

面试热点时评：黑白招牌

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 6月30日

近日，有媒体报道，原本红底白字的门头一夜之间变成黑底白字，这让陕西省西安市莲湖区四府街上的多家商户接受不了。在他们看来，这样的门面很影响生意，更让人“疼得慌”。目前，经过媒体关注，四府街上的黑底白字招牌已进行拆除整改。

就在上个月底，华东师范大学广告学系部分师生还就全国“店招统一”现象向参加两会的代表委员发出呼吁，希望国家层面重视城市治理中“一刀切”的形式主义倾向导致的“店招统一”现象。他们的公开信中，列举了从“清明风”、“番茄风”到“密不透风”的各类整齐划一的“统一店招”。没想到，这番呼吁话音未落，类似的“清明风”店招又在西安的街头出现了。

店铺招牌是商家“脸面”。通常来讲，商家在最初立足经营时，他们会结合自身经营的商品特点以及地方风俗习惯，融入自己的智慧与思考，争取让消费者们能够过目难忘，用以达到最佳的宣传效果招徕顾客。因此，究竟要设计怎样的店铺招牌，搭配何种元素以及以何种形式面向公众展示，作为商铺的经营者，应当最有发言权。

很显然，西安市莲湖区城市管理者不进行市场调查，采取“拍脑袋”决策，“一刀切”式的美化市容做法，不但让商户们受不了，也让市民们感到“惊悚”，达到美化城市的效果更无所谈起，可谓吃力不讨好。

首先，生动活泼的店铺招牌，是城市消费中一道靓丽的名片。西安文化底蕴丰厚，漫长的历史文化沉淀的过程中，商业活动早已成为这个沉淀过程不可或缺的一部分，包括古街、古铺以及这些样式不一的个性店招。正是这一张张各色的店铺招牌，彰显商业生机，营造繁华氛围，体现了城市活力，刺激消费。

其次，设计怎样的店铺招牌应当属于私权利范围，完全是商家自己的事，公权力本不应强行介入。对市场主体，法无禁止即可为；而对政府，则是法无授权不可为。只要商家的店铺招牌合规，内容不违反社会公序良俗，就应当被允许，合规的店铺招牌，城管等单位就无权强行拆除。否则，城管部门的强拆做法有可能涉嫌破坏公私财物。强制统一店招，本质上是城市管理权力的一种越界。

为什么“面子工程”却反而丢面子？究其根源，还是在于没有“里子”。那么，“里子”从何而来？来自“为民”二字。据悉，该街道招牌更换工程是当地旧城改造的工程之一。所谓旧城改造，即是通过对环境进行改善，从而让居住、工作于其间的人更加舒心。所以，其核心就在于“为民”，为民解忧、为民造福。而为了更好地“为民”，倾听民声、尊重民意是必不可少的。哪些地方急需改、哪些方面不用“多此一举”地改、怎样结合当地实际来改等，应该听听各方意见。就像更换招牌一事，不妨听听相关商家的声音，在对话的基础上形成一定的管理规范，同时又给予商家自由发挥的空间，让商家不失特色，让城市更有活力。只有把“为民”的“里子”把握好，“面子”才不至于沦为窗户纸，轻轻一捅就破。