

跟案例学组织管理：网络政务宣传

公务员面试通关资料 3月22日

××县“互联网+政务服务”工作宣传方案

为贯彻落实省市“互联网+政务服务”工作总体部署，扎实做好“互联网+政务服务”宣传推广工作，着力提高“互联网+政务服务”的知晓率和群众的应用率，深入推进“互联网+政务服务”工作，特制定如下宣传方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大精神，在县委、县政府的坚强领导下，树牢以人民为中心的发展思想，围绕“一张网一个门，群众办事不求人”主题，按照贴近实际、贴近群众原则，集中时间、面向社会，深入基层，广泛开展形式多样“互联网+政务服务”宣传推广，切实提高“互联网+政务服务”社会认知度和群众认同感，为加快推进“互联网+政务服务”工作营造良好氛围。

二、基本目标

群众对“互联网+政务服务”、××政务服务网、“最多跑一次”的知晓率、使用政务服务平台审批率明显提高，注册用户数、活跃用户数、网上申报办件占比、办件覆盖事项占比、办件数等大幅提升。同时，我县“互联网+政务服务”工作信息被市及以上采用达到5条以上。

三、宣传内容

深入宣传省、市关于“互联网+政务服务”的工作部署推进、重要文件和重要会议精神；大力宣传《××省互联网+政务服务办法》等政策文件；广泛宣传政务服务事项标准化、网上政务服务平台推广应用、政务服务事项清单和“最多跑一次”事项清单、网办事项流程等；县直各单位推进“互联网+政务服务”好的做法和经验等内容。

四、时间安排

2019年6月为集中宣传月；2019年7月至9月，结合工作推进持续宣传。

五、宣传形式

（一）强化各乡镇、县直各部门主体宣传。各乡镇、县直各单位作为宣传主体，要强化宣传意识，加强“互联网+政务服务”相关政策、业务组织学习，明确专门科室（机构）具体负责“互联网+政务服务”宣传工作。要创新宣传方式，结合单位工作实际制作相关宣传资料，充分利用办事窗口、部门门户网站、微信、QQ群等平台，多形式、多渠道推广“互联网+政务服务”工作。要强化与各级主流媒体、网站论坛合作，注重提高宣传质量和水平，提高宣传引导的可信度、吸引力和感染力。要强化宣传机制，定期召开相关协调会、推进会和座谈会，及时报道“互联网+政务服务”相关工作进展情况、取得成效和群众反映，做到报纸有文字、电视有图像、电台有声音、新媒体有推送。（责任单位：各乡镇，县直实施清单的有关单位，县政务中心）

（二）利用实体大厅推广应用宣传。在政务服务大厅（便民服务大厅）设置“互联网+政务服务”宣传栏，展示网上办事引导图、政务服务清单事项等。利用电子显示屏、广告标语等宣传“互联网+政务服务”。大厅办事窗口印发网上办理业务宣传单，让更多办事群众了解网上事项办理。县政务中心滚动播放“互联网+政务服务”宣传内容及开展活动情况。（责任单位：各乡镇，县直实施清单的有关单位，县政务中心）

（三）发挥新闻媒体宣传作用。在县广播电视台、县人民政府门户网站开设“互联网+政务服务”宣传专题（专栏）。利用门户网站、政务“双微”、在线访谈、市民热线、政风行风热线、新媒体等平台 and 线下办事窗口、单位电子显示屏等，利用移动公司短信业务平台群发宣传短信，多形式、多渠道宣传推广。选取城乡主要干线公交车、公交站台，张贴车身形象广告、设置宣传海报等进行宣传。（责任单位：县政务中心、县直实施清单的有关单位）

（四）开展集中宣传活动月。在县广播电视台、县政府网站开设“互联网+政务服务”宣传专栏，利用微祁门、祁门人微信平台等新媒体，扩大宣传面。并结合业务培训和“进企业、进社区、进农村”等，开展“宣传月”活动，深入基层和群众中进行宣传推介。同时，制作“互联网+政务服务”的公益广告和微视频宣传，编制更新公共服务事项目录和办事指南，通过线上线下多种方式向群众推送发放，在县、乡重要路口布放宣传牌，尽可能扩大宣传面，提升宣传效果。（责任单位：县直有关部门，县政务中心）

六、有关要求

（一）加强组织领导。各乡镇、县直各单位要充分认识“互联网+政务服务”宣传推广工作的重要性，切实增强责任感和使命感，加强组织领导，明确具体工作人员，精心设计特色活动载体，细化宣传活动具体内容、措施，确保“互联网+政务服务”宣传工作取得实效。

（二）加强宣传报道。各乡镇、县直各部门运用网络、新媒体等平台，加强宣传，扩大影响，强化与媒体联通，及时发掘和总结推广先进典型，大力宣传“互联网+政务服务”工作。

（三）加强协调配合。坚持全县“一盘棋”思想，各乡镇、县直各单位积极配合主动作为，加强与媒体、群众间的对接、协调，及时发掘和总结推广先进典型，大力宣传“互联网+政务服务”工作。

