

## 2020面试热点之五：政务新媒体挤水分

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 3月23日

### 政务新媒体挤水分

【模拟题】为提高响应速度，推进网络政务，近年来各级各类政务新媒体层出不穷。近期，某省对政务新媒体核查发现，政务新媒体合格率不高，普遍存在更新不及时、功能不完善、互动较少等突出问题。对此，谈谈你的看法。

【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

从政务网站、政务微博到政务公号再到政务短视频，每一轮信息发布渠道的升级，都显示了相关政府部门**紧跟技术创新、紧跟群众兴趣走向，与时俱进的媒介融合理念**。这些政务新媒体在推进政务公开、吸纳网络民意、推进网络政务方面都发挥了重要作用。然而诚如题目所言，在政务新媒体运营过程中，也出现了重复建设、“僵尸账号”、互动匮乏等突出问题，这些问题如果不解决，无疑会**浪费运营成本，挫伤政务媒体公信，纵容形式主义歪风**，必须在政务新媒体运营过程中着力解决。

其实政务新媒体出现的问题并不“新”，都是以往政府网站运营中曾经出现过的“老问题，说白了还是以往的老问题的“病灶”没有得到解决。比如**重建设、轻维护，重数量、轻质量，重发布、轻互动**等等。

我认为，要解决这些问题，挤掉政务新媒体的水分，可以从以下几点着手：

**第一，以民众需求为导向，做好前期论证。**各级政府、各个单位政务新媒体四处开花，表面看异常繁荣，实际上却极易浪费运营资源。民众的需求是什么？政务新媒体运营的软硬件资源能否保证？如何有效集中系统资源、减少重复建设？这些问题都要经过详细的前期论证，把好钢用在刀刃上，实现政务新媒体运营的科学规划。

**第二，加强监督考核，保证运营质量。**一方面，相关管理部门要加强针对政务新媒体运营的核查力度，对一些重复建设、用户极少、关注度和利用率低的政务新媒体及时关停，以节约运营成本，也避免给民众带来不必要的信息干扰。另一方面，对有效运营的政务新媒体也要加强运营指导，既要注重生动性，也要把握严肃性，不能一味蹭热点、博眼球，出现庸俗、媚俗倾向。同时根据群众需求，加强互动功能和便民利民项目开发，不断满足群众网络政务需求。

**第三，完善运营管理，做好人才储备。**各级政务新媒体运营部门也要对核查暴露出的问题积极自查自改，建立平台追踪式评估制度，学习“四平警事”等优秀政务新媒体的运营经验，注重平台维护人员的政治素养、新媒体素养的学习培养，真正把政务新媒体办到群众的心坎上。

（回复201901,201902……看往期热点）