



数掘科学の冒険

校

心







商业智能

搭建模型

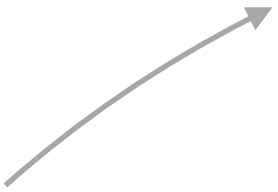


- 过去 3 个月，通过搜索引擎进入网站并成功完成注册的新用户里，年龄分布情况如何？

- 若将上面的用户群按年龄段分组，各组中有多大比例的用户在完成注册后，完成了至少一次消费？

- 用户注册之后完成消费的比例与哪些因素相关？

- 对于某个客户，他对某一商品的估价是多少？





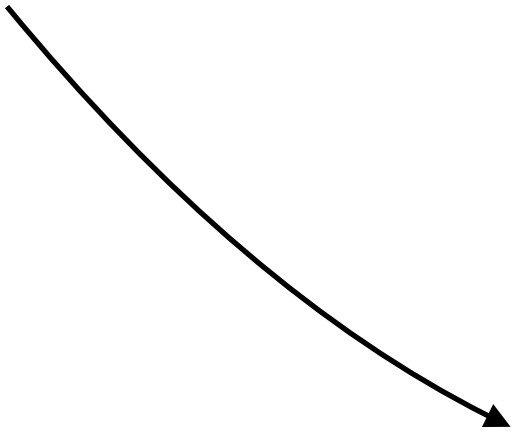


数据

数据

数据





数据科学是一门新兴学科，它的核心是挖掘数据中的价值

数据科学是多个学科的交叉：

- 统计学
- 机器学习
- 计算机科学



# 数据科学的目标

## 核心

数据科学是一门新兴学科，它的核心是挖掘数据中的价值

数据科学是多个学科的交叉：

- 统计学
- 机器学习
- 计算机科学



商业智能

- 过去 3 个月，通过搜索引擎进入网站并成功完成注册的新用户里，年龄分布情况如何？
- 若将上面的用户群按年龄段分组，各组中有多大比例的用户在完成注册后，完成了至少一次消费？

搭建模型

- 用户注册之后完成消费的比例与哪些因素相关？
- 对于某个客户，他对某一商品的估价是多少？

---

# 数据科学的目标

一个简单的例子：价格歧视

视频网站会员资格定价问题

