

面试热点时评：倍速播放

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-10-03

如今，大多数视频平台配备了“倍速播放”功能，提供从慢速0.5到正常速度2倍速，甚至还有“只看TA”的多样化播放选择。拿着平板电脑开着倍速播放，一晚上刷完十集二十集，第二天声称“看完”、交流剧情成为年轻人生活的标配。调查显示，在18到40岁年龄段的受访观众群里，将近七成（67.38%）会在观看视频节目时使用倍速播放功能。

年轻人为何喜欢“倍速播放”？首先令人想到的是，一些电视节目“注水”现象比较突出，动辄七八十集，又臭又长，跳着看已然是一种尊重，如果不支持“倍速播放”，恐怕许多人已经弃剧了。但值得注意的是，这可不不仅是“注水剧”的独有待遇，一些被世人传承的经典作品，无论拿了多少奖，被怎样好评，许多人仍然选择“倍速播放”。这种新的阅听形式，充满了焦虑、急迫，也催生了媒介的刻意迎合，除了“倍速播放”外，随时互动的“弹幕”，无处不在的“打赏”，“5分钟看完电影”等缩减版，都成了一种常见现象。

从媒介的角度来看，“倍速播放”等许多新功能，其实是争夺观众注意力的一种表现。在大众媒体时代，信息传播渠道的单一性，决定了电视剧《渴望》可以做到万人空巷，金庸系列影视剧风靡一时，电视因此是单向灌输的；再后来，电视节目多样化，而大众注意力是有限的，人们不可能同时看这个和那个，于是更加重视节目吸引力，以收视率为评判标准；互联网时代，大众的选择越来越丰富，各种电视节目、综艺节目和短视频等争妍斗艳，都要争夺大众注意力，于是催生了“倍速播放”等新功能。

不必放大“倍速播放”的功能作用，但回望简明的电视媒体历史，我们能依稀看到一种发展趋势，即人们越来越难以拥有时间。乔纳森·克拉里的精彩著作《晚期资本主义与睡眠的终结》讲到，人们清醒和睡眠的界限正在被侵蚀，与之相伴的是一系列其他重要界限的消失，比如白天与黑夜、公共与私人、活动与休息、工作与休闲，人们进入了一种无眠状态。“5分钟读完一本名著”“10分钟带你了解历史”……这些速成的办法格外受欢迎，可以说是“碎片化”的精妙注脚，是当下媒介环境的真实反映。

以“倍速播放”为代表的快餐文化，特点是快，人们在很短时间内，就知道了故事的脉络、记住了人名、积攒了谈资，但代价是剥离了丰富的内容，体会不到浸入其中的感受。如果是又臭又长的肥皂剧，匆匆掠过也不算是浪费时间，但对于举世公认的经典作品，其中的草灰蛇线、伏脉千里，细节的真情实感、表达理念，需要我们投身其中去细细体会。而且需要认识到，视频这种媒介形式，虽然它直观、形象和快速，但人们很难产生记忆点，也没有时间进行联想。就这点而言，我们不能因为视频好看就远离了文字。

总而言之，“倍速播放”是很好用，但它只是消磨时间的一种方式而已，千万不要让它主宰我们，并占用我们太多的时间。