

## 2019面试热点之二十四：疫苗本登广告

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 2019-06-15

### 疫苗本登广告

【模拟题】据媒体报道，某市部分社区卫生服务中心等疫苗接种点发放的《儿童预防接种证》上，夹杂各类广告——奶粉、儿童药品等等，五花八门，不一而足，广受市民诟病。对此，你怎么看？

#### 【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

疫苗本是儿童预防接种史的记录凭证，所有儿童入托、入学时，都要查验预防接种证，足见其重要性和权威性。作为疫苗本的核准发放部门，疾控中心也是政府为公众提供疾病预防和公共卫生服务的公益事业单位。将商业广告印制在作为公共卫生防疫凭证的疫苗本上，难免会引发舆论争议，其负面效应不容小觑：

其一，疫苗本上印广告，究其实质，就是在拿政府部门的公信力替企业产品背书，个别企业可能拿政府部门的公信力作为营销噱头，给公众造成误导；

其二，在疫苗本上做广告，既违反了《广告法》的有关规定，破坏了公共服务的严肃性，一旦企业产生质量问题，也会严重损毁政府公信，给政府形象蒙尘。

题目中的闹剧出现既是服务理念错位、责任意识缺失诱发的作风问题，又是破坏政府公信、损害群众利益的法律问题，必须严肃问责。

第一，相关部门需对以公信力为商业行为背书背后是否存在以权牟利问题一查到底，严肃追究相关人员责任，并及时公布处理结果，做好舆情引导；

第二，充分吸取事件教训，加强针对公共服务部门负责人的责任意识教育，完善责任追溯机制，畅通监督举报渠道，确保公共服务的全过程避免商业利益的侵入，切实维护好公共服务的公信力。

（回复201801,201802.....看往期热点）