

## 面试热点时评：再谈“限塑”

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-11-15

不少人都熟悉这样的生活场景：逛菜市场时，往往还没想好买什么，就先随手扯个塑料袋备着。近年来，随着快递、外卖等新业态的兴起，塑料餐具、塑料盒等塑料制品的消费量也十分可观。在这种背景下，如何有效控制塑料制品使用、减少环境污染，依然是值得探讨的现实课题。

“白色污染”，危害巨大。联合国相关报告显示，全球所有塑料制品中，只有不到1/10会被循环利用，近八成被填埋或散落在环境中。塑料制品在土壤中可能200年也无法降解，还可能污染水体，甚至扩散到海洋，引发海洋生态环境恶化。也正因此，我国早在2008年6月就开始施行“限塑令”，以期通过价格杠杆，提高塑料袋的成本，从而激发公众环保意识，减少使用塑料制品，实现环境友好。

走过11年，“限塑令”取得的成效有目共睹。相关数据显示，我国塑料袋使用量年均增速，已由2008年前一度超过20%下降为目前的3%以内，主要商品零售场所塑料袋使用量年均减少20万吨。随着环保理念的增强，很多人养成了自带购物袋、小推车的习惯。但也应看到，与预期相比，“限塑令”的执行效果还难言理想。在一些大超市、连锁便利店，商家大量提供“限塑令”范围之外的保鲜膜、保鲜袋等塑料制品；在一些店面，“限塑令”被简化执行为“卖塑令”。在菜市场、小超市等场所，塑料袋则是随意取用。在互联网经济蓬勃发展的背景下，“限塑令”也不断遭遇新难题。

“限塑令”成效打折扣，一个关键因素在于缺乏合适的替代品。塑料袋方便、便宜、应用广泛，其替代产品要么价格高，要么不实用。近年来，国内可降解塑料技术虽然取得突破，但相关产品的物理特性和生产成本都与传统塑料袋有较大差距，难以完全替代。这也是为什么，我国没有全面“禁塑”。事实上，目前世界主要经济大国和人口大国中，还没有一个国家在全国范围内彻底禁止生产、销售和使用不可降解塑料制品。与此同时，“白色污染”涉及面广、主体多，监管对象“小散多”，执法难度大、成本高。而随着居民收入水平提升，几毛钱的收费也难以起到价格杠杆作用。

小小塑料袋，需要治理的大智慧。相关机构应肩负起引导和监管的责任，一方面与时俱进完善“限塑令”，对不同领域塑料制品提出分类管理要求，辅以配套细则，将外卖、快递等行业纳入“限塑令”范畴，限制一次性不可降解塑料包装使用。另一方面，应强化监管，针对塑料袋的限产、限售、限用形成监管合力，严堵不合规塑料袋进入市场，同时规范塑料废弃物回收利用，建立健全各环节管理制度，让“限塑令”落到实处。

防治“白色污染”，离不开社会、市场和公众的力量。例如，可积极研究替代产品，在质量、价格等方面更好满足消费者需求。在替代产品一时难以成熟推广的情况下，不妨在可重复使用方面进行创新，比如，引导外卖、快递等行业优先采用可重复使用包装。此外，应大力倡导绿色生活理念，促进公众改变消费习惯，在日常生活中做到自觉“限塑”。

今年9月，中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过《关于进一步加强塑料污染治理的意见》。以此为契机，疏堵结合、多措并举，我们就能凝心聚力、形成合力，更好应对塑料污染带来的挑战，守护好绿色家园。