

税务系统考官题本：材料型组织管理一则

公务员面试通关资料 2月19日

请阅读桌上的题签（请考生注意，不要在题签上写字或做记号）。如果你是国税局负责税收宣传的人员，请你谈谈对题签上所列材料的认识，并提出改进措施。

材料一

某市国税局对2015年税收宣传月活动开展满意度调查，结果如下：

- 1、55.6%的纳税人认为，目前税收宣传月活动存在模式单一、形式雷同、针对性不强的弊端；
- 2、78.7%的纳税人认为，税收宣传月活动应该经常做，不一定非要集中在4月份开展税收宣传；
- 3、21.3%的纳税人希望税务部门今后能开展一些有针对性的、个性化的宣传活动。

材料二

该市国税相关职能部门2015年税收宣传月活动总结如下：

- 1、税收宣传月活动形式多样、内容丰富；
- 2、发放了10000多份宣传单；
- 3、悬挂了300多条宣传标语；
- 4、组织了10余场文艺演出；
- 5、发送了20多万条税收提醒短信。

【主要测评要素】策划执行能力

【观察要点】

- 1、能通过对两份材料的比较，正确认识到工作付出与实际效果之间的差距。如税务机关通过发放宣传单、悬挂宣传标语等方式开展税收宣传，虽然付出的工作量很大，但是调查结果显示，与纳税人满意度并不完全相符等。
- 2、能分析存在差距的原因。如重形式轻实效，没有体现以纳税人为中心的服务意识；工作主动性不够，对纳税人需求调查不足；缺乏创新意识等。
- 3、能提出切实可行的改进措施。如在今后开展税收宣传月时，应从税收宣传的实际效果出发；加强纳税人需求调查，切实了解纳税人实际需求；与时俱进，采取纳税人喜闻乐见的方式开展宣传等。

其他情况，考官可酌情评分。