

## 热点时评：慈善信息“一网可查”

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-08-06

据媒体报道，为进一步规范互联网慈善募捐，民政部将指导慈善组织将开展的所有公开募捐活动都通过“慈善中国”进行网上备案；同时，优化办事服务流程，推动实现慈善信息全国“一网可查”。

过去，因透明度不高，慈善机构曾经引出不少话题。截至2017年，民政部主管的中民慈善捐助信息中心，已连续6年发布年度中国慈善透明报告。报告显示，有77%的公益慈善组织透明指数得分不及格，五成公众对慈善组织信息披露不满意。基于此，2017年8月，民政部出台《慈善组织信息公开办法》，要求慈善组织必须向社会公开慈善相关信息，特别是要公开募捐信息。这次民政部推动实现慈善信息全国“一网可查”，表明我国慈善信息公开，已迈出实质性一步。

不可否认，过去，中国慈善在信息公开方面，与发达国家相比还存在差距。比如，发达国家已逐步形成一套慈善机构自律和政府监管并重的机制，使得慈善捐赠成为“玻璃口袋”里的透明事业。特别是在监管上，利用第三方评估机构，提高了慈善透明度。在美国，不经过外部财务审计的慈善组织，不可能吸引到慈善资金。更重要的是，美国十分注重行业自律系统建设。尤其是自主项目申请、款项拨付及运营费用的预算等，有一套严格的程序。美国的慈善募捐法还要求募捐机构对外公开其记录，以便捐款者和潜在捐款者了解捐款是如何使用的。

因此，实行信息公开，让慈善事业阳光透明。中国慈善组织，必须卧薪尝胆，在信息公开和慈善监督等方面下苦功。一方面，规范慈善机构的运作，由政府设立一家独立监督机构，负责监督善款的使用情况，并定期审查有关组织对善款的使用，是否符合节约和有据可查的原则。另一方面，强化行业自律，实行信息公开，公开的内容包括年度目标和任务、最新财务审计报告、最新项目信息、捐赠者名单、善款去向、年度收支情况等，让慈善真正成为阳光下的透明事业。

换言之，慈善信息“一网可查”，倒逼网络募捐真实透明。募捐基金是否安全，社会责任大，公众关注度高，使用和管理是否规范，关系到爱心资源的保护，关系到自身的信誉和公益事业发展。因此，不管是慈善机构，还是受助对象，均要公开募捐资金使用情况，主动接受社会各界的广泛监督，使公众及捐赠人能够及时监督慈善机构和受助对象，对善款的使用是否符合节约和有据可查的原则。只有募捐基金安全可靠，真正让受助对象获益，才能广泛传播公益慈善理念，切实营造人人关爱、人人互助的良好社会风尚，使公益慈善成为大众的普遍情怀。