

热点时评：朋友圈“标题党”

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-11-17

标题能抓住受众眼球，文章就成功一大半了。”身处信息爆炸、碎片化的时代，我们的确对信息的浏览慢慢变得简单化：刷朋友圈时，习惯于先看标题。如果标题抓眼球，才会点开文章去看，如果标题平淡，那几乎没有人去点，文章再好也只能“养在深闺人未识”。

事实上，什么内容属于“标题党”，目前并没有严格的界定，但为了赚足眼球，某些微信公众号的文章标题经常很没“节操”：他们会把标题“夸大其词”，诱导大家点开文章；大部分“标题党”会使用一些“震惊体”标题来掩盖文章内容上的不足，或者内容根本就名不副实，有的甚至就是谣言。新媒体时代下的“标题党”，对公众和社会更具传播力，也更具“杀伤力”。微信团队曾对媒体直言，目前“标题党”大概分为恐吓煽动、侮辱谩骂、两性低俗、虚假夸大、摘要夸大、文不对题几类，其中恐吓煽动类文章往往会起危害公众安全、有惊悚或极端内容、引起读者恐慌的标题。

朋友圈里的“标题党”泛滥，别让“吸睛”变“吃惊”才是当务之急。如果内容都成了“震惊体”，每篇文章都在用名不副实的标题吸引大家的“点击”与“关注”，那必然会产生负面效果，久而久之，网民也会看穿这个套路从而厌弃，这并不利于互联网生态的健康长远发展。此外，各大公号的文章内容也会为“争夺受众注意力”而不断拉低底线，比如像低俗、色情等内容会“劣币驱逐良币”，影响优质内容生产及传播。

为解决“标题党”乱象，早在2017年，国家网信办发布了《互联网新闻信息标题规范管理规定（暂行）》，并联合相关部门多次进行整治。但朋友圈里的“标题党”乱象屡禁不止。显然，其背后隐藏着巨大的商业利益。最近就有媒体做了详细调查：“标题党”文章只是吸引粉丝的手段，公众号吸引流量，为的是变现。许多拥有多个公众号的运营团队通过互相导流、多级跳转的方式，将夸张、惊悚标题文章的流量，吸引到自己的小说站，通过阅读充值方式实现流量变现。

“标题党”之所以泛滥，人们的盲目转发也有责任。对广大网民而言，要提高网络传播信息的鉴别能力，不能“快餐式”获取、传播网上的海量信息，在转载、传播朋友圈文章时，应积极确认信息的真实性。网民要有“不传谣、不煽动社会情绪”的自觉性。如果明知道是标题党、谣言，还继续转发，转发人就要承担责任。

对互联网平台而言，尤其是新闻资讯类的平台，不仅要守法，还要履行社会责任，要严格把关内容，防止泛娱乐化；在技术层面，要有监测，对“标题党”泛滥的内容，要永久封号。“标题党”泛滥，破坏的是整个互联网的生态环境，只有各方都发挥主观能动性去治理，才能“化整为零”，治好这个顽疾。