

解决问题：景区降价

公务员面试通关资料 2019-08-26

【题干】国家下调景区门票，景区负责人认为影响收入，意见很大，你作为当地旅游主管部门，可以做些什么？

【参考解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

“门票经济”加重旅游支出负担，由于“门票”花销过大，迫使游客减少其它支出，致使旅游收入单一，获益链条太少，旅游相关要素及相关延伸产品就不可能全面发展，难以促进本地旅游经济的发展。

国家下调景区门票旨在推动景区摆脱“门票依赖”的低端发展模式，转而从丰富景区内涵、提高服务质量、打造服务特色的内涵式高质量发展模式，应当坚决支持，并加以推广。景区负责人认为影响门票收入对此有意见是缘于其对政策了解不够、发展模式滞后、发展思维僵化，作为旅游主管部门主要做好以下几个方面工作：

一是做好宣传引导。召集相关景区负责人召开专项会议，做好国家相关政策解读，让景区更加了解政策、认清形势、转换理念、创新发展，在“两微一端”、电视报纸等媒体做好政策解读，推动国家政策深入人心，让景区发展回归公益性，提高人民群众实实在在的获得感。

二是优化发展环境。科学分析本地景区的资源特色、发展潜力、存在短板，因地制宜做好景区文化打造、招商引资、品牌塑造等方面工作，为景区发展做好分类指导，开辟新的发展路径，提高景区发展内在动力，推动景区高质量发展。

三是加大资源支持。强化景区的资金、设备、基础设施建设的支持力度，优化景区环境，培养专业技能高的服务人员，在民族文化体验、生态农业、特色餐饮、优质住宿服务等方面下功夫，引入“互联网+景区服务”，推动旅游服务个性化定制，利用办理会员卡、多项旅游服务联票等方式吸引游客，推动景区发展多元化，提高景区发展内生动力。

四是强化监督检查。加大对景区经营的监督检查力度，细化监督举措，完善相关制度法规，明确服务标准，严格景区年度复审工作，对不合格的景区给予责令整改或者降级处理。做好对景区的经营模式、经营思路的业务指导，对不执行国家相关规定，肆意涨价的景区依照相关规定给予处罚。