

---

---

---

---

---

---

---

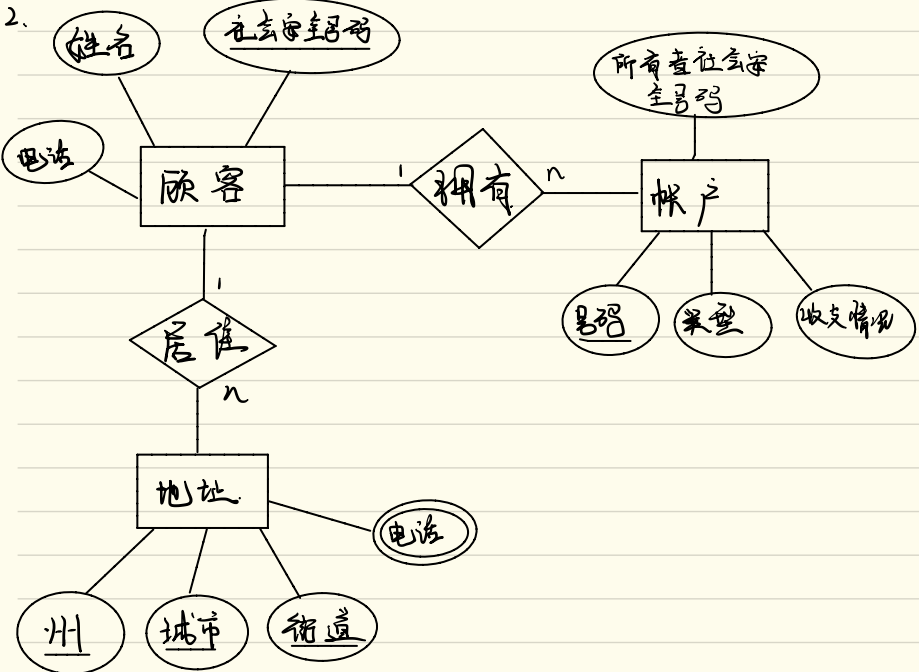


1. 三个主要的概念是实体、属性、联系。

实体是ER模型的基本对象,实体是现实中各种事务的抽象。

每个实体都有一组特征或者性质,称为实体的属性。实体属性的一组特定值确定了一个特定的实体,实体的属性值是数据库中所存储的主要数据。

不同的实体间可能具有某种关联,这些关联被称为实体间的联系。



关系模式:

顾客 (电话, 姓名, 社会安全号码)

主键为社会安全号码, 无外键。

根据实体完整性约束, 主键社会安全号码不能为空。

帐户 (号码, 类型, 收支情况, 所有者社会安全号码)

主键为号码, 所有者社会安全号码是关于顾客的外键。

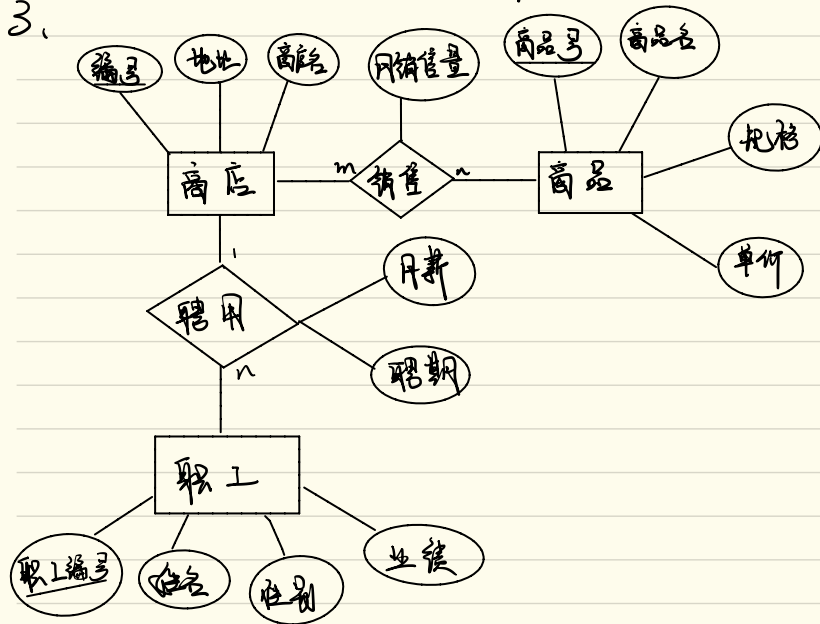
根据实体完整性的约束, 主键号码不能为空, 根据关联完整性的约束, 所有者社会安全号码只能取顾客关系中已经存在的主键值。

地址 (州, 城市, 街道, 电话, 居住者的社会安全号码)

主键为 (州, 城市, 街道) 三元组, 居住者的社会安全号码是关于顾客的外键。

根据实体完整性的约束, 主键不能为空, 外键必须在顾客关系主键中存在。

3.



关系模式

商店 (编号, 地址, 商店名) 无外键

商品 (商品号, 商品名, 规格, 单价) 无外键

销售 (商店编号, 商品号, 月销售量) 商店编号和商品号分别是关于商店和商品的外键

职工 (职工编号, 姓名, 性别, 业绩, 工作商店编号, 月薪, 聘期)

工作商店编号是关于商店的外键。