

校园二手商场文档

一.项目背景

党的十八大提出了坚持节约资源和保护环境的基本国策。随着社会不断地知识化、科技不断地信息化及经济不断地全球化，全球将进入可持续发展综合国力激烈竞争的时代。我国人口基数大，资源人均占有量少，大学作为社会的主要部分，建立大学校园二手交易市场是可持续发展战略的表现。不仅如此，勤俭节约是我们中华民族的传统美德。合理有效的利用资源不仅是对环境的保护，也是人与自然环境和谐统一相处的方式。校园二手交易市场的建立有助于培养学生的创新实践能力和团队协作精神。

二.应用场景

大学校园作为大学生生活的主要场所，据调查很多学生一到毕业季，就会自发的以宿舍为单位在各楼层粘贴小广告，出售一些仍有利用价值的物品。但是，这样的小广告不仅影响了宿舍环境，还浪费了同学们的精力，效果甚微。如果能建立大学校园二手货交易市场，充分利用校园资源，解决学生闲置物品进行循环利用的问题，为出售者和需求者提供了一个双赢的平台，为社会节约资源，营造一个可持续发展意识的氛围。

三.功能介绍

1.首页

需求分析：用户通过首页能快速掌握小程序的主要功能，根据提供的服务快速定位自己的需求

功能实现：提供多种功能入口，比如进入二手市场，预定上门回收服务等

用例图：



用例说明：用户根据自己的需要可以搜索自己想要的商品，进入市场，或者选择上门回收服务等

2.发布二手商品

需求分析：作为一个二手商场交易平台，用户需要一个渠道去发布自己想出售的的商品

功能分析：根据提示，完善商品信息并且发布

用例图：

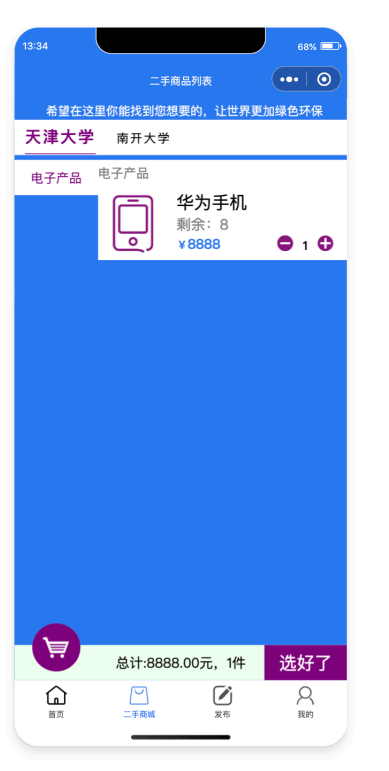
用例说明：用户在这里完善自己自己发布商品的资料，如商品价格，商品详细描述，商品照片等。

3.查看二手商品

用户需求：用户希望自己可以从二手商场中精准快速找到自己想要的东西

功能分析：根据分类，查看并选择自己想要的产品

用例图：



用例说明：在这里用户能够以学校为单位看到所有商品的信息，点击商品可以看到商品的详细信息，也可以对购物车进行操作

4.搜索功能

根据需求查看自己想要的商品

5.下单二手商品

对自己购物车选好的二手商品下单支付

6.收货地址管理

添加，编辑，删除自己的收货地址

7.我的管理

用户需求：和很多商城程序一样，用户需要你个渠道包括管理自己的订单，咨询客服等服务

功能分析：设计一个页面涵盖小程序反馈，与客服沟通，查看订单，查看发布等功能

用例图：



用例说明：用户登录后能看到提供的操作，更好的管理自己的订单，更好的进行反馈

8.查看商品

用户需求：用户购买前需要对商品有一个全面详细的了解

功能分析：将卖家之前对商品的描述完整的展示给潜在买家

用例图：



用例说明：完整展示一个商品的所有资料并提供该买家的其他商品。

四.技术介绍

1.前端

- 微信小程序原生框架
- CSS
- JavaScript

2.管理后台

- 云开发cms内容管理系统
- web网页

3.数据后台

- 小程序云开发
- 云函数
- 云开发数据库（基于MongoDB）
- 云存储

五.技术实现说明

利用JavaScript技术在页面中插入动态文本，使小程序能对客户对浏览器实施的事件做出反应，实现页面的动画和跳转，读取WXML的元素，验证和保存获得的数据。利用CMS（内容管理系统）实现和管理数据库，使对数据库的增删改查操作更加简单人性化，提高了我们的管理能力和效率，加快了我们项目的开发进度和减少了开发成本。利用WXML技术，通过与其基础组件，时间系统，我们构建出了小程序的页面结构，通过其数据绑定功能，来完成对页面的实时更新，通过`{{}}`来引用数据，通过`wx:if`和`wx:for`来实现对标签的控制，提高我们代码的可能性和灵活性。利用WXSS来实现对组件的渲染，间接决定了界面的样式，设置了字体颜色，背景颜色，定义了移动字体的动画，让我们的界面更加生动，对小程序的样式做了扩展。

五.迭代说明

第一次迭代：

完成了首页的设计，完成了个人页的设计，提前预留好了其他页的接口，方便后续项目的跟进

第二次迭代：

完成了商场页，发布页，还有物品详细资料页的设计，为其他页预留好了接口，为第三次下单等功能的实现做好准备。