

# 组织管理：俭从减开始

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 5月14日

【导读】江哥专注面试工作室认为考生在作答组织管理题中常犯的错误主要有四点：1.模式化严重；2.重点不突出，详略失当，答成流水账；3.缺乏工作经验，亮点不足；4.主题不明确，方案不可行。今天就给小伙伴们提供两道解析对比，以加深大家对相关问题的理解。

【面试真题】单位要组织一次主题为“俭从减开始”的系列活动，领导交由你来负责，你打算你怎么组织？

## 【反面教材】

各位考官，领导把这项工作交由我来负责是对我的一种信任，我一定不辜负领导的重托，力争把这项工作落到实处。（【注】：如果评选十大模式化语言，这句可进前三甲）我打算从以下几点着手实施：

第一，仔细了解领导的意图，保证执行不出现偏差。向组织过类似活动的同事请教实践经验，了解本次活动策划组织的重难点。（【注】：考察的是你的组织筹备能力，不是同事的）我要及早确定活动计划，主要针对单位办公用品的节俭工作做起。我会及早确定活动的起止时间范围，邀请单位员工踊跃参与，让大家积极建言献策，确定活动实施细则。成立筹备组，负责前期筹备工作，成立动员组，宣传动员广大员工积极参与。成立检查组，负责对各部门配合情况进行检查，成立后勤组，负责后勤保障工作。（【注】：作为基层科员，组织一场活动组织者少则一两个，多则三五个，小型活动慎用职能小组。另外，后勤组需依活动规模和保障需要慎用，不要动辄后勤保障、动辄应急预案，唯恐考官吐不出早饭）

第二，在活动开展过程中召开大会，表明本次活动的目的意义，宣读活动实施细则，确定每个办公室的监督员和执行负责人，并且定期开展节俭评比工作。活动执行过程中及时和相关负责人进行沟通，了解活动的进展执行情况，遇到解决不了的问题可以请求领导帮助，力争活动能够在我们单位顺利开展。（【注】：普适性和针对性针锋相对，哪个组织管理题都能讲两句话就算不是废话也意义不大。）

第三，在活动结束后，将活动的具体进展情况向领导汇报，同时，我个人也可以做个工作小结，总结本次工作的得与失，为以后更好地开展类似工作积累一些实践经验。（界上本来没有模板，讲的人多了就变成了模板，千篇一律的鸡肋结尾，你白天搞了个活动，领导没要求，一般你会回家挑灯进行工作总结吗？）

## 【专注面试工作室解析】

在深入贯彻落实中央八项规定，开源节流，倡导低碳节能，打造生态文明的当下，组织好此次系列活动对于推进我单位的文明创建活动，构建公务新风不乏积极意义，我一定要积极贯彻组织意图，把这项系列活动落到实处。组织好这次活动，我计划从以下几点着手：

第一，倡导新风，宣传先行。可以将俭朴公务新风的相关宣传作为本次系列活动的先行活动。要充分利用单位的宣传栏、办公自动化平台、每周例会等宣传载体和平台，讲明节俭办公、减少浪费的积极意义和现实手段，号召每一位同志积极行动，从自己开始，积极践行低碳办公、环保办公、减少浪费，努力获得单位员工对本次活动的广泛认同和积极配合。

第二，开展“我为公务节支献计策”有奖征文活动，广泛征求大家的意见，做到集思广益。除了倾听单位同事的意见，还可以利用单位的网络平台面向公众征集意见，选出其中极具针对性和可行性的好建议作为后续活动的方案参考。

第三，开展“减少一张纸，减少一度电”的低碳办公活动。积极号召每个科室都行动起来，大力普及推广办公自动化。可以在打字机、复印机旁贴上警示标签，建议对于不必要的打印可以利用网络平台予以传送，同时对已经使用过的纸张进行双面利用。另外，不定期检查各科室是否存在常流水、常明灯，并定期公布抽查结果，把倡导和监督结合起来，减少单位办公的能源消耗。

第四，作为“俭从减开始”系列活动的一部分，还可以在单位食堂开展节约光荣、浪费可耻的“光盘行动”，在食堂的醒目位置张贴宣传标语，播放公益广告，减少粮食浪费。

第五，开展“缩减会议开支，务求会议实效”活动。通过广泛征询各方意见，进一步缩减会议规模和频度，不必要开的会可以不开，必须开得会要注意控制会议规模，缩减会议周期，减少会议成本，少说空话套话，多谈问题建议，节俭办会，务求会议实效。

第六，开展“减少公车使用，倡导绿色出行”活动，积极倡导“135”出行模式，号召单位员工1公里左右步行上下班，3公里左右骑自行车上下班，5公里以上乘坐公共交通工具出行。以此减少公车使用，践行低碳生活。

好习惯是养成的，以上活动的开展还要切忌一阵风来，一阵风去，一定要形成一套监督激励机制，明确责任人，不定期对各部门配合执行情况进行抽检抽查，从预算源头做好成本控制，真正让“俭从减开始”系列活动的目的落到实处。

【思路点拨】解析一模式化痕迹明显，套话过多针对性不足，针对活动效果的达成缺乏针对性措施，结尾领导汇报、个人小结千篇一律缺乏新意。解析二紧扣公务实际，活动策划极具针对性与可行性，重点突出，措施多样，没有使用传统的“三步走”，而是策划系列活动“多步走”，形式新颖灵活，结尾因地制宜，显然更胜一筹（王婆卖瓜啊）。。

