**非处方医药销售网站**

**开发计划书**

班级：

学号：

姓名：

时间：

1. 题目：非处方医药销售网站
2. 意义

网站实行会员制，实行保证金制和信用制管理，可有效保证商家的利益。用户可以根据自己的需要方便购买非处方药，可以真正实现实行送药上门，从而实现双赢。

1. 需求分析：

基本原则：会员制、保证金制、信用机制、自主选药、送药上门、交易安全。

依据医药销售网站的上述基本原则以及网络销售的基本流程，该网站需要具备下列主要功能需求。（描述清楚每部分要做什么工作，越详细越好）

1. 会员注册：完成用户身份信息的输入、记录。
2. 会员管理：管理用户身份
3. 登录认证：
4. 储值卡管理:
5. 药品展示：
6. 药品管理：
7. 药品购买：

性能需求：

1. 同时满足1000人交易操作。
2. 登录及身份认证操作需要在10秒钟内完成
3. 概要设计：

**4.1硬件环境**

一个真实物理IP地址，真实域名www.medicineshop.com.cn。网络带宽不低于100Mbps。内存8G，硬盘500G，双CPU高性能服务器。

**4.2开发环境**

操作系统：Linux

数据库：Mysql

Web服务器：Apache

程序设计语言：C++，java、php

**4.3用户环境：**

操作系统：windows xp及以上

客户端：IE、Firefox

**4.4业务数据流**

根据需求进行业务逻辑分析，得到下列业务数据流图：



**4.5功能模块划分**

根据业务处理逻辑进性功能模块划分如下：



**4.6功能模块定义**

* + 1. 会员管理

主要功能：

与其他模块的关系：

* + 1. 库存管理
    2. 销售管理
    3. 储值卡管理
    4. 身份认证
    5. 通讯加密

**4.7数据库设计**

* + 1. 管理员帐户

表名 accounts\_tab

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 长度 | 备注 |  |
| name | char | 10 |  |  |
| password |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 长度 | 备注 |  |
| Account |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* + 1. 会员信息表

表名：members\_tab

* + 1. 会员财务表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 长度 | 备注 |  |
| Account |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* + 1. 会员信用表
    2. 药品库存表

1. 关键技术

5.1 认证技术

5.2 加密技术

5.3 信用计算

1. 任务进度表

第8~9周：

第10周：