

应急处置：媒体发布失实

专注面试工作室 公务员面试通关资料 3月29日

【题干】某新闻发布会后，你市某新闻媒体在微信公众号上发表了一篇内容严重与发布内容不一致的文章，引起多家媒体转载和公众议论，如果你是市网信办负责舆情监管的部门负责人，你将怎么办？

【参考解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

新闻发布会是官方权威信息的重要发布渠道，是政府极为重要的宣传方式，是群众获知准确可靠信息的重要渠道。一旦媒体发布内容失实，就可能严重误导公众，增加舆情管控的难度。如果我是舆情监管部门负责人，面对上述问题，我会迅速做好以下工作：

一是迅速消除影响。错误信息已经发出，如不尽快纠正，后果不可估量，要火速安排人员在核查有关报道内容的基础上，联系发出错误信息的微信公众号管理人员以及所有转载的媒体负责人，迅速通过撤销、删除、撤档等方式，停止不实信息的报道与传播。

二是更正发布信息。通过协调宣传部门召开视频会议的方式，或及时调度全市各媒体单位及微信公众号等运营单位，提出具体工作要求，统一工作步调，口径一致对外发布，确保发布信息权威、有效、统一。

三是回应公众关切。及时关注公众舆论，关注网络上的言论，对造谣者及时管控追踪，必要时移交公安机关处理。对群众关心关注的话题，充分发挥各区县等基层网评员队伍的作用，及时在线上开展正面解答解释等工作，同时也要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，动员各级党组织积极在自己的各条网络战线、各类社交群中发布正确信息，回应群众关切。

四是落实责任管理。建立横到边、纵到底的舆情管控机制，完善新闻发布及官方运营发布平台的管控机制，建立舆情管控备案审批制度，加强对各类官方、非官方媒体信息发布的监督与管控。对此次错误发布及转载的媒体单位和个人进行约谈，视情节严重程度移交纪检等部门处理。

五是做到举一反三。建议在全市范围内开展媒体宣传与舆论引导方面的专项检查，定期开展抽查，把类似的问题消灭在萌芽状态，确保不再发生类似舆论反面案例。同时，做好个人总结反思，向市委市政府提交此次舆论处理事件及今后改进措施的工作报告。