國立臺北商業大學

資 訊 管 理 系

114資訊系統專案設計

**系統手冊**



**組 別：第114204組**

**題 目：GAIA BLOOM系統**

**指導老師：徐國鈞老師**

**組 長：11336024 呂奕葳**

**組 員：11336019 謝佳津 11336026 張昭儀**

**11336027 楊芯晴**

**中華民國 114 年 5 月 28 日**

**目錄**

[第一章 前言 1](#_Toc199157842)

[1-1背景介紹 1](#_Toc199157843)

[1-2 動機 1](#_Toc199157844)

[1-3 系統目的與目標 1](#_Toc199157845)

[1-4 預期成果 1](#_Toc199157846)

[第二章 營運計畫 2](#_Toc199157847)

[2-1可行性分析 2](#_Toc199157848)

[2-2商業模式－Business model 3](#_Toc199157849)

[2-3市場分析－STP 4](#_Toc199157850)

[2-4競爭力分析SWOT-TOWS或五力分析 6](#_Toc199157851)

[第三章 系統規格 7](#_Toc199157852)

[3-1系統架構 7](#_Toc199157853)

[3-2系統軟、硬體需求與技術平台 8](#_Toc199157854)

[3-3使用標準與工具 8](#_Toc199157855)

[第四章 專案時程與組織分工 10](#_Toc199157856)

[4-1專案時程：甘特圖 10](#_Toc199157857)

[4-2專案組織與分工 11](#_Toc199157858)

[4-3上傳GitHub紀錄 12](#_Toc199157859)

[第五章 需求模型 15](#_Toc199157860)

[5-1使用者需求 15](#_Toc199157861)

[5-2使用個案圖(Use case diagram)。 16](#_Toc199157862)

[5-3使用個案描述：使用活動圖(Activity diagram)描述之。 17](#_Toc199157863)

[5-4分析類別圖(Analysis class diagram) 27](#_Toc199157864)

[第六章 設計模型 28](#_Toc199157865)

[6-1循序圖(Sequential diagram) 28](#_Toc199157866)

[6-2設計類別圖(Design class diagram) 34](#_Toc199157867)

[第七章 實作模型 35](#_Toc199157868)

[7-1佈署圖(Deployment diagram) 35](#_Toc199157869)

[7-2套件圖(Package diagram) 35](#_Toc199157870)

[7-3元件圖(Component diagram) 36](#_Toc199157871)

[7-4狀態機(State machine) 36](#_Toc199157872)

[第八章 資料庫設計 39](#_Toc199157873)

[8-1資料庫關聯表 39](#_Toc199157874)

[8-2表格及其Meta data 40](#_Toc199157875)

[附錄 45](#_Toc199157876)

**圖目錄**

[圖 3-1-1 系統架構圖 7](#_Toc199157959)

[圖 3-1-2 系統功能架構圖 7](#_Toc199157960)

[圖 4-3 上傳Github 紀錄 12](#_Toc199157961)

[圖 4-3-1 Github 總上傳紀錄 13](#_Toc199157962)

[圖 4-3-2 11336024 呂奕葳 上傳Github 紀錄 13](#_Toc199157963)

[圖 4-3-3 11336019 謝佳津 上傳Github 紀錄 13](#_Toc199157964)

[圖 4-3-4 11336026 張昭儀 上傳Github 紀錄 13](#_Toc199157965)

[圖 4-3-5 11336027 楊芯晴 上傳Github 紀錄 14](#_Toc199157966)

[圖 5-2-1使用個案圖 16](#_Toc199157967)

[圖 5-3-1「使用者登入流程」活動圖 17](#_Toc199157968)

[圖 5-3-2「檢視會員資料」活動圖 18](#_Toc199157969)

[圖 5-3-3「修改會員資料」活動圖 19](#_Toc199157970)

[圖 5-3-4「回收登錄與集點」活動圖 20](#_Toc199157971)

[圖 5-3-5「回收登錄與集點流程 (有合作夥伴)」活動圖 21](#_Toc199157972)

[圖 5-3-6「點數兌換商品流程」活動圖 22](#_Toc199157973)

[圖 5-3-7「管理員上架商品」活動圖 23](#_Toc199157974)

[圖 5-3-8「管理回收點數與用戶資料」活動圖 24](#_Toc199157975)

[圖 5-3-9「審核人員審核回收紀錄」活動圖 25](#_Toc199157976)

[圖 5-3-10「廠商提供商品」活動圖 26](#_Toc199157977)

[圖 5-4-1分析類別圖 27](#_Toc199157978)

[圖 6-1-1「會員註冊」系統循序圖 28](#_Toc199157979)

[圖 6-1-2「使用者登入」系統循序圖 29](#_Toc199157980)

[圖 6-1-3「檢視會員資料」系統循序圖 30](#_Toc199157981)

[圖 6-1-4「修改會員資料」系統循序圖 31](#_Toc199157982)

[圖 6-1-5「掃碼集點」系統循序圖 32](#_Toc199157983)

[圖 6-1-6「點數兌換商品」系統循序圖 33](#_Toc199157984)

[圖 6-2-1 設計類別圖 34](#_Toc199157985)

[圖 7-1-1 佈署圖 35](#_Toc199157986)

[圖 7-2-1 套件圖 35](#_Toc199157987)

[圖 7-3-1 元件圖 36](#_Toc199157988)

[圖 7-4-1 使用者登入之狀態機圖 36](#_Toc199157989)

[圖 7-4-2 回收記錄之狀態機圖 37](#_Toc199157990)

[圖 7-4-3 點數兌換之狀態機圖 37](#_Toc199157991)

[圖 7-4-4 用戶帳號之狀態機圖 38](#_Toc199157992)

[圖 8-1-1 資料庫關聯表 39](#_Toc199157993)

**表目錄**

[表 2-2-1商業模式－Business model 3](#_Toc199252379)

[表 2-4-1競爭力分析SWOT-TOWS 6](#_Toc199252380)

[表 3-2-1 系統軟、硬體需求 8](#_Toc199252381)

[表 3-3-1 開發工具 8](#_Toc199252382)

[表 4-1-1 甘特圖 10](#_Toc199252383)

[表 4-2-1 專案組織與分工表 11](#_Toc199252384)

[表 4-2-2專題成果工作內容與貢獻度表 12](#_Toc199252385)

[表 5-1-1 功能性需求表 15](#_Toc199252386)

[表 8-2-1個人資訊 40](#_Toc199252387)

[表 8-2-2 回收項目 40](#_Toc199252388)

[表 8-2-3 回收紀錄 41](#_Toc199252389)

[表 8-2-4 商品基本資料 41](#_Toc199252390)

[表 8-2-5 兌換紀錄 41](#_Toc199252391)

[表 8-2-6 成就徽章 42](#_Toc199252392)

[表 8-2-7 管理員 42](#_Toc199252393)

[表 8-2-8 廠商 43](#_Toc199252394)

[表 8-2-9 審核紀錄 43](#_Toc199252395)

[表 8-2-10 審核人員 43](#_Toc199252396)

**第一章 前言**

* 1. 背景介紹

隨著全球對環保議題的重視逐年升高，資源回收與永續發展成為各國積極推動的目標之一。然而，在實際生活中，許多人對回收的積極性仍有限，缺乏誘因與便利的回收管道，導致資源浪費與環境負擔。科技的進步提供了解決此問題的新契機，透過資訊系統的輔助，可以提升回收效率並增加民眾參與意願。

* 1. 動機

目前市面上的回收系統大多缺乏使用者互動性與即時回饋機制，民眾回收後難以即時得知其貢獻與獎勵。因此，本團隊希望設計一個結合環保與獎勵機制的系統，透過兌換積分與回饋，提升大眾對資源回收的參與度與興趣。同時，也期望透過此系統，加強環保意識的推廣。

* 1. 系統目的與目標

本系統旨在建立一個「環保回收兌換系統」，使用者可透過登入後進行回收紀錄、積分累積與兌換獎勵。本團隊的目標包括：

* 建立一套直覺且易於操作的使用者介面。
* 提供回收紀錄查詢與積分管理功能。
* 設計積分兌換機制，提高使用者回收意願。
* 推動環保觀念與行為，促進社會整體的可持續發展。
  1. 預期成果

本專題預期完成以下成果：

* 一套可供實際操作的網頁式環保回收兌換系統。
* 完整的使用者註冊、登入與資料管理流程。
* 積分回饋與兌換獎勵機制的實作。
* 系統文件與使用手冊，便於後續維護與擴充。
* 提升參與者的環保意識，並建立可持續推廣的基礎平台。

**第二章 營運計畫**

2-1可行性分析

為確保本系統的開發與實施具備可行性，本團隊從技術面、經濟面與操作面三個層面進行分析：

**一、**技術可行性

本系統採用 Flask 作為後端框架，搭配 HTML、CSS 與 JavaScript 開發前端頁面，使用 SQLite 或 MySQL 作為資料庫管理系統。這些技術皆為開源資源，且擁有大量社群支援與文件說明，對開發者而言易於上手與維護。此外，系統架構簡潔，部署在本地端或雲端伺服器皆可行，具備良好的可擴充性。

二、經濟可行性

系統開發所需的工具多為免費或開源軟體，可大幅降低開發成本。系統本身也不依賴高階硬體設備，對於一般學校、社區或中小型企業來說，部署與維護費用相對低廉。未來若擴大營運規模，可視需求升級為商用伺服器或整合行動支付平台，仍具有成本控制的彈性。

三、操作可行性

系統設計以使用者友善為核心，介面簡單直覺，使用者只需經由註冊與登入，即可開始記錄回收行為並查詢積分。管理者端亦設有簡便的後台管理功能，方便統計數據與兌換獎勵管理。整體操作流程順暢，對一般民眾或管理人員皆無學習門檻，具備良好的實用性與推廣潛力。

2-2商業模式－Business model

表 12-2-1商業模式－Business model

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **關鍵合作夥伴**  合作商家 | **關鍵活動**  平台維護  簽約合作 | **價值主張**  節能減碳  環保愛地球  配合ESG政策 | | **顧客關係**  會員制度設計  以自動化服務為主 | **目標客群**  重視環保的的用戶  喜歡集點兌換商品的人  喜歡做公益的人 |
| **關鍵資源**  資金  通路開發能力 | **通路**  合作商家 |
| **成本結構**  平台建置與維護、行銷費用、商品費用、公益捐獻費用 | | | **收益流**  合作商家抽成、潛在客戶收益 | | |

* 1. 價值主張:

本團隊設計GAIA BLOOM的核心理念就是讓每一個人都能落實「環保愛地球」。地球的生態被破壞得越來越嚴重，如果本團隊再浪費資源，未來地球可能不適合人類生存。本團隊希望以給予點數兌換商品為誘因，讓用戶透過簡單的舉動，達到環保減碳、愛護地球的目標，並且達成ESG的政策。

* 1. 顧客關係:

在GAIA BLOOM註冊時，即成為會員，且GAIA BLOOM為全自動化服務，用戶可透過網頁來操作，登入後進行回收紀錄、積分累積與兌換獎勵。

* 1. 通路:

GAIA BLOOM將於合作商家店面貼出宣傳海報，讓更多民眾了解GAIA BLOOM。

* 1. 目標客群:

1. 重視環境保護的民眾，此類民眾通常會熱衷於參與環保相關活動。而GAIA BLOOM的主題為節能減碳及保護地球，對此類民眾是很有吸引力的。

b. 喜歡集點數換商品的人，當用戶使用GAIA BLOOM時只要多多透過回收寶特瓶、紙類等回收物的舉動，即可獲得點數兌換日常用品，對用戶而言非常實惠。

* 1. 關鍵合作夥伴:

由於用戶會為了兌換商品而註冊GAIA BLOOM，因此若本團隊能夠與越多的環保商家合作，就能吸引到更多的用戶。

* 1. 關鍵活動:

網頁運作難免會出現一些不流暢的情況，因此必須定時進行維護或更新。上架前必須先招募好合作的商家並且進行簽約，保證GAIA BLOOM推出時，用戶可以選擇多樣的商店消費集點。

* 1. 關鍵資源:

網頁上架前需要一筆資金，用於撰寫程式、測試及修正等流程。而本團隊計劃資金來源以與政府合作推動環保為目的申請經費。對於GAIA BLOOM而言，通路開發能力很重要，透過數據調查了解用戶喜好的商家類型、洽談合作，並選擇最適當的行銷管道，向大眾推廣。

* 1. 成本結構:

開發GAIA BLOOM會造成的成本有：平台建置及維護的費用（包括程式 開發、後續更新及維護）、行銷費用（於各大網站及軟體投放網頁廣告）商品費用（購買點數兌換商品）。

* 1. 收益流:

當用戶於有和GAIA BLOOM合作的商家消費，並且使用網頁條碼獲得點數，本團隊將從中收取手續費收入，手續費採1元計算。

2-3市場分析－STP

市場區隔 Segmentation：

* 學生族群：

學生經常參與校園活動，對環保議題具有一定程度的關注與敏感度，對於透過行動裝置操作進行回收登記與兌換獎勵接受度高。

* 上班族：

平時工作繁忙，重視操作效率與即時性，但若系統設計操作簡單且有回饋（如點數兌換、獎勵），便能提升參與動機，尤其在通勤過程中或日常生活場景中若能自然融入使用，將提高使用頻率。

* 家庭使用者與長者：

這類使用者雖然對數位平台的操作可能較不熟悉，但若操作簡單、資訊清晰，能增加使用的機會，特別是家中已有分類、回收習慣者，若搭配子女協助引導下，也能逐步加入網站的使用行列。

* 環保倡議者與永續生活者：

這類族群本身具備高度的環保意識，對永續行動抱持積極態度，樂於參與相關活動，也願意花時間深入了解網站功能，是本團隊在初期推廣時的重要對象，此族群通常也具備一定的口碑影響力，可帶動周遭的人一起參與。

目標市場 Targeting：

本團隊的目標市場不設限於特定年齡層的人，主要對象是關心環境、希望為地球永續盡一份心力的個人與家庭，不論是學生、上班族、家庭使用者，甚至是退休族群，只要有想要參與回收行動，都能透過本團隊的網站輕鬆加入。

本團隊希望打造一個簡單、友善且容易上手的網站，讓任何人都能輕鬆完成回收紀錄與兌換獎勵，同時也能看到自己的環保貢獻，透過清楚的操作介面與簡易的步驟，讓更多人願意主動參與資源回收與永續行動。

此外，為了鼓勵不同年齡層共同投入，本團隊也特別在介面設計與功能規劃上兼顧清晰度與簡單性，期望成為一個全民皆可參與的綠色行動網站。

市場定位 Positioning：

本團隊致力於打造一個結合環保意識與科技應用的回收兌換網站，透過數位化機制提升資源回收的便利性與參與度，鼓勵更多民眾主動參與環保行動，網站以「回收即回饋」為核心理念，讓使用者能透過回收行為獲得相對應的點數或獎勵，進一步提升參與動機，強化環保行動的可持續性與實際影響力。

同時納入「回收變現」的概念，透過妥善管理與轉售可再利用資源，將部分回收物轉化為經費，不僅可用於平台營運與系統優化，也能回饋社區或用於推動更多環保教育與活動，形成良性循環。

市場定位聚焦於對環境議題具有關注意識，並期望透過行動實踐永續理念的群體，透過友善且具設計感的介面與功能，將環保與回饋機制有效結合，打造兼具實用性與社會責任感的綠色平台品牌形象。

此外，更強調「全民參與」的精神，並非侷限特定年齡層或族群，而是鼓勵所有有意願為地球環境盡一份心力的大眾共同參與，讓每一份小小的回收行為都能被看見與肯定，一步步的推動社會邁向更永續的未來。

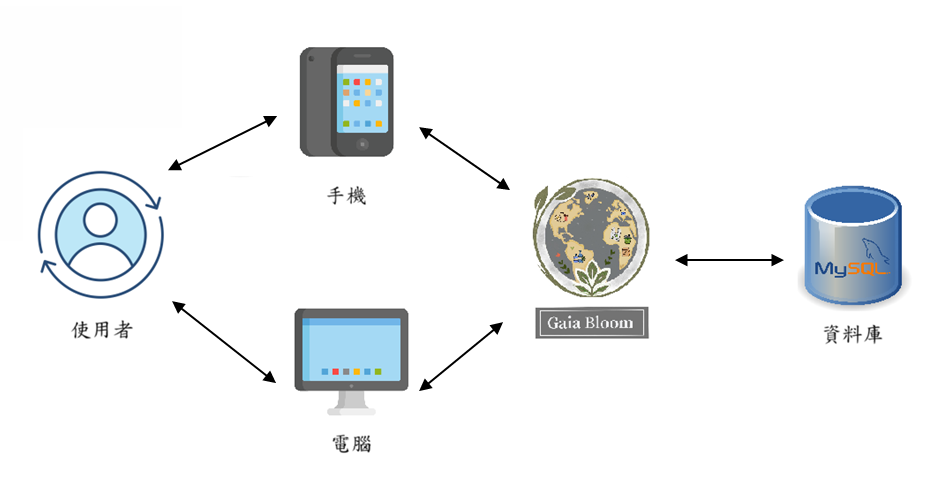
2-4競爭力分析SWOT-TOWS或五力分析

表 2-4-1競爭力分析SWOT-TOWS

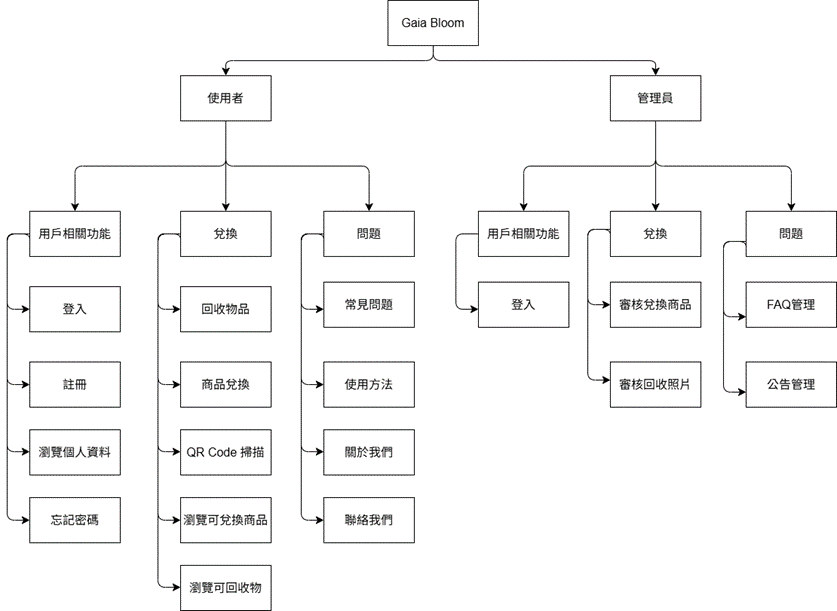
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **內部因素**  **外部因素** | |  | | --- | | **S（Strengths）優勢**   1. 環保議題具吸引力，與 ESG、SDGs 接軌。 2. 結合環保與獎勵機制。 | | **W（Weaknesses）劣勢**   1. 回收資料來源需仰賴設備或使用者主動上傳。 2. 獎勵需資源支持，缺乏會影響用戶動機。 3. 初期智慧系統資料不足，效果有限。 4. 對數位落差族群使用門檻較高。 |
| **O（Opportunities）機會**   1. 可與政府、學校推動綠色行動活動。 2. 與企業 ESG 合作提供贊助與獎品。 3. 串接其他綠色平台、API 擴充應用。 4. 環保政策支持，利於推廣與補助。 | **S-O 策略**   1. 結合智慧化技術+遊戲化，與政府或學校合作推活動。 2. 與 ESG 企業合作打造排行榜、回收挑戰。 3. 串接其他綠色服務 API 擴充功能。 | **W-O 策略**   1. 爭取補助、企業合作補足獎勵資源。 2. 設計簡單易懂的操作介面，降低新手門檻。 |
| **T（Threats）威脅**   1. 用戶參與度低或容易流失。 2. 缺乏穩定商業合作，獎勵無法持續。 3. 同類型競爭者出現（環保積分平台）。 4. 系統預測誤差或個資疑慮造成信任危機。 | **S-T 策略**   1. 強化智慧系統+視覺化碳足跡，打造差異化特色。 2. 社群功能與勳章設計強化黏著度。 3. 系統設計注重透明與資安，避免信任危機。 | **W-T 策略**   1. 初期減少過度依賴獎勵，以成就導向獎勵為主。 2. 設計驗證機制避免使用者造假。 3. 智慧系統模型逐步擴充。 |

**第三章 系統規格**

3-1系統架構



▲圖 13-1-1 系統架構圖



▲圖 23-1-2 系統功能架構圖

3-2系統軟、硬體需求與技術平台

表 3-2-1 系統軟、硬體需求

|  |  |
| --- | --- |
| 硬體需求 | |
| 作業系統 | Windows、macOS、iOS、Android |
| 裝置需求 | |
| 網路需求 | Wi-Fi / 行動數據 |
| 網頁需求 | Chrome、Microsoft Edge |

3-3使用標準與工具

表 43-3-1 開發工具

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 系統開發環境 | | |
| 作業系統 | Windows icon | Windows |
| 撰寫工具 | Mysql workbench - Social media & Logos IconsVisual Studio Code - Download and install on Windows | Microsoft Store | Visual Studio Code、Workbench |
| 程式開發語言 | | |
| 前端 |  | HTML、CSS、JS |
| 後端 | Flask SVG and transparent PNG icons | TechIcons | Flask |
| 資料庫 | MySQL icon SVG Vector & PNG Free Download | UXWing | MySQL |
| 介面及插圖繪製工具 | | |
| 插圖 | Freepik - Free logo icons | Freepik |
| 介面 | Figma - Free logo icons | Figma |
| 文件及美化工具 | | |
| 文件 | Microsoft Word icon SVG Vector & PNG Free Download | UXWingGoogle docs - Free logo icons | Microsoft Word、Google文件 |
| 圖表 |  | Diagram.net、Microsoft Visio |
| 簡報 | Canva - 在Windows 上下載並安裝| Microsoft Store | Canva、Microsoft PowerPoint |
| 專案管理及版本控制工具 | | |
| 溝通工具 |  | LINE |
| 版本控制 | Github Logo - Free social media icons | GitHub |

**第四章 專案時程與組織分工(記得改)**

4-1專案時程：甘特圖



表 54-1-1 甘特圖

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 113年 | | 114年 | | | | | | | | | | |
| 任務  描述 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
| 主題  思考 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 功能  討論 |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 介面  設計 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 前端  網頁 |  |  |  |  |  | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 後端  開發 |  |  |  |  |  | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 系統  整合 |  |  |  |  |  | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 撰寫系  統手冊 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 系統功能測試 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

4-2專案組織與分工

表 64-2-1 專案組織與分工表

⚫主要負責人 〇 次要負責人 (每一項只能有 1位主要負責人，次要負責人最多 2位 )

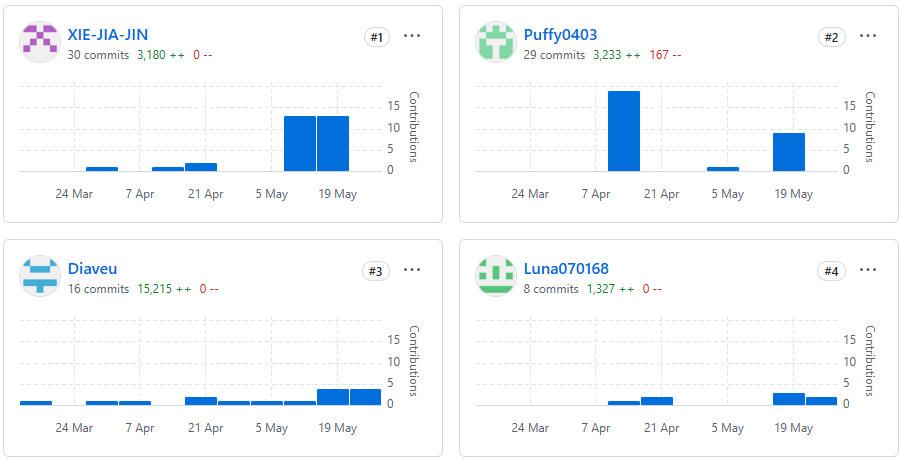
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目/組員 | | 11336024/呂奕葳 | 11336019/謝佳津 | 11336026/張昭儀 | 11336027/楊芯晴 |
| 後端開發 | 資料庫建置 | ⚫ |  |  |  |
| 伺服器架設 | ⚫ |  |  |  |
| 前後端整合 | ⚫ |  |  |  |
| 架設Flask | ⚫ |  |  |  |
| 使用者資料 |  | 〇 | ⚫ |  |
| 回收項目 |  | 〇 | ⚫ |  |
| 兌換紀錄 |  | 〇 | ⚫ |  |
| 管理員 |  | 〇 | ⚫ |  |
| 回收紀錄 |  | ⚫ | 〇 |  |
| 廠商 |  | ⚫ | 〇 |  |
| 商品項目 |  | ⚫ | 〇 |  |
| 使用者成就 |  | ⚫ | 〇 |  |
| 審核人員 |  | ⚫ | 〇 |  |
| 審核紀錄 |  | ⚫ | 〇 |  |
| 前端開發 | 主畫面 | ⚫ |  |  |  |
| 登入頁面 | ⚫ |  |  |  |
| 註冊頁面 | ⚫ | 〇 | 〇 |  |
| 個人資料頁面 | ⚫ |  |  |  |
| 網頁介紹頁面 |  |  |  | ⚫ |
| 聯絡頁面 |  |  |  | ⚫ |
| 如何使用頁面 |  |  |  | ⚫ |
| 常見問題頁面 |  |  |  | ⚫ |
| 管理員頁面 | ⚫ |  |  |  |
| 美術設計 | UI/ UX | ⚫ |  |  | 〇 |
| Web/APP介面設計 | ⚫ |  |  | 〇 |
| 色彩設計 |  |  | ⚫ | 〇 |
| Logo設計 |  | ⚫ |  |  |
| 素材設計 |  |  |  | ⚫ |
| 文件撰寫 | 統整 | ⚫ |  |  |  |
| 第1章 前言 | ⚫ |  |  |  |
| 第2章 營運計畫 |  |  | 〇 | ⚫ |
| 第3章 系統規格 |  | 〇 | ⚫ |  |
| 項目/組員 | | 11336024/呂奕葳 | 11336019/謝佳津 | 11336026/張昭儀 | 11336027/楊芯晴 |
| 後端開發 | 第4章 專題時程與組織分工 |  |  | ⚫ |  |
| 第5章 需求模型 |  | ⚫ |  |  |
| 第6章 設計模型 |  |  |  | ⚫ |
| 第7章 實作模型 | ⚫ |  |  |  |
| 第8章 資料庫設計 |  |  | 〇 | ⚫ |
| 簡報製作 |  | 〇 | ⚫ | 〇 |

表 74-2-2專題成果工作內容與貢獻度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 姓名 | 工作內容<各限100字以內> | 貢獻度 |
| 1 | 組長  呂奕葳 | 手冊第1、7章、會議紀錄、主要前端、各項統整 | 25% |
| 2 | 組員  謝佳津 | 手冊第5章、會議紀錄、主要後端與資料庫 | 25% |
| 3 | 組員  張昭儀 | 手冊第3、4章、會議紀錄、部分後端與資料庫 | 25% |
| 4 | 組員  楊芯晴 | 手冊第2、6、8章、會議紀錄、部分前端 | 25% |
|  | | | 總計:100% |

4-3上傳GitHub紀錄

11336027/楊芯晴



11336026/張昭儀

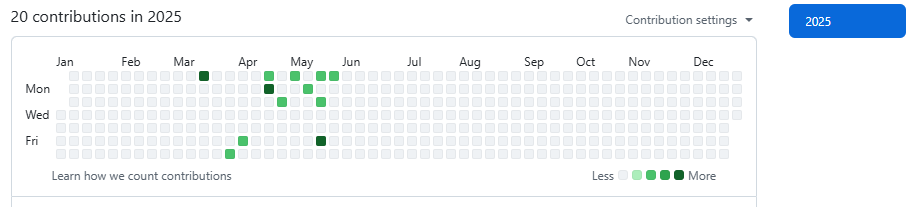
11336024/呂奕葳

11336019/謝佳津

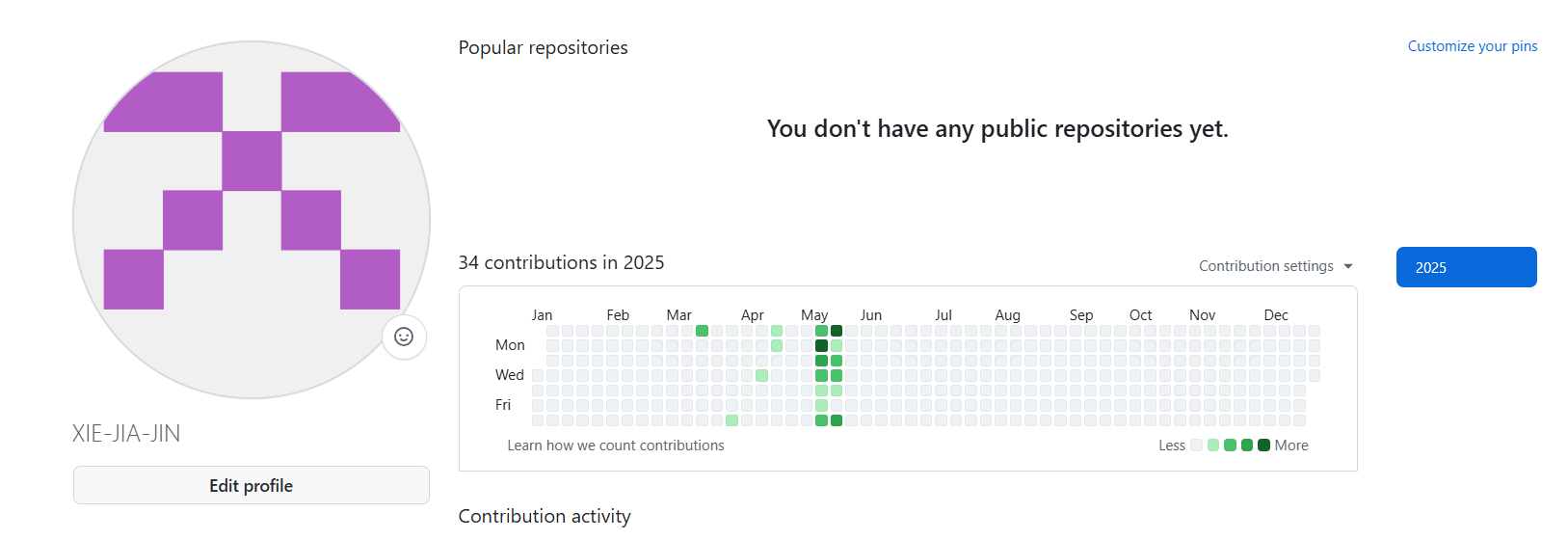
▲圖 34-3 上傳Github 紀錄



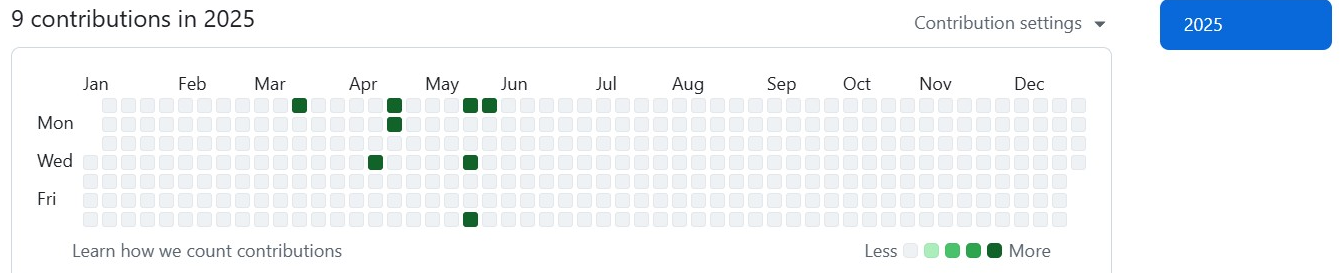
▲圖 4-3-1 Github 總上傳紀錄



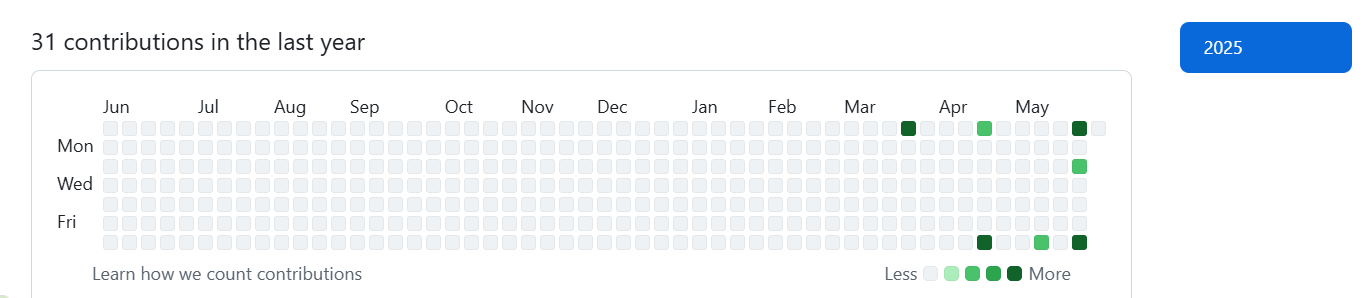
▲圖 54-3-2 11336024 呂奕葳 上傳Github 紀錄



▲圖 6 4-3-3 11336019 謝佳津 上傳Github 紀錄



▲圖 74-3-4 11336026 張昭儀 上傳Github 紀錄



▲圖 84-3-5 11336027 楊芯晴 上傳Github 紀錄

**第五章 需求模型**

5-1使用者需求

* 功能需求清單

表 85-1-1 功能性需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 說明 |
| 使用者註冊與登入 | 使用者可註冊帳號並登入系統，登入後可進行個人化操作與紀錄管理。 |
| 點數查詢與紀錄 | 使用者可隨時查詢目前累積點數與歷史回收紀錄，包括回收時間、品項與點數明細。 |
| 商品兌換 | 使用者可以使用點數兌換環保商品，系統須顯示商品清單與所需點數，並完成點數扣除流程。 |
| 排行榜系統 | 系統每週統計使用者累積點數並產生排行榜，使用者可查看自己與他人的排名。 |
| 成就徽章系統 | 系統根據使用者累積點數或連續回收天數給予成就徽章，以鼓勵持續參與。 |
| 快速連結導航區 | 提供常用資訊的快捷入口，包括「如何使用」、「回收站地點」等連結導覽功能。 |
| 關於本團隊 | 提供系統的簡介、成立理念、團隊介紹、聯絡方式與最新公告消息等資訊內容。 |
| 幫助中心 | 提供使用者支援資訊，包括常見問題（FAQ）、使用指南、隱私權政策、服務條款等。 |
| 管理者後台 | 管理員可新增/修改回收物品種類與對應點數、管理兌換商品、查看用戶數據等。 |

* 非功能需求清單

1. 使用介面友善性：系統介面需簡潔直覺，適合不同年齡層使用者操作，尤其需考量長者與初學者易於上手。
2. 裝置相容性：系統應能在常見瀏覽器與不同裝置（電腦、平板、手機）上正常顯示與操作。
3. 擴充性：系統架構需保留擴充空間，以利日後整合辨識功能、社群互動或與實體回收點串接。
4. 資料安全性：使用者帳號資訊需妥善加密儲存，點數與個人紀錄不得外洩，管理員操作需有限權限控管。
5. 可維護性：程式碼與架構設計應具備良好可讀性與模組化，以便於後續錯誤修正與功能更新。

5-2使用個案圖(Use case diagram)。

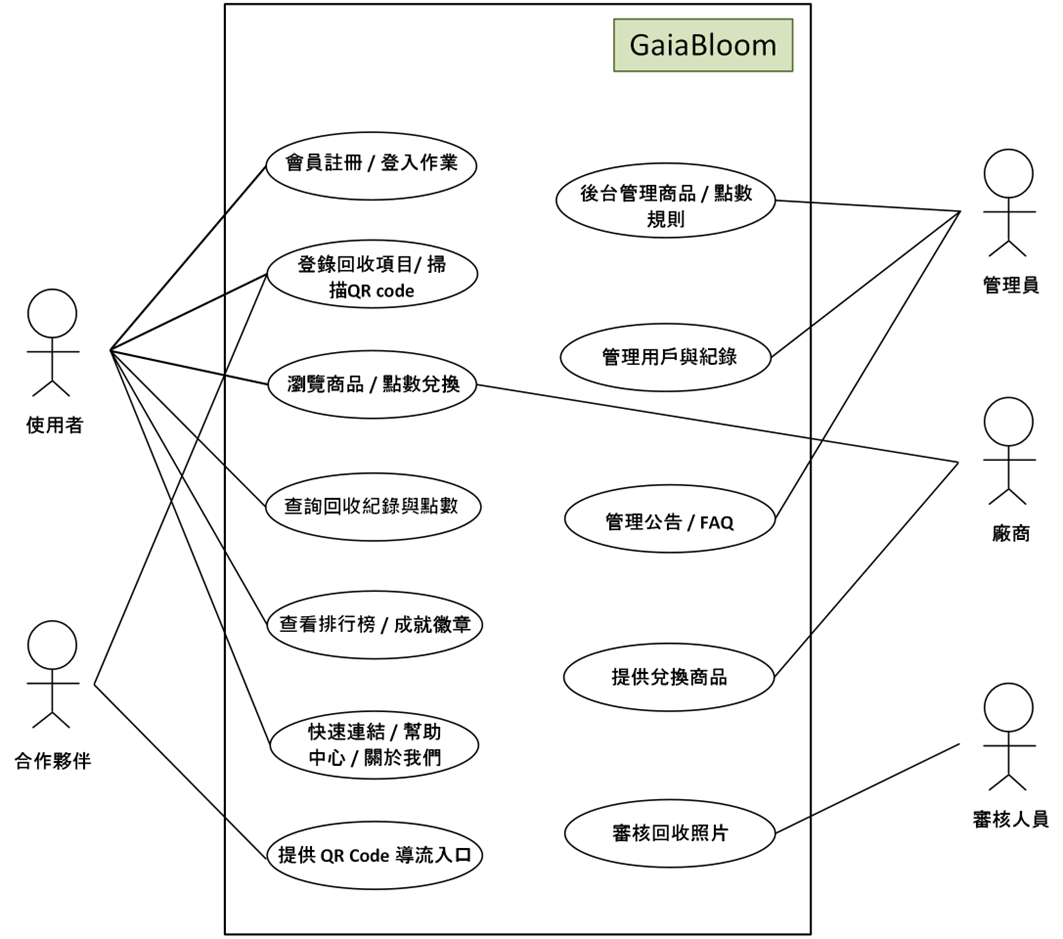


圖 95-2-1使用個案圖

5-3 使用個案描述：使用活動圖(Activity diagram)描述之。

1. 會員登入

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 使用者 | 系統 | 第三方登入 |
| 一張含有 文字, 圖表, 螢幕擷取畫面, 行 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | | |

圖 105-3-1「使用者登入流程」活動圖

1. 檢視會員資料

|  |  |
| --- | --- |
| 使用者 | 系統 |
| 一張含有 文字, 圖表, 行, 方案 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | |

圖 115-3-2「檢視會員資料」活動圖

1. 修改會員資料

|  |  |
| --- | --- |
| 使用者 | 系統 |
| 一張含有 文字, 圖表, 行, 工程製圖 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | |

圖 125-3-3「修改會員資料」活動圖

1. 回收登錄與集點

|  |  |
| --- | --- |
| 使用者 | 系統 |
| 一張含有 文字, 圖表 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | |

圖 135-3-4「回收登錄與集點」活動圖

1. 回收登錄與集點流程 (有合作夥伴)

|  |  |
| --- | --- |
| 使用者 | 系統 |
| 一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 圖表, 字型 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | |

圖 145-3-5「回收登錄與集點流程 (有合作夥伴)」活動圖

1. 點數兌換商品流程

|  |  |
| --- | --- |
| 使用者 | 系統 |
|  | |

圖 155-3-6「點數兌換商品流程」活動圖

1. 管理員上架商品

|  |  |
| --- | --- |
| 管理員 | 系統 |
|  | |

圖 165-3-7「管理員上架商品」活動圖

1. 管理回收點數與用戶資料

|  |  |
| --- | --- |
| 管理員 | 系統 |
| 一張含有 文字, 圖表, 螢幕擷取畫面, 寫生 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | |

圖 175-3-8「管理回收點數與用戶資料」活動圖

1. 審核人員審核回收紀錄

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 使用者 | 系統 | 審核人員 |
| 一張含有 文字, 圖表, 螢幕擷取畫面, 行 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | | |

圖 185-3-9「審核人員審核回收紀錄」活動圖

1. 廠商提供商品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 廠商 | 管理員 | 系統 |
| 一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 行, 圖表 的圖片  AI 產生的內容可能不正確。 | | |

圖 195-3-10「廠商提供商品」活動圖

5-4分析類別圖(Analysis class diagram)

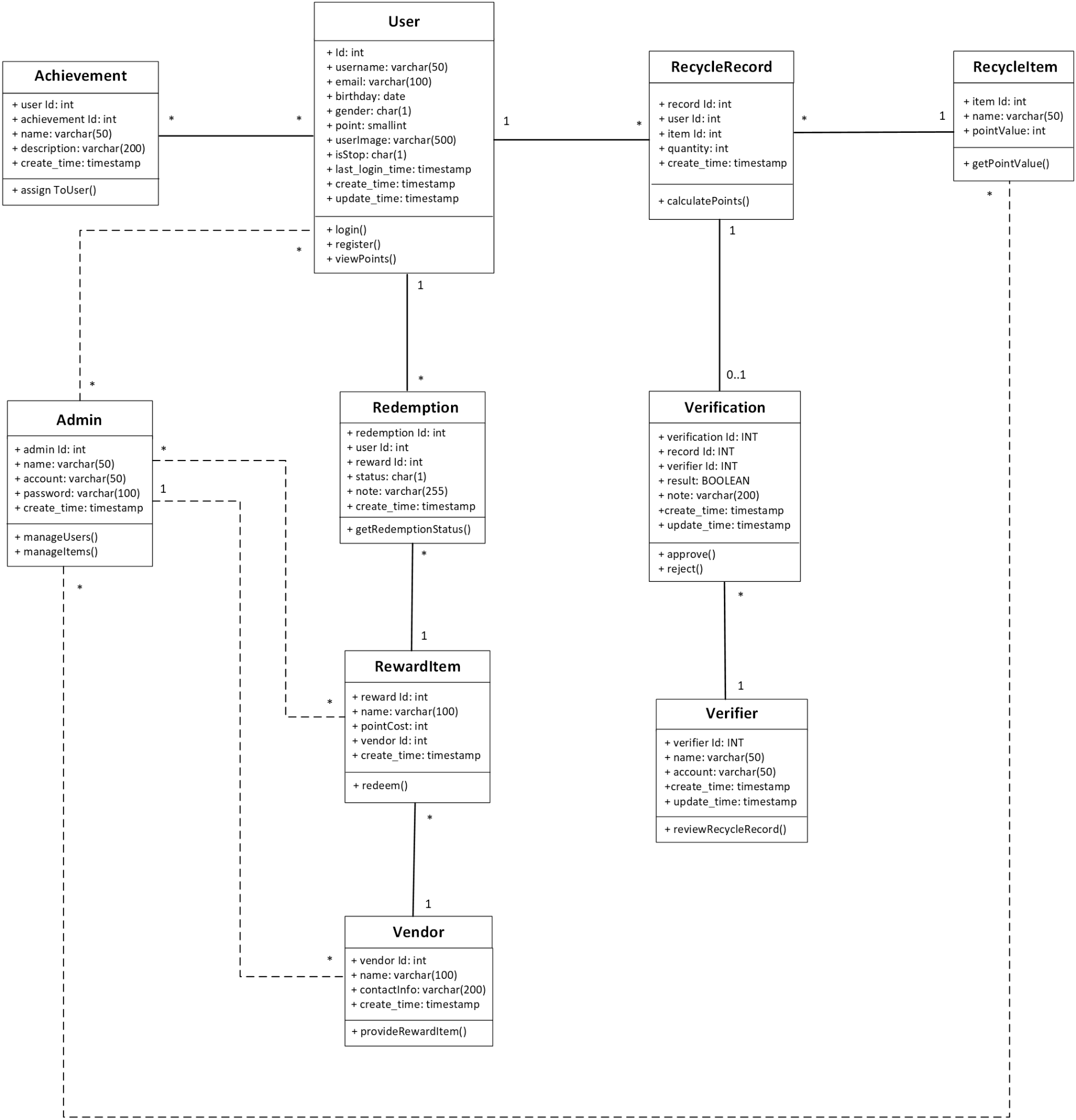


圖 205-4-1分析類別圖

**第六章 設計模型**

6-1循序圖(Sequential diagram)

1.會員註冊

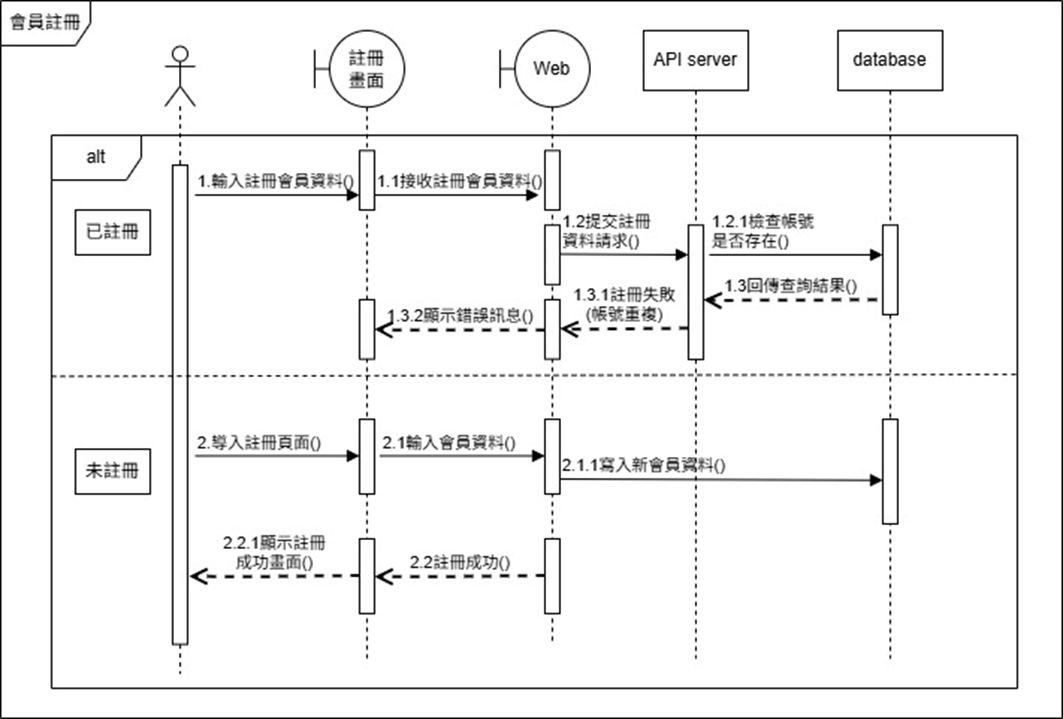


圖 216-1-1「會員註冊」系統循序圖

2.使用者登入

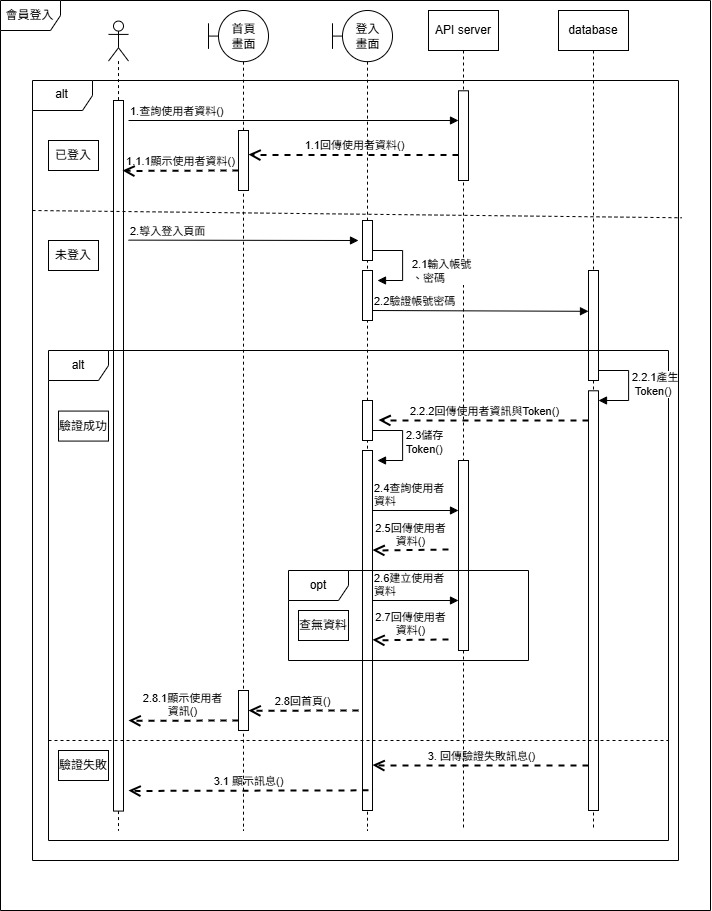


圖 226-1-2「使用者登入」系統循序圖

3.檢視會員資料

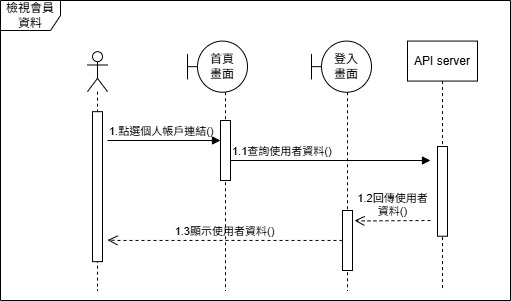


圖 236-1-3「檢視會員資料」系統循序圖

1. 修改會員資料

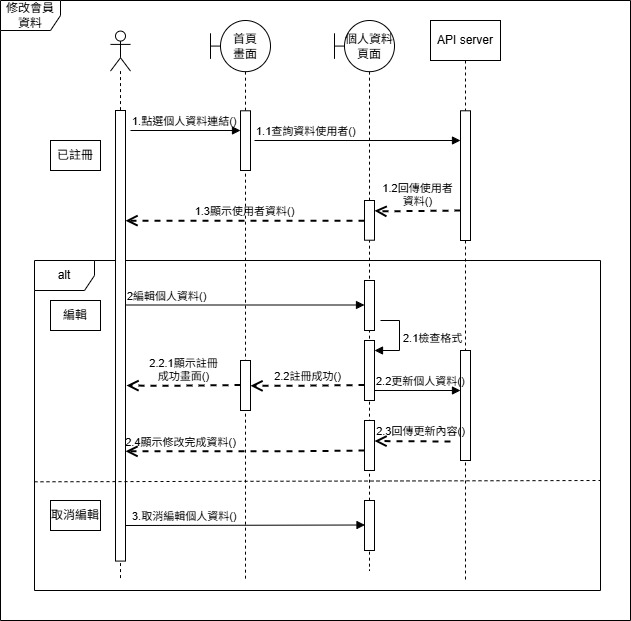


圖 246-1-4「修改會員資料」系統循序圖

1. 掃碼集點

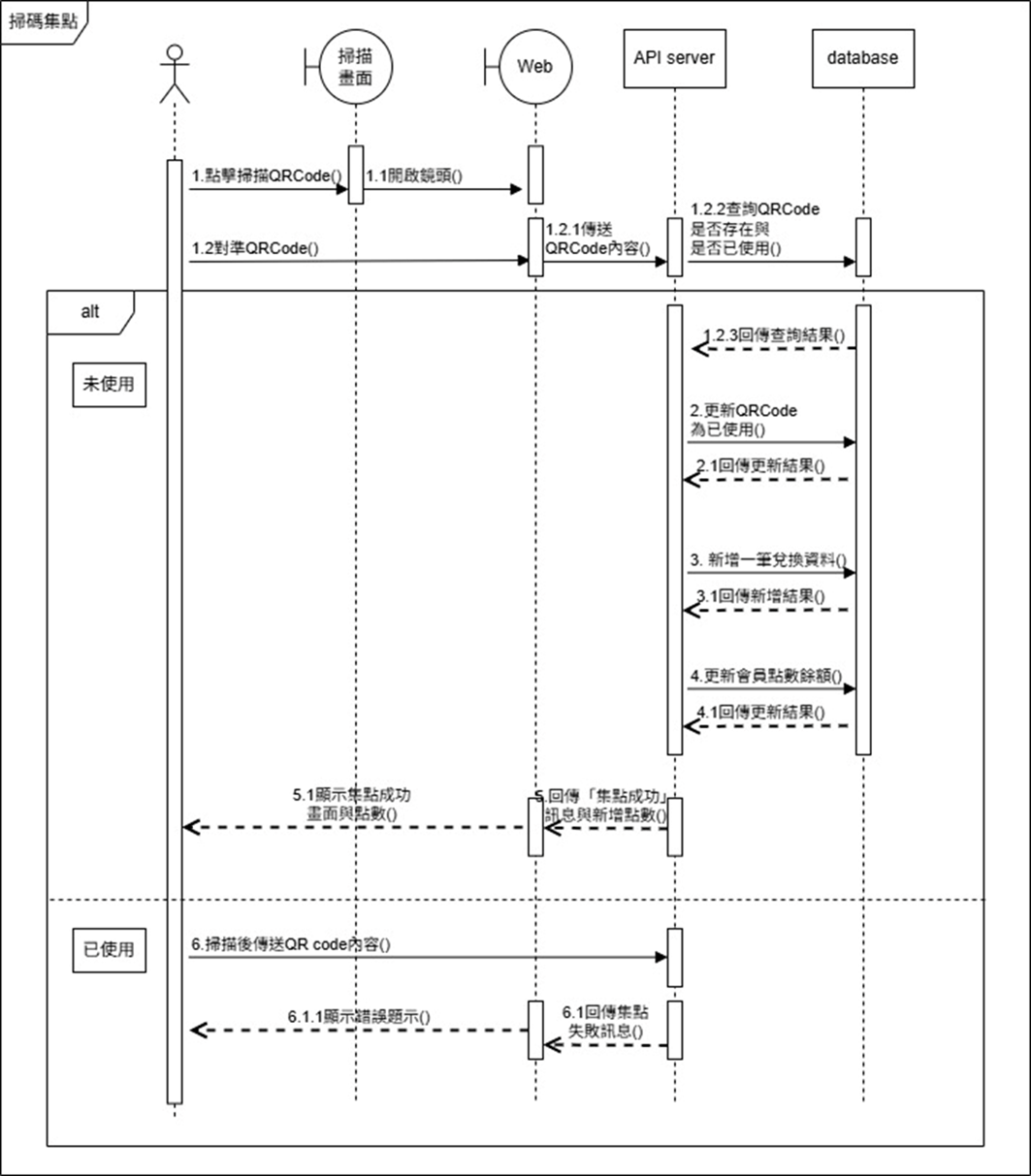


圖 256-1-5「掃碼集點」系統循序圖

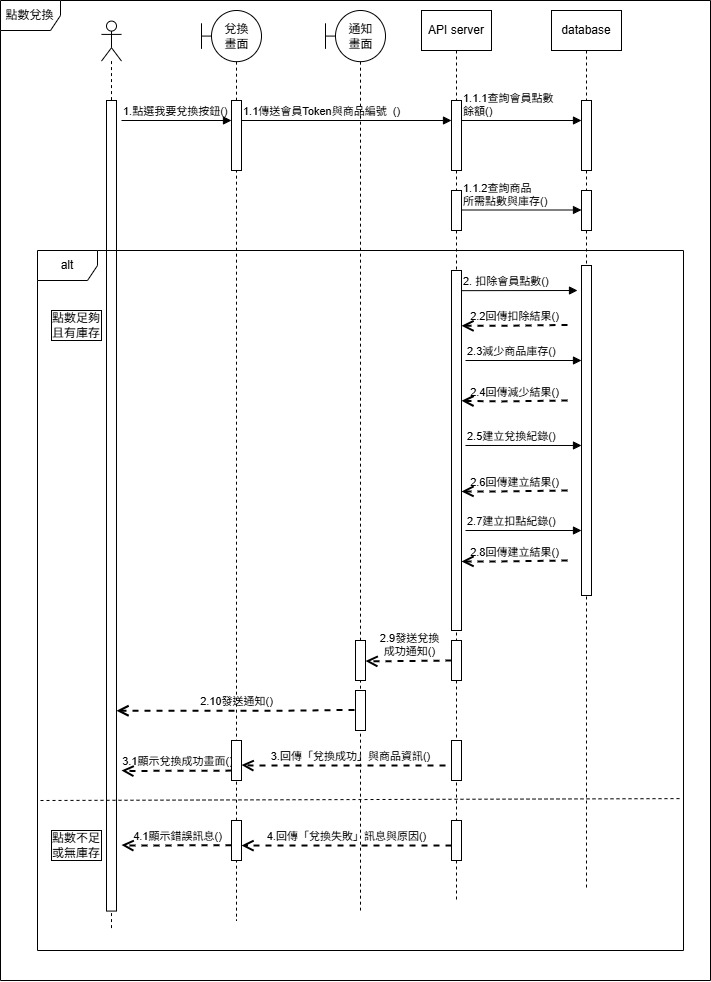
1. 點數兌換商品

圖 266-1-6「點數兌換商品」系統循序圖

6-2設計類別圖(Design class diagram)



圖 276-2-1 設計類別圖

**第七章 實作模型**

7-1佈署圖(Deployment diagram)

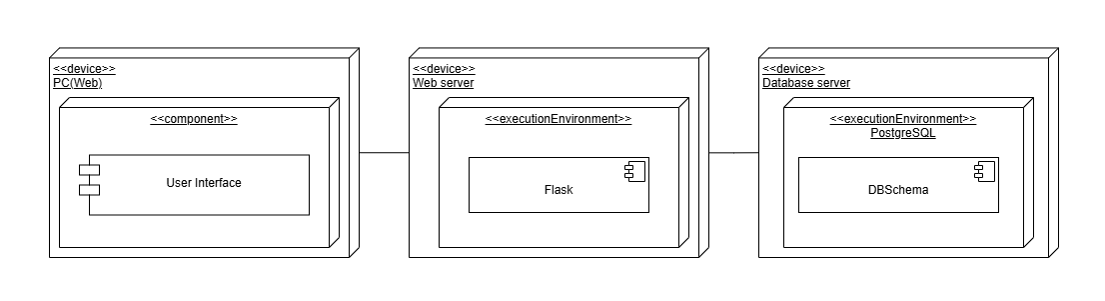


圖 287-1-1 佈署圖

7-2套件圖(Package diagram)

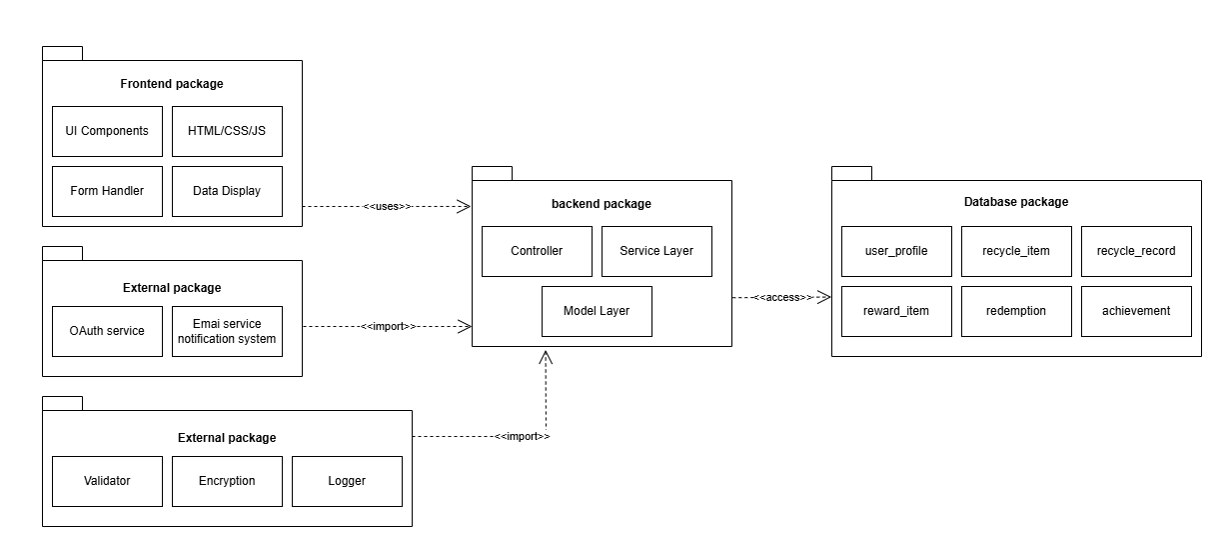


圖 297-2-1 套件圖

7-3元件圖(Component diagram)

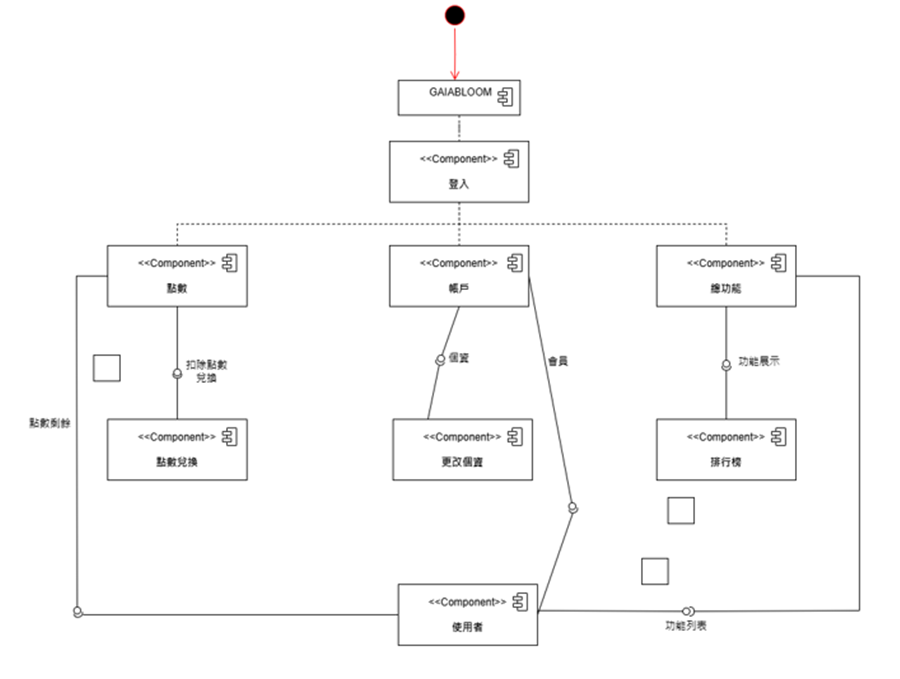


圖 307-3-1 元件圖

7-4狀態機(State machine)

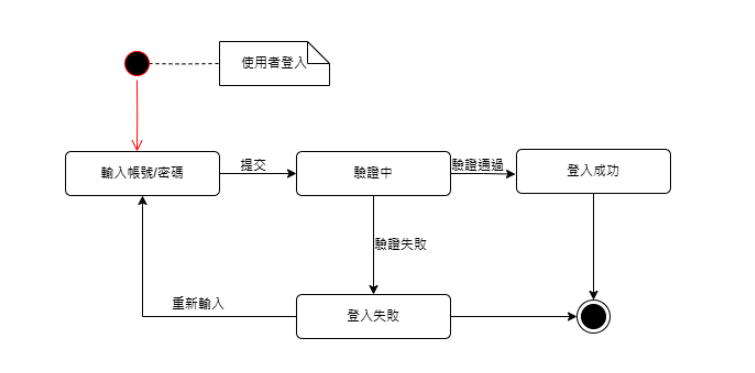


圖 317-4-1 使用者登入之狀態機圖

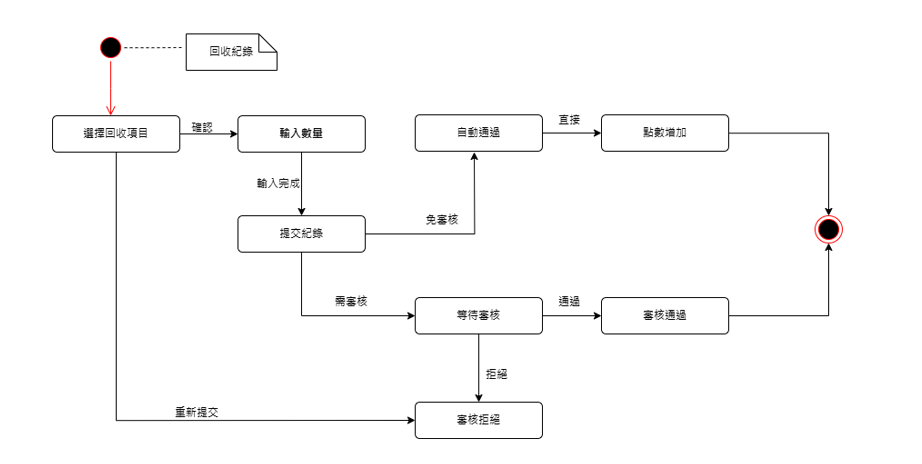


圖 327-4-2 回收記錄之狀態機圖

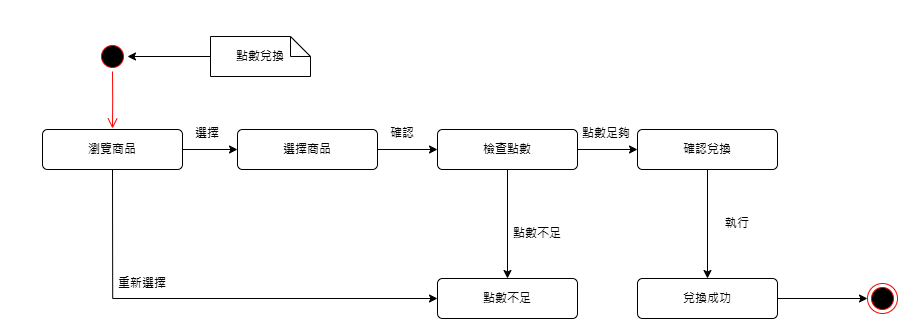


圖 337-4-3 點數兌換之狀態機圖

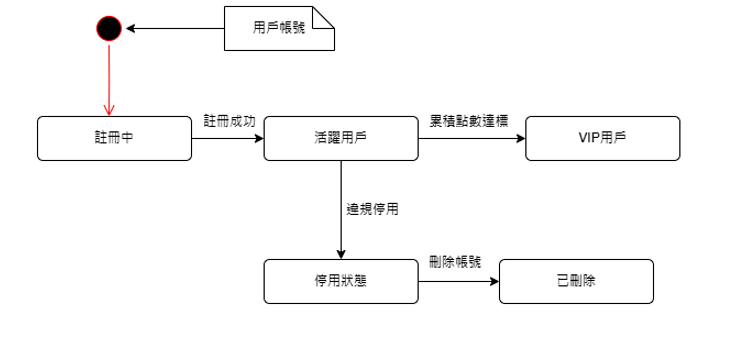


圖 347-4-4 用戶帳號之狀態機圖

**第八章 資料庫設計**

8-1資料庫關聯表

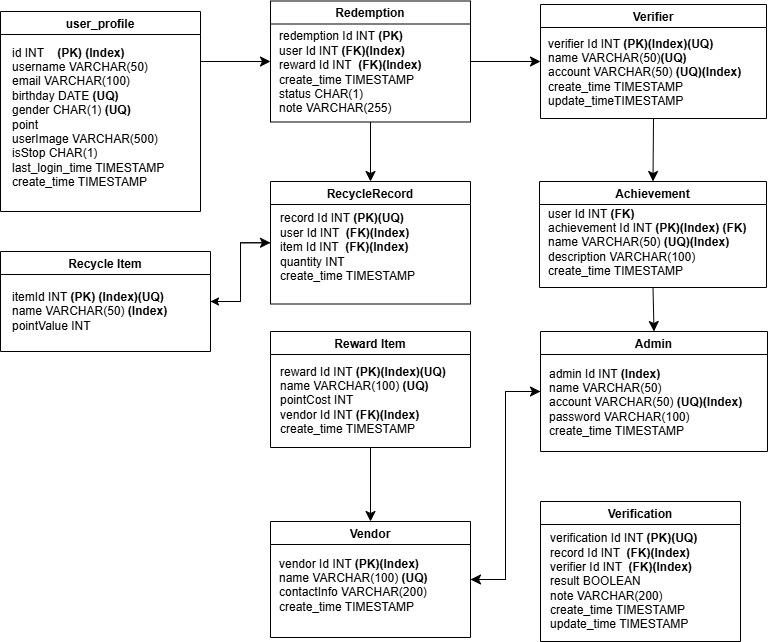


圖 358-1-1 資料庫關聯表

8-2表格及其Meta data

表 98-2-1個人資訊

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T01 user\_profile 個人資訊 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| id | int |  | 是 | 否 | 使用者編號 | PK |
| username | varchar | 50 | 否 | 否 | 暱稱 |  |
| email | varchar | 100 | 否 | 否 | 電子信箱 |  |
| birthday | date |  | 否 | 是 | 生日 |  |
| gender | char | 1 | 否 | 是 | 性別 |  |
| point | smallint |  | 否 | 否 | 點數 |  |
| userImage | varchar | 500 | 是 | 是 | 使用者照片 |  |
| isStop | char | 1 | 否 | 否 | 帳號是否停用 |  |
| last\_login\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 上次登入時間 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |
| update\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 修改時間 |  |

表 108-2-2 回收項目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T02 Recycle Item 回收項目 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| itemId | int |  | 是 | 否 | 回收項目 | PK |
| name | varchar | 50 | 否 | 否 | 回收名稱 |  |
| pointValue | int |  | 否 | 否 | 點數價值 |  |

表 118-2-3 回收紀錄

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T03 Recycle recode回收紀錄 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| record Id | int |  | 是 | 否 | 回收編號 | PK |
| user Id | int |  | 否 | 否 | 使用者編號 | FK |
| item Id | int |  | 否 | 否 | 回收項目 | FK |
| quantity | int |  | 否 | 否 | 回收數量 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |

表 128-2-4 商品基本資料

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T04 Reward Item 商品基本資料 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| reward Id | int |  | 是 | 否 | 兌換商品編號 | PK |
| name | varchar | 100 | 否 | 否 | 兌換商品 |  |
| pointCost | int |  | 否 | 否 | 兌換點數 |  |
| vendor Id | int |  | 否 | 否 | 廠商編號 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |

表 138-2-5 兌換紀錄

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T05 Redemption 兌換紀錄 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| redemption Id | int |  | 是 | 否 | 兌換編號 | PK |
| user Id | int |  | 否 | 否 | 使用者編號 | FK |
| reward Id | int |  | 否 | 否 | 商品編號 | FK |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 兌換時間 |  |
| status | char | 1 | 否 | 否 | 兌換狀態 |  |
| note | varchar | 255 | 否 | 是 | 紀錄備註 |  |

表 148-2-6 成就徽章

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T06 Achievement 成就徽章 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| user id | int |  | 否 | 否 | 使用者編號 | FK |
| achievement Id | int |  | 是 | 否 | 成就編號 | PK |
| name | varchar | 50 | 否 | 否 | 成就名稱 |  |
| description | varchar | 100 | 否 | 否 | 成就描述 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |

表 158-2-7 管理員

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T07 Admin 管理員 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| admin Id | int |  | 是 | 否 | 管理員編號 | PK |
| name | varchar | 50 | 是 | 否 | 管理員名稱 |  |
| account | varchar | 50 | 是 | 否 | 管理員帳號 |  |
| password | varchar | 100 | 否 | 否 | 管理員密碼 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |

表 168-2-8 廠商

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T08 Vendor 廠商 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| vendor Id | int |  | 是 | 否 | 廠商編號 | PK |
| name | varchar | 100 | 是 | 否 | 廠商名稱 |  |
| contactInfo | varchar | 200 | 否 | 否 | 廠商聯絡方式 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |

表 178-2-9 審核紀錄

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T09 Verification 審核紀錄 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| verification Id | int |  | 是 | 否 | 確認編號 | PK |
| record Id | Int |  | 否 | 否 | 回收紀錄編號 | FK |
| verifier Id | int |  | 否 | 否 | 審核員編號 | FK |
| result | Boolean |  | 否 | 否 | 審核結果 |  |
| note | varchar | 200 | 否 | 否 | 審核紀錄 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |
| update\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 修改時間 |  |

表 188-2-10 審核人員

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T010 Verifier 審核人員 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| verifier Id | int |  | 是 | 否 | 審核員編號 | PK |
| name | varchar | 50 | 是 | 否 | 審核員名稱 |  |
| account | varchar | 50 | 是 | 否 | 審核員帳號 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |
| update\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 修改時間 |  |

表 188-2-11 審核回收物

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T011 redeem\_requests 審核回收物 | | | | | | |
| 欄位名稱 | 資料型態 | 長度 | 唯一性 | 允許空值 | 中文 | 備註 |
| user Id | int |  | 是 | 否 | 審核員編號 | PK |
| reward Id | varchar | 50 | 是 | 否 | 審核員名稱 |  |
| status | varchar | 50 | 是 | 否 | 狀態 |  |
| create\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 建立時間 |  |
| update\_time | timestamp |  | 否 | 否 | 修改時間 |  |

**第九章**

9-1 元件清單及其規格描述。

9-2 其他附屬之各種元件。

**第十章**

10-1 測試計畫

我們以會員和管理員的身分測試各個功能是否可以正常運作，主要測試如下：

表 10-1-1測試計畫表

|  |  |
| --- | --- |
| 主頁面&  個人資訊頁面 | 瀏覽主頁面 |
| 使用者登入 |
| 修改個人資訊 |
| 查詢點數餘額 |
| 使用者登出 |
| 會員資料 |  |
| 兌換商城 | 瀏覽商品列表 |
| 商品兌換流程 |
| 點數不足提示 |
| Q&A頁面 | 如何使用 |
| 關於我們 |
| 聯絡我們 |
| 常見問題 |
| 回收管理後台(會員帳號管理) | 會員列表顯示 |
| 建立帳號 |
| 新增會員資料紀錄 |
| 操作功能 |
| 回收管理後台(會員訂單管理) | 還無法點 |
| 回收管理後台(點數管理) | 還無法點 |
| 回收管理後台(回收瓶審核) | 回收瓶審核 |
| 回收管理後台(資料庫管理) | 還無法點 |
| 回收管理後台(系統設定) | 還無法點 |
| 回收管理後台 | 登入 |
| 登出 |

* 1. 測試個案與測試結果資料。

A.主頁面

表10-2-1 瀏覽主頁面測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 | A1 |
| 功能名稱 | 瀏覽主頁面 |
| 測試目的 | 確認用戶可以正常瀏覽主頁面 |
| 測試流程 | 進入主頁面後，應完整顯示所有的功能和模組 |
| 預期成果 | 成功顯示完整的主頁面內容 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1 2使用者登入測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 使用者登入 |
| 測試目的 | 確認使用者能正確輸入帳號密碼並登入系統，進入主頁面與個人資訊頁面 |
| 測試流程 | 使用者進入首頁，點擊登入，輸入正確帳號與密碼，點擊確認，進入系統主頁面，點擊個人資訊 |
| 預期成果 | 成功導向主頁面並顯示個人資訊頁面，包含會員姓名、Email、點數等基本資料 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1 2使用者登出測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 使用者登出 |
| 測試目的 | 確認使用者能安全地從系統登出並返回首頁 |
| 測試流程 | 使用者登入後，於主頁面或個人資訊頁面點擊登出，系統執行登出，自動跳回首頁登入畫面 |
| 預期成果 | 系統正確登出帳號，導回首頁或登入頁面，並清除登入狀態，避免未經授權的再次存取 |
| 測試結果 | 正常 |

B.兌換商城

表10-2-1瀏覽商品列表測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 瀏覽商品列表 |
| 測試目的 | 確認商城能正常顯示所有商品及分類 |
| 測試流程 | 會員登入，進入綠色點數商城頁面，瀏覽全部商品，點選各分類 (生活用品、餐具、電子產品、園藝、家用、清潔用品) |
| 預期成果 | 系統正確顯示個分類下的商品清單、介紹、所需點數完整呈現 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1商品兌換流程測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 商品兌換流程 |
| 測試目的 | 確認會員能以點數成功兌換商品 |
| 測試流程 | 會員登入，進入綠色點數商城頁面，點選指定商品，點擊兌換，確認兌換，檢查點數是否扣除，兌換紀錄是否新增 |
| 預期成果 | 系統正確扣除會員帳號中的點數，並將該筆兌換紀錄新增至會員兌換紀錄頁面 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1點數不足提示測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 點數不足提示 |
| 測試目的 | 確認會員點數不足時無法兌換商品 |
| 測試流程 | 會員登入，進入綠色點數商城頁面，點選指點數需求大於目前擁有點數的商品，嘗試兌換 |
| 預期成果 | 系統顯示點數不足，無法兌換提示，兌換動作不成立，會員點數不會變動 |
| 測試結果 | 正常 |

C.Q&A頁面

表10-2-1如何使用頁面測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 如何使用 |
| 測試目的 | 確認如何我們頁面能正常顯示使用流程，並讓使用者清楚理解操作方式 |
| 測試流程 | 使用者進入系統首頁後，點選導覽列中的如何使用頁面，檢視內容是否依序呈現註冊帳戶、登入系統、進行回收、獲得點數、兌換商品等五個步驟的文字說明 |
| 預期成果 | 頁面正常顯示完整流程 (五個步驟) |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1關於我們頁面測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 關於我們 |
| 測試目的 | 確認關於我們頁面能正常展開並顯示內容，包含Gaia Bloom的設計理念與核心價值 |
| 測試流程 | 使用者進入系統首頁後，點選導覽列中的關於我們頁面，隨後點開設計理念與核心價值區塊，觀察頁面內容是否正常顯示 |
| 預期成果 | 頁面成功顯示Gaia Bloom的設計理念與核心價值，並能清楚閱讀相關文字敘述 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1聯絡我們頁面測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 聯絡我們 |
| 測試目的 | 確認聯絡我們頁面能正常顯示聯絡資訊，並提供使用者清楚的回饋方式 |
| 測試流程 | 使用者進入系統首頁後，點選導覽列中的聯絡我們頁面，檢視頁面中顯示的電子郵件、連絡電話及回覆說明內容是否完整 |
| 預期成果 | 頁面正常顯示電子郵件、連絡電話及回覆說明 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1常見問題頁面測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 瀏覽常見問題 |
| 測試目的 | 確認用戶可以正常瀏覽常見問題頁面 |
| 測試流程 | 進入常見問題頁面，點擊任一問題查看詳細內容 |
| 預期成果 | 常見問題頁面正常顯示，點擊問題後顯示其詳細內容 |
| 測試結果 | 正常 |

D.回收管理後台(會員帳號管理)

表10-2-1會員列表顯示測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 會員列表顯示 |
| 測試目的 | 確認後台能正常載入並顯示會員資料 |
| 測試流程 | 管理員登入後台，點選會員帳號，進入會員列表頁面，檢查會員ID、姓名、Email、電話、註冊日期、狀態及操作欄位是否完整顯示 |
| 預期成果 | 頁面正常顯示會員資料清單，每筆會員資料欄位完整且數據正確 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1建立帳號測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 建立帳號 |
| 測試目的 | 確認管理員能新增會員帳號 |
| 測試流程 | 在會員列表頁面點選建立帳號，輸入姓名、Email、電話、電話等必要欄位，最後按儲存 |
| 預期成果 | 系統成功新增會員帳號，並在會員列表中即時顯示 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1新增會員資料庫紀錄測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 新增會員資料庫紀錄 |
| 測試目的 | 確認會員新增後，資料庫能正確寫入 |
| 測試流程 | 管理員新增會員、接著至資料庫檢視會員資料表 |
| 預期成果 | 新會員資料 (ID、姓名、Email、電話、註冊日期、狀態)正確寫入資料庫 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1操作功能測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 操作功能 |
| 測試目的 | 確認狀態與操作按鈕能正常運作 (如：停用、刪除) |
| 測試流程 | 管理員於會員列表對指定會員點選評用/刪除，確認系統提示，最後執行操作 |
| 預期成果 | 指定會員的狀態正確變更，或該筆資料被移除，並同步更新於資料庫 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1回收瓶審核測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 回收瓶審核 |
| 測試目的 | 確認審核員能正確檢視回收紀錄內容，並進行核准或拒絕操作 |
| 測試流程 | 審核員登入後台，進入回收物品審核頁面，查看回收紀錄內容，最後審核員選擇核准或拒絕 |
| 預期成果 | 系統能正確顯示回收紀錄完整資訊、若點選核准，該筆回收紀錄會更新為審核通過，並將點數累積至會員帳戶，若點選拒絕，系統更新狀態為審核不通過，並不發送點數 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1登入測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 後台登入 |
| 測試目的 | 確認管理員或審核員能正確輸入帳號密碼並成功登入後台系統 |
| 測試流程 | 進入後台頁面，輸入正確的帳號與密碼，點選登入，觀察是否進入後台首頁 |
| 預期成果 | 系統驗證帳號密碼正確後，成功導向後台首頁，顯示管理選單 |
| 測試結果 | 正常 |

表10-2-1登出測試

|  |  |
| --- | --- |
| 測試標號 |  |
| 功能名稱 | 後台登出 |
| 測試目的 | 確認管理員或審核員能正常的登出後台系統 |
| 測試流程 | 管理員於後台首頁點選登出按鈕，系統執行登出，觀察是否跳回登入頁面 |
| 預期成果 | 系統正確登出帳號，並導向後台登入頁面，同時清除登入狀態，避免未經授權的再次進入 |
| 測試結果 | 正常 |

**第十一章**

介紹系統之元件及其安裝及系統管理。

**第十二章**

介紹各畫面、操作之移轉，以類似State Transition Diagram之表示之。

* 使用者未登入時主畫面瀏覽

▼ 表 12-1-1 使用者未登入時主畫面瀏覽操作表

|  |
| --- |
| 1.進入主畫面，可點擊註冊或登入。 |
|  |

|  |
| --- |
| 2.下滑頁面可顯示系統的功能特色。 |
|  |

|  |
| --- |
| 3.繼續下滑也可點擊「立即開始環保之旅」來進入註冊畫面。 |
|  |

|  |
| --- |
| 4.再次下滑可顯示系統簡介及其他功能。 |
|  |

* 使用者註冊

▼ 表 12-1-2 使用者註冊操作表

|  |
| --- |
| 1.點擊主畫面中左下角的「立即註冊」。 |
|  |

|  |
| --- |
| 2.即可進入註冊頁面，若使用者已註冊過，可點擊右下角的「返回登入」來進入登入頁面。 |
|  |

* 使用者登入

▼ 表 12-1-3 使用者登入操作表

|  |
| --- |
| 1. 點擊主畫面中左下角的「會員登入」。 |
|  |

|  |
| --- |
| 2. 即可進入登入頁面，若使用者還沒註冊，可點擊右下角的「立即註冊」來進入註冊頁面。 |
|  |

* 使用者已登入時主畫面瀏覽
  + 表 12-1-4 使用者已登入時主畫面瀏覽操作表

|  |
| --- |
| 1. 進入主畫面。 |
|  |

|  |
| --- |
| 2.下滑頁面可查看會員資訊。 |
|  |

|  |
| --- |
| 3.再次下滑頁面顯示系統功能簡介。 |
|  |

|  |
| --- |
| 4.繼續下滑頁面可點擊「設定我的目標」來進入環保目標頁面。 |
|  |

|  |
| --- |
| 5. 最後下滑可顯示系統簡介及其他功能。 |
|  |

* 使用者登出
  + 表 12-1-4 使用者登出操作表

|  |
| --- |
| 1. 點擊主畫面右上角「登出」。 |
|  |

|  |
| --- |
| 2. 點擊主畫面右上角「登出」。 |
|  |

**第十三章 感想**

|  |  |
| --- | --- |
| 11336024 呂奕葳 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 11336019 謝佳津 | 在這次專題的完成中，對我而言是一段特別的歷程，雖然接觸程式僅一年多，但在不斷查資料與修改的過程中，我逐漸累積了實務經驗，並將想法轉化為系統功能，這種成就感是課堂上難以取代的。  在進行的過程中，我深刻體會到團隊合作的重要性，每位組員各自發揮專長，透過溝通與協調才能讓系統更完善，我主要負責後端資料庫設計與管理，學會了建立資料表與關聯和考量系統整合，理解到程式不只是語法撰寫，更需要兼顧架構合理性與後續維護，雖然過程充滿挑戰，但也讓我更加明確自身能力需要努力的方向，相信這段經驗不僅能幫助我在學習上持續成長，更能成為未來進入職場的重要基礎，無論是合作、解決問題或承受壓力的能力，都將是我未來發展的助力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 11336026 張昭儀 | 經過這一年來的專題製作，我因為面對許多挑戰而學習到很多，不僅更加瞭解了各種環保及 ESG 的相關知識，也逐漸培養了獨立思考與解決問題的能力。  對我來說遇到的最大難題其實是上台報告，在台上很容易腦袋一片空白，但是我覺得這是一個很好的機會，可以訓練自己的反應力及表達能力，也讓我更敢去面對聽眾。  再來要謝謝我們的指導老師，願意撥空與我們討論專題，給予方向與建議。也要感謝我的組長以及組員們，大家都能理性討論、互相幫助，沒有爭吵或意見不合，讓我們的專題能夠順利的進行。  這次專題製作讓我體會到團隊合作的重要性，學習如何傾聽他人的想法，並將彼此的意見整合，最後共同完成一個完整的成果。這不只是一次學術上的磨練，更是一次能夠成長的經驗，真的讓我收穫很多。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 11336027 楊芯晴 | 這是我第一次做專題系統，在完成「環保回收兌換系統」專題的過程中，我深刻體會到從理論走向實務的挑戰。  從需求分析、系統設計到程式撰寫與測試，每一個環節都需要不斷嘗試與修正，過程中我學會如何將課堂上所學的程式設計、資料庫管理與使用者介面設計實際應用。  同時，團隊合作也讓我認識到溝通與分工的重要性，遇到問題時必須彼此協調並找出最佳解決方式。  這個專題不僅讓我累積了系統開發的實務經驗，也加深了我對資訊管理的理解與興趣。  我意識到技術的價值在於如何解決問題並創造社會效益，未來我希望能持續精進相關能力，結合資訊與管理知識，開發更多能真正改善生活與推動永續發展的應用。 |

**第十四章 參考資料**

1. https://www.dnb.com.tw/Thoughts/What-is-esg/
2. https://www.epd.ntpc.gov.tw/Home/MenuMain/2
3. https://recycle.ntpc.gov.tw/

附錄

審查評審意見之修正情形

|  |  |
| --- | --- |
| **評審建議事項** | 修正情形 |
| 審核方式是如何操作的 |  |
| 如何防範同一位使用者重複申請審核同一筆資料 |  |
| 需慎重考慮不使用實體機器問所帶來的問題 |  |
| 是否考慮以企業合作方式來推進ESG |  |
| 商業模式要多加思考，其他系統之所以要使用機器回收是為了要避免弊端**(參考綠鬃蜥事件)** | 1. 影像佐證: 使用者回收時需上傳照片或影片（例如回收物與 QR Code 一起拍照），再由系統進行影像比對，降低偽造機會 2. 回收點認證: 與合作回收站綁定，使用者必須在合作據點掃描 QR Code 或經回收站人員確認，才能獲得積分。 3. 積分限制與風險管控: 設定每日或每月可累積的積分上限，降低大規模造假的可能性。 |
| ESG的指標要如何衡量?  ESG之所以會吸引人參加是因為可以增進企業的 ESG 貢獻吸引投資，系統應該要思考如何提供企業本價值? | 環境（E）：用回收量換算碳減排效果，統計多少資源被循環利用。  社會（S）：呈現參與人數、社區互動，以及推廣環保教育的成效。  治理（G）：提供透明數據與報表，幫助企業符合ESG報告或政策規範。  我們的系統會將回收數據數位化，轉換為碳減排量、社區參與度、數據透明性三方面的衡量指標。  我們系統能把回收行為轉換為具體的ESG貢獻數據，並以報表的形式提供給企業，這樣企業不僅能追蹤實際的環境貢獻，也能把數據放進 ESG報告，對外提升品牌形象，對內有助於投資吸引力和政策合規，我們的價值在於，企業不用自己建置系統，就能快速取得ESG的成效數據。 |
| 分析類別圖中為何會有兩個確認人員 (admin和verifier)? | 在類別圖中設計了兩種不同的確認人員角色，分別為 Admin 與 Verifier，主要原因在於系統職責的區分與應用場域需求的不同。  Admin：這個角色由本團隊人員所使用，主要職責是進行整體系統的維護與整合。例如：會員帳號的管理、回收紀錄的統計、兌換獎勵的設定，以確保整個系統的正常運作與資料正確性。  Verifier：這個角色則是提供給里民服務處負責回收集點的現場人員使用，功能偏重於實際操作與回收確認。例如：當民眾將回收物品帶至回收點時，Verifier需負責檢查回收物是否符合規範，並在系統中完成回收紀錄的登錄與驗證的動作。 |
| 商業數據應該要再思考，回收造成的效益是否能cover手續費？ | 我們認為效益是足以支撐的。從用戶角度來看，這1元能轉化為點數與商品回饋，附加價值大於1元，並且增加參與動力。對商家而言，這筆費用等同於低成本行銷投資，可獲得高環保意識的客群與 ESG 成效數據。平台帶來的環保成效與商業價值，能合理化這筆費用。 |