


Frederique Henraat
Stefan van Domselaar
Kimberley Halsall
Nina Burger
26 februari 2017


Groepsopdracht 3

OH SHIT! BREAK THE TAPOO

HOME BOEK KOPEN CONTACT



GIULIA ENDERS
DE MOOIE
VOEDSEL
MACHINE
ALLES OVER DE DARMEN,
EEN ONDERSCHAT ORGAAN



Wist je dat...

...je beter hurkend je behoefte kan doen dan op het toilet? Zet daarom je voeten op een krukje als je op het toilet zit.


...er poep ligt op de maan? Neil Armstrong liet het daar achter.

...onze ontlasting voor driekwart uit water bestaat?

...mensen moeten poepen als ze boeken ruiken? Dit heet het Mariko Aoki-fenomeen.

...een mens doorgaan 1 keer per dag naar het toilet gaat voor een grote boodschap?

Gebruik ons snapchat filter!



haha 2 keer gepoept vandaag

breakthetapoo.com


Hoe vaak heb jij gepoept vandaag?
#breakthetapoo

83 Tweet

Giulia Enders - ...

Pagina leuk vinden

Wees de eerste van je vrienden die dit leuk vindt.



KeeAra Giulia Bertulli

★★★★★ · 26 december 2016




I finally understand thinks my body has been trying to tell me for years, love this book!

Anita Kirkova

★★★★★ · 22 oktober 2016

The best book I've ever readed! I read it in Bulgarian language. Thank you!

© break the tapoo 2017



Brief:

Bedenk een website om dit boek (<http://mens-en-gezondheid.infonu.nl/diversen/144180-darmen-de-mooie-voedselmachine.html>) te verkopen. De uitdaging is om een onderwerp waar een licht taboe op rust op een leuke manier te verkopen. Maak niet alleen maar een foldertje, zorg ook voor pakkende content die gedeeld zal worden op social media.

Concept

Door Kimberley

Een verstoorde darmflora kan leiden tot overgewicht, depressie en zelfs alzheimer. Het is dus belangrijk dat iedereen goed voor zijn darmstelsel zorgt. Oh shit - Break the Tapoo is een actie op social media die taboe rond poep wil doorbreken. Door middel van onder andere Snapchat-filters, Facebook statusupdates en beroemdheden willen we poep bespreekbaar maken. Het doel van deze actie is dat mensen naar de website gaan van de actie, waarop ze allemaal feitjes over poep kunnen vinden maar die vooral draait om de verkoop van het boek De Mooie Voedselmachine. Dit boek gaat over hoe men het best voor zijn darmen kan zorgen, en legt uit hoe het verteringsstelsel werkt. We lokken mensen naar de site van het boek door bijvoorbeeld onderaan een Snapchat-filter de site te zetten.

Verder kunnen we nog posters maken waar mensen worden aangespoord om naar de site te gaan, of om met de actie mee te doen. Op die manier creëren we een hype rondom de actie.

Persona 1 - Schrijfster

Doelstelling

- Mijzelf als edgy en toch gerespecteerd schrijver op de kaart zetten.
- Mijn boek verkopen.

Pijnpunten

- Het taboe dat op poep rust.
- User story: Door het taboe dat op poep rust is het lastig om mijn boek te verkopen.

Persona 2 - Jongere

Doelstelling:

- Veel likes krijgen op social-media.
- Gedurfde dingen doen op social-media.

Pijnpunten:

- Ik kan niks stoers bedenken om op social-media te plaatsen.
- User story: Het is moeilijk om nog iets te doen op social-media dat edgy is.

Snapchat In samenwerking met Snapchat kunnen we een filter creëren, waarbij bijvoorbeeld de bekende poep-emoji op het hoofd van de gebruiker wordt geplaatst. Gebruikers vinden dit natuurlijk hilarisch, maar het doel is om ze uiteindelijk naar de site te lokken die onderaan het filter komt te staan. Verder kunnen we ook nog filters maken, waarbij een feitje over poep wordt getoond. Onderaan dit filter zou dan weer een kopje kunnen staan met: "Meer weten?" en dan de link naar de site.

Facebook In samenwerking met Facebook kunnen we gebruikers aanmoedigen om te posten over hoe vaak ze bijvoorbeeld hebben gepoept. Dit is natuurlijk super gedurfd om op Facebook te zetten, maar het is wel een manier om het taboe te doorbreken. Normaliter staat er bij het veld waar je je status kan updaten een tekst als "Waar denk je nu aan?" maar dat zouden we Facebook tijdelijk kunnen laten veranderen naar iets als "Hoe vaak heb je gepoept vandaag?".

Beroemdheden Als we beroemdheden die bekend staan om gedurfde dingen te doen, aanmoedigen om mee te doen, dan kunnen we door middel van hen het gesprek over poep ook

normaliseren. Zij dragen dan weer bij aan de hype van de actie en dus op die manier het bespreekbaar maken van onderwerpen als poep.

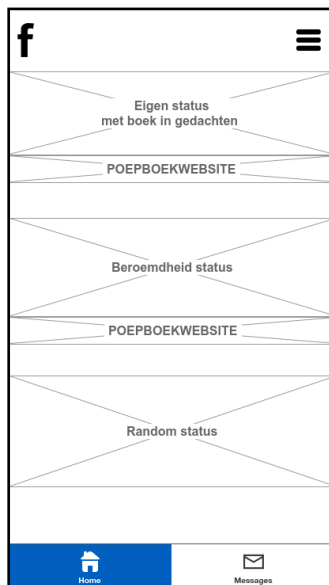
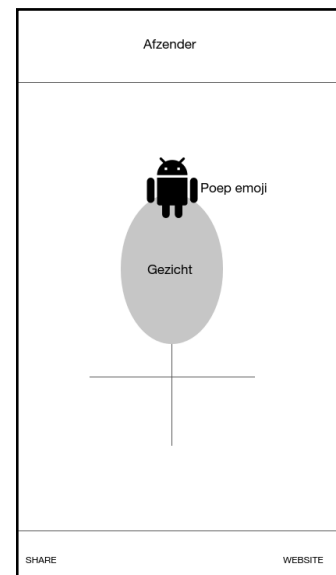
Interactieontwerp

Door Stefan

(zie appendix A voor grotere weergaven van de wireframes)

Snapchat filter Door het Snapchat filter redelijk vrolijk en grappig over te laten komen zullen meer mensen dit gaan gebruiken. Hoe meer mensen dit filter gebruiken en zien, hoe meer mensen waarschijnlijk op de website komen onze boodschap zien. Omdat het grappig is, zullen meer mensen het doorsturen naar vrienden etc. hierdoor bereiken we ook meer mensen die onze boodschap kunnen zien.

Door de website in het filter te implementeren weet iedereen gelijk waar het over gaat en snappen ze het beter.



Facebook Facebook is iets serieuzer dan Snapchat, hierdoor moesten we iets anders hiermee omgaan. Door iemand een status te laten posten met daarin het boek of een referentie hiernaar, en daarbij de website van het boek te plaatsen, zullen mensen het serieuzer nemen en er sneller op klikken, omdat het van vrienden komt.

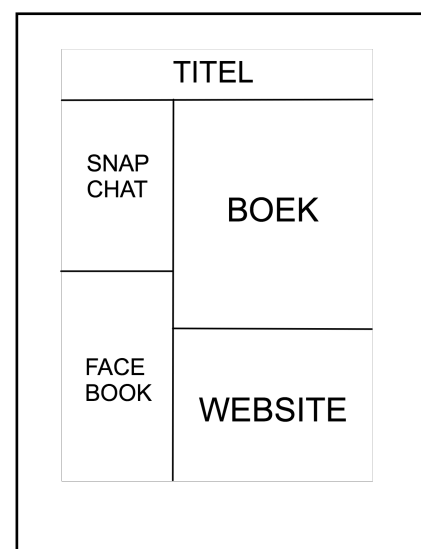
Dit geldt voor beroemdheden ook. Als zij een status posten met een link naar de website zullen veel mensen dit te zien krijgen er ook een groot aantal hiervan zullen er op klikken.

Poster Op de poster staan alle middelen waarmee wij de mensen willen activeren, om over het boek en dergelijke na te gaan denken.

Het boek is daarom het grootste, het belangrijkste. Hier moet de meeste aandacht op liggen.

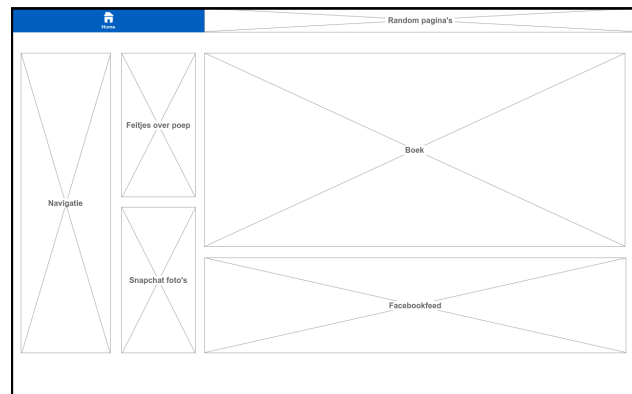
De website is ook een groot onderdeel van dit concept, hierop worden alle middelen samen gebundeld op een platform.

Daarnaast hebben we nog de social media zijde van de poster. Snapchat en Facebook zijn ook een redelijk groot onderdeel van dit concept, door deze social media outlets kunnen we de boodschap makkelijker en beter verspreiden.



Website Omdat op alle andere middelen een link staat naar de website moet de website er ook goed uitzien. Tevens worden deze andere middelen geïmplementeerd op de website zelf zodat de bezoekers op de hoogte kunnen worden gehouden over wat er allemaal gebeurt op social media.

Uiteraard is het boek het middelpunt en is daarom ook het meest aanwezig op de site. Ook zijn er een aantal feitjes die worden afgewisseld aanwezig om de mensen op een makkelijke manier dingen te leren over dit onderwerp.



Zie appendix B voor grotere weergave

Usertest 1

Kees, 27

Snap je wat de wireframes uitbeelden?

Ja, de wireframes zien er goed uit en beelden eigenlijk alles uit wat je op het eerste oog moet weten over het onderwerp.

Vind je de wireframes duidelijk en goed opgebouwd?

Ja, ik zie gelijk waar het over gaat en alles is redelijk duidelijk. Ik hoefde niet te gaan zoeken wat het idee nou precies achter de wireframes was.

Usertest 1

Anne, 21

Snap je wat de wireframes uitbeelden?

Denk het wel, ik denk dat ik weet waar de wireframes over gaan. Het is niet heel moeilijk te begrijpen als je even nadenkt.

Vind je de wireframes duidelijk en goed opgebouwd?

Best wel, het is niet moeilijk om te begrijpen waar het over gaat en de wireframes zelf zien er best netjes uit.

Grafisch ontwerp

Door Nina

Er is bij dit ontwerp gekozen voor wit en blauw. Dit past mooi bij de afbeelding van de schrijfster. De kleuren passen mooi bij elkaar. Het leidt niet te veel af van waar het eigenlijk om draait, namelijk het boek. Voor de tekst bij het snapchat filter aan de rechterkant, is dezelfde roze kleur gebruikt als op de cover van het boek om extra op te vallen.



Zie appendix C voor grotere weergave

De feitjes komen van Flabber (2015, 15 januari) en De Jong (2014). De afbeelding van de schrijfster komt van Het Beautyjournaal (2015).

Er is gekozen voor Montserrat voor de kopjes en Open Sans voor de body. Dit zijn beide erg duidelijke, maar stijlvolle lettertypes. Voor de tekst “Gebruik ons snapchat filter!” is het lettertype Pooh (<http://www.dafont.com/pooh.font>) gebruikt. Deze is ook gebruikt bij het Snapchat filter en past wat meer bij het platform Snapchat en zijn jonge doelgroep.

Het snapchat filter bestaat uit de poep emoji, die een beetje transparant is en waardoor de ogen en de mond te zien zijn. Onderaan staat tevens de link naar de website. Als er op geklikt wordt, dan komt de gebruiker bij een pagina waarop hij het snapchat account van BreaktheTapoo kan volgen.

Linksonder kan een tweet geplaatst worden met de hashtag #breakthetapoo. De tekst “Hoe vaak heb jij gepoept vandaag?” is een voorbeeldtekst.

Naast de tweet widget staat een Facebook widget. De gebruiker kan hier de Facebook pagina liken en ernaast staan de twee meest recente berichten die op Facebook geschreven zijn over het boek.

Technisch ontwerp

Door Frederique

Bij het maken van een website komen er veel aspecten kijken. Bij de opzet moet in ieder geval gewerkt worden met HTML, CSS, javascript en PHP. Dit is voor ons geen probleem. Bij het vorige vak Web programmeren en Databases hebben wij deze technieken leren gebruiken en toepassen door een website te bouwen. Hier hebben wij dus al enige ervaring mee. Wel komen er andere problemen bij kijken. Zo hopen wij op veel bezoekers door de publiciteitsstunts op Snapchat en Facebook. Dit kan voor overbelasting gaan zorgen op de website. Als teveel mensen tegelijkertijd het boek willen bestellen, kan het zo zijn dat de server dit niet aan kan en de gaat crashen. Dit willen wij natuurlijk niet hebben. Als de website niet werkt, zullen minder mensen het boek kopen en zijn alle acties op social media voor niks. Daarom hebben we een grote database nodig, zodat die alle data goed bij kan houden. Dit kost wel veel geld en dat hebben wij niet als studenten.

Aandacht werven via een berichtje op Facebook zou ook geen heel groot probleem moeten zijn. Door contact te leggen met facebook kunnen wij vragen of het mogelijk is of zij de tekst die in het statusbalk staat te veranderen naar “Hoe vaak heb je gepoept vandaag?”. Hier hebben wij verder niet heel veel werk aan. Wel moeten wij alle beroemdheden benaderen. Het kan erg veel worden, omdat zij niet zomaar alles zullen promoten.

De grootste uitdaging is het ontwikkelen van een snapchat filter. Hier komt heel veel bij kijken. Zo moet de filter precies passen op het hoofd van de gebruiker en meebewegen als de gebruiker dit doet. Wij hebben nog niet geleerd hoe interactie tussen camera en programmeren van content werkt. Gelukkig heeft snapchat een manier gecreëerd voor de ‘normale mens’ en niet ver ontwikkelde programmeur om een eigen filter te ontwerpen. Dit kan door een eigen Geofilter te maken. Het is dan niet mogelijk om gebruik te maken van de gezichtsherkenning van de snapchat-lens, maar we komen dan een heel stuk verder dan wanneer we de snapchat-lens wel zouden gebruiken. Door de filter vaak genoeg uit te proberen, kun je op de optimale plaats voor het poepemoji komen. Zodat hij in de meeste gevallen duidelijk op het hoofd zit. De link in de filter is wel een groot probleem. Snapchat werkt namelijk zo dat

de foto verdwijnt zodra er op het scherm wordt geklikt. Dit kan opgelost worden in plaats van een link het logo of de titel van het boek onder in de filter weergegeven wordt en bij snapchat discover dan verder uitgelegd waar het boek over gaat en wat het doel is van de actie.(99designs, september 2016)

Referentielijst

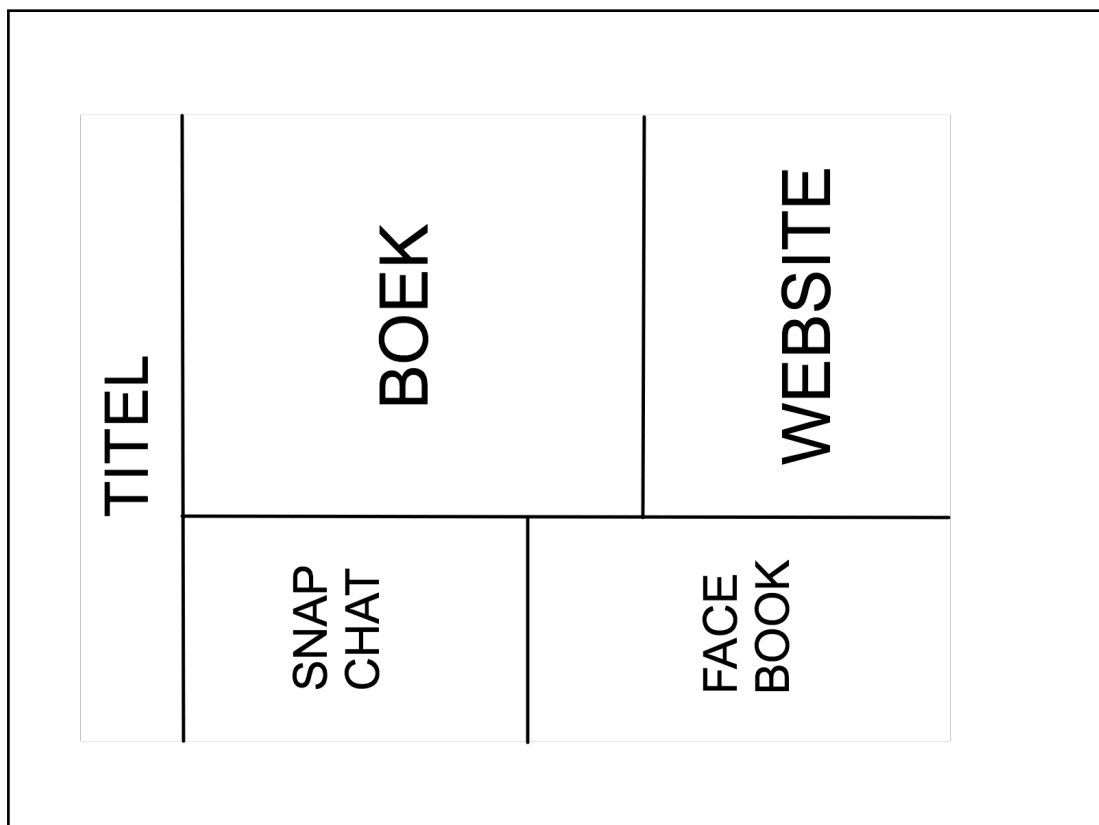
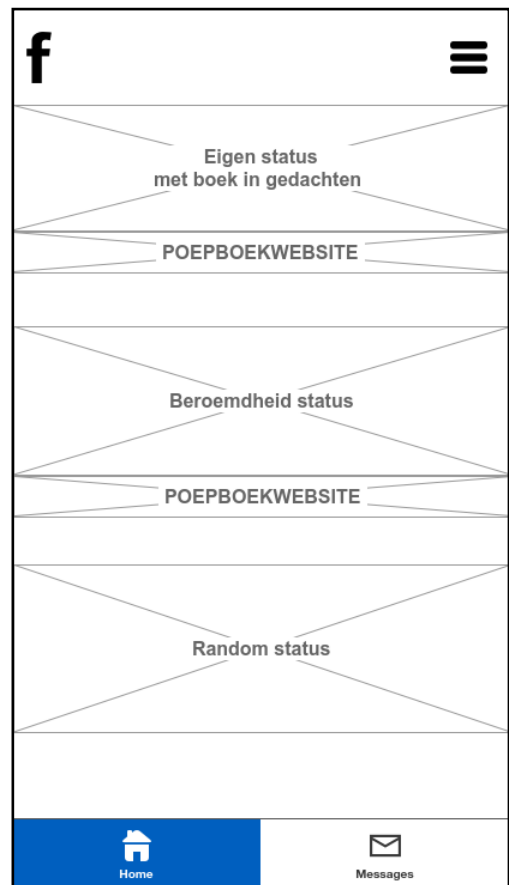
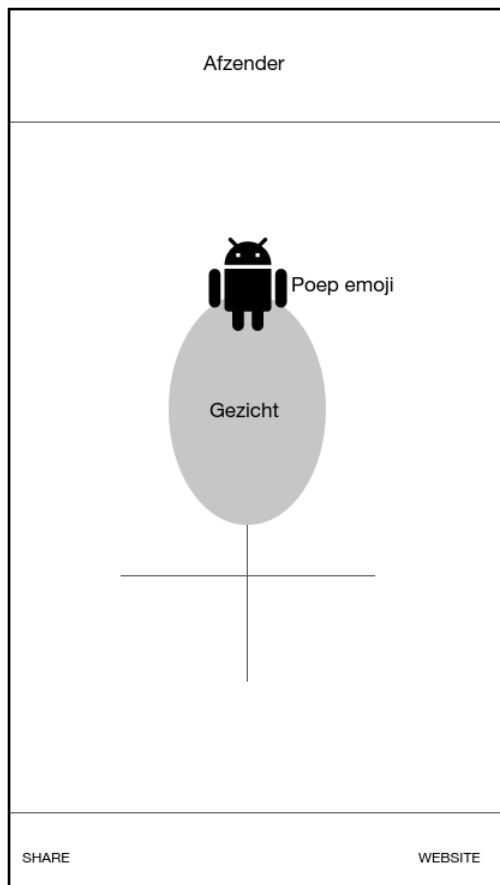
De Jong, J. (2014, 20 oktober). Darmen - de mooie voedselmachine. Geraadpleegd op 26 februari, 2017, van <http://mens-en-gezondheid.infonu.nl/diversen/144180-darmen-de-mooie-voedselmachine.html>.

Weinreb, B. (2016). How to design a Snapchat filter that works for your business. Geraadpleegd op 23 februari, 2017, van <https://99designs.nl/blog/business/snapchat-geofilter-design/>.

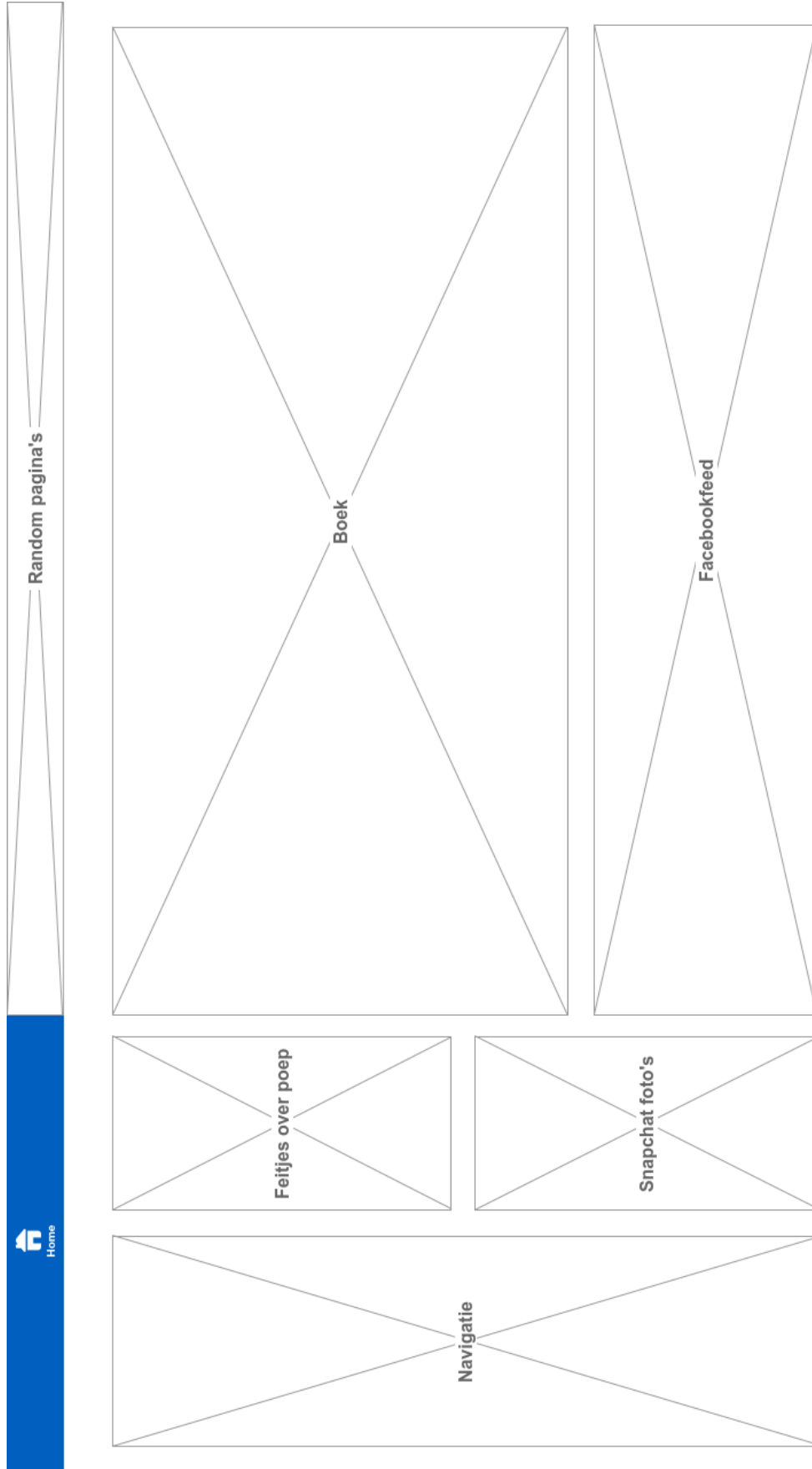
Flabber. (2015, 15 januari). 20 fantastische poepfeitjes die je nog niet wist én even een checkup of jouw poep wel goede poep is [Blogpost]. Geraadpleegd op 26 februari, 2017, van <http://www.flabber.nl/linkdump/video/20-fantastische-poepfeitjes-die-je-nog-niet-wist-en-even-een-checkup-of-jouw-poep-wel>.

Het BeautyJournaal. (2015, 8 maart). Waarom zijn boeken over darmen een hit? [Blogpost]. Geraadpleegd op 26 februari, 2017, van <http://www.beautyjournaal.nl/2015/03/08/boeken-over-darmen-een-hit/>.

Appendix A



Appendix B



Appendix C

OH SHIT! BREAK THE TAPOO

HOME BOEK KOPEN CONTACT

GIULIA ENDERS
DE MOOIE VOEDSEL MACHINE
ALLES OVER DE DARMEN, EEN ONDERSCHAT ORGAAN

Wist je dat...

- ...je beter hurkend je behoefte kan doen dan op het toilet? Zet daarom je voeten op een krukje als je op het toilet zit.
- ...er poep ligt op de maan? Neil Armstrong liet het daar achter.
- ...onze ontlasting voor driekwart uit water bestaat?
- ...mensen moeten poepen als ze boeken ruiken? Dit heet het Mariko Aoki-fenomeen.
- ...een mens doorgaan 1 keer per dag naar het toilet gaat voor een grote boodschap?

Gebruik ons snapchat filter!

haha 2 keer gepoept vandaag
breakthetapoo.com

Hoe vaak heb jij gepoept vandaag?

#breakthetapoo

83 Tweet

Giulia Enders - ...

f Pagina leuk vinden

Wees de eerste van je vrienden die dit leuk vindt.

KeeAra Giulia Bertulli

★★★★★ · 26 december 2016

i finally understand thinks my body has been trying to tell me for years, love this book!

Anita Kirkova

★★★★★ · 22 oktober 2016

The best book I've ever readed! I read it in Bulgarian language. Thank you!

© break the tapoo 2017