競品比較表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | GaiaBloom（本團隊） | ECOCO 宜可可循環經濟 | iCIRCLE 高效智慧回收機 | BUENO PARTNERS（和全豐光電） |
| 主要形式 | 網頁平台回收紀錄＋點數兌換 | 實體智慧回收機＋APP | 實體智慧回收機＋OPEN POINT點數 | 智慧回收機＋AI辨識 |
| 目標使用者 | 環保意識一般大眾、學生族群、上班族 | 都市民眾、日常通勤族 | 超商消費者 | 大型機構/政府標案 |
| 互動方式 | 全程線上紀錄＋操作簡單快速 | 實體投瓶＋掃碼APP操作 | 實體投瓶＋會員綁定點數 | 投瓶即辨識，無會員互動為主 |
| 點數回饋模式 | 點數累積＋專屬兌換環保商品＋排行榜 | ECOCO點數，可兌換商品或捐款 | OPEN POINT點數，可用折抵 | 主要提供回收量報表 |
| 適用場域 | 各類人群，手機/電腦皆可輕鬆使用 | 大型商場、交通站點 | 超商門市、商圈 | 商業場域、企業合作 |
| 主要優勢 | 簡單上手、即時點數累積、輕量化設計 | 多元回收品項＋機台數量多 | 通路多（7-11）、便利性高 | AI精準辨識回收物 |
| 主要劣勢 | 系統信任度建立需要時間、參與門檻需自我動機高 | 需下載APP、機台位置不一定近 | 依賴大型便利商店網絡 | 缺乏個人化互動與遊戲化體驗 |
| 創新元素 | 環保任務系統、回收成果視覺化 | 機台智慧化、回饋機制 | 與大型連鎖品牌合作 | AI影像分類技術 |

環保任務系統：設定每日/每週小任務（如「今天回收2個寶特瓶」），完成即可獲得額外點數。

回收成果視覺化：讓使用者看到自己回收了多少東西了，獲得多少點數，類似一種小成就展現。