

# 跟案例学组织管理：宣传方案

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 3月15日

## “绿色清明 文明祭扫”主题宣传方案

各县、区文明办、民政局：

为扎实做好清明节祭扫工作，引导全市广大干部群众文明祭扫， 促进移风易俗， 努力营造绿色、文明、人文、和谐的节日祭扫氛围， 决定在全市开展“绿色清明，文明祭扫”主题宣传活动，现将有关事项安排如下。

### 一、宣传活动目的

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分利用好清明节期间我市居民集中祭扫和集中安葬的民俗习惯，以传承中华民族传统美德和开展文明祭扫为主要内容，引导人们推行文明低碳祭扫和节地生态安葬，努力营造广大群众参与和支持殡葬改革的良好氛围。

### 二、宣传活动主题

“绿色清明，文明祭扫”

### 三、时间安排

3月25日—4月15日

### 四、宣传活动内容

清明节是开展清明文化教育、宣传殡葬改革、促进移风易俗的有利时机，各地各有关部门要加强宣传引导，充分做好殡葬工作的新闻策划和舆论宣传，接受舆论监督，增进理解认同。

**（一）大力推行绿色文明殡葬，广泛开展主题活动。**各地要组织开展“绿色清明，文明祭扫”主题宣传活动，上下联动，倡导移风易俗新风尚，共同营造清明节良好舆论氛围。突出绿色文明主题。积极开展形式多样的烈士纪念活动，大力弘扬烈士精神，培育和践行社会主义核心价值观。各殡葬服务单位要为祭扫群众创造文明低碳祭扫条件，主动开展“鲜花换火纸”、“时空信箱”等免费或奖励活动，推广敬献鲜花、绿化植树、踏青遥祭、错峰祭扫等多种祭扫纪念方式，大力宣传文明低碳祭扫，在土葬改革区积极倡导深埋不留坟头，有效提高节地生态安葬率。突出人文和谐主题。丰富节日内涵，引导清明活动向更丰富多元的方向发展，融入追思先贤、纪念先烈、孝亲感恩、生命教育等内容，使清明节成为传递亲情、健康生活、弘扬文化、保护环境的重要载体。突出安全祭扫主题。要依法管理焚烧纸钱祭品等行为，倡导抵制封建迷信活动和低俗祭祀用品。对已明文禁止焚烧纸钱、燃放鞭炮等祭扫行为的地区和祭扫服务场所，应组织力量加强管理， 确保令行禁止。允许焚烧祭祀用品的祭扫服务场所，应划定专门区域，确保文明安全。落实公益殡葬惠民政策。全面落实惠民殡葬政策，宣传节地生态安葬，推广树葬、骨灰深埋、散撒和存放等不占或少占地等安葬方式，加快殡葬改革进程。

**（二）立足基层进行宣传引导，营造浓厚氛围。**要大力弘扬厚养薄葬和绿色殡葬理念，全面宣传殡葬法规政策和惠民殡葬举措，积极宣传殡葬改革成效，重点完成“三个一”活动。讲述“一个”殡葬行业先进典型和感人事迹。积极协调新闻媒体开展“清明走基层”活动，深度挖掘和宣传殡葬战线的先进人物和感人事迹，讲好殡葬行业故事，发挥好党员干部模范带头作用，以自身实际行动宣传殡葬改革。举办“一场”公益殡葬活动。举行形式多样的清明节祭扫公益活动，比如“鲜花祭扫烈士墓”“千纸鹤遥寄哀思”“祈福黄丝带”等集体公祭仪式，引导公众参与文明祭扫。继续开展“殡仪馆开放日”活动，加强与社会公众、新闻媒体的互动，让群众走近了解殡葬行业。开展“一次”基层宣传活动。利用清明节前重要时间节点，印制宣传单页、宣传画等，在群众聚集的广场、街面集中发放，举办“宣传进社区”“殡葬法制讲堂”等宣传活动，组织殡葬宣传

车在镇街广泛宣传殡葬改革、移风易俗相关政策，让广大群众熟悉殡葬政策，自觉参与和支持殡葬改革。充分发挥好村（居）委会、红白理事会等城乡基层组织作用，将文明低碳祭扫要求纳入村规民约，积极传播清明优秀传统文化，不断丰富群众现代清明节日生活方式。倡导丧事简办。治丧力求节约简朴，提倡佩戴黑纱白花、播放哀乐、鞠躬默哀等文明方式哀悼逝者。倡导绿色殡葬。自觉实行遗体火化，提倡骨灰存放、深埋不留坟头等节地生态葬法，不违规土葬遗体、建立墓碑，不在林区、景区等禁火区域焚烧纸钱、燃放鞭炮。

**（三）主动联系新闻媒体，及时回应社会关切。**各县市区民政部门要主动与新闻媒体单位合作，善于运用群众喜闻乐见的语言和方式，加强传统媒体与新兴媒体的互动融合，特别要发挥好“两微一端”等新媒介优势，把殡葬领域有新闻价值的工作动态和真实声音及时传递出去。采用举办现场咨询讲座、文艺演出等群众喜闻乐见的方式，推动宣传活动进社区、企业、学校和家庭，扩大宣传覆盖面和影响力。各级要规范和完善宣传应急预案、舆情处置机制，有效回应社会关切，建立首问负责制、业务部门主管负责制，及时回应媒体的采访需求，为媒体采访提供便利、创造条件。加强清明节期间的舆情监测，对媒体曝光的问题做到第一时间反应，依法公正地调查处理，及时向社会公布结果，并为媒体跟踪采访创造便利条件，努力给社会公众以满意的答复。

## 五、活动要求

一要精心组织。各地要精心制定宣传工作方案，突出“绿色清明，文明祭扫”的宣传主题，采取各种有力措施，精心组织实施，寓传统文化于文明祭扫中，精心设计活动项目，积极创新活动载体，实现现代文明和传统文明的和谐统一。

二要深度宣传。各级新闻媒体、网站要开设专题、专栏，充分报道节日活动，宣传节日文化，营造浓郁氛围。要大力宣传健康文明的清明文化，用文化引领文明清明新风尚；要大力宣传各有关单位开展“绿色清明文明祭扫”活动情况，营造文明低碳祭扫的节日氛围。

三要加强协调。各级、各有关单位要加强协调配合，各展所长，积极参与，主动引导，把活动与群众的需求结合起来，努力为居民参与活动提供必要条件，切实做好清明节期间群众祭扫活动的优质服务、安全保障和宣传引导工作。