

2019面试热点之四十九：网红食品

公务员面试通关资料 2019-11-13

网红食品

【模拟题】从奶茶品牌到咸蛋黄雪糕，借助互联网平台，一些网红食品风靡大街小巷。近日，市场监管总局在例行的食品抽查中，发现了一些网红食品存在质量问题。对此，你怎么看？

【参考解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

食品成“网红”，说到底还是借助互联网快速传播的特性进行广告宣传，一些食品、餐饮品牌在网络推广中，借口口相传、人人转发获得迅速传播，一些不知名的商家和商品往往能异军突起，收到意想不到的营销效果。食品经营者正确使用网络做宣传，符合当下消费者喜好，一些好的经验做法值得借鉴学习。但是，如果某些商家揣着“赚一笔是一笔”的想法，只重“忽悠”不重质量，造成食品安全隐患，那就踩了食品安全的红线，也踩了诚信经营的红线，此举绝不能姑息。

为保障食品安全，我国制定了较为完善的法律法规，对食品生产者、经营者需要承担的责任有明确规定。但面对网络上数量众多的食品销售、经营商家，依靠现有的监管力量很难全面覆盖。如今食品销售并不局限于电商平台，一些新兴社交媒体、视频网站的带货量也很大，这些新平台对商家的管理力度又不如电商平台，已成为问题高发区。

面对网红食品存在的问题，需要相关部门及时介入，积极引导。

第一，加强对网络平台食品售卖的抽检抽查力度，将社交媒体、视频网站等新兴平台作为重点监管对象，全面推行“双随机一公开”抽检，将抽检结果反馈给监管部门和电商平台，建立黑名单，实行联合惩戒。

第二，电商平台、社交媒体更应承担起平台的主体责任，对销售食品的商家实行资质审核、有效监管，及时下架问题食品，惩罚违规违法经营者。对销售不合格食品、造成食品安全事件的商家，平台也应建立黑名单，反馈给监管部门，形成联动监管网络。

第三，应当积极推进食品药品安全领域民事公益诉讼惩罚性赔偿制度，加大违法违规成本。落实《食品安全法》的有关规定，对违规生产者或经营者进行惩罚性赔偿。同时消协也要积极介入、承担责任，努力降低消费者的维权成本。

总之，“网红”食品要想一直红下去，需要食品商家自觉守法，电商平台承担主体责任，更需要监管部门创新监管方式。只有相关部门和电商平台联合行动，线上线下齐抓共管，才能让“网红”食品不仅好看、好吃，而且健康可靠。

（回复201901,201902.....看往期热点）