

面试热点时评：“考上清华”系列视频引争议

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 7月31日

近日，几段“女孩考上清华跪谢父亲”的视频火了。同一个小姑娘，爸爸一会儿是“工地上的工人”，一会是“捡瓶子的”，一会儿是“植物人”。视频创作者接受采访时说：“我们是段子手，想传递正能量，就策划了“考上清华”系列视频；因为缺乏经验，没有标注清楚作品为段子。”因为骗赞骗互动，相关视频已经被平台下架。

高考承载着老百姓向上社会流动的渴望，更是寒门子弟改变命运最大的希望所在。那些在机会和资源配置中处于弱势地位的寒门子弟，通过奋斗实现“逆袭”的励志故事，总是能够引发公众的情感共鸣与心理共振。深知父母供自己读书不容易的寒门子弟，通过下跪这一最直接最有力的方式来进行朴素的情感表达，无疑会触动许多围观者内心中的柔软地带。“女孩考上清华跪谢父亲”既蹭了高考成绩放榜的热点，也深谙社会心理学与互联网的传播规律，迅速走红。

想传播正能量没有错，却不能背离真实的态度、真诚的力量这一根本。与主动申明“本剧纯属虚构，如有雷同，实属巧合”的影视作品不同，“女孩考上清华跪谢父亲”的短视频并没有开诚布公地说明这并非事实，而是杜撰虚构的段子。在信息不对称的格局下，不明就里的网友情绪情感被消费和利用；为了收割流量，一些自媒体无所不用其极。

在“看点就是卖点，注意力就是生产力”的驱动下，一些自媒体从业者的是非观和价值观念变得模糊甚至已经扭曲了。只要能够达到目标，可以不择手段；功利主义和工具理性的浸润，让一些人热衷消费和利用公众的同情、悲悯、善良与崇敬等美好情感进行“流量变现”；只要有炒作成功的机会，任何素材都不会放过；真实的故事不够“吸睛”，就千方百计无中生有、移花接木“编故事”。

一次又一次的反转，消费公众的善意，切割公众的社会信任。那种借正能量的幌子来忽悠和欺骗观众的做法，显然经不起推敲。正如一些网友所言，“假的正能量，就是负能量”“这简直是故意亵渎寒门学子”。所谓的“正能量”，何尝不是“挣流量”的借口。摆拍营造出来的“感动”，最终只能收获网友的反感与厌恶。

看似公义和善良，实际上只是私利和生意；看似情感十足，实则充满了功利与算计。不论是“妈妈别走”，还是“穷到十年没吃肉”，抑或“女孩考上清华跪谢父亲”，为了走捷径，一些自媒体通过“编故事”来骗取流量。这种无公德、无底线、无规则的“三无产品”，让自媒体野蛮生长，让互联网“乱花渐欲迷人眼”。

对于那些制造“毒流量”的自媒体，平台和监管部门一定要及时“亮剑”；那些想走捷径的人们，应该为失范行为付出应有的代价。说到底，正义不容亵渎，真情不容利用，规则不容践踏。

【对策积累】

第一，加强对广大网民的网络诚信教育，让大家充分认识到，通过弄虚作假、摆拍正能量吸粉引流，同样是违背主流价值观的不道德行为。

第二，短视频平台也要进一步加强内容审核，加强内容管理。比如可以要求凡是摆拍的短视频都须注明“创意内容”字样，以防观众曲解。

第三，加强主流媒介和官方平台在利用新媒体渠道弘扬社会公德方面的引导作用。比如《人民日报》就在抖音平台吸引了近

5000万粉丝的关注，其推介的众多充斥正能量的短视频就引赞无数。

总之，真正的行善之道，要问心无愧，要身体力行。做到了这两点，才是对正能量的传播，对主旋律的弘扬。
