



数掘科学の冒険



简单的例子：价格歧视













价

格

数

里















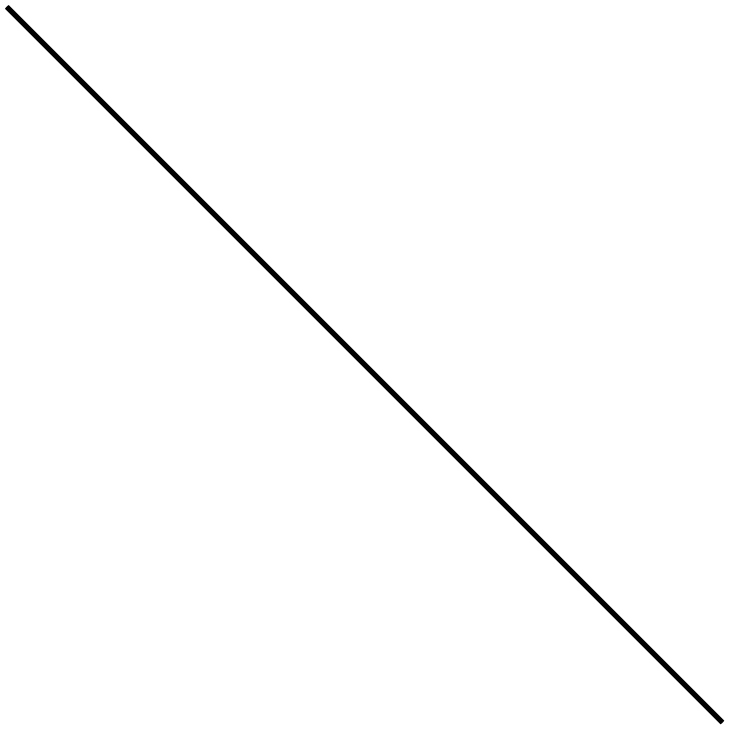


















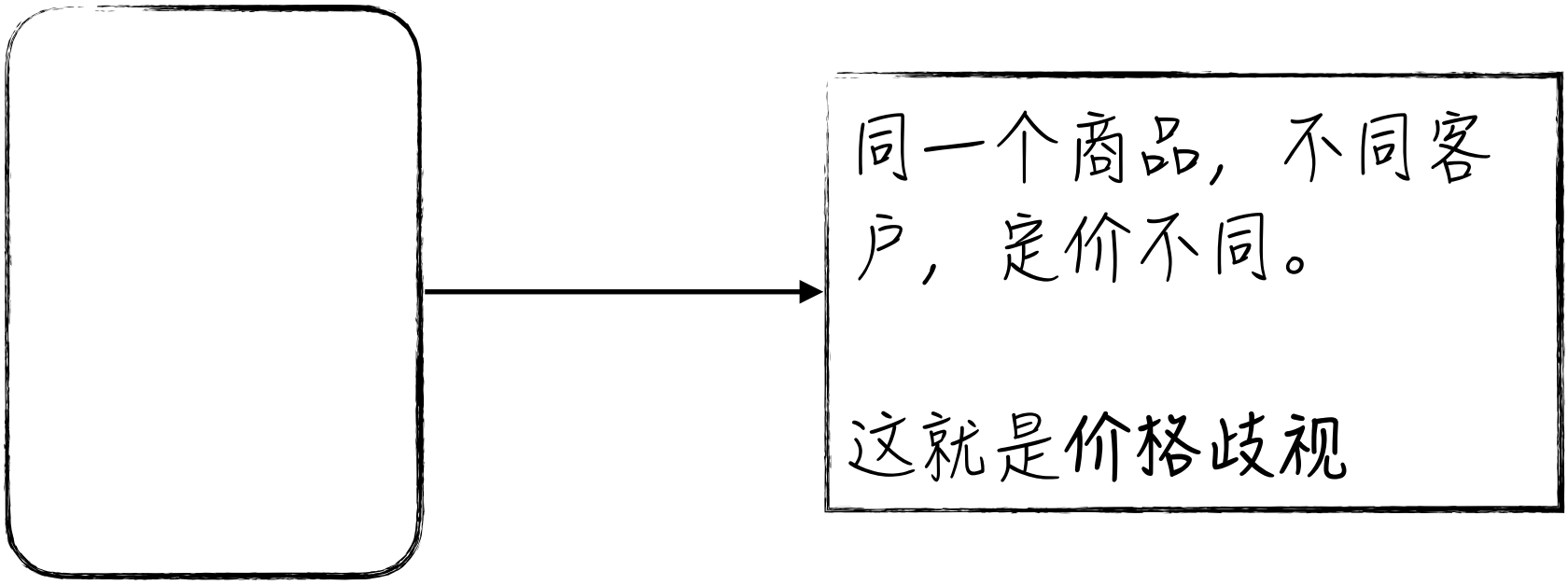
霏 求 曲 线



市 场 定 价

如果价格是统一的,  
“最优的”定价 = 2

| 姓名 | 对视频网站<br>会员资格的估价 | 视频网站的最优定价 |
|----|------------------|-----------|
| 小陈 | 3                | 3         |
| 小唐 | 2                | 2         |
| 小安 | 1                | 1         |



同一个商品，不同客  
户，定价不同。

这就是价格歧视



数据科学的价值

- 想要达到这样的定价效果， 有两个前提条件
  - 商业上， 能够针对不同客户定不同的价格
  - 能有效估计每个客户对产品的估价



● 但从视频网站的角度来讲,统一定价为2显然不是最佳的选择。

数掘科学の冒険



















如果价格是统一的，

“最优的”定价=2

● 想要达到这样的定价效果, 有两个前提条件

● 商业上,能够针对不同客户定不同的价格

● 能容纳每个客户对产品的评价





[REDACTED]