

组织管理：怎样搞定专项整治类题目

原创 专注面试江哥 公务员面试通关资料 2019-06-10

【答题框架】

【典型例题】一些旅游景点有许多流动的商贩，这些商贩有的从事黑导游，贩卖一些旅游纪念品，有些为黑车服务，私拉乘客。请就此开展一次专项整治，你如何开展？

【江哥解析】

“黑车黑导黑服务”严重扰乱旅游市场秩序、危及城市旅游形象、损害游客切身利益，危害很大。要通过以专项整治促进问题解决的目的，我认为要着重把握好以下几点：

第一，做好充分调研，明确问题清单。通过现场摸排、景区管理人员和游客走访、相关旅游投诉举报平台群众投诉集中的问题反馈等多种途径和手段，明确本次整治工作的主要问题以及主要涉事景区。

第二，做好部门协调，完善工作机制。对于黑车黑导的专项整治涉及旅游、工商、交通、公安、城管等多个部门，在拟定整治方案时，要明确牵头单位和责任部门，最好协调对接、形成部门合力；

第三，明确整治重点，杜绝整治死角。在专项整治期间，协调各部门对各景区游客反映突出的三黑问题开展缜密筛查和打击查处。重点整顿游动摊贩参与“黑社”、“黑导”、“黑车”等非法经营行为。对于未取得导游证或伪造导游证非法从事导游活动以及从事非法车辆营运的个人依法严肃查处。同时，执法过程中既要注意严格执法，还要注意文明执法，减少执法争议。

第四，注重多措并举，打好专项整治组合拳。进行专项整治工作不能简单地以罚代管。要做好舆情引导，通过媒体积极参与，既引导经营者严格自律依法经营、也引导消费者自觉抵制三无服务，提高维权意识。同时，还要畅通游客投诉举报渠道，保证整治工作的精准有效。

第五，做好反馈回访，形成长效机制，力避一阵风式运动式整治。景区的类似整治活动要避免整治工作结束后问题死灰复燃的尴尬，就要做好及时回访，同时总结整治经验教训、构建长效监督管理机制，通过明确执法主体、加强执法力度、倡导行业自律、疏通维权渠道等多种手段，构建对相对问题形成源头遏制效果的长效机制。

（专注面试工作室原创文章，谢绝转载！）