

备战联考面试：广东真题解析之三

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 2019-05-15

【专注面试导读】专注面试工作室江哥全程亲授广州地面班本周五准时开课，每年一个班，招生工作明日截止。招生咨询微信：jgmianshi

1.网络阅读普及，报刊亭越来越少，有人认为要保持一定数量的报刊亭，你怎么看？

【专注面试工作室解析】

曾经遍布大街小巷的邮政报刊亭，一度被视为城市的文化符号，这些散落在城市里的方寸空间，构建了一座城市最基本的阅读生态。但如今这些报刊亭却由于数字阅读时代的到来而被逐渐淡忘。我认为，报刊亭虽然越来越少见了，但是不能消亡。原因有四：

一是作为重要的舆论阵地，报刊亭是沟通报刊与读者的重要桥梁，我们有必要打通这个“最后一公里”，让报刊亭健康地“活”下去。互联网虽然具有快速、便捷传播信息的优势，但在一定条件下其也是负面言论的放大器，给群众造成误导性。而党报、党刊解读政策的角度、看待问题的深度，都是互联网无法比拟和超越的。报刊亭存在的意义就在于，利用自身处于闹市繁华地带这一位置优势，把党报、党刊的内容优势最大化地传播出去，从而在纷繁复杂的舆论场构筑起一道坚固的阵地。

二是城市建设的客观需要。报刊亭是城市文明的显性地标，是城市文化的重要标志，应当将其纳入城市公共文化体系建设。如果以影响市容市貌为借口，将报刊亭一拆了之，那么我们居住的城市就会成为一个只有“交通”、没有“文化”交流的空壳。

三是因为报刊亭也有利于市民阅读习惯的培养，促进“书香社会”的快速建设。早在2015年，李克强总理在政府工作报告中就提出了“建设书香社会”的理念，足见培养全民阅读已成为国家宏观战略。各个城市应该积极响应，采取措施，为市民建设阅读平台，提供阅读便利。而报刊亭不仅为市民提供了精神文化消费场所，更有助于市民阅读习惯的培养和形成。

四是报刊亭也是可以适应时代而存在的。比如杭州早在2016年就推出了全自动无人售卖式智能报刊亭。我们还可以改变传统报刊亭的功能，比如在报刊亭销售水电煤气、彩票；在报刊亭顶部的LED显示屏，连续滚动着当日的天气状况、出行提示信息；提供wifi、快递代收等服务。让报刊亭发展成为集查询、服务、充值、wifi基站、安保巡逻、监控等于一体的多功能城市信息服务终端。同时外形上也做调整，跟的上城市时尚，成为现代城市建设中一道亮丽的风景线。

一座城市，既需要闪烁的霓虹灯，也需要文化星光的点缀。希望我们的城市能留住这道独特的城市文化风景线，守住这方净土。

2.为弘扬传统戏剧，市政府计划扶持曲艺团体，你认为重点是什么？

【专注面试工作室解析】

戏曲具有为平民代言的大众性格，是了解几千年来中国人民生活史、社会史的重要途径，是中国传统文化的精义所在。但在社会急剧变革的今天，其存在与发展却面临着一些困境和难题。政府扶持曲艺团体，我认为重点是改革和创新。

改革主要是体制改革，实现从“大锅饭”到“大包干”的转变。一是转变经营性质，从事业单位转身为演艺公司，在人事、财

政、营销等方面独立，实现政企管理分离。二是精简分流人员。通过优化组合，对冗员妥善分流，保证改革平稳，三是实行绩效考核。按照演出中的具体分工以不同比例从每次演出收益中抽取绩效。通过改革变“要我干”为“我要干”，激发内生动力，形成“想干事”“能干事”“干成事”的良好氛围。

创新首先是服务的创新，实现从“政府端菜”到“市场点单”的转变。按照市场需求提供不同形式的演出服务。比如商场促销活动，主打剧目串烧，演绎多个经典场景；婚庆助兴，则只需数位演员进行临场发挥；进村送戏，则是穿戴齐整，演足全场。通过这种形式，把原本庞大笨拙的表演方式，切片化、精细化，满足了短、精、快的市场需求。还可以成立戏剧爱好者协会，开展戏曲鉴赏、知识讲座等活动，让群众能听、能看、能学还能演。整合人员、道具、场地等资源，向市场开放，有偿出借，既盘活了闲置资源又增加了收入。

创新还要是内容的创新，实现从“农村草台”到“广阔舞台”的转变。一是重人才培养，“捧角站台”。通过返聘原剧团骨干人员、广揽社会人才的新型组织模式，组成一支能演出、能吃苦、能上山下乡的精湛队伍。还要加强了对年轻演员的培养，注重从专业院校中招收优秀青年演员。二是重剧本创作，“好戏连台”。成立专门的剧目起草班子，扎根人民、扎根生活，真正让艺术源于生活又高于生活，保证剧本质量。还要运用科技手段，注重舞台呈现，用光效、多媒体的现代艺术，融合声响等元素释放出全新的美学体验，带给现代观众耳目一新的视听享受和心灵启迪。再利用电视、网络等平台搭车宣传，把优秀作品搬上大舞台、大屏幕。

3.市民政局计划召开视频会议，需要设置分会场，如果你是会务负责人，为了顺利开展活动，你会怎么做？

【专注面试工作室解析】

第一，明确参会范围，下达会议通知。与领导沟通，根据此次会议主题确定需要参会的人员。如果是系统内部会议，根据参会人员数量，合理整合设备资源，设置1-2个分会场即可。如果会议内容涉及各乡镇和其他机关单位，要及时联系有关单位，确认是否适合召开视频会议，根据反馈合理调配资源，安排分会场位置。然后要及时下达会议通知，说明会议主题、时间、地点及参会人员。

第二，调试会议设备，联系有关媒体。在会议召开前，安排专人做好主会场和分会场的设备调试工作，包括麦克风、摄像头、网络信号、电视等，各分会场要提前与主会场连接，保证各分会场的会议质量。如果会议不涉及保密内容，还要提前与媒体联系，现场录像，保存电子内容，并在会后做好宣传工作。如果会议内容涉及婚丧嫁娶、低保户政策或退伍军人安排等民生方面，建议是否进行现场直播，并提前与主流媒体沟通，预留空档。

第三，做好现场布置，简洁大方为主。视频会议对主会场的布置有一定要求，布置要体现对称美学。主席台幕景符合常规要求即可，主席台桌子要居中排列、桌面干净无杂物，会议发言人的麦克风要提前调好位置。总之，会场的整体布置要成行成线，以简洁大方得体为基调。

最后，维持会议秩序，保证会议效果。不论在主会场还是分会场，都要安排专人做好会议当天的服务工作。首先是要保证会议纪律，这一点对主会场来说更为严格，必须严格执行相关制度，可以设置签到表，下发会议注意事项，比如严禁现场随意走动、手机关机或静音、不要迟到或早退等；同时还要做好会议座位安排，提前制定座签，入口张贴座次表，方便参会人员对号入座；还要注意其他细节方面，体现人性关怀，比如饮水等会务服务工作。

4.举办文化美食节，有一些餐饮企业临时说不来，有场地空置，领导说用来展销当地特产，由你来负责，你会怎么做？

【专注面试工作室解析】

第一，了解空置展销台的数量、面积及分布，做到心中有数。

第二，快速反应，积极行动。如果空置展销台的数量较少，可立即联系相熟的特产公司，请求江湖救急，并承诺在自己能力范围内尽量给与展出便利。如果空置展销台的数量较多，一时难以迅速补齐，一边联系特产公司，一边请同事先把以前制作的特产展板或海报搬到空缺展台，请广大参会者能够提前了解我市的特产文化，等待展出真正的特产。如果特产展销台布置需要的时间过多，也可以在现场播放土特产制定过程，吸引参展商驻足，也能起到宣传推介特色美食文化的目的。

第三，科学展出，合理调配。我觉得最重要的还是掌握空缺展台的位置，注意特产的差异化分布。如果空缺展台相隔不远，数量不多，那就直接插空展出即可。如果空缺展台相隔较远，或者空缺数量较多，就需要尽量协调其他展出商家，把空缺的展台调配集合在一起，形成特产展销专区，形成聚合效应。

第四，注意善后，汲取经验。特产展销台布置好后，作为主办方要对各位参展商和广大的市民朋友表示歉意，并与特产展出方协商，推出特产价格优惠组合。并且汲取此次文化美食节的经验，以后举办类似活动做好应急预案措施，在邀请餐饮企业时注意筛选，并辅之以其他的诚信保障制度，避免出现类似的情况。

【江哥专注面试工作室原创解析，谢绝其他机构转载使用】

微信识别下方二维码收听广东公务员面试备考网络公开课。