信息科学技术学院实验报告

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | | **UML与可视化建模** | | | | **班级** | | **软件工程5班** |
| **实验名称** | | **下载并安装[UML工具](https://staruml.io/)** | | | | **教导教师** | | **曾少宁** |
| **姓名** | **罗龙飞** | | | **学号** | **1714080902510** | | **日期** | **2020.2.27** |
|  |  | |  | | |  | |  | |

**一、实验目的**

掌握基于UML 2.0的建模概念与方法，掌握各种UML图的概念与画法，其中包括用例图、活动图、类图、顺序图、组件图和状态图等。

**二、实验设备与环境**

操作系统：Windows 7；建模工具：StarUML。

**四、实验要求**

1. 实验及实验报告以增量方式完成，每次作业都在上一次作业的基础上完成；

2. 请将实验报告中“占位符”信息替换为自己的实验相关信息；

3. 请认真撰写实验体会，按『教学助理』微信小程序要求发送作业。

**四、实验内容、程序清单及运行结果**

<此处说明您所选题目及功能说明。>

1. **实验一：需求建模 - 用例模型**

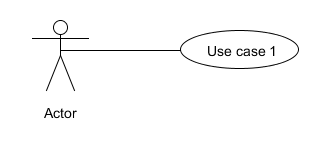


图1：？？用例图

注：用例规约内容及项目可自行增加。

|  |  |
| --- | --- |
| 用例编号： |  |
| 用例名称： | 下订单 |
| 用例描述： |  |
| 前置条件： | 买家已经登录，并找到一个想买商品 |
| 基本流程： | 1. 买家选择规格、购买数量，点击“购买”按钮； 2. 系统检查订单信息合格，创建一条订单记录，显示下单成功。 |
| 扩展流程： | * 1. 系统检查发现购买数量小于0，提示数量不对；   2. 系统检查发现购买数量大于库存量，提示库存不够； |
| 后置条件： |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例编号： | UC002 |
| 用例名称： |  |
| 用例描述： |  |
| 前置条件： |  |
| 基本流程： |  |
| 扩展流程： |  |
| 后置条件： |  |