

跟案例学答题：垃圾分类宣传

专注面试工作室 公务员面试通关资料 2019-07-04

案例1:

为进一步深化生活垃圾分类理念，倡导绿色、低碳、环保的生活方式，积极鼓励引导辖区居民主动参与垃圾分类。5月7日下午，青田县垃圾分类办、县环卫处与爱丽斯特物业公司在爱丽斯特小区开展垃圾分类入户宣传活动。工作人员与居民面对面讲解“分类兑换”具体措施，同时也发放智能设备卡和分类垃圾桶。

本次活动采取挨家挨户上门宣传的形式，工作人员向每一户派发《家庭生活垃圾分类投放指引》宣传手册，并向居民们讲解生活垃圾的分类类别、投放方式以及有害垃圾的处理方法等，引导居民从环境卫生、文明生活的角度，去有效的处理生活垃圾，杜绝乱堆乱放的行为，保持整改后的环境卫生整洁干净。

案例2:

为构建科学合理的生活垃圾管理体系，稳步推进生活垃圾分类工作，按照西安市委、市政府关于推进生活垃圾分类的统一决策部署以及《西安市生活垃圾分类三年行动方案》的工作要求，西安市经开区城管局积极推进生活垃圾分类工作。

积极进行垃圾分类专项培训。该区通过现场悬挂宣传横幅、摆放宣传展架、运用PPT电子课件，并利用印发的相关生活垃圾分类宣传资料、宣传海报图文并茂、形象生动的给员工传授垃圾分类知识。在凤城二路凯鑫大厦、华东服饰广场等户外LED电子滚动屏进行宣传，教育大家在生活中、工作中，注重垃圾减量，从源头做起，加强环保意识。在凤城四路明光路十字、凤城八路东方红广场等繁华地段悬挂垃圾分类宣传横幅，摆放宣传展板，进行垃圾分类宣传动员。其中外出设点宣传30余次，对沿街商铺进行入户宣传10余次。制作宣传彩页10万余份，制作环保购物袋10万余个，制作宣传展架140个，制作横幅300副。活动期间分发垃圾分类知识手册，介绍垃圾分类的具体流程细节，宣传过程中市民反应良好，对于不懂的问题，我们耐心给予解答和宣传教育，活动后市民知晓率达90%以上。

为了促进垃圾分类工作的规范化和常态化，该区积极加强三支队伍建设，及时设立区域垃圾分类宣传员21名、垃圾分类指导员18名、垃圾分类培训员15名；充分发挥他们的主动性、积极性和创造性，进一步明确垃圾分类内容、要求、分拣技巧等方面的培训传播，扎实推进垃圾分类工作。

案例3:

开展垃圾分类，共建美丽家园。关注“绿色上海”官方微信，参与垃圾分类口号宣传语征集活动。本次活动是在市网信办、市新闻办和市绿化和市容管理局的指导下，由上海发布与绿色上海携手举办。宣传语可以是口号、顺口溜、诗歌和儿歌，只要你有想法，就来踊跃投稿吧！

要求作品能正确体现“人人参与垃圾分类”的相关内容，包括但不限于：生活垃圾分类的意义和目的，投放、收集、运输和处置的标准，垃圾分类的感悟等；创意新颖、上口易记，具有较强的亲和力、吸引力、感召力和宣传效果，能够被广泛认同和接受，不产生根本性的歧义；文字表述要精炼，富有美好的想象、联想；注意用词、提法的格调、寓意，不能庸俗、粗俗、媚俗。

经过举办征集、投票评选活动，共有29件作品获奖，现予以展示，以供品鉴：

- 1、文明上海绿动天下，全程分类美丽万家。
- 2、垃圾分类举手之劳，违法丢弃子孙受累。
- 3、生态之城新时尚，垃圾分类记心上。
- 4、人人参与垃圾分类，家家践行绿色生活。
- 5、撸起袖子加油干，垃圾分类成习惯

案例4：

海伦路街道哈尔滨路社区联合“中山义工”在社区活动室开展了垃圾分类主题讲座，并号召做好垃圾分类宣传推广工作。

“中山义工”垃圾分类宣导队讲解员向大家讲解了生活垃圾分类的重要性、分类方式、不同类别可回收物处理方法等知识，重点宣传了生活垃圾分类处理在减少环境污染、资源利用变废为宝、减少土地占用等方面的好处。居民们积极参与，遇到一些不理解的地方也主动提问，讲解员也都详细清楚地进行了一一解答。

此次活动让社区居民更加系统地了解了垃圾分类知识，掌握了垃圾分类常识，进一步提升了社区居民垃圾分类的意识，使垃圾分类标准和“垃圾分类，从我做起”的理念更加深入人心。

案例5：

7月1日晚，主题为“全民参与垃圾分类，齐心共建美丽天心”的长沙市生活垃圾分类“五进”宣传活动天心区专场举行。

自2017年以来，长沙市天心区强力推进生活垃圾分区域源头减量和资源化利用，并率先在公共机构推行强制分类，同步推进社区分类试点等措施，取得了很多成效。活动上，天心区城市管理和综合执法局工作人员为大家介绍了天心区生活垃圾分类工作的详细情况，垃圾分类典型代表和志愿者们为大家带来了一系列通俗易懂的垃圾分类主题原创文艺作品。

在天心区推行垃圾分类的宣传工作中还有一支重要队伍，他们无私奉献，活跃在各处，助力社区做好生活垃圾分类工作，普及生活垃圾分类及资源综合利用知识，他们是垃圾分类工作的实践者，也是宣传先锋。现场，天心区垃圾分类志愿者团队代表上台发言并发起倡议，号召广大市民积极参与垃圾分类。

垃圾分类你会了吗？活动上，围绕垃圾分类还设置了互动小游戏，很多现场观众热情地满满地参与了“60秒投球大作”游戏。在“60秒投球大作”游戏中，现场摆放红、蓝、绿、灰四个颜色的垃圾桶，参与者需站在规定位置，根据海洋球上标记的垃圾名称，按照长沙市垃圾分类要求将球投掷进相应颜色的垃圾桶内，准确率越高奖品越好。另外，现场还摄制了“垃圾分类大转盘”游戏，摆放了垃圾分类转盘，参与者转动转盘，当指针停在某个垃圾处时，参与者需迅速回答该处垃圾所属的分类。回答正确即可获得抽纸一包或环保餐具一套。“一边玩还能一边学垃圾分类，我觉得挺不错的。”家住天心区文源街道居民葛喙虽然已经年近七十，却也愿意跟上“新时尚”，他了解到，从今天起上海正式实施垃圾“强制”分类，上海人每天都在纠结垃圾到底怎么分，长沙现在以这样寓教于乐的方式给大家做垃圾分类培训，很值得提倡。

案例6：

为推动全市生活垃圾分类工作，引导广大市民及干部职工积极主动参与生活垃圾分类，加快打造绿色发展样板城市，建设新时代幸福西宁，6月28日上午，由市城管局、市生活垃圾分类推进办公室主办、市文化旅游广电局承办，以“推行垃圾分类 践行绿色发展”为主题的垃圾分类集中宣传活动在中心广场举行。

活动现场，全市24家单位分布在中心广场的各宣传阵地，通过悬挂横幅标语、设置宣传展板、设立宣传咨询台等多种形式，向市民讲解《西宁市生活垃圾分类管理办法》等法律法规、为市民答疑并普及垃圾分类常识。来自城管系统、环保企业、学校的志愿者们，在现场耐心地为市民讲解垃圾分类的意义和方法，发放宣传材料，并通过现场演示和小游戏的方式让

垃圾分类工作深入人心。

同时，还有一台以“推行垃圾分类践行绿色发展”为主题的文艺演出，节目内容不论是歌舞还是说唱类也都是精心编排，把垃圾分类的小知识融合其中，让市民通过简单、直观的方式认识到垃圾分类的重要性。活动以文艺演出的形式呈现，用方言将发生在现实生活中的环保小故事讲述给观众听，让市民通过最直观的方式，了解垃圾分类的重要性，接地气的节目吸引了不少人驻足欣赏。节目中穿插了互动问答，现场气氛热烈。

此次垃圾分类集中宣传活动，旨在进一步增强市民对垃圾分类知识的了解，培养广大市民垃圾分类的好习惯，动员大家积极参与到实践垃圾分类的行动中来。

创意性活动设计：

“垃圾分类，从我做起”环城骑行活动

“垃圾分类”创意短视频征集大赛

小伙伴们，你们还能想到什么具有操作性的好方案，留言分享一下吧？
