

面试热点时评：互联网“盲道”

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-11-10

城市道路有盲道，互联网也有——临近“双11”，电商平台为视障人士升级“盲道”，他们不仅能顺畅购物，还能参加盖楼抢红包。

当不少人在“双11”里“买买买”时，也许不会想到，社会上还有一群人，想在网上买一件商品都不容易，不是实力而是视力不允许，眼睛看不见，上不了网。电商平台开设“盲道”之后，视障人士只要通过手机的盲打功能，打开电商平台，在搜索栏语音输入自己想要的商品，手机上就会弹出各式各样的商品。当手指点到某个产品时，该产品的详情描述就会通过语音展示出来，甚至图片也可被读出来。如此一来，视障人士网购也就没那么难了。对于全国约1700万视障人士来说，这是一个福音。

对客户有多尊重，企业在市场上就能走多远，赢得客户是企业生存发展的硬道理。电商平台开“盲道”，就是以客户为中心的体现。无论出于客户权益保障，还是自身利益考量，能照顾到小众的需求，创造条件让他们享受到同质服务，精神境界堪赞，启迪意义可期。

于互联网企业，不妨在信息无障碍上多花点心思。人们对互联网的依赖性日益增强，对于残障人士来说，他们更加迫切地希望通过互联网改善生活、改变自己，但由于身体原因，他们无法像普通人一样轻松获得信息，这就需要互联网企业充分考虑他们的感受，不断提高信息无障碍水平。当然，信息无障碍的内涵更丰富，“盲道”只是其一。

于政务服务，必须充分考虑特殊人群的需求。政务服务APP或小程序，也应向电商平台学习，在信息无障碍上做增量，让残障人士足不出户也能获得相关服务。

于互联网管理，应当重视信息无障碍建设。比如，加强信息无障碍标准体系建设，发布国家及行业标准，为残障人士便利使用信息通信设备、获取互联网信息、操纵辅助装置等提供有效标准支撑。同时，重视专业人才培养，为互联网企业开展相关服务提供智力支持。

希望在各方努力下，互联网上出现越来越多的“盲道”以及其他“无障碍设施”，让残障人士感受到科技发展带来的便利和背后人心的温暖。