附件5：

**“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛暨**

**第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛**

**实施方案**

**一、竞赛日程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **竞赛项目** | | **竞赛形式** | **竞赛方式** | **时间** | **地点** |
| **知** | 网 考 | | 个人赛 | 在线考试 | 2020.11.1-11.30 | 各参赛学校 |
| **识** |
| **赛** |
|  |  | |  |  |  |  |
| **实 践 赛** | **本科组** | 省 赛 | 团体赛 （3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.4.30日前 | 分赛区 |
|
|  |  |  |  |  |
| 全国赛 （第十届两岸赛大陆地区选拔赛） | 团体赛（3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.5.29-5.30 | 河南大学 （开封） |
| **专科组** | 全国赛（第十届两岸赛大陆地区选拔赛） | 团体赛（3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.4.24-4.25 | 云南大学（昆明） |
| **研究生组** | 全国赛 | 团体赛（3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.4.24-4.25 |
| 海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛 | | 团体赛（3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.8月下旬 |

备注：

1、专科生和本科生知识赛网考合格，自愿组成团队（3-5人/队）参加市场调查与分析大赛实践赛

2、专科组、研究生组不设省赛，由各校选拔优秀团队直接参加全国总决赛

3、参加企业命题论文赛的团队于2021年4月10日前提交论文参加评审，角逐直通全国赛名额和正大优秀论文奖（注：专科组和研究生组可选企业命题，但不参加命题论文赛）

**二、知识赛**

**（一）竞赛内容及分值构成**（随网考通知另行下发）

**（二）竞赛形式：**个人赛，在线考试，100分钟。考生可以任选100分钟参加在线考试；每人可以最多考两次。最低通过率：参赛学校**实际网考人数的70%**，60分及以上通过。

**（三）竞赛时间：**2020年11月1日至11月30日，期间每日9:00-22:00，第一次考试成绩在60分及以上，系统提示通过的学生，不用参加第二次考试。第一次考试没通过的，可以再考第二次，以本人的高分计算考试成绩。2020年12月10日前将考试成绩发送到各参赛学校，由各参赛校向竞赛选手公布竞赛成绩，也可以登录大赛官网点击“查看网考通过名单”进行查询。

**（四）竞赛模拟题**

参赛选手可于2020年10月25日后，登录中国商业统计学会官网<http://www.china-cssc.org>，点击“第十一届市场调查与分析大赛”专题网页，点击“学习天地”下载模拟卷线下练习，也可在2020年10月25日-10月30日期间，登录中国商业统计学会官网点击“网考平台”进行在线练习。

**三、实践赛**

实践赛具体方案可在2020年12月20日后登陆大赛网站<http://www.china-cssc.org>查询。

**竞赛方式：**报告评审和现场答辩相结合，其中报告成绩占60%，展示答辩成绩占40%。

**（一）省赛（本科组）**

2021年4月30日前完成省赛，产生省赛等级奖项，选拔全国总决赛答辩团队。

**（二）全国总决赛（暨第十届海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛）**

**专科组：**2021年4月底前完成专科组全国总决赛，产生全国赛等级奖项，第1名团队参加8月下旬举行的第十届两岸赛。

**本科组：**2021年5月底前完成本科组全国总决赛，产生全国赛等级奖项，前6名团队参加第十届两岸赛。

**研究生组：**2021年4月底前完成研究生组全国总决赛，产生全国赛等级奖项。

**（三）第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛**

2021年8月下旬，两岸选拔赛胜出的团队进行两岸总决赛，并参加两岸学术交流和文化参访活动。