

2019面试热点之四十：景区门票预约

公务员面试通关资料 2019-09-10

景区门票预约

【模拟题】近日，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》。《意见》提出，要推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度。对你，谈谈你的看法。

【参考解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

近年来，随着旅游消费水平不断提高，人们的旅游观念也悄然发生转变。对旅游景区，人们已不再满足于“来过”，而是更在乎其中的体验。而在旅游景区游玩的体验感，很容易受到游客数量的影响，而且一般是呈反比的趋向。特别对于一些容量有限的旅游景区来说，游客数量越多，体验越不理想。另一方面，这也是旅游景区未来数字化管理的方向。如今不少景区都有自己的网络预售平台，通过网络预约除了能有效提高售票效率，降低人力成本之外，还能通过技术手段自动收集信息，生成游客大数据，为景区管理提供数据支持。所以，为保证游客体验，提高景区品质，推广门票预约制度势在必行。

不过，门票预约虽好，但也要综合考虑各方面因素的影响。对于一些热门景区来说，门票预约意味着门票限制，门票收入也可能会相应地有所下降；对于一些不常使用互联网的游客来说，景区门票预约渠道主要集中在网络，这会不会对他们造成另一种困扰？此外，门票预约如何避免出现重复预约，或有人恶意存票等情况，这些都是推广门票预约制度需要思考的地方。

未来，要推动旅游景区提质扩容，景区门票预约只是第一步。要为群众提供更多高品质的旅游服务，还是离不开旅游景区自身的提质扩容。硬件上，要推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，软件上，要跟上消费需求，转变理念，通过合理调整景区布局，优化游览线路和方式，扩展游览空间，同时，加大对管理服务人员的培训力度。只有设施与服务全面升级，旅游体验才能全面提高。

（ 回复201801,201802.....看往期热点 ）