



数掘科学の冒険









在传统上：

- 定价是相对公开的
- 缺乏客户的个人信息

因此，价格歧视的实现方式为

# 优惠券

~~~~~

~~~~~

~~~~~







在互联网上：

- 定价是很私密的
- 拥有大量的客户信息用于建模

因此，价格歧视的实现更加直接

大数据“杀熟”↑：

用得越多、收费越高

大数据“杀熟”2：

直接搜索，定价更高




类据科学挑战

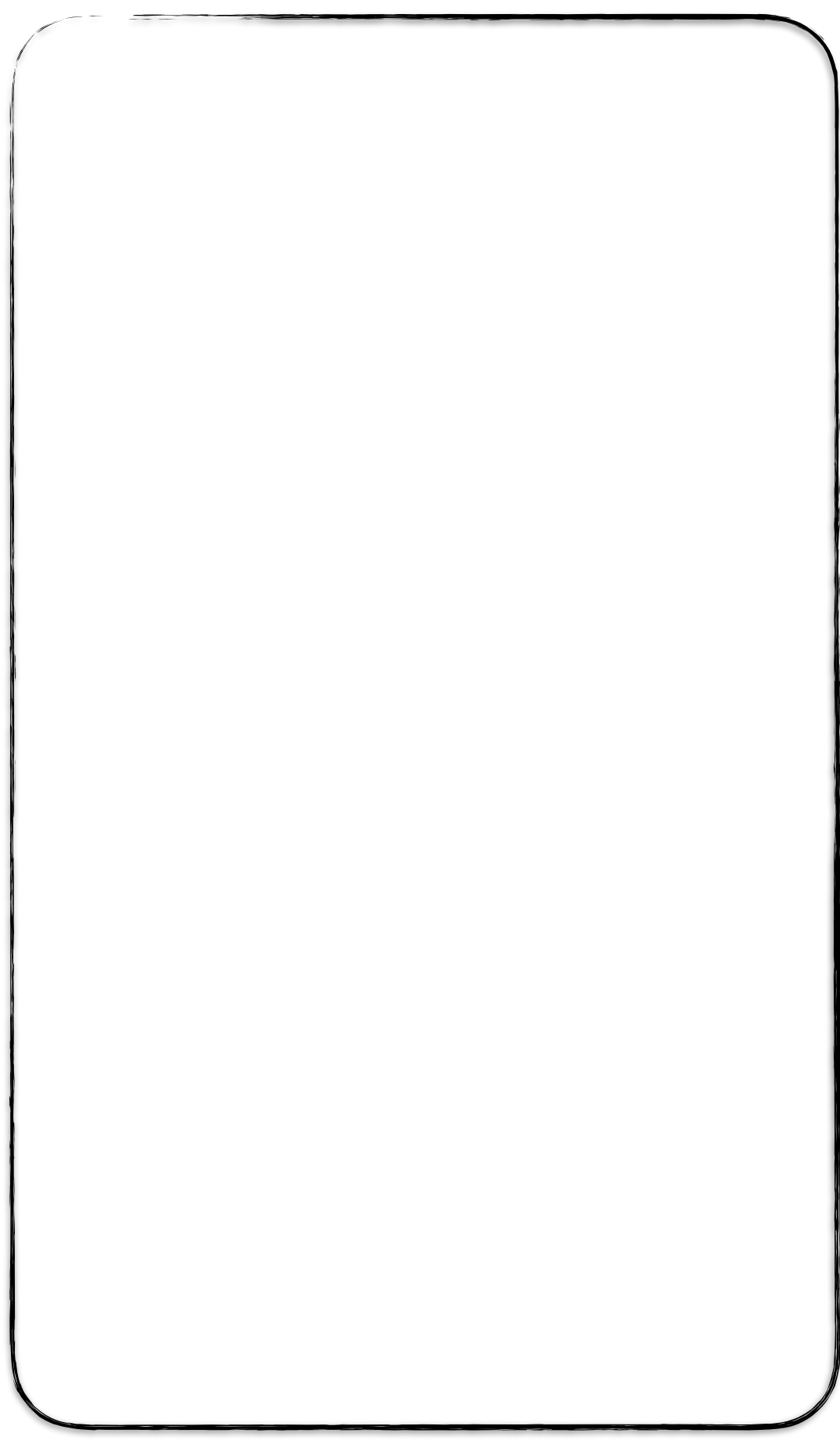




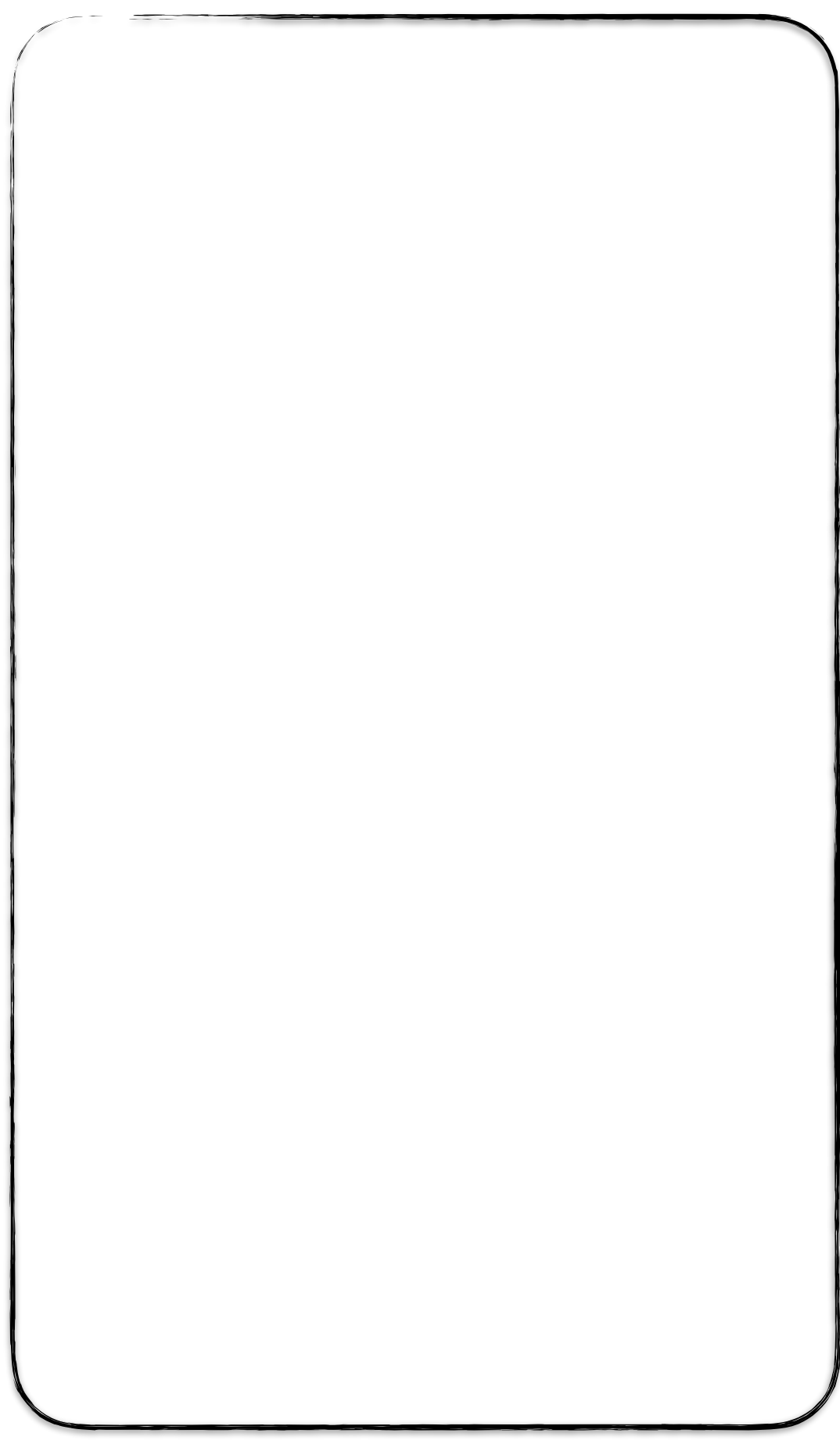




# 数据科学 的挑战



工程实现



模 型 搭 建