

## 热点时评：超市过期食品如何兼顾节约和安全？

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-09-07

近日，有关盒马鲜生销毁过期食品的新闻引发热议。有网友认为将新鲜蔬菜、食品扔掉是巨大浪费，要节约；有网友则认为，过期了就该扔掉，要安全。

标签过期食品，到底该不该扔？节约是美德，安全是底线，到底要节约还是要安全？过期食品，不扔，节约但不安全；扔，就是巨大浪费。这样的两难问题，恐怕不是盒马鲜生一家企业需要面对和解决的问题，同样也不会止步于企业层面，需要全社会共同关注。

政府层面上需要关注和及时引导，把好食物安全关的同时，也应当关注行业发展。要处罚与引导并重，对突破食品安全底线的企业予以重罚，也要有效引导企业高效管理、节约资源。

企业层面无疑要履行主体责任。以盒马鲜生来说，打出“鲜生”揽客，就意味着要接受顾客对于食物管理的“苛求”。安全和节约，不能在商业利益面前，顾此失彼。很多网友给出了建议，比如邀请公益组织介入，将安全的食品分发给有需要的人；比如加强内部管理，对临期食品打折促销，物尽其用。对于目前网友的质疑，企业也应当主动回应，不能只用“安全”当挡箭牌。不妨开放面对网友监督，采纳合理建议，亮出态度和行动，做一个既安全又节约、履行社会责任的好商家。

个人层面，节约是一种美德。“光盘行动”中，按需点菜、“打包”已经成为习惯。面对丰富的物质供给，我们依然不能忘记节约这种美德。如果说商家眼中，顾客最为重要，那么作为顾客的我们，就要用脚投票，支持既安全又节约的商家。节约、安全，不妨从我们每个人做起。