

---

# Werkcollege 6

## Visual redesign website Shannon and the Clams

Kimberley Halsall - 23 februari 2017

---



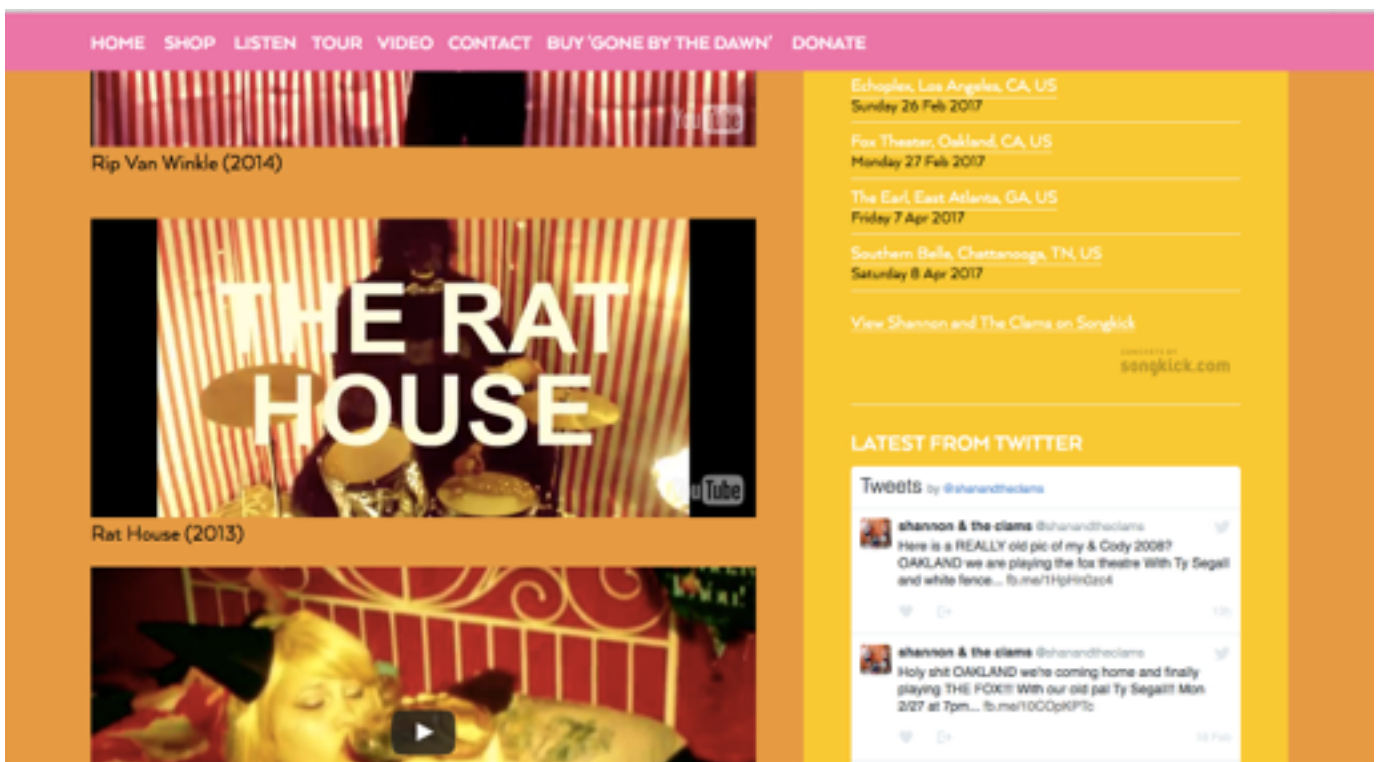
## Analyse en probleemstelling shannonandtheclams.com

De huidige site van Shannon and the Clams begint met een grote foto van de bandleden, geheel in hun eigen stijl. Echter, zodra je naar beneden scrollt, verdwijnt dit gevoel van hun stijl vrijwel geheel. De



*De homepage.*

gekozen zijn te zoetsappig vergeleken met hun video's, daar gebruiken ze namelijk vaak pastelkleuren in combinatie met metallics en een paar felle accentkleuren. De site speelt daar nu totaal niet op in, aangezien ze alleen maar felle kleuren gebruiken.



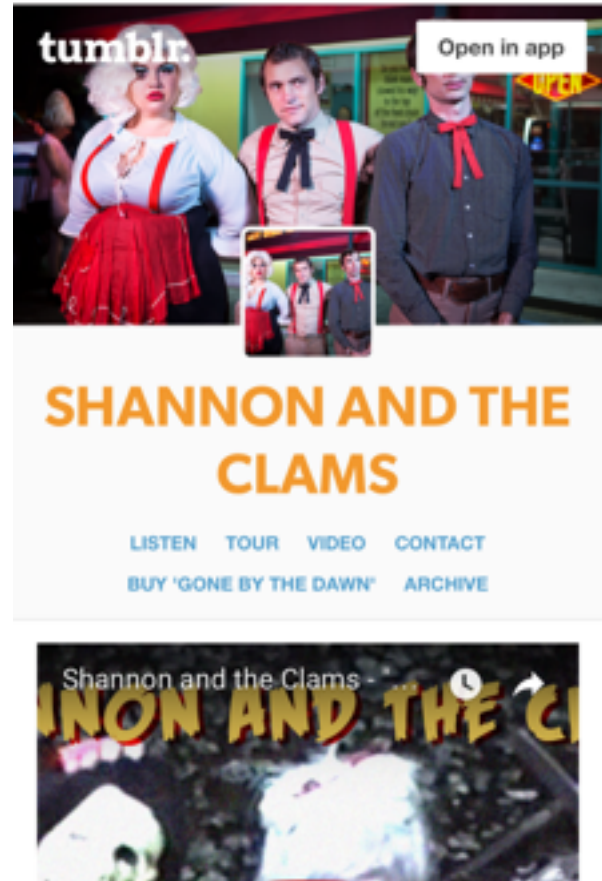
*De 'Video'-pagina, een beetje naar beneden gescrollt.*

Omdat de website via Tumblr is gemaakt, ziet de mobiele site er ook uit als een blog op Tumblr. De kleuren komen hier niet overeen met die van de desktop-versie van de site.

Verder hebben ze op de mobiele site hetzelfde plaatje als header en icon, wat een beetje raar staat. Ook is de mobiele website veel te druk, omdat ze bijna dezelfde opbouw als de desktop-site hebben gebruikt en omdat overal de knoppen van tumblr verschijnen. Ook is niet duidelijk in welk deel van de site je bent, omdat er nergens een kopje staat met bijvoorbeeld 'tour'.



De homepage van de mobiele site



Wat er gebeurt als je op Video klikt

Verder hebben te veel opties in de menubalk, *listen* en *video* zijn allebei bijvoorbeeld alleen maar kopjes waar je hun muziek kan vinden. Bij *listen* kom je echter terecht bij een soort pagina die je naar Spotify doorlinkt, en bij *video* kom je hun YouTube video's tegen. Echter is er al een link naar Spotify op de homepage. Bij *video* kan je overigens ook niet de video's doorspoelen, je kan ze alleen pauzeren. Wel kan je op het YouTube icoontje klikken waardoor je naar de video op YouTube gestuurd wordt. Dit is onhandig voor mensen met langzame een langzame browser, want zo'n hele YouTube-pagina laden kan voor hen lang duren.

---

## Conceptbeschrijving

Shannon and the Clams hebben een hele unieke en eigen stijl. Via hun huidige site zie je dit alleen door de afbeeldingen die ze delen, maar niet in het design zelf. Daarom heb ik een aantal van hun video's bestudeerd en daaruit inspiratie gehaald voor een kleurenschema. Ze gebruiken namelijk vaak een felle kleur, en matchen hier dan een paar lichtere kleuren bij. Ook gebruiken ze vaak glitters en drukke patronen. Voor een site is zo'n patroon naar mijn idee te druk en aangezien veel van de content die ze delen al glitters en drukke patronen bevatten, heb ik besloten de site zelf vrij simpel te houden.

Wat mij verder opviel aan hun video's was de manier waarop ze typografie gebruiken. Ze gebruiken typografie echt om een verhaal te vertellen, vaak vullen een paar woorden dan ook het hele scherm op bij een videoclip. De stijl van de letters zijn vaak een beetje rond en eigenzinnig, overdreven maar wel netjes. Ook gebruiken ze vrijwel altijd grote witte letters.

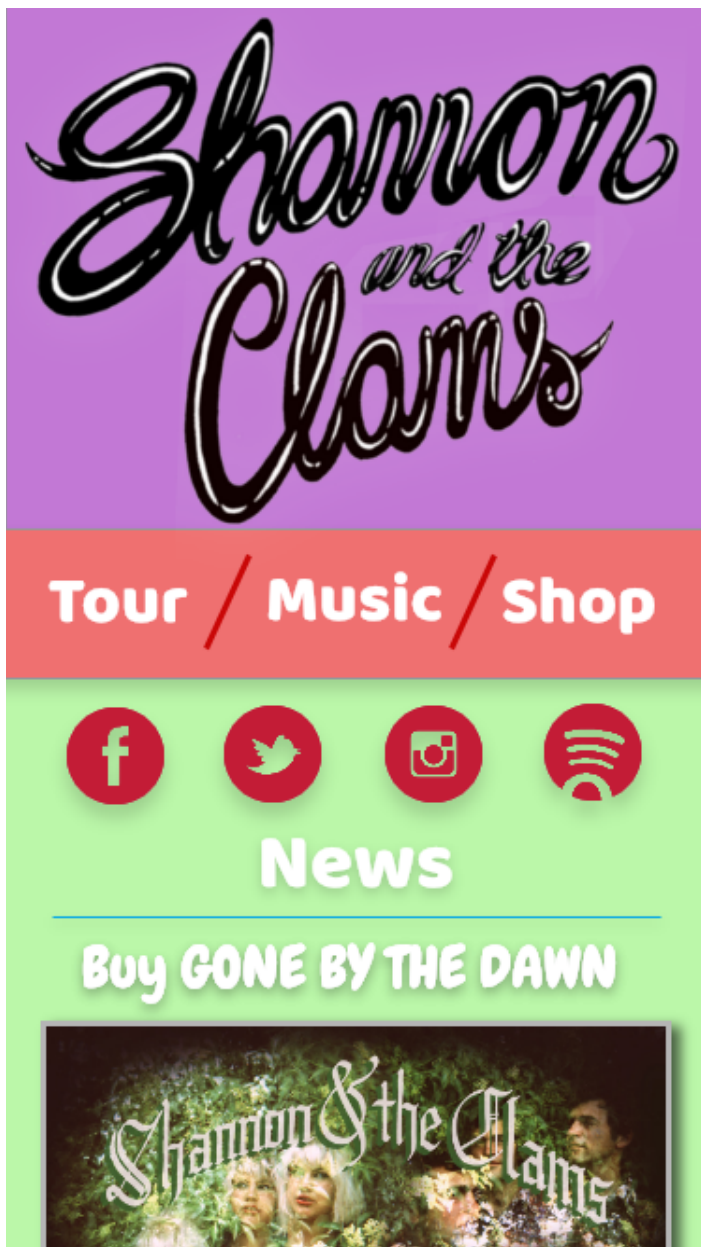
Wat me verder opviel is dat ze veel van het gebruik van oude objecten houden, en vaak ogen in hun video's en kleding hebben. Daarom heb ik een ouderwets oog als homeknop gemaakt, ook omdat ik vond dat dit gelijk veel toevoegde aan een menubalk die anders oersaai was geweest.

Verder komen de gezichten van de bandleden vaak voor op de dingen die ze delen op de site, daarom vond ik het overbodig om ze weer bovenaan de pagina te zetten. Daarom heb ik gekozen om het logo als banner te gebruiken, ook omdat ik deze goed bij hun stijl vond passen.

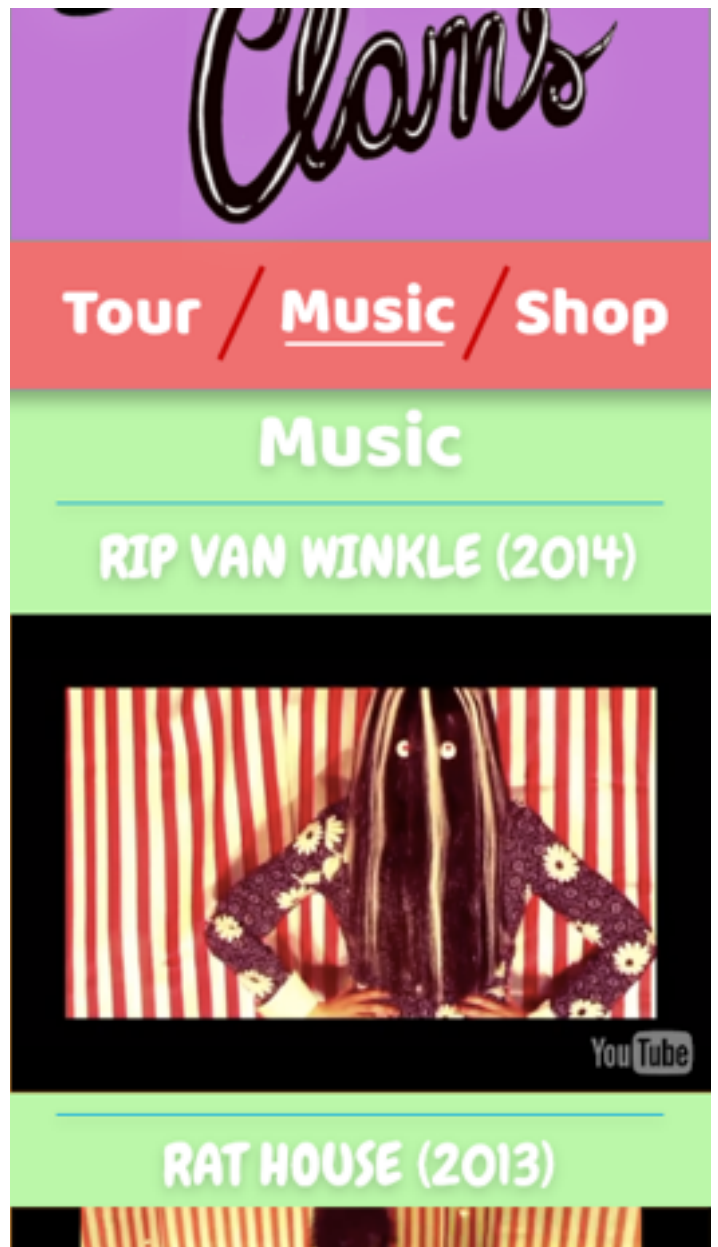
In plaats van acht onderdelen op de menubalk, zoals op de oorspronkelijke site, heb ik gekozen voor maar drie onderdelen. *Tour*, *Music* en *Shop* bevat namelijk wel alles wat ook op hun originele site staat qua content. Op de mobiele site heb ik de knoppen voor social-media alleen op de homepage gezet, omdat ik het overbodig vond om deze op elke pagina te zetten. Op de mobiele site heb je ook niet de banner aan de rechterkant van de homepage met twitter, omdat als een bezoeker echt benieuwd is naar hun twitter, ze wel op de knop van twitter klikken. Ook gaan de tweets van de bandleden ook vaak over dingen die ook bij *News* staan op de homepagina, daarom vond ik dit voor de mobiele site een overbodige functie.



## Visual designs



*De homepage op de mobiele site.*



*'Music' op de mobiele site, een beetje naar beneden gescrollt.*

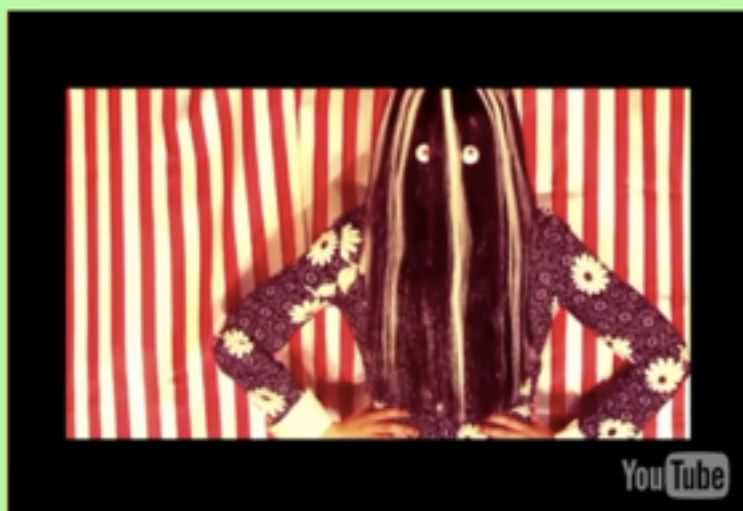


De homepagina op de desktop-site. Het dunne grijze lijntje is waar normaal je scherm eindigt.





## Music



RIP VAN WINKLE (2014)



RIP VAN WINKLE (2014)

## Our albums



[Download on iTunes](#)



[Download on iTunes](#)



*'Music' op de desktop-site.*

---

## Reflectie

Ik vond het ontzettend interessant om de stijl van de band te moeten onderzoeken en toe te passen. Naar mijn idee is het resultaat goed gelukt, ik vind het in ieder geval beter bij de band passen dan hun huidige site. Verder vind ik dat de huidige site goed heb geanalyseerd aangezien ik veel problemen heb gevonden en deze in mijn ontwerp heb opgelost.

Ook heb ik veel geleerd van deze opdracht op het gebied van software. Ik heb deze keer Adobe Experience Design gebruikt en dat beviel me echt. Het is een simpel programma, zonder allerlei toeters en bellen. Echt iets waar ik al een tijd naar op zoek was! Nu dat ik dit programma snap, kan ik dit ook gebruiken bij mijn eigen projecten die niet voor school zijn. Daarnaast merk ik dat ik steeds sneller word in het gebruik van Photoshop word en steeds allerlei nieuwe toepassingen leer. Dat is fijn want Photoshop is best een ingewikkeld maar waardevol programma.