

## 热点时评：特色小店

专注面试搜集整理 公务员面试通关资料 2019-09-12

街道改造、房租涨价、大型购物中心和外卖平台抢生意，近几年，大城市中的特色小店发展愈发艰难，甚至遭遇生存危机。街边特色小店，承载的是市民的记忆，蕴含的是城市的底蕴，发挥的是文化载体的功能，如果任由这些特色小店就此消失，城市就失去了温度。小店也不小，是市民生活的一部分，在一个城市中，提供给市民服务最多的还是这些小店。

大城市中的特色小店，承载的是一个城市的基因，负担着市民的记忆，更是文创产品的聚集地，对于小店当下的困境，要给予拯救。

特色小店是一座城市的魅力所在。对于当下这些特色小店遭遇的生存危机，主要表现在房租成本高和市场竞争激烈。其本质还是在于成本高，压力大。优胜劣汰是市场丛林的法则，规模小，大型购物中心、连锁商店呈现出对其碾压的态势，也有小店本身经营不正规，证照不全、安全隐患、影响市容市貌，而被城市管理者一刀切掉；服务少，电商平台和外卖行业的快速发展，分流了大对数特色小店的消费人群，核心竞争力不在此端的小店客流量减少，经营陷入困境乃至关店。但是对于小店的生存，也不能单纯以市场逻辑任其自生自灭，要有大商场大企业，更要有“百年小店”。当下融入市民生活的这些小店，未来百年老店的起源，对于已有的百年老店品牌要保护，对于未来的百年老店也要保护。

拯救小店，在于有序。对于不良影响，政府加强管理合情合理，但此间之“度”，对于城市管理者，考验着水平和技巧。对于小店，要持一种包容的态度，给多的是给予正确的引导，适当的保护，绝不能粗暴的抹除。拯救小店，还在于活力，在引导的过程中，管理的刚性要求要转为柔性，统一招牌样式类的管理方法不可取，店招店牌应该注重生活性、文化性和艺术性，通过店招店牌塑造街道的识别性，更好的焕发小店经营的底蕴。加强自身发展，提供更多差异化服务，打造特色，服务入微，从供给一侧进行调整，让小店成为大城市文化特色的载体。