

## 2020面试热点之四：疫情防控雷人口号

公务员面试通关资料 3月20日

### 疫情防控雷人口号

【模拟题】个别基层单位在此次疫情防控中，口号很雷人，如“试试就逝世”“宁要口罩，不要棺罩”等等，你怎么看？

【参考解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

在这场疫情防控阻击战中，广大基层工作者身处一线，付出了巨大的努力，先后有53名社区工作者因公殉职，他们的付出值得我们永远铭记。但是也应该看到一些基层人员工作方式不完善，存在一些不恰当的宣传标语等情况，应当予以改进。

突如其来的疫情让许多单位和个人慌乱了手脚，在一些基层单位，为了从严落实疫情防控工作，出现了不少诸如人为断头路、雷人标语等情况，虽然这确实反映出一些基层单位在第一时间紧抓落实，但也暴露出基层治理缺乏基本的人文关怀，宣传的方式不当，存在“一刀切”、不能统筹兼顾等现象。

前期，基于对新冠疫情认识不足、不够，每个人都需要一个认识和接受的过程，有快有慢。使用一些让人容易记得的标语宣传疫情防控工作是件好事，但好事也得办好，要避免在具体操作过程中不同程度变了味。因此，对于防疫口号的宣传要把握住四点：

一要文明向上，符合社会主义核心价值观，杜绝低俗、夸张等过度追求“吸睛”、引发负面效果的用语。

二要科学规范，应宣传符合常理和科学防范的知识，除了戴口罩，我们还要少出门、少聚集，如果感染也不要丧失信心，按照“四早”的原则及时报告治疗。

三要贴近群众，采用押韵、朗朗上口又通俗易懂的方式，如“你不聚，我不聚，人人齐把病毒拒”。

四要追求内涵，一句来自邻国日本捐赠物资上的“山川异域，风月同天”感动了许多国人，之后的一句“岂曰无衣，与子同裳”更让我们惊觉原来熟悉的诗词可以在现实语境中再次产生振奋的作用，这启示我们也可以在中国传统文化中挖掘适合当下环境的口号。

广大基层干部要当好贴心人、主心骨，通过有力度的口号传递党和国家的声音，用有温度的标语动员人民群众加入到防疫战斗中，传播有深度的内容，扫除防控盲点，增强社会治理能力。

（回复201901,201902……看往期热点）