

# 听听社科院专家是怎么答这个热点的!

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 5月25日

受新冠肺炎疫情影响，公众的消费需求开始从线下转至线上平台，网络电商直播成为商品销售的主要渠道。近期，各地涌现领导干部“直播带货”，书记、市长纷纷化身“带货主播”，通过电商、媒体、短视频等平台为当地特色产品代言。官员直播带货不仅解决了一部分地区因为疫情影响导致的产品滞销难题，也为当地经济发展催生了新机遇。直播带货模式俨然成为更多基层政府推介本地特色品牌、助力脱贫攻坚的一项创新之举。对此，中国社会科学院新闻与传播研究所网络新媒体研究室主任孟威认为，官员直播是政务领域走互联网群众路线的一种实践，为地方推动脱贫攻坚、实现振兴发展探索了新路径，但直播中也要规避风险、增强实效、坚持适度性原则，才能真正实现官员直播带货的持久生效“保鲜”。

