

## 2020面试热点之十六：注水直播

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 6月4日

### 注水直播

【模拟题】时下，不少地方领导干部积极尝试直播带货，以平易近人的方式推销本地特色农副产品，收获了不少赞声。但据媒体报道，有部分领导干部将直播间当成秀场，不但流量注水、销量造假、大搞摊派，还组织水军齐呼“领导好帅”，被网民称为“注水直播”。对此，你怎么看？

【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

受新冠肺炎疫情影响，公众消费需求由线下转至线上平台，一些地方领导干部纷纷化身“带货主播”，通过电商、媒体、短视频等平台为当地特色产品代言。官员直播带货不仅解决了一些地方的产品滞销难题，也拉近了干群关系，成为基层政府推介本地特色品牌、助力脱贫攻坚的创新之举，本应是好事一件。但注水直播的出现，却纵容了形式主义歪风，损害了基层干部形象，疏离了干群关系，往大了讲，甚至会损毁政府公信，削弱地方品牌形象，实在值得警惕。