

## 热点时评：规范网络直播

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-08-09

“老铁们大家好……今晚我有很多亲戚朋友会来到现场，也有很多山歌明星、网红，他们会和我一起送母亲明天上山”。近日，云南昭通“网红”陈某对母亲的葬礼进行了直播，不料直播中墙塌致18人重伤，之后陈某也不见了踪影，只见他在网上发布的视频。

葬礼本是对死者的沉痛悼念，而带有娱乐性质、博人眼球的直播，与葬礼凝重的氛围不符。在直播平台上，竟然还有多人围观。事情的一面，是网络直播在成为现象级传播后的繁荣狂欢，另一面则是不容忽视的各种乱象。网络直播中涉黄涉暴、内容低俗化等违规情况时有发生。此前还发生过淫秽视频直播、直播公益造假、直播跳楼等荒唐事件。

网络直播要有基本的道德底线，并不是所有事情都可以拿来直播。为何网络直播乱象屡禁不止？新时代如何善用传播力、引导力、影响力、公信力来建设网络直播正能量，是当前亟须正视和解决的新问题。

作为新媒体技术的网络直播，短视频+直播具有很大的传播优势。比如，传播主体的草根性和全民性、传播方式具有参与式和社交互动性、传播内容具有多元亲民和休闲娱乐性、传播效果具有直接性和广泛性、传播环境具有丰富的场景性和沉浸感。较于传统的传播方式，网络直播生产成本低、技术门槛低、传播速度快、变现能力快、社交能力强。网络直播为广大网民提供了展示自我的平台，激发了普通大众的创造力。

我们应该充分发挥网络直播的这些优势，传递积极的生活态度。其实，这样的成功案例不胜枚举。2016年白发教授直播数学课就取得了十分正面的影响，有些沉迷打游戏的学生放弃游戏听直播授课。近年来，“直播+教育”“直播+公益”“直播+扶贫”“直播+非遗”等模式也日臻成熟，网络直播的社会价值日益凸显，取得了良好的社会效益。2017年网友直播了南京云锦、龙泉青瓷、古琴艺术等多项非遗项目，观看人数近3000万，网友纷纷点赞，吸引更多人关注、参与到非遗传承中来。

善用“四力”，引导网络直播健康发展，已在学界业界达成共识。具体来说，在传播力方面，要提高网络主播的新媒体素养，加强平台的管理和自治工作。在引导力方面，科学合理地加强在直播平台上的议程设置功能，加大对正能量内容传播，发挥舆论引领作用。在影响力方面，保持内容的高质量水准，讲好百姓的故事，引起社会共鸣，才有可能产生影响力。

做好了前三力的建设，公信力就会在潜移默化中形成。使网络直播不仅有流量，还有受众的信任。同时公信力也会与其他三力产生合力，发挥良性的综合效应，使网络直播取得更大的社会效益。

新技术的发展层出不穷，我们应该正视网络直播出现的新现象和新问题。网络直播的领域逐渐多元化，美食、健身等新的内容不断被挖掘，网红还出现虚拟化现象，虚拟人物也可能成为网红，如“一禅小和尚”“小爱同学”等。作为新生事物的网络直播，平台应加强内容的审核管理，对于直播乱象要及时制止。在技术手段上，可以通过人工智能等技术对相关视频内容进行审核把关，同时辅助人工再审核保障，出现问题第一时间解决，相关管理部门对直播平台要健全完善直播内容监看、审查制度和违法有害内容处置措施，对平台进行约束，促进行业规范、有序发展。

在加强机制、技术和人工等监管的同时，我们还须抢抓新媒介发展机遇，循着“四力”的思路，让网络直播成为弘扬主流价值观的新阵地。

