

## Groepsopdracht 4



Frederique Henraat	11291265
Stefan van Domselaar	
Nina Burger	11060239
Kimberley Halsall	

**Brief:**

Videlectures is een fantastische site, met uren gratis educatief materiaal op universitair niveau. Vergeleken bij moderne sites is het wel wat ouderwets en onoverzichtelijk. Maak een herontwerp en leg de focus op een moderne uitstraling die mensen inspireert om een video te gaan kijken. Kijk goed naar de concurrenten.

Voorbeelden: TEDx, Youtube

# Concept

*Door Stefan*

Het doel van deze opdracht is om de site een modernere uitstraling te geven. Hiermee hopen wij te bereiken dat meer mensen de website gaan gebruiken. Door verschillende aanpassingen aan te brengen aan de website proberen wij dit zo goed mogelijk te laten zien.

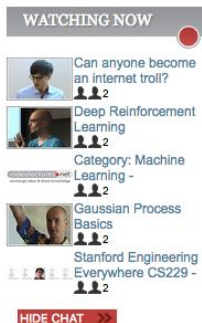
## Homepage

De random video's bovenaan de pagina voegen weinig toe aan het gebruik van de website voor de bezoekers. Veel mensen zullen niet kijken naar deze video's omdat ze ze niet interesseren.

Door Trending video's te laten zien in plaats van de random video's zullen meer mensen hier wat aan hebben en hier profijt uit halen.



Het kopje Watching now kan weggelaten worden, het voegt niks toe voor de bezoeker en laat de website er alleen maar rommeliger uit zien.



## **Veranderingen**

Een kopje voor aanbevolen video's aan de hand van wat je al hebt gekeken toevoegen. Dit zou het zoeken naar video's vereenvoudigen en zou de bezoeker langer op de site kunnen houden. Categorieën in dropdown in de menubalk i.p.v. beneden op de homepage. Dit schoont de website op en maakt het overzichtelijker. Een mogelijkheid om je aan te melden voor de nieuwsbrief in de footer, zodat iedereen die dat wil op de hoogte kan gehouden van veranderingen en geupload video's. Kleur en grootte van alle awards aanpassen. Zodat ze beter bij het design van de website passen en het de site er wat attractiever laat uitzien. Mogelijkheid maken je locatie/taal aan te geven zodat je niet events en artikelen uit een ander land ziet of in een taal die je niet begrijpt. Dit spreekt voor zich. Hierdoor kunnen meer mensen van de site gebruik maken en zou het gebruik ook vereenvoudigen. Upcoming events bovenaan, hierdoor is iedereen up to date en Navigatiebalk is niet duidelijk en moet in duidelijke taal worden weergegeven. Informatie erbij kan eventueel ook. Een kopje maken voor Events en in de menubalk zetten, aangezien het een groot onderdeel van de site is. Meer mensen zullen het dan zien en gaan hier dan meer gebruik van maken. Recent events kan zonder de more-knop. Recent events zou klikbaar moeten zijn, omdat het een groot onderdeel is van de website.

## **Algemeen design**

Wijder scherm, de homepage neemt niet heel het beeld in beslag, hierdoor is alles op elkaar gepropt en wordt de ruimte niet goed gebruikt. Datum toevoegen onder de titel, zodat iedereen weet hoe lang geleden video's zijn geupload.

Kleuren die gebruikt kunnen worden op de website om de concentratie te bevorderen:

Blauw: rustgevend, kalmerend, vermindert de eetlust, geschikt voor badkamer en slaapkamer.

Groen: brengt kalmte, rustig voor de ogen, ontspannend. Lichtgroen is geschikt voor slaapkamer en woonkamer en middelgroen voor de keuken en eetkamer.

<http://www.oddity.nl/workshop/kleuren.asp>

Persona:

*Student*

Doelstelling:

- Interessante video's vinden.
- Video's kunnen vinden die handig zijn voor mijn studie.

Pijnpunten:

- Rommelige site.
- Onduidelijkheid over informatie.
- Saai design.

Userstory: Door een rommelige site kan ik de video's die ik wil zien niet goed vinden. En door een saai design is het niet plezierig om lang op de site te blijven.

# Interactieontwerp

Door Nina

## Home page

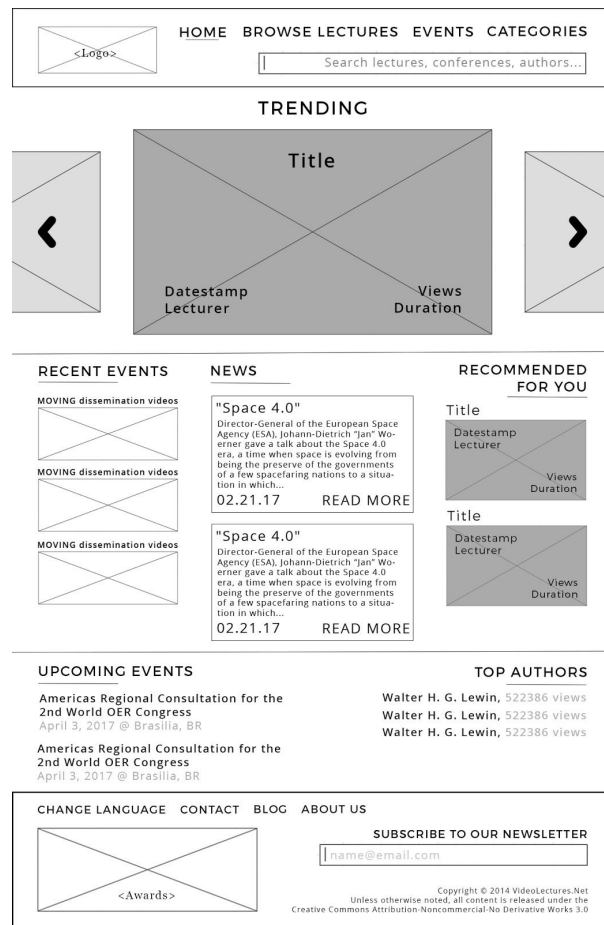
Op het wireframe is te zien dat de links in de navigatie duidelijker zijn en dat er plek op de pagina is vrijgemaakt door het zoekveld naar de header te verplaatsen. De “Categories” knop is een drop-down en een “Events” knop is toegevoegd omdat dat een redelijk groot deel van de site is. De awards die op de echte website in de header staan, zijn in dit wireframe verplaatst naar de footer.

Het opvallendste in dit wireframe zijn de trending videos. Via de pijlen links en rechts kan naar andere trending lectures genavigeerd worden.

Hieronder zijn drie onderdelen van de site duidelijk aangegeven. Met weinig tekst en veel structuur. De “Recommended for you” sectie is toegevoegd met lectures die bepaald zijn aan de hand van een algoritme waarmee voor elke gebruiker bepaald wordt welke lectures hij zou willen zien op basis van de al bekeken videos.

Hieronder zijn de upcoming events en de top authors aangegeven. Hier zal een gebruiker waarschijnlijk minder snel naar zoeken. Daarom staan deze onderdelen onder aan de pagina.

In de footer kan de taal veranderd worden, dit is een dropdown, zodat een gebruiker geen video's meer tegenkomt in een taal die hij niet zal begrijpen. Een paar links uit de header, waar minder vaak op geklikt zal worden, zijn naar de footer verplaatst, net zoals de mogelijkheid voor de gebruiker om zich in te schrijven voor de newsletter.




## User test: Wouter

### Zou je willen beschrijven wat je ziet?

Ik zie “trending”, dus ik denk dat dat video's zijn die momenteel het meest gekeken worden. Ik zie ook “recommended for you” dus dat zullen video's zijn die me persoonlijk zullen interesseren. Ook zie ik dat je naar lectures kan zoeken bovenaan. Dat lijkt me een handige functie. Ik vind de website er overzichtelijk uitzien.

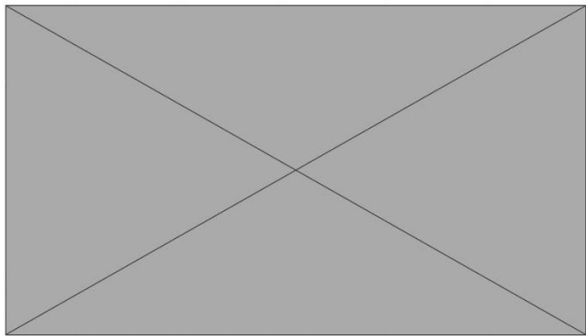
## Lecture page

Op deze pagina zijn onderdelen die niet echt noodzakelijk zijn of die niet heel veel helpen bij de gebruiksvriendelijkheid verwijderd, om meer structuur in de pagina aan te brengen.







HOME BROWSE LECTURES EVENTS CATEGORIES

Title








Datestamp  
Lecturer  
Views  
Duration

SHARE this lecture via



What did you think of this lecture?



DESCRIPTION

COMMENTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nina on 03.04.17, at 5:46PM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

RELATED CONTENT

Title

Datestamp  
Lecturer

Views  
Duration

Title

Datestamp  
Lecturer

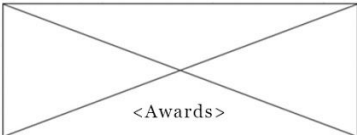
Views  
Duration

Title

Datestamp  
Lecturer

Views  
Duration

CHANGE LANGUAGE CONTACT BLOG ABOUT US



SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

Copyright © 2014 VideoLectures.Net  
Unless otherwise noted, all content is released under the  
Creative Commons Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 3.0

## User test: Wouter

### Zou je willen beschrijven wat je ziet?

Ik zie een video. Het lijkt een beetje op Youtube. Je kan hem delen met je vrienden of een beoordeling geven. Ook zie ik een beschrijving van de video en dat je reacties kan plaatsen. Het is een praktische pagina.

# Technisch ontwerp

*Door Kimberley*

## Ontwerp site

Het ontwerp van de site zelf kan vrij makkelijk in HTML en CSS worden gedaan. Voor een paar interactieve delen (zoals het plaatsen van reacties e.d.) zal verstand nodig moeten zijn van Javascript, PHP en AJAX.

## Database

Videolectures.net heeft een groot database nodig, niet alleen voor het registreren van gebruikers maar ook om te zorgen dat de video's van een zo hoog mogelijk resolutie zijn. Een probleem is namelijk dat de video's op deze site over het algemeen vrij lang zijn, daarom is een groot database heel belangrijk. Ratings, reacties en aantal views zullen ook in het database terecht moeten komen om deze aan de gebruikers te laten zien.

## Trending video's

Met PHP kan aan de hand van een z-score worden bepaald welke video's nu trending zijn. De z-score wordt hier bepaald door het views per dag. De formule zou er als volgt uit moeten zien:.. Als de z-score positief is, betekent dat dat een video aan het trenden is ("What is the best way to compute trending topics or tags?", 2013). De video met de hoogste positieve z-score is dan nummer 1 in trending etc. Een probleem is alleen wel dat aantal views niet rekening wordt gehouden met of gebruikers de video daadwerkelijk hebben afgekeken, een klik op de video zou namelijk al als view kunnen tellen. Een oplossing zou de z-score van watch time bepalen. Watch time houdt hier in het aantal minuten dat een video is gekeken keer hoe vaak er op de video is geklikt. Zo wordt ook voorkomen dat video's die gebruikers niet leuk vonden in trending komen, want vaak kijken gebruikers video's niet af die ze niet interessant vinden. Wel zou er in de z-score rekening gehouden kunnen worden met hoe gebruikers de video raten, door bijvoorbeeld het aantal views keer het aantal gegeven sterren te doen. Dit is echter wel een stuk complexer in het schrijven van het algoritme.

## Aanbevolen video's aan de hand van kijkgeschiedenis

Voor het aanraden van video's kan een vergelijkbaar algoritme aan dat van YouTube worden gebruikt. YouTube gebruikt hier TensorFlow voor, een programma dat onder andere gebruik maakt van collaborative filtering. Collaborative filtering bepaalt aan de hand van de kijkgeschiedenis van een user naar welke video's hij wel en niet leuk vond, en zoekt dan users die dezelfde video wel en niet leuk vonden. Als er veel overeenkomsten tussen hen zijn, raadt YouTube een video aan die zij nog niet hebben gekeken maar de ander positief beoordeelde. Het andere deel van TensorFlow maakt gebruik van watch time, dit is het aantal minuten dat een video is gekeken keer het aantal keer dat de video is aangeklikt (Giamas, 2016). Zo kan je zien of een video door users ook interessant genoeg wordt gevonden om lang te kijken. Echter is het gebruik van TensorFlow te moeilijk voor eerstejaars studenten informatiekunde. Een simpeler alternatief is het willekeurig selecteren van video's met dezelfde tags in dezelfde categorie als eerder gekeken video's in PHP ("Recommended products based on recently viewed", 2013).

## Beveiliging

Doormiddel van *htmlspecialchars()* kan SQL injection worden voorkomen. Ook moet er worden gezorgd dat de video's die geüpload worden, geen geïnfecteerde bestanden zijn. Dit kan door de video's buiten de webroot te plaatsen, zodat bijvoorbeeld scripts niet binnen de hier niet in kunnen komen (Gerber, 2017).

Users video's laten uploaden is niet heel complex. Dit kan met een HTML form en PHP ("Upload video files via PHP and save them in appropriate folder and have a database entry", 2013).



# Grafisch ontwerp

Door Frederique


Het grafisch ontwerp van de website is gebaseerd op de wireframes van Nina. Uit vooronderzoek van Stefan is gebleken dat de kleur blauw rustgevend werkt. Daarom heb ik deze kleur zo subtiel en efficiënt mogelijk proberen in het design van de website. De kleur groen heb ik ook uitgetprobeerd, maar deze kleur deed niet veel goeds voor het design. De rest van de teksten zijn wel in zwart geschreven, puur omdat dit er professioneel uitziet en goed te lezen is. Bijzaken als data en locaties staan weergegeven in lichtgrijs, zodat de aandacht hier niet onnodig naartoe wordt getrokken. Verder zit er in het uiteindelijke design geen pijltjes ter indicatie van navigatie bij het deel "TRENDING", maar zie je links en rechts een ander item. Dit duidt aan dat je als gebruiker door deze lijst heen kan 'swipen'.

videolectures.net  
exchange ideas & share knowledge

[HOME](#) [BROWSE LECTURES](#) [EVENTS](#) [CATEGORIES](#)


TRENDING

The basics of interaction design




RECENT EVENTS


MOVING disseminatio videos  
21 feb. 2017 @ UvA Science Park



MOVING disseminatio videos  
21 feb. 2017 @ UvA Science Park



MOVING disseminatio videos  
21 feb. 2017 @ UvA Science Park



NEWS

"Space 4.0"  
Director-General of the European Space Agency (ESA), J.Ohann-Dietrich "Jan" Woerner gave a talk about the space is evolving from being the preserve of the governments of a few ...  
2 feb. 2017  
[READ MORE](#)

"Space 4.0"  
Director-General of the European Space Agency (ESA), J.Ohann-Dietrich "Jan" Woerner gave a talk about the space is evolving from being the preserve of the governments of a few ...  
2 feb. 2017  
[READ MORE](#)

"Space 4.0"  
Director-General of the European Space Agency (ESA), J.Ohann-Dietrich "Jan" Woerner gave a talk about the space is evolving from being the preserve of the governments of a few ...  
2 feb. 2017  
[READ MORE](#)

RECOMMENDED FOR YOU

UPCOMING EVENT  
Americas Regional Consultation for the 2nd World OER Congress  
April 3, 2017 @ Brasilia, BR

LECTURES  
The basics of interaction design by Ellis Bartholomeus  
3 apr. 2017 @ CWI Turingzaal

The basics of interaction design by Ellis Bartholomeus  
3 apr. 2017 @ CWI Turingzaal

The basics of interaction design by Ellis Bartholomeus  
3 apr. 2017 @ CWI Turingzaal

The basics of interaction design by Ellis Bartholomeus  
3 apr. 2017 @ CWI Turingzaal

The basics of interaction design by Ellis Bartholomeus  
3 apr. 2017 @ CWI Turingzaal

UPCOMING EVENTS

Americas Regional Consultation for the 2nd World OER Congress  
April 3, 2017 @ Brasilia, BR

Africa Regional Consultation for the 2nd World OER Congress  
March 2, 2017 @ Port Louis, MU

Americas Regional Consultation for the 2nd World OER Congress  
April 3, 2017 @ Brasilia, BR

Africa Regional Consultation for the 2nd World OER Congress  
March 2, 2017 @ Port Louis, MU

Americas Regional Consultation for the 2nd World OER Congress  
April 3, 2017 @ Brasilia, BR

TOP AUTHORS

WALTER H. G. LEWIN, 5.234 views

WALTER H. G. LEWIN, 5.234 views

WALTER H. G. LEWIN, 5.234 views

CHANGE LANGUAGE CONTACT BLOG ABOUT US

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

Copyright © 2014 VideoLectures.Net  
Unless otherwise noted, all content is released under the  
Creative Commons Attribution-NonCommercial-No Derivative Works 3.0

Het grafisch ontwerp van de lecture page heeft net zoals de home page blauwe accenten. Deze zijn ook verwerkt in het beoordelingssysteem. Het filmpje wordt direct in het midden van het beeldscherm groot weergegeven. Dit is duidelijk en zorgt voor een beeld met niet te veel inhoud voor de gebruiker. Als de gebruiker verder naar beneden scrolt, komt hij bij de beschrijving van het lecture en andere informatie zoals comments en de algemene waardering van de lecture. Helemaal onderaan staan er een aantal lectures weergegeven die de gebruiker van de website mogelijk interessant zou kunnen vinden. Deze staan onderaan omdat de mensen die dit niet interessant zouden vinden waarschijnlijk niet zo ver naar beneden zullen scrollen en degene die het wel interessant zouden vinden juist wel. De weergave van deze "RELATED CONTENT" is gelijk aan die van de filmpjes bij trending.

videolectures.net

exchange ideas & share knowledge

[HOME](#)
[BROWSE LECTURES](#)
[EVENTS](#)
[CATEGORIES](#)

The basics of interaction design

DESCRIPTION

Na drugem večeru iz serije sta gosta Zana Fabjan Blažič in Christian Moe s predavanji vsak s svojega zornega kota pretresla problem new-age ideologij. Na čem temelji ideja o konstatnem napredku, možnosti uspeha vsakogar in zakaj so newagerska gibanja s svojimi razpravami o sreči obvezna oprema neoliberalističnih družb? Zakaj nas potreba po iskanju sreče dela nesrečne? S čim bi takšno miselno naravnost lahko nadomestili?

3 feb., 2017  
by Ellis Bartholomeus  
40.983 views  
1:30:09

This lecture is rated with:

★★★★★

COMMENTS

Nina on 03.07.17, at 6:78 PM

Na drugem večeru iz serije sta gosta Zana Fabjan Blažič in Christian Moe s predavanji vsak s svojega zornega kota pretresla problem new-age ideologij.

Nina on 03.07.17, at 6:78 PM

Na drugem večeru iz serije sta gosta Zana Fabjan Blažič in Christian Moe s predavanji vsak s svojega zornega kota pretresla problem new-age ideologij.

Nina on 03.07.17, at 6:78 PM

Na drugem večeru iz serije sta gosta Zana Fabjan Blažič in Christian Moe s predavanji vsak s svojega zornega kota pretresla problem new-age ideologij.

How do you rate this?

☆☆☆☆☆

Any comments?

RELATED CONTENT

MOVING disseminatio videos

MOVING disseminatio videos

MOVING disseminatio videos

CHANGE LANGUAGE CONTACT BLOG ABOUT US

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

Copyright © 2014 VideoLectures.Net  
Unless otherwise noted, all content is released under the  
Creative Commons Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 3.0

## Bronnen

Gerber, R. (2017, 24 januari). *9 security tips to protect your website from hackers*.

Geraadpleegd op 5 maart 2017 van:

<http://www.creativebloq.com/web-design/website-security-tips-protect-your-site-7122853>

Giamas, A. (2016, 23 september). How YouTube's Recommendation Algorithm Works.

Geraadpleegd op 5 maart 2017 van:

<https://www.infoq.com/news/2016/09/How-YouTube-Recommendation-Works>

Recommended products based on recently viewed. (2013, 2 februari). Geraadpleegd van

<http://stackoverflow.com/questions/11503944/recommended-products-based-on-recently-viewed>

Upload video files via PHP and save them in appropriate folder and have a database entry.

(2013, 13 augustus). Geraadpleegd op 5 maart 2017 van:

<http://stackoverflow.com/questions/18217964/upload-video-files-via-php-and-save-them-in-appropriate-folder-and-have-a-databa/18219669>

What is the best way to compute trending topics or tags? (2013, 13 juli). Geraadpleegd op 5 maart 2017 van:

<http://stackoverflow.com/questions/787496/what-is-the-best-way-to-compute-trending-to-pics-or-tags>