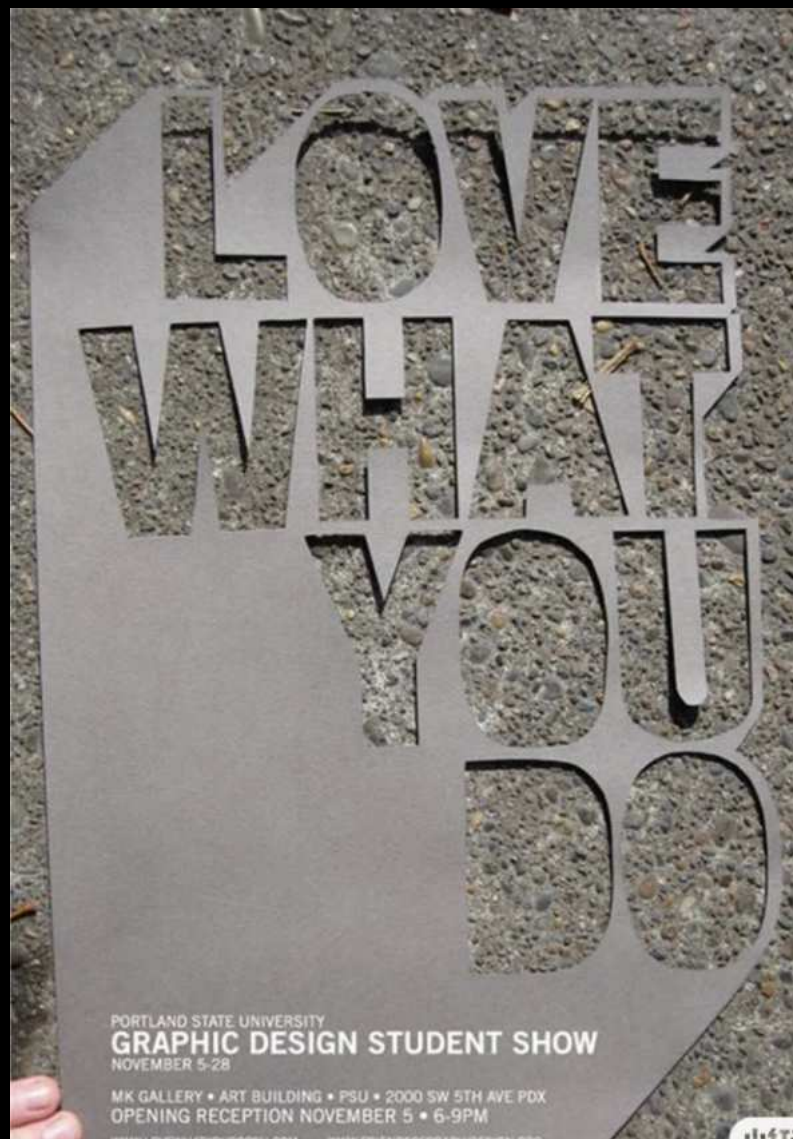
小红书

小红书号: 985584034



小红书

小红书号: 985584034



■ 案例展示



小红书号: xinranhui/ben



谢谢观看