

## 面试热点时评：领导干部网上带货

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 4月6日

干部触网、县长出镜为农产品打开了销路，热热闹闹的直播，把当地农产品接入了更广阔的市场。“直播带货”和“直播接访”、“直播问政”类似，是权力在新媒体时代运作的新状态、是官员与群众互动的新方式，在一定程度上体现了一些领导干部的作风转变和媒介融合意识。领导干部直播带货既树立了领导干部的亲民形象，拉近了与群众的距离，又为地方特色商品打开了销路，解决了地方企业和群众的后顾之忧，可谓一举两得。

同时应该看到，网上有大市场，也就有最激烈的竞争。流量有多少，货卖得咋样，投诉多不多？消费者是奔着热闹下单，还是冲着品质回购？直播助农要有长久实效，就必须接受市场检验。

当县长主播走出直播间，需要思考的是：干部出镜热度降下来后，直播助农的热度如何延续下去？很多县长心里其实已经有了答案：带动更多扶贫干部做主播，帮助农户走进直播。探索健全激励机制，协调直播平台、融媒体中心等多方培训资源，让直播人才不断流，农户网店才能持续引流。

另一方面，直播带货助农，看的是主播，靠的是特色，最终拼的是品质。线上直播越是火热，线下短板更会凸显。从产业规划扶持到基础设施建设，从协调资源到政策引导，从地域品牌设计到公共服务提速，这都是留给当地干部刻不容缓的必答题。

县长出镜带货是一种尝试。线上销售助力消费扶贫，要想取得实效、行稳致远，需要持久发力，在政策扶持、产业引导、设施配套、人才培育的多管齐下中，帮助当地农产品获得真正的市场竞争力。

直播是显绩，配套是潜绩，要想风光在镜头里，功夫还得下在镜头外。

