数据科学的目标

·个简单的例子: 价格歧视



在传统上: · 定价是相对公开的 · 缺乏客户的个人信息 因此,价格歧视的实现方式为

优惠券 me mu em m em annuments approximate the same of manus round appropriate to appropriate











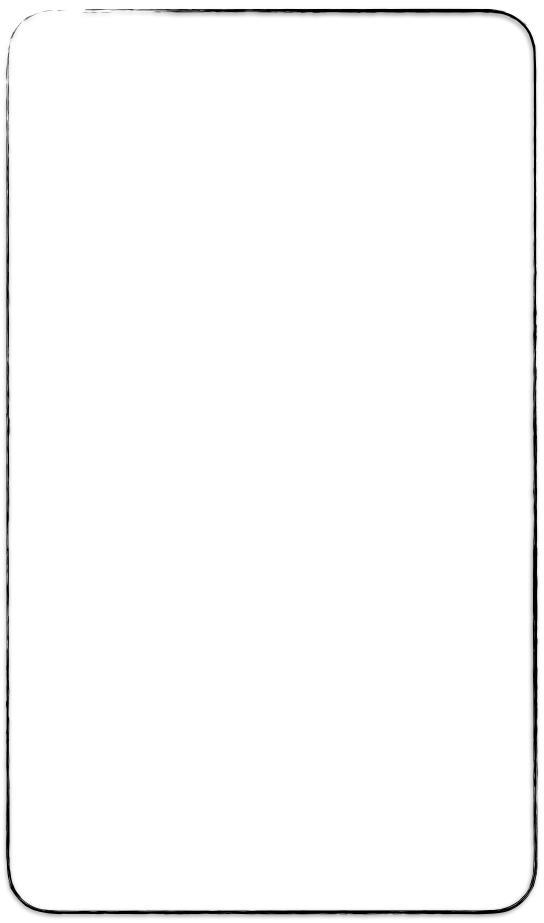
在互联网上: · 定价是很私密的 · 拥有大量的客户信息用于建模 因此,价格歧视的实现更加直接 大数据"杀熟"7: 用得越多、收费越高 大数据"杀熟"2: 直接搜索,定价更高

数据科学的挑战

模型搭建和工程实现







工程实现

