

2020面试热点之十八：山寨景点

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 6月12日

山寨景点

【模拟题】国外“天空之境”景区在网上走红后，国内也有一些景区打出“天空之境”的名号来吸引游客。然而，据媒体曝光，不少国内的“天空之境”可谓名不副实，还有网友吐槽某景区“天空之境”的实景和宣传照反差太大。对此，你怎么看？

【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

面对山寨景点引发的争议，我有这么几点建议：

第一，相关管理部门要对争议高度重视，肩负起监管责任。无论是《广告法》还是《消费者权益保障法》，都对类似的虚假宣传有惩处标准。然而国内多个涉嫌虚假宣传的“天空之境”项目，却只有争议，没有处罚。建议有关部门对涉嫌虚假宣传的相关景区依法处理，以此进一步规范旅游市场秩序，以儆效尤。

第二，各景区要从中吸取教训，充分认识“网红景区”的真正内涵，不是表面上的营销噱头，而是以景区的游览价值与服务水平为依托的市场口碑。要在尽心竭力完善服务、因地制宜挖掘内涵上多做文章，才能实现景区的可持续发展。

最后，我们广大游客也要对过度宣传多一些辨别力，重视景区独有的文化内涵，不盲从于表面上的网红效应，助力各方共同塑造诚信、规范的旅游市场环境。

（微信公众号：公务员面试通关资料）
