

2019面试热点之二十：流浪大师

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 2019-06-08

流浪大师

【模拟题】某地一名流浪汉，因为熟知国学典籍、谈吐不凡，出口成章，通过短视频平台在网络迅速走红，吸引了无数粉丝的关注。有人称“大师在流浪，小丑在殿堂”，你怎么看？

【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

各位考官，对于所谓“流浪大师”，我有这么几点看法：

第一，互联网经济和短视频平台的崛起，为流浪大师的走红创造了现实土壤。随着网络技术的不断革新，媒介的传播环境和传播方式发生了翻天覆地的变化。在自媒体信息中，短视频以其短平快的更新频率、生动诙谐的精彩内容吸引了无数受众，这一切都为流浪大师的走红创造了条件。

第二，流浪大师契合了受众的关注和猎奇心理。说实话，流浪大师凸显修养的谈吐、良好的国学基础、谦逊的交流态度还是值得很多人尊敬的。其流浪汉形象和大师光环的强烈反差，极易使其成为受众关注的焦点。受众真正关注的恰恰是这种反差，实际上这位先生并非才高八斗的大师。这在一个侧面，也显示了网红效应的盲目性和猎奇性。

第三，流浪大师背后的本质是快餐文化和流量经济。流浪大师走红后，无数人赶赴现场蹭热点，自媒体运营者蹭热度，背后都是流量经济使然。虽然网友打着大师的招牌对这位先生趋之若鹜，但其背后依然是只求速度不求内涵的快餐文化作祟，从最近几个月流浪大师逐渐淡出公众视野也可见一斑。

第四，流浪大师的走红提醒我们要加强网络文化引导。相较一些以出位的言行博取关注的“网红”，流浪大师的走红似乎还蕴含着稍许正能量。但一个将流浪汉迅速塑造为大师引发网民集体膜拜的案例，也给我们进一步加强网络文化引导以深深的反思。一是要进一步推进媒介融合，让我们将舆论引导的触角尽快覆盖新兴媒体，用先进的文化占领新兴的媒介平台；二是短视频运营企业也要肩负社会责任，在视频算法推介中不能只考虑受众心理，应适当加入文化引导和社会效益的考量；三是加强对广大网民，尤其是青少年的媒介素养教育，引导大家理性面对网络文化。

（回复201801,201802.....看往期热点）