

热点时评：文创月饼

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-09-01

中秋临近，豪华月饼重出江湖，这次是打着“文创”旗号。几块平常月饼，躺进仿古的铁盒里，装在布艺刺绣的手袋中，身价立马翻番。

这样口头卖月饼实为卖盒子的情景，大家并不陌生。几年前，冠以“皇家”“贵族”等名头的高档月饼曾充斥市场，辅之以层层包装，燕窝、鱼翅等豪奢配方或赠品，价格动辄上千乃至破万。畸形的月饼，与佳节美肴相去甚远，还成为滋养不良作风的温床。借由“八项规定”的清风，从中央到各地以节庆为正风肃纪的关键节点，旗帜鲜明反对奢侈浪费，豪华月饼才逐步退出江湖。戒奢尚俭、激浊扬清，“朴实过节”也成为新风尚。

与当年相较，眼下的“文创”月饼似有不同。它没有镶金镀银，不太涉及公款吃喝。但也正因如此，才引出了一个更深层次的追问：各类包装争奇斗艳，如果没有作风问题，是不是就真的没有问题？几块月饼本不到一斤，“精心打扮”后可达4斤，增出来的“重”到底是什么？是花里胡哨的包装，是材质繁复的外盒，更是迅速蹿升的价格。而就市面上这些“文创”月饼来看，大多无非包装上仿仿古做做旧，加入点传统元素，文化蕴于何处，创意又有几分？如此这般，到底是月饼味浓了，文化味重了，还是浪费更多了？

“风清气正”“简约适度”，不只是党政部门的作风要求，也应当成为社会生活的重要风尚。虽然为“天价商品”一掷千金，看起来是“一个愿打一个愿挨”，但这并非就是合情合理。片面追求奢华包装的附加值，不是让一些人破费那么简单，还会消耗大量资源，加剧环境污染。此前有调查显示，中国城市生活垃圾里有1/3是包装性垃圾，其中一半以上属于豪华包装。换言之，资源是公共的，成本是共担的，无论是商家也好、消费者也罢，都没有资格如此浪费。而隐藏其间的攀比之风、虚荣做派，又有可能成为社会难以承受之重。

“九秋三五夕，此夕正秋中。”中秋佳节，承载着中华民族深厚的文化内涵。真正传承传统文化，根植于心，是一种注重过去、现在、未来发展的圆融。它与天价无关，与豪奢无关。

