

## 2019面试热点之三十八：哪吒故里之争

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 2019-08-15

### 哪吒故里之争

【模拟题】近日，电影《哪吒之魔童降世》获得了巨大成功，取得票房、口碑双丰收。据媒体报道，全国至少有4地宣称是哪吒的家乡，当地政府官网上发布了不少证明此地为“哪吒故里”的证据。对于哪吒故里之争，你怎么看？

#### 【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

各位考官，我认为哪吒故里之争，实际就是名人故里之争在虚拟角色上的翻版。从早年的女娲故里之争，到曹操故里之争，甚至出现持续十余年的西门庆故里之争，更有甚者，连“千古罪人”秦桧的故里，也有地方政府争抢。

哪吒本是上古神话中的虚拟人物，一些地方热衷争抢哪吒故里，无非是为了搭上文化热点的顺风车，提升地方知名度，进一步吸引文化旅游资源。其实，善于利用地方文化资源发展旅游产业本无可厚非，但争抢虚拟人物故里，既在争抢中消解了地方政府公信，也凸显了一些地方政府在发展文化旅游产业时，只重经济指标而忽视了文化资源的真正内涵。一些地方政府把文化产业的功能、作用无限放大，而没有和当地的自然资源、文化禀赋、人文特点相结合。这样的快餐式发展，既走不稳，也走不远。

我认为，地方政府要真正助力文化旅游产业健康发展，不能唯“名”是图，而要稳扎稳打：

第一，在发展理念上，要注意社会效益优先，大力弘扬优秀传统文化。在挖掘地方文化旅游产业潜力时，不能只注重经济指标，要把保护开发文化遗产与弘扬优秀传统文化、传播先进文化相结合，深入挖掘文化遗产的精神价值和文化内涵。

第二，科学甄别认定，确保文化遗产的权威性、严肃性。对历史文化名人的故里、故居等重要文物所在地的认定要有科学的甄别程序，要本着积极有益、少而精的原则，经由权威机构和专家参与认定。对于有争议的、未经认定的，不宜命名或宣传。

第三，要牢固树立责任意识，认识到旅游产业的长远发展重在品质。历史文化品牌的传承和弘扬，不应该沦为经济利益的拉锯战、口水战。要清楚认识到，历史文化品牌带来的不仅只有利益，更多的还是责任。前一段时间，5A级景区乔家大院被摘星摘牌就是很好的警示。

总之，即便地方文化资源匮乏，没来由地争抢哪吒故里也不值得认同，唯有深刻认识到哪吒大火背后的文化内涵，因地制宜地挖掘具有地方特色的文旅资源，注重品质建设，才是地方文旅产业发展的正道。

（回复201801,201802.....看往期热点）