

B 题：如何评价微信公众号

微信是腾讯公司推出的是一款跨平台的通讯工具。微信公众平台，是用户利用公众账号进行自媒体活动，简单来说就是进行一对多的媒体性的行为活动，如商家通过申请公众微信服务号通过二次开发，如对接微信会员云营销系统展示商家微官网、微会员、微推送、微支付、微活动，微报名、微分享、微名片等，已经形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。

值得注意的是，微信每天允许公号向受众群发 1 条消息，而只有极少数公号会每天都把这一次群发用掉。大多数公号都是基于自身话题领域，根据自己的内容定位，或推送他们认为值得受众关注的重要新闻，或推送受众可能更容易感兴趣的趣味性内容。

微信公众平台包括不同领域的各种账号，分析这些平台运营是否有效，是否能够在微时代更好地运用自己成为了各大企业思考的问题。

请建立数学模型完成以下问题：

- 1、查找相关资料分析微信公众帐号的领域，建立模型，预测不同领域的公众帐号数量的增长趋势。
- 2、请建立数学模型分析不同领域的微信帐号运营是否有效，说明你的数学模型的优缺点。
- 3、假如给你一个“数学建模”的微信帐号，你该如何运营，给出方案并预测关注量增长趋势。