# 项目基本情况

1. 招标项目名称：哈尔滨工业大学校园网UI标准及服务界面改造项目
2. 招标采购内容：校园网视觉形象识别系统建设（包含视觉形象设计、软件基础服务、环境服务标识等）、校园视觉资源共享库建设、校园网用户界面设计（包含校园网服务可用性规范设计）、部分公共服务用户界面设计、校园网站群设计（包含一级网站、二级网站）、校园专题站设计。
3. 项目建设期：6个月
4. 项目联系人：

姓名：仲玮 电话：0451-86414314 E-MAIL：gebi@hit.edu.cn

1. 招标方式：本次项目由哈尔滨工业大学组织招标，采用公开招标的方式。
2. 项目预算：53万元

7、合格投标人资格：

* 投标人必须是具有良好商业信誉和财务状况的中国境内的独立法人、其它组织或者自然人。投标人需提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人委托授权书书、身份证等的原件与复印件。
* 投标人必须具备高校网络建设和运营经验，与教育行业合作经验，为教育行业或高校提供网络技术服务等合作经验，并提供真实案例。
* 投标人必须具备计算机系统集成企业资质，具有专业技术技能及专业设计技能，在哈尔滨本地拥有专业技术团队及售后服务团队。
* 投标人需符合法律、法规规定的其它条件。
* 本次项目不接受联合体投标。

8、关于报价的要求

项目报价须给出分项报价表。

# 项目需求

## 一、项目概况

### 1、建设目标

随着校园生活网络化与智能化的深入，校园网已成为向社会各界展示各大高校精神风貌和校园文化等方面建设与发展的重要途径，提高用户对校园网服务的体验已成为下一阶段哈尔滨工业大学信息化建设的重要任务。

影响校园网服务体验的因素包括很多方面，其中，作为连接校园网服务功能与用户的界面设计（UI）是呈现给用户最直接的部分，其设计的优良与否，直接关系到与用户沟通方面信息传递、功能实现等重要问题，这也对校园网服务的UI设计提出了新的要求。

为进一步加强哈尔滨工业大学学校品牌形象建设，彰显“哈工大”品牌文化与个性，我校现公开招标校园网UI标准及服务界面改造项目。通过该项目来规范校园网界面设计、改造校园网服务界面；汇聚哈工大师生及社会文化认同，打造新时代我校新形象；使得所有可看、可观、可感、可用的校园网服务都具有统一的文化标识，具有一致化的格式、样式、规格和范例。推动校园主网站、二级网站及部分公共信息服务的设计改进，最大化发挥校园网作用，提高校园网用户体验，提升我校校园网的网络影响力。

### 2、预期的建设效果

校园网UI标准及服务界面改造项目建设须遵循循序渐进、不断扩充的过程，项目设计建设服务的工程实施要完整、可行、高效，满足与已有服务进行无缝对接，该项目标准的建立需支撑我校长期发展需要。

校园网UI标准及服务界面改造项目的建设效果如下：

（1）建成校园网视觉形象识别系统，规范校徽、标准字、色彩、校标组合、辅助图形等标准，并给出常见错误预判；

（2）建立校园网用户界面设计规范，对校园网服务界面设计中涉及到的页面布局、尺寸、图标、链接、文字等的使用进行规范，并给出常见错误预判；

（3）依据校园网视觉形象识别系统UI及校园网用户界面设计规范实施校园主站、二级站、专题站等网站类服务的界面优化与重构；

（4）建立校园网环境服务标识系统，建立校园网通用服务使用的界面规范，并依据规范给予第三方系统界面修订方案；

（5）校园网服务中涉及到的移动端、自助服务端等多终端实施界面规范的建立；

（6）建立校园视觉资源共享库系统，实现校园网服务常用视觉资源的聚合、分类与分权限的使用。

## 二、项目需求描述

### 1、项目涉及用户

根据项目各组成部分，本项目主要涉及以下用户：

1. 所有有权或被授权使用哈尔滨工业大学标志、标志组合、视觉要素等的单位、机构及个人，以规范和传达统一的视觉信息。
2. 校园网设计与制作相关部门、人员，以要求和指导校园网设计，作为界面设计指导意见。
3. 校园公共服务类站点建设与维护人员，以实现用户界面的改进。
4. 校园主站点、二级站点的建设与维护人员，以实现主站点及二级站点的设计改进。
5. 相关专题的建设与维护机构、人员，以实现专题及日常维护工作中的视觉设计部分。
6. 所有授权使用校园视觉资源（图片、视频等）的师生、运维等人员，以方便的使用已有的视觉资源进行工作。

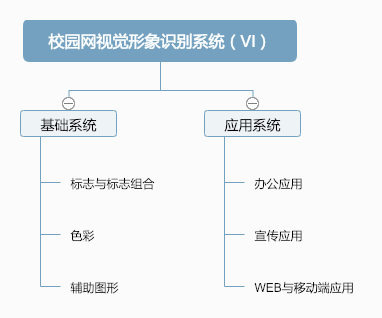
### 2、需求描述

根据项目建设目标，所实施的子项目需求如下：

1. **校园网视觉形象识别系统UI设计**

建设突出哈尔滨工业大学特色，涵盖全面的校园网视觉形象识别系统，通过进行世界一流大学校园网品牌形象整体趋势分析，以及哈工大品牌形象核心价值提炼，并进行架构梳理，对校园网服务视觉形象进行标准化设计。

该项目分为基础系统与应用系统两大部分，其中基础系统规范基础视觉对象的造型、颜色、尺寸、比例等基本信息，应用系统规范基础视觉对象在各种使用场景中的使用要求，包括尺寸、比例等。



1. 设计校徽使用规范、标准字使用规范、色彩规范、校标组合规范、辅助图形规范等校园网服务设计规范；
2. 设计校园网环境服务标识，包括IPV6支持标识、仅校园网访问标识、移动访问支持标识、跨校区访问标识、校园网备案标识等，并设计相关使用规范。（需区分利用国际标准标识与校级规范）；
3. 建立校园网站、移动端H5页面、管理信息系统、校园网宣传等各种应用场景的视觉应用使用规范及应用模板。
4. 以相关示例说明多种情况的使用方法指导，亦包含部分错误的使用方法示例。
5. **校园网用户界面设计规范**

指导与规范我校校园网用户界面设计的统一规范要求。对校园网内的网站服务、管理信息系统以及自助设备与移动端服务等建立信息显示原则、数据输入原则、一致性原则等设计规范。对信息服务的分辨率、浏览器兼容性、响应、页面布局、颜色、导航（菜单）、标志、校园标准图片、访问标识、空页面、信息加载方式等视觉内容建立标准并给出错误示例。

1. **公共信息服务的用户界面设计改造**

基于《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》对部分公共信息服务类应用的用户界面进行设计改进。包含但不限于以下应用：

* 教师个人主页全站优化设计
* 校园门户网站全站优化设计
* 统一身份认证页界面优化设计
* 网络认证页优化设计
* 网上流程服务界面优化设计
* ……

1. **主站点、二级站点的设计改造**

基于《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》实施校园网主站点、二级站点的用户界面设计改造。包含哈工大网站主站点（中英文版）改造（版式不少于5套）、二级管理部门网站改造、各院系网站改造（不少于40个）。

1. **日常信息化服务专题设计**

基于《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》实施日常信息化服务与专题站点的维护与专题设计。包含日常图片类设计，如：Banner图片、海报等设计；信息化服务H5界面设计；专题类网页设计等。本项目包含的服务专题类网站设计不少于10个。

1. **校园视觉设计资源共享信息库**

建设校园视觉资源共享库系统，具体需求如下：

1. 建立基于WEB的校园视觉设计资源共享信息库系统，提供面向校园网用户的校园视觉设计资源分类浏览、上传、下载、分享、评价等功能。
2. 支持对信息资源库用户的管理以及用户角色管理，保障用户数据的一致性，实现系统与统一身份认证系统的集成。
3. 提供对《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》的PC页面端的浏览与查看，
4. 支持对视觉设计资源包括图标、图片的分类浏览、检索功能，支持将校园各类视觉设计资源按题材、出处、尺寸、类型等维度进行标签化聚类，方便用户以多种方式进行信息资源的获取。提供有权限的高分辨率资源原件下载服务。
5. 提供普通用户的视觉资源投稿功能，普通用户可通过特定入口提交拥有自主版权的视觉资源作品。
6. 提供管理员对视觉设计资源的管理、权限设置、审核等功能。
7. 支持对视觉资源的下载量进行统计和分析，支持对用户的访问行为进行统计和分析。
8. 突出用户交互易用性，方便用户查找、浏览、下载所有图片资源。首页展示最新上传的图片资源，并按图片功能为用户推荐部分资源。

## 三、项目技术要求

### 1、总体技术要求

本项目涉及到的设计服务及改造项目应对我校建设世界一流大学校园网服务品牌形象进行整体趋势分析，充分支持我校数字化校园发展战略。具体要求如下：

1. 应对我校建设世界一流大学校园网服务品牌形象进行整体趋势分析、提炼哈工大特色，在对世界一流大学品牌的视觉系统分析基础上，分析与总结哈工大视觉系统所要表达的哈工大价值观与哈工大视觉特色，提炼哈工大视觉系统建设传达的关键点，以达到视觉统一、特点鲜明、具有辨识度、可规范使用的预期建设目标。
2. 视觉标准设计及视觉改造设计均需要符合当代互联网视觉形象发展趋势，保证使用体验的同时把握风格倾向，有统一感，且不失特色，并充分支持我校数字化校园特点和应用需求，满足数字化校园发展战略。
3. 设计上必须具有良好的适合性，对设计内容在满足需要前提下尽可能条理清晰，层次分明，优化系统结构。构成元素的组合结构必须化繁为简，有利于标准的施行，使信息传递具有一致性，同时被社会大众所接受。
4. 所提供的规范必须具有极高的可用性，在实际使用中不能出现矛盾或难以实施的规范要求。规范所规定的要求要有延展性，并保留自主设计空间。
5. 规范应覆盖校园网服务设计相关90%以上的使用场景，为所有相关设计提供规范指南。
6. 充分考虑PC端、移动端、自助服务端等多终端的服务体验差异。

### 2、具体技术要求

1. **参数规范**

颜色：RGB 和 CMYK。对站点设计中颜色的选择做出相应规范，包含颜色数量，颜色关系等。

单位与标尺：屏幕应用使用像素(px)，印刷及其它应用使用毫米(mm)，或按需给出明确要求。

分辨率：屏幕应用使用72dpi，印刷及其它应用使用300dpi，喷绘应用使用72dpi，或按需给出明确要求。

1. **VI系统**

规范标志图形设计及创意说明（主标志除外，其他系列配套）、中英文专用字体、标准色彩（屏幕、印刷）、标志与中英文组合、标志尺度制图、标志中英文字制图、中英文指定字体、禁用组合、标准色与辅助色、不同底色的使用规范、象征图案及组合形式、辅助图形的规范及搭配、带有二级标志的组合应用规范等。对于需特殊使用方法附以文字说明。

1. **页面尺寸、布局、设计规范**

规范页面的设计尺寸，包含多种情况下的不同页面部分的尺寸规范。如：菜单，正文、通栏、banner、页面内容区等。并包含移动端及多终端的尺寸规范。同时对页面布局形式进行指导，避免不合理布局。且对布局的浏览器兼容性做出要求。

1. **图片、链接、字体等规范**

规范站点的图片使用，包含图片挑选、图片构图建议、图片的尺寸控制、图片的辨识度调整、不同终端图片使用等规范。规范链接的使用，图片链接，文字链接的错误使用示例等。规范整站字体的使用，包含中文字体与英文字体，不同终端下的字号、行间距、字体颜色等的使用。

1. **海报、banner、广告等设计规范**

对校园网站建设与维护中产生的海报、banner图片、广告、动画等一系列设计做出规范要求。提出相应的设计准测，以保证图片设计感且清晰明了，如：排版比例、颜色使用、字体使用、与站点风格契合、滤镜与特殊效果的使用等。需包含错误示例。

1. **H5页面设计要求**

基于《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》指导，针对特别事件（通知、公告、邀请、与会、赛事、动态等）做相关H5页面设计规范。主要对应移动端宣传与信息送达。特色鲜明，形式新颖，包含动画，与一般性新闻页面有明显区分，更强的交互提升浏览兴趣，以达到更好的传达效果。

1. **日常图片类设计**

包括日常banner大图、海报、广告等应用于站点上的图片设计，依所需尺寸提供相应的图片文件，达到与站点和谐统一，清晰明了，鲜明的表达主题。确保不同设备的视觉体验一致。主旨明确，表达准确，设计新颖合理。

1. **专题网页设计**

按照日常工作中的专题设计需求进行整体设计，突出专题主题。基于《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》指导，对专题的跨平台要求进行单独设计。专题各页面设计统一。需与专题制作部门协调完成专题的设计部属工作。

1. **新增功能设计与维护**

基于《校园网视觉形象识别系统》与《校园网用户界面设计规范》指导，对新增功能界面进行设计。注重用户体检，合理分析新功能的使用方式与用户的操作流。做到与原站点风格及形式统一。对现有功能及新功能进行相关维护设计，不断提升用户体检，强化哈工大品牌形象。

1. **校园视觉设计资源共享信息库**

共享信息库需保证高并发、高用户数量级状态下的高速访问与可用，保证99%以上的访问请求稳定正常提供服务，达到高可用。响应时间不大于3秒，优化加载与显示，少量使用脚本以提高性能。保证服务器系统安全，保证系统程序运行安全并通过安全评测，不暴露任何可能带来安全问题的信息。保证稳定性的同时，完善所有细节，实施详尽日志记录，备份等。

1. **其它**

其它以上未提及但依然需要规范的事项，提出专业规范，亦可附以示例。

### 3、项目交付要求

乙方在项目验收通过后向甲方提供该项目形成的成果包括：

1. 校园网视觉形象识别系统设计UI与校园网用户界面设计规范以文档形式交付，包含《校园网视觉形象识别系统VI手册》（PDF）、《校园网视觉形象识别系统应用项目包》（AI/CDR各应用独立设计文件）、《校园网用户界面设计规范》（文档）。
2. 宣传服务类图片设计交付物以PSD设计稿形式交付。
3. 用户界面设计改造以及校园网服务界面设计交付物以PSD设计稿形式交付，并完成图形资源切片，制作HTML页面，前台JS设计等工作。
4. 校园视觉设计资源共享信息库以WEB服务的形式交付。

### 4、项目验收及质保期

合同签订后，需在6个月内交付除日常信息化服务专题设计外所有部分并接受验收。

验收需达到如下要求：

1. 所有交付物都已交付
2. 所有交付物都已通过相关部门检查通过
3. 完成所有需培训的部分人员培训工作

提供免费质保服务，为期二年，验收当日开始计算质保期。

### 5、付款方法和条件

1. 签订正式合同后，支付中标额的30 %；
2. 项目终验完成并正式运行后7个工作日内，支付中标额的60%；
3. 项目正式运行6个月，支付合同剩余全部款项。

### 6、项目团队要求

项目团队人员配置科学合理、分工明确，至少应包括项目经理、技术负责人、需求人员、系统分析师、系统设计人员、软件开发人员、测试人员、配置管理人员、质量保证人员、用户培训人员、部署实施人员、运行维护人员等角色。

项目团队需保持稳定。投标人应承诺项目经理、技术负责人必须专职承担本项目工作，未经建设单位许可不得更换。投标人应提出具体管理措施，以确保该承诺得到落实。在项目实施过程中，投标人须按照建设单位的要求更换建设单位认为不合适的人员。

投标人应承诺在系统开发、部署实施、试运行、培训、技术支持及售后服务五个阶段和项目管理等来配置足够的人员组织实施项目，确保按项目进度完成建设工作。在项目实施阶段要求提供驻地研发技术人员，验收之后在哈尔滨有常驻售后服务团队。

### 7、售后维护要求

（1）对项目使用培训的要求

1）投标方需根据用户需求不断改进系统功能和性能，并提供有效的二次开发培训。

2）应针对本项目的最终用户和系统运行维护用户提供分层次培训。需提供灵活多样的培训方式，包括最终用户的操作培训、对运行维护人员的技术培训等。

3）应制定详细的人员培训方案，培训方案应包括培训目的、培训时间安排、人员层次、人数、次数、培训课程（包括课程介绍）主要内容（列出培训基本内容）培训组织方式等。

4）对于提供的所有培训，必须保证师资力量，主要培训教员应是产品的主要负责人或设计者和开发者。

5）培训的内容及方案应由双方协商制定。供应商前来进行技术培训的人员的费用包括在合同总价中。

（2）对项目售后服务的要求

1）在项目实施地点要有售后服务机构。

2）在服务期内，应始终通过现场服务、电话服务、远程服务等方式提供快速、高效的维护服务。

3）服务期内须提供所供软件系统的系统BUG修复、系统性能优化等服务。

4）协助提供系统数据备份服务，并定期检验数据备份的有效性。

5）协助采购人对产品运行环境（包括操作系统、数据库、中间件以及其它相关软件）及时进行打补丁、查杀病毒等服务。

6）投标人在投标时须提出软件系统及运行环境的定期维护计划，对采购人要求的不定期维护提出响应措施。

7）实施系统维护或修改设计后，应在1周内更新有关技术文档并提交采购人。

8）技术支持方面，提供7×24小时的技术咨询服务，每年提供至少2次对系统运行状况进行全面评估，提供每月1次巡视服务，检测软件系统及运行环境的运行情况。

9）故障响应方面，提供7×24小时的故障服务受理；对重大故障提供7×24小时的现场支援；一般故障提供5×8小时支援；故障服务的响应时间小于1小时；中断时间不能超过3小时。

10）VI及设计相关类部分，需随时对不确定的设计要求进行培训与解答。在物品定制、印刷、使用过程中进行有效沟通。保证系统顺利、正确的得到应用。

## 四、项目与学校信息化总体框架兼容的要求

### 1、系统对接要求

（1）统一身份认证接入要求

统一身份认证服务通过统一管理用户的认证过程和认证信息，使登录后的用户在应用期间可以无需再次登录，为用户带来 “单点登录，多点漫游”的便利。校园用户提供与校园其他系统数据/功能对接的唯一标识，因此在系统登录与用户身份需与校园统一身份认证服务进行对接。

（2）共享数据中心数据对接要求

按学校相关的数据标准，以只读视图的方式授权和开放系统数据，这些数据将会被同步至共享数据中心，供其他业务系统使用。

面向其他应用系统需提供数据访问链接的服务，根据数据访问的要求对原数据进行封装，以Web Service接口的形式对外发布。

（3）统一通信服务对接要求

基于校园各类应用系统信息统一收发要求，除系统内通知消息外，所有业务系统通过短信、微信、邮件等通道发送的消息均须对接校园统一通信服务，由统一通信服务负责发送，包括回执消息的接收。

（4）校园门户集成要求

包括四个方面的集成内容：

1）资讯对接：为系统的资讯类内容提供RSS或API订阅接口，以供第三方系统的统一调用。

2）待办/已办接口对接：包括系统产生的流程类状态信息等。此类数据需由系统提供相应的Web Service接口，供门户系统待办/已办功能调用。

3）服务对接：校园门户内提供校园办事服务功能，涉及到师生服务的申请、办事类应用需与办事服务进行对接。

4）应用对接：校园门户提供开发者服务功能，支持门户内应用的开发与集成，对于能够为师生提供的简单应用，应在门户平台中遵循相应的接口与界面规范建立对应的应用（第（5）条要求的移动应用集成同理）。

5）应用或服务与门户的对接可能涉及到直接跳转、数据集成、界面集成等多种方式，每个应用或服务具体的对接策略待之后双方视具体情况共同商议决定。

（5）校园移动应用集成要求

包括移动数字校园APP与校园微信公众服务号/企业号，内置的应用商店。功能支持HTML格式的、移动端页面优化的应用服务直接入驻，技术上涉及到认证、身份的对接等。对于第三方系统已形成的移动端服务，可直接进行测试迁移。对于一些数据查询类型的服务，可通过数据与校园共享数据中心的同步后进行独立设计。其他移动端功能性应用可根据需要逐步实施。具体的技术方案可由双方技术人员进行详细对接。

（6）校园一卡通系统集成要求

如果系统存在与一卡通系统相关业务，系统应具备与校园一卡通系统对接集成的能力。

1）能根据一卡通系统提供的标准化接口实现与一卡通系统的集成开发。

2）能提供标准化开放式接口，用于一卡通系统获取相关数据。

具体的技术方案可由双方技术人员进行详细对接。

### 2、对系统扩展性的要求

具备良好的应用集成能力，提供标准的数据接口，支持二次开发。

系统须具备良好的扩展性，具有较长的生命周期，在后期的应用过程中能够基于平台进行业务扩展。

### 3、对系统安全性的要求

**（1）总体要求**

1）信息系统开发者对于因为程序代码、框架技术以及使用的中间件而产生的应用系统漏洞或bug等程序错误终身负责维护升级；

2）系统上线前须经学校的安全准入检测，不合格的系统不能上线并验收。

**（2）系统配置要求**

1）系统必须保证为正常上线系统，须更新为最新。禁止采用失去技术升级的系统（如：windows 2003等）；禁止采用含有已知漏洞的组件、应用程序、框架（如：Struts 2.5 - Struts 2.5.10）、应用程序服务器、web服务器、数据库服务器和平台定义，以上系统必须执行安全配置，禁止默认安装。所有的软件应该保持及时更新；

2）保证系统服务正常与上线系统一致，无各种调试、报错信息（如：断点，printf等调试信息）及注释信息，系统需删除系统默认安装的各种例程、文档及管理程序；

3）系统中禁止暴露配置信息（如数据库连接信息），源码备份文件，.git,.svn仓库等。

**（3）服务要求**

1）从本机关闭不需要的端口（如：关闭Windows NetBIOS等服务），设置本机防火墙如iptable对于访问的源地址进行限制，同时相关服务设置类似host.allow,host.deny等策略；

2）须按照标准端口配置服务，严禁自行设置非标服务端口。

**（4）数据库配置要求**

1）数据库和应用系统如在同一台服务器，须采用本机回路进行访问，如前端及数据库分为不同服务器，须设置本机防火墙访问规则，禁止非前端服务器访问数据库网络端口；

2）使用最低权限的数据库用户作为web应用所需，禁止具有不必要的额外权限。

**（5）开发要求**

1）对用户输入进行严格有效过滤防止sql注入，xss跨站脚本，命令执行，crsf跨站请求伪造等，建议采用白名单过滤策略；

2）禁止在HTTP请求中以明文或可逆编码（如base64、url编码等）的形式传递SQL语句到后端程序代入执行，禁止由Web前端直接生成和传递SQL语句到数据库进行执行，数据库查询必须采用预编译和参数结构化查询。如果程序确实需要将SQL语句作为内容（非可执行代码的形式，如学生毕业设计、代码样例等）到后台，请在项目上线交付前书面说明相应的功能代码及位置；

3）控制上传点，对于上传文件类型进行严格控制（禁止用js进行控制），同时上传目录不能有执行权限，原则上不允许有未经登陆验证的上传点；

4）设置有效的身份认证、会话管理及访问控制机制，防止越权、平行权限及提权等（禁止利用js进行控制及验证）。

**（6）密码复杂度要求**

系统必须有密码复杂度检查模块，设置有效的验证码或者滑动等手段防止暴力破解，密码长度须大于8位，含字母（大小写）、数字及符号组合，重要系统须采用二次认证。禁止在数据库中明文存放用户密码，需进行带Salt Hash加密之后入库。对于多次错误登陆进行封堵。如果长期不登陆默认账号应停用处理。

**（7）数据保护要求**

对于身份信息、单位职务、财务信息、健康信息、通讯信息等敏感信息禁止在数据库中明文存放。

### 4、对系统部署方式的要求

平台部署应充分考虑到哈尔滨工业大学现有的IT环境以及对未来发展的适应性，要求系统部署支持单机部署、双机部署、集群部署以及云平台部署。

支持集群及负载均衡技术。

对提出的系统资源配置需求，需提供相应的申请内容，包括但不限于业务平台拓扑、计算资源需求、网络资源需求、存储资源需求（要求提供针对我校实际需求的计算依据，如最大并发、用户增长、网络带宽、CPU、内存、存储需求量测算及具体对外提供服务端口等）。

### 5、对相关文档和交付物的要求

乙方在项目验收通过后向甲方提供该项目形成的成果和相关文档。乙方向甲方提供的成果和文档资料不得人为设置技术障碍影响甲方的维护和二次开发。

本项目交付成果（参见项目建设内容）。

提供的文档资料包括：

（1）《项目实施计划》

（2）《项目实施计划变更协议》（如果有变更）

（3）《需求说明书》

（4）《需求变更协议》（如果有变更）

（5）《上线试运行确认单》

（6）《系统技术文档》

（7）《系统管理员手册》

（8）《用户手册》

乙方按哈尔滨工业大学档案馆归档要求，完成项目归档工作。

## 五、技术情报和资料的保密要求

采购甲乙双方均对对方提供的技术情报和资料承担保密义务，如需公开或向第三方提供，需经对方同意。乙方在工作中获取的甲方提供的信息、资料、数字均应予以严格保密，乙方负责本项目的人员不得向任何单位和个人泄密。如因泄密造成后果的，乙方应承担全部法律的责任。乙方对甲方提供的信息资料等在完成合作后返还甲方。

不论本合同是否变更、解除、终止，本条款长期有效。