

2020面试热点之十七：饭圈文化

原创 专注面试工作室 公务员面试通关资料 6月8日

饭圈文化

【模拟题】粉丝群体叫“饭”，他们组成的圈子叫“饭圈”。近年来，随着粉丝群体扩大，偶像经济不断发展，催生出为偶像买衍生产品、租广告位做宣传、投票等饭圈文化。对此，你怎么看？

【专注面试工作室解析】

（点页面下方“[阅读原文](#)”收听语音版）

各位考官，对于饭圈文化，我的总体观点是弊大于利，需要善加引导。

一方面，追星也是个人权利，饭圈文化是追星现象在网络社会发展的产物。饭圈文化并非完全充斥负能量，例如饭圈文化也存在粉丝在偶像带动下集体做公益的案例。同时，饭圈文化也催生了粉丝经济的崛起。

但另一方面，饭圈文化伴生的更多的是问题。一些粉丝缺乏界限意识，屡屡窥探偶像隐私，动辄在机场、酒店围追堵截，扰乱了公共场所秩序，增加了公共场合的运营管理成本。很多处于“饭圈”的青少年为偶像大把花钱，非理性消费，对偶像的负面行为也有样学样，价值观存在扭曲的风险。还有很多粉丝一旦发现有损自家偶像的言论，就散播网络暴力消除异见，把网络空间变得乌烟瘴气。“饭圈”俨然已经沦为“怪圈”，难怪在两会上引发了诸多代表的忧虑。