

社会现象对策落实常用维度

公务员面试通关资料 4月9日

落实观点，就是通过对面试题干的问题分析，将问题的认识转化为实际的行动，提出解决问题的切实、可操作、针对性的对策。

在面试中，经常考察的社会现象可以分为正面现象，负面现象以及辩证类现象。一般来说，对于正面的现象，在落实观点的时候，要想办法将现象进行落实推广，从而扩大其正面影响；对于负面的现象，要根据其具体的产生原因，采用相应的手段来解决；对于辩证类现象，要趋利避害，致力于消除其消极因素。

在落实观点的时候，所提出的解决问题的对策，要具有可操作性和针对性，既要力避假大空，又要避免不合情、不合理、不合法，保证能够切实的将问题解决好。一般而言，在提出对策的时候，经常采用以下六大手段：

1.行政手段

即通过发布规章、决定、命令、指示等方式来管理各项行政事务。

2.经济手段

即根据市场经济规律，通过价格、税收、信贷等经济杠杆来调节不同经济利益之间的关系，影响管理对象的行为，达到管理的目的。

3.法律手段

通过制定和执行法律法规及行政规章来调整各方面的关系。

4.思想政治工作手段

即依靠宣传鼓动、说服教育、精神鼓励等方式实现管理目标，这是政府管理经常使用的一种手段。通过舆论宣传和思想教育，阐明法律法规和方针政策，使政府工作人员都自觉依法行政，使广大群众理解、支持和接受管理，从而促进和保障政府管理的顺利实现。

5.社会监督手段

由公民、法人或其他组织对行政机关及其工作人员的行政行为进行的一种没有法律效力的监督，如社会舆论监督、新闻媒体监督、信访、申诉。

6.自律手段

包括自觉加强个人品德修养、职业道德修养以及社会公德修养；自觉树立正确价值观；建立行业自律机制。

例如，针对食品安全问题，我们可采用上述六大手段，按如下落实观点：

行政手段：行政部门要加强对食品安全监督领域内的行政问责，确保对食品安全的有效监管、责任分工和统一协调。

经济手段：降低进口食品的进口税率，在国内市场形成有效竞争，从而提升我国食品生产企业的安全意识和质量意识。

法律手段：全国人大及其常委会需完善产品责任法；执法监管部门需强化执法检查，保证食品在生产、加工、流通、保存等各环节的安全。

思想手段：建立企业信用体系，引导企业树立正确的社会责任意识，同时加强对消费者的教育，提高其自我保护意识。

社会监督：加强社会舆论和媒体监督，鼓励媒体和个人对食品行业进行监督，提升企业生产信息的透明度和信息对称性。

自律手段：企业要提高自身的社会责任感，加强自身质量管理体系建设，同时发挥行业协会在食品质量管理方面的作用，诚信经营。

