

2019面试热点之四十五：网红官员

公务员面试通关资料 2019-10-22

网红官员

【模拟题】近年来，全国各地涌现出越来越多的“网红官员”。有的利用网络舆论推介地方旅游形象，有的通过网络直播解决现实问题。对于“网红官员”，你怎么看？

【参考解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

近年来，全国各地涌现出越来越多的“网红官员”。比如，内蒙古自治区多伦县县长刘建军，在越野车碾压草场事件中，依靠短视频直播平台不断发声，赢得了一场“舆论战”的胜利。湖北省巴东县委书记陈行甲，直播高空跳伞、演唱歌曲，用“特立独行”的方式为当地旅游经济做出了突出贡献。这些“网红官员”虽然没有传统眼光中的“县长样”，却在以实际行动为民办实事、解难题。

互联网时代，网络直播等新媒体已经成为传播范围广、覆盖人数多、速度快的传播手段。运用网络了解民意、开展工作，是政府官员在互联网时代必须掌握好的媒介素养。面对互联网日新月异的新技术和网民的多元声音、多样诉求，能否适应新媒体、了解新媒体、用好新媒体，也从一个侧面反映了政府官员的执政能力和治理水平。在网络世界，人人都有“麦克风”，政府官员也应该用好网络“麦克风”和“助听器”，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应群众关切、解疑释惑。尤其是要用适应互联网时代的表达方式和语言来“发声”，如此听说结合，才能吸引网友关注，也有利于相关工作的推进。

政府官员理所当然地要重视新媒体的重要性，要主动认识新媒体、拥抱新媒体。但是否每位官员都要成为“网红”，这值得我们深入思考。运用网络直播的确可以更直接地了解民意并接受监督，但也如有专家所言，党政机关的执行力需要通过系统的组织力来实现，而不是通过外部跟公众交流来实现。官员成为“网红”和打造公开、透明、高效的政务服务体系并不完全是一回事。由是观之，“网红官员”之路还需更多探索。

“当官不为民做主，不如回家卖红薯”，“网红官员”的成长之路启示我们，做一名充满正能量的“网红”干部，能赢得民心。政府官员成为“网红”不仅是为了提高关注度，而是要利用好网络平台，掌握好“面对面”的艺术，才能更好地倾听民意、贴近民众，成就为民服务的事业。

（回复201901,201902……看往期热点）