



중소상공인의 데이터 적립을 통해 데이터노동자 7백만 일자리 창출할 수 있는

디지털데이터플랫폼 사업계획서

2025. 1.6

다랜드: Dataland development



INDEX

1. 창업아이템 역량
2. 창업아이템의 기술성
3. 창업아이템의 사업성

대표자 이력사항

일반사항

성명	• 김 순 복
생년월일	• 1958. 04 .10
주소	경기도 성남시 분당구 벌말로 10, 106동 1002호 (야탑동, 목 련마을)
전화번호	• 010-9085-5223
E-Mail	• ksb4596@daum.net
사무실 주소: 경기도 성남시 분당구 성남대로 916 11 글라스타워 5층 14호	

학력 사항

학력사항	• 유신고등학교
주요경력	• 다랜드 대표 • 2002세계장애인엑스포 기획실장 • 사)한국지체장애인협회중앙회 조직관리팀장 • 인력업체 천명대표
자격사항	• BM등록 & PCT 특허등록 서비스표등록 (2022.11.30)
특이사항	• 지체장애인 1급

회사개요 / 연혁

회사연혁

- 중소기업 창업 맞춤형 선정 : 2014. 7. 14
- 일찾는사람들사이트 창업 : 2014. 05
- 상표등록 : 2014. 05.
- 기술보증기금 선정 : 2014. 08.
- 신구대학교 창업관 협약 : 2014. 08. 11
- BM PCT 특허 등록 2022.09
- BM 특허 등록 : 2022.11.30
- 다랜드(Daland) 상호변경:2023 01,10

B M 특허 출원

관인생략

출원번호통지서

출원일자 2025.12.02
특기사항 심사청구(무) 공개신청(무)
출원번호 10-2025-0188266 (접수번호 1-1-2025-1358469-29)
(DAS접근코드C60B)
출원인성명 김순복(4-2014-053656-4)
대리인성명 조항숙(9-2012-000316-3)
발명자성명 김순복
발명의명칭 결제카드의 간편결제에 의한 소비 지출데이터를 이용한 데이터 적립방법

지식재산처장

<< 안내 >>

1. 귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허로
홈페이지(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다.
2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 동봉된 납입영수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가
까운 은행 또는 우체국에 납부하여야 합니다.
※ 납부자번호 : 0131(기관코드) + 접수번호
3. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고객번호 정보변경(경정), 정정신고서]를 제출하
여야 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.
4. 기타 심사 절차(제도)에 관한 사항은 지식재산처 홈페이지를 참고하시거나 특허고객상담센터(☎ 1544-808
0)에 문의하여 주시기 바랍니다.
※ 심사제도 안내 : <https://www.moip.go.kr>-지식재산제도

특 허 출 원 요 약 서

【요약서】

【요약】

본 발명은 전자상거래의 분야로서 소비자가 상품을 구매여, 신용(현금)카드 & 간편결제로 결제한 후, 지출 데이터를 활용하는 방법으로 고객의 지출원장이 판매자의 단말 의해서 소비자에게 단말에 발행 되어, 비선형관리서버에 인식모듈을 매소드하는 방법으로, 비선형시스템에 소비자가 가입할 때, 소정의 절차에 의해 일 정량의 데이터에서, 지출 데이터금액 만큼 실제적 데이터를 충전을 통하여, 비선형 공식에 분배 알고리즘에 의해, 소비자 & 멤버십회원 120%를 적립하는 결제카드의 간 편결제에 의한 소비 지출데이터를 이용한 데이터 적립방법에 관한 것으로, 소비자가 판매자의 상품을 구매하여 결제한 후 도1 판매자(S300)의 단말기에서 소비자 (현금)카드 및 간편결제 도1의 소비자 단말기(S400)으로 영수증을 S200 외부금융서 비 A카드사 서버(S510) 및 B은행 서버(S520)를 거쳐 소비자 단말기 (S600)로 지출 금액 영수증을 보내지는 것이 통상적인 결제과정이고, 비선형시스템에서는 소비자 단말기(S600)에서 판매자의 상품을 신용(현금)카드 & 간편결제로 결제한 후의 지출 된 영수증에서 지출금액 데이터 추출하는 모드와 지 출금액 만큼 비선형시스템 (S100)에 가입할 때부터 충전을 통하여 적립한 소비자 의 고유번호에 의해 적립된 데이터(원)에서 지출금액 만큼 조각하여 비선형공식 에 분배하는 모드 및 소비자의 비선형시스템 서버에 적립 된 멤버십회원에게 SN S로 소비자의 지출금액 메시지를 전달, 전달 받은 소비자의 지출금액 만큼 멤버 ship회원의 충전된 데이터에서 소비자

B M 특허 등록

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특 허 제 10-2474120 호
Patent Number

출원번호 제 10-2021-0169118 호
Application Number

출원일 2021년 11월 30일
Filing Date

등록일 2022년 11월 30일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
포인트 적립 기반의 상품구매 유도시스템 및 방법

특허권자 Patentee
김순복(580410-*****)
경기도 성남시 분당구 판교로 607, 104동 1207호 (야탑동, 목련마을)

발명자 Inventor
김순복(580410-*****)
경기도 성남시 분당구 판교로 607, 104동 1207호 (야탑동, 목련마을)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2022년 11월 30일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

이 인 신

 QR코드로 현재기준
등록사항을 확인하세요


특허청
Korean Intellectual
Property Office



일찾는 일용직의 특
일 찾는 사람들

서비스표 등록증



서비스표등록증
CERTIFICATE OF SERVICE MARK REGISTRATION

등록 <small>Registration Number</small>	제 41-0348931 호
출원번호 <small>Application Number</small>	제 41-2015-0029293 호
출원일 <small>Filing Date</small>	2015년 06월 22일
등록일 <small>Registration Date</small>	2016년 02월 17일

서비스표권자 (Owner of the Service Mark Right)
김순복(580410-1***)**
 경기도 분당구 아탑남로 143, 104동1207호(아탑동, 옥련마을)

서비스표를 사용할 서비스업명 및 구분
제 35 류
 인터넷상에서의 구인 및 구직 직거래사이트 운영업등 13건

위의 표장은 「상표법」에 따라 서비스표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.

This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a service mark has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

일 찾 사



2016년 02월 17일

특허청장
COMMISSIONER,
THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

최 동 규

1: 창업 아이템의 역량

특 허 협 력 조 약
(PATENT COOPERATION TREATY)

발신:수리관청

PCT

발송일
(일/월/년) 2022년 08월 08일 (08.08.2022)

중요통지사항

우선일 (일/월/년)
2021년 11월 30일 (30.11.2021)

발명의 명칭
포인트 적립 기반의 상품구매 유도시스템 및 방법

☐ _____ 자로 국제사무국에 송부되었습니다.

☐ 아래의 사유로 인하여 아직 국제사무국에 송부되지 않았으며, 이 통지서의 사본은 국제사무국에 송부되었습니다*:

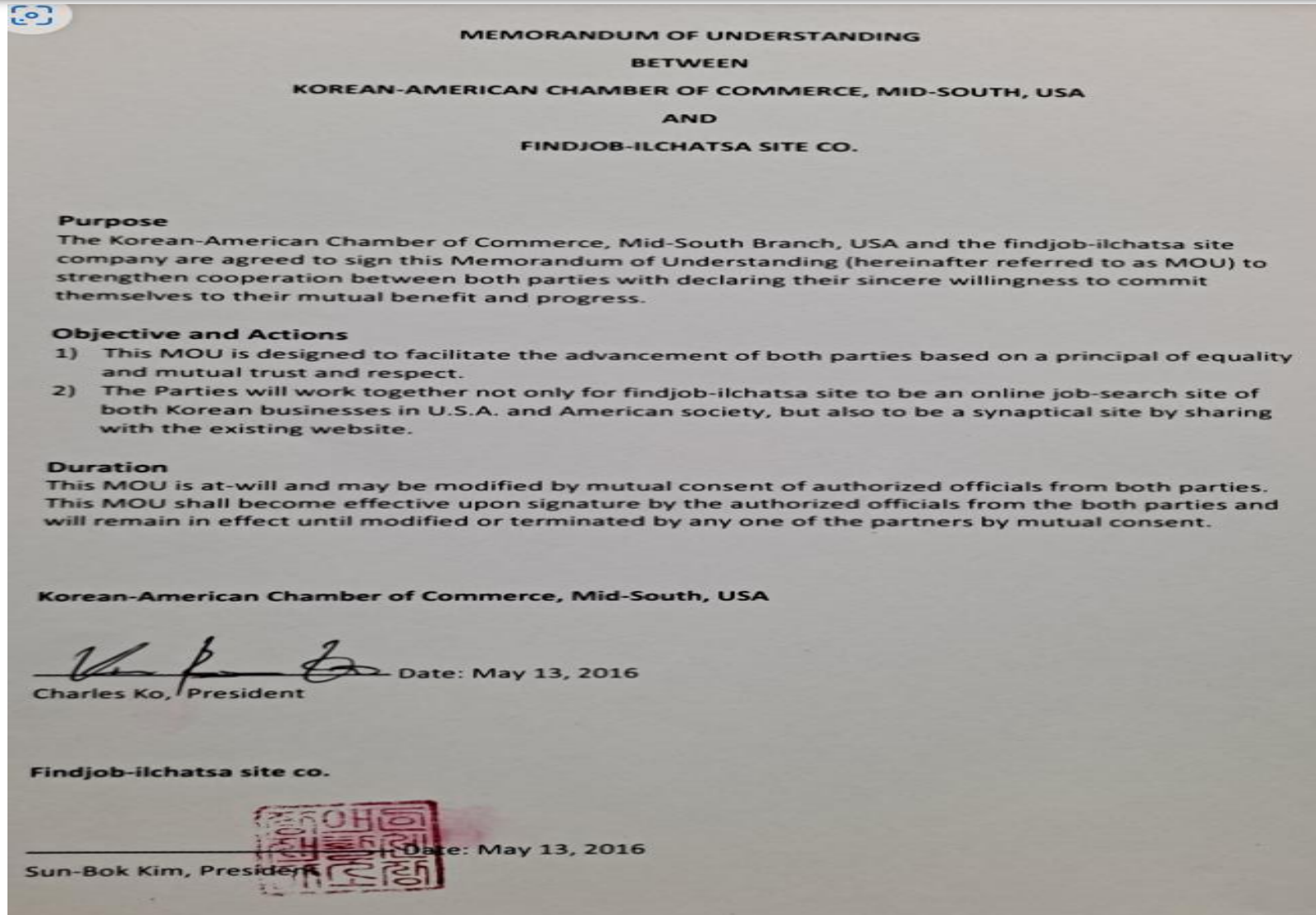
☐ 국가안전보장에 필요한 허가를 얻지 못했음

☐ 기타 (이유를 설명): _____

전화번호: 82-42-481-8752

서식 PCT/RO/105 (2008년 7월)

일찾는사람들사이트 & 미주한인상공회의소중남부협회 MOU협약서



일찾는사람들사이트 & 미주한인상공회의소중남부협회 MOU



▲ 일 찾는 사람들의 김순복 대표와 미주한인상공회의소 중남부협회 고근백 회장이 업무협약. © 시사&스포츠

• 장소 : 성남시의회 회의실 • 시간 : 2017. 05. 13 14:00

일찾는사람들사이트 & 미주한인상공회의소중남부협회 MOU



▲ 일 찾는 사람들과 미주한인 상공회의소와 업무협약을 하기 위한 토론. © 시사&스포츠

• 장소 : 성남시의회 회의실 • 시간 : 2017. 05. 13 14:00



공장 주소: 경기도 화성시 팔탄면 율암길 95번길 54 (율암리 472-5)

공장 생산품 제작 & 납품 현황



- 이라크에 수출 경전차 사진입니다.



- 경전차 외형을 납품하는 장면이다.



'미세린'이 개발한 공기튜브 없는 타이어



저궤도 위성 **'스타링크'**



'다랜드'에서 경전차 외형을 제작

공장 생산품 제작 & 납품 현황



특수 방탄강을 레이저 커팅 & 절곡 과정을 거친 부품 현장

공장 생산품 제작 & 납품 현황



특수 방탄강을 레이저 커팅 & 절곡 후 부품 조립과정

공장 생산품 제작 & 납품 현황



특수 방탄강을 레이저 커팅 & 절곡 후 부품 조립과정



• **비선형 공식:** $A1:1000 \times n(50\%) + B1:1000 \times n(50\%) U:5000 \times n(50\%) \times 1 \times 2 \times 5$ 회

순환 모듈: 판매자(또다른 고객의 소비자) & 소비자가 신용(현금)카드로 판매자의 상품을 구매하여 결제하면: 디지털 데이터플랫폼에 충전된 본인의 데이터에서 지출금액만큼 조각(복사)하여 **비선형공식**에 분배 알고리즘에 **$\alpha:140\%$** 증액($100\%:\text{지출원금}+40\%:\text{증액}=140\%$)

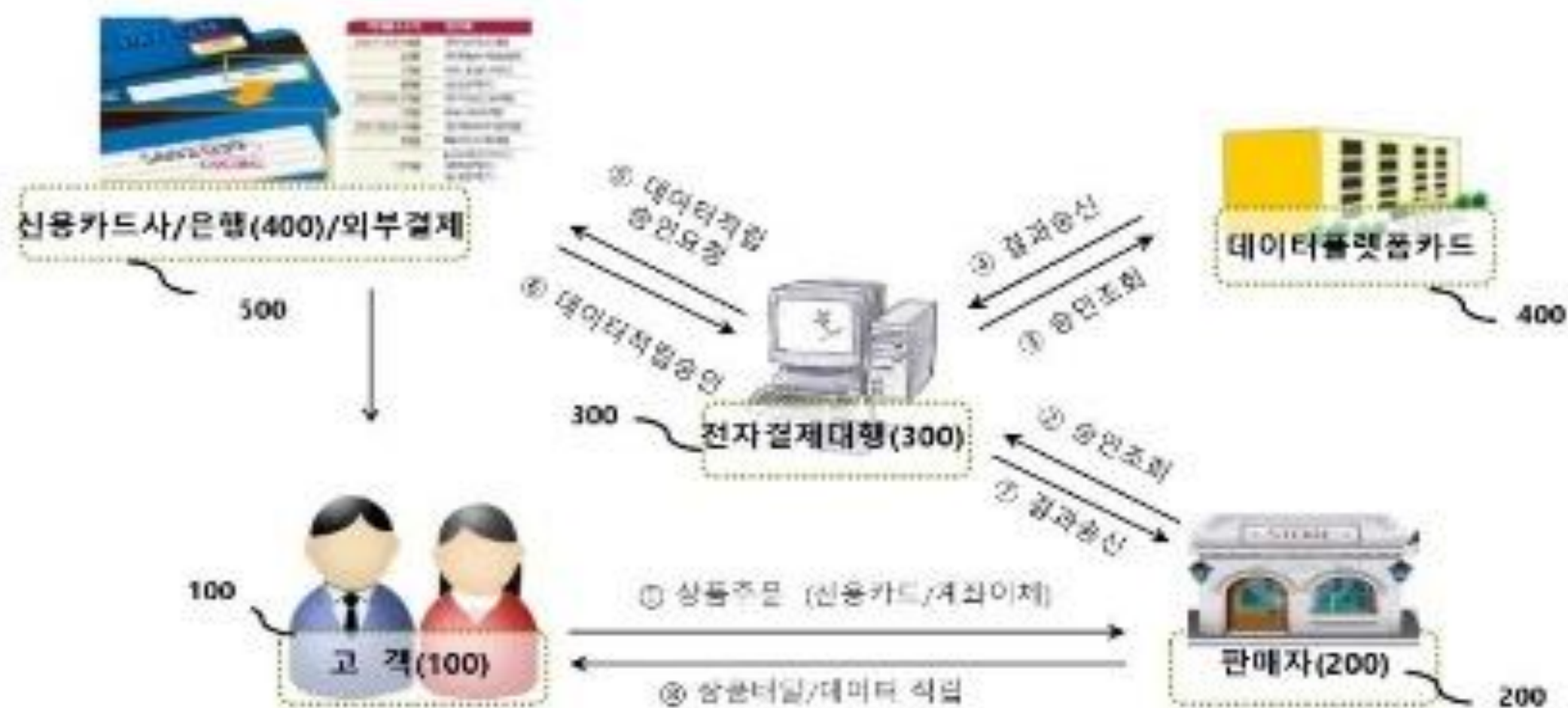
• **멤버십 모듈:** 소비자가 결제 한 후에 멤버십 회원에게 지출금액 메시지를 SNS 단톡 방에 전달: 전달 받은 멤버십 회원(들)이 메시지 금액만큼 시스템에 충전된 본인의 데이터에서 조각하여: 비선형공식에 분배하여 알고리즘에 의하여 $140\% \text{ 증액} - 120\%:\text{멤버십회원 적립} = 20\%:\text{소비자에게 분배} \times 10\text{배(명)}:\text{펀드 존} = \mathbf{b:200\%}:\text{멤버십 모듈}$

• **결합 모듈:** **$\alpha:140\%$** :판매자 & 소비자+ **$b:200\%$** :멤버십 모듈= **340%** - $100\%:\text{충전 데이터}-120\%:\text{수수료} = \mathbf{120\%}:\text{메시지를 전달한 판매자 \& 소비자 적립하여: 지출하면 할수록 증액 적립하는 공식 완성:}$

• **판매자가 시스템에 가맹주가 아니 라도 소비자가 시스템에 가입한 회원이면:** 신용(현금)카드의 지출 확인이 되므로 국내외IP에 의해 글로벌한 사물인터넷(IOT)에 의한 비대면 거래도 120% 증액하여 적립이 되므로: 국내외의 여행도 돈 벌며 여행을 할 수 있고: 무역 거래도 지출이므로 120% 적립되는 **혁신적인 BM 특허 개발하였다**

도 1

데이터사용 및 성립 Flow



디지털데이터플랫폼 네트워크 운영도

201

통신 모듈(10)

소비자 단말(100)

판매자 단말(200)

결제대행사(300)

시스템사(400)

신용카드/은행(500)

통신 통합 관리 모듈(110)

202

소비자 단말(100)

판매자 단말(200)

전자결제대행사(300)

시스템사(400)

신용카드(현금)사(500)

고객상품결제 주문(1)

210

승인조회(2)

220

승인조회(3)

230

승인조회(4)

240

250

251

252

253

상품배달/차감

결과승인(7)

256

결과승인(6)

255

결과승인(5)

254

판매자 리워드 데이터 차감 및 적립(7)

257

판매자 리워드 데이터 차감 및 소비자 적립(8)

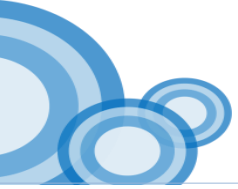
258

한번 가입으로 "3"초면 구인구직이 매칭되는 시스템

일 찾는 사람들 구인구직문자서비스사업

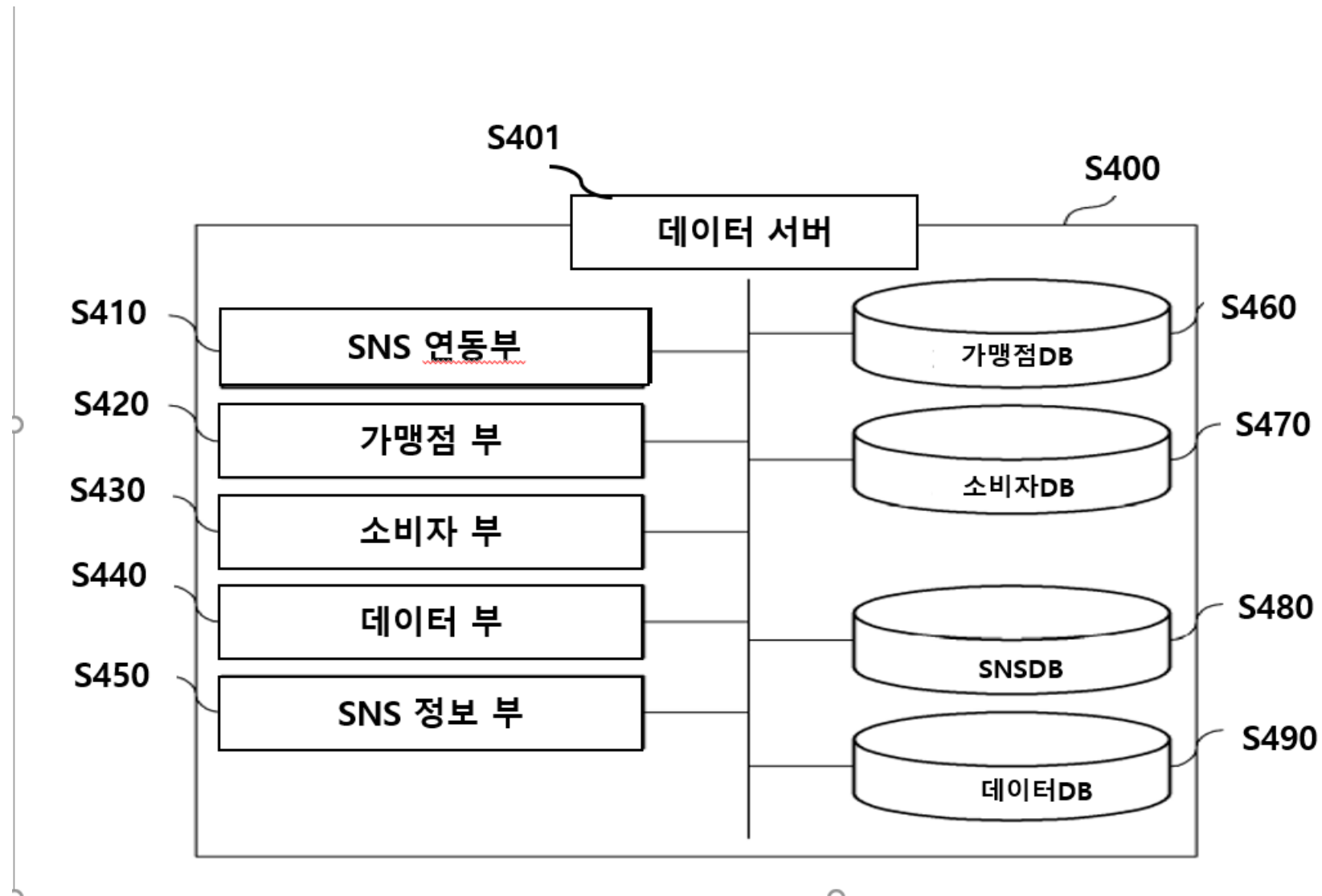


전국민 누구나 지니고 있는 휴대폰으로 매일 일이 필요한 사람에게
구인구직 정보를 올려주고 포인트로 지인에 지인까지 적립 받는 시스템

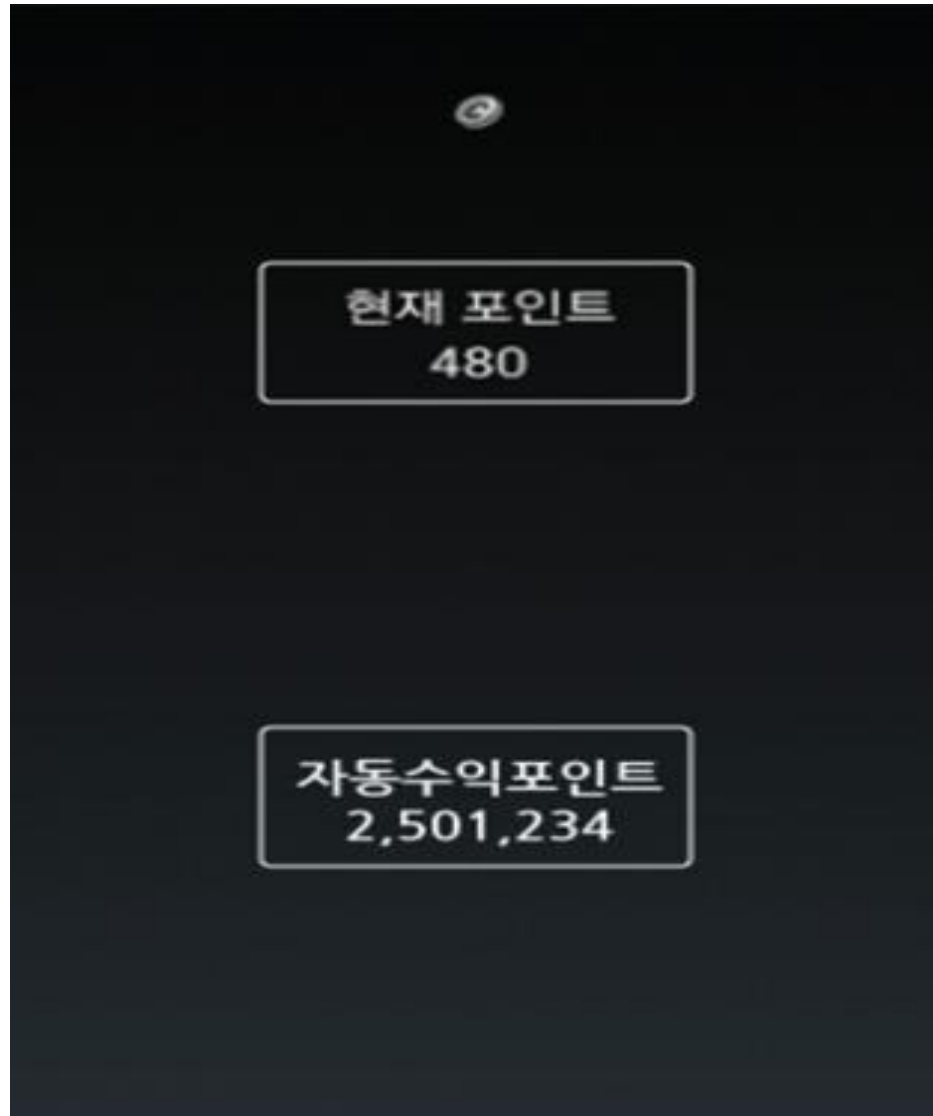


3-1) 소비자 개인의 마이데이터 앱





3-1) 소비자 개인의 마이데이터 앱



판매자가 소비지출 대표 카드번호 및 대표 은행계좌

판매자/소비자	가맹점번호	카드사	대표거래카드번호	은행계좌번호번호
A	20-555-55555	A	21-257-555555	은행계좌번호번호
		B	21-257-555555	
		C	21-257-555555	

개인정보보호 법	개인정보 범위의 합 리적 판단기준 제시	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 정보와 결합해 식별된 개인정보 기준 명확화 • 익명정보와 구분하여 익명정보는 법 적용 배제
	가명정보 도입으로 데이터 활용 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 추가정보 없이 개인을 식별할 수 없는 가명정보 도입 • 통계, 과학연구, 공익 목적 사용 시 정보주체동의 불필요
	타당한 목적, 범위 내 개인정보 활용 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 수집 목적과 합리적으로 관련된 범위 내에서 법률이 정하 는 바에 따라 개인정보의 추가적인 이용 허용
정보통신망법	개인정보보호체계 일원화	<ul style="list-style-type: none"> • 정보통신망법에 규정된 개인정보보호에 관한 사항을 개 인정보보호법으로 이관
신용정보법	마이데이터 산업 도 입	<ul style="list-style-type: none"> • 정보주체의 권리행사로 서비스 제공 • 데이터 결합근거 마련
	빅데이터 분석·활용 의 법적 근거 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 신용조회업자의 영리목적 겸업금지 규제 폐지에 따라 데 이터 분석, 활용, 컨설팅 등 다양한 업무 수행 가능
	개인정보 자기 결정 권 도입·신설	<ul style="list-style-type: none"> • 개인신용정보 이동권 도입 • 정보활용동의제도 개선, 정보활용등급제 도입

2-2 디지털데이터플랫폼 펀드 운영 방법

2: 창업아이템의 기술성

펀드 운영이란?

- 디지털데이터플랫폼에서 시스템에서 충전 된 데이터에서 조각하여 ‘비선형다차함수공식’에 분배하는 데이터가 미수 되는 금액에 한정하여 ‘펀드’에서 인수하는 자동 모듈과:
- 펀드자금도 지출이므로 비선형다차함수 공식에 분배하여 증액하여 적립하는 것이다.
- 사물인터넷(IOT) 센서에 의해 본인의 잠자는 시간에도 수십명의 아바타가 시.공간을 넘어 글로벌한 디지털 영역까지 ‘중앙 은행의 ‘신용공급’이 이루어 지는 자동 모듈로 펀드운영이 가능한 것이다:
- 펀드자금도 지출이므로 $100\%:\text{펀드지출} \times 20\% \times 10\text{회}=200\%$ 를 비선형다차함수공식에 분배하여 운영서버에 30만 번 거래에 의해 비선형공식에 의해 수초 안에 100%를 벌 수가 있는 것이다.

보험(생명)	2021년		2022년 3분기	
	적립금(원)	수익률(%)	적립금(원)	수익률(%)
삼성생명	13조 9081억	2.02	14조 2289억	2.40
한화생명	5조 5579억	1.62	6조 8990억	1.51
교보생명	5조 9636억	1.64	5조 9708억	1.82
농협생명	2조 2147억	1.23	2조 4326억	1.26
미래에셋생명	2조 299억	1.36	1조 9859억	1.38
케이디비생명보험	1조 5222억	2.63	1조 4977억	2.60
아이비케이연금	1조 1937억	1.39	1조 3066억	1.33
흥국생명	1조 1694억	2.51	1조 1286억	2.68
신한라이프생명	1조 476억	1.34	1조 427억	1.50

삼성화재해상	16조 6574억	1.50	16조 8887억	1.69
현대해상화재	6조 1582억	1.59	6조 2724억	1.77
KB손해	3조 9645억	1.76	3조 9486억	1.94
DB손해	3조 6474억	2.05	3조 7061억	2.23
신탁(은행)	적립금(원)	수익률(%)	적립금(원)	수익률(%)
신한은행	2조 6603억	-0.04	2조 3259억	-2.91
KB국민은행	2조 3232억	0.32	2조 2224억	-1.79
NH농협은행	1조 6987억	-0.53	1조 6615억	-2.05
펀드(자산운용)	적립금(원)	수익률(%)	적립금(원)	수익률(%)
미래에셋자산	4조 4303억	8.63	3조 8782억	-18.76
삼성자산	1조 6541억	5.53	1조 5612억	-17.71
한국투자신탁	1조 5990억	15.80	1조 2837억	-30.81

자료: 금융감독원

포인트 적립 기반의 상품구매 유도시스템 모듈종류

• 선순환 모듈:

디지털데이터플랫폼에 가입하여 판매자 & 소비자 지출 금액만큼 시스템에 본인의 충전된 데이터에서 지출데이터만큼 조각하여
‘비선형공식’ 분배 알고리즘에 $\alpha:140\%$ 적립

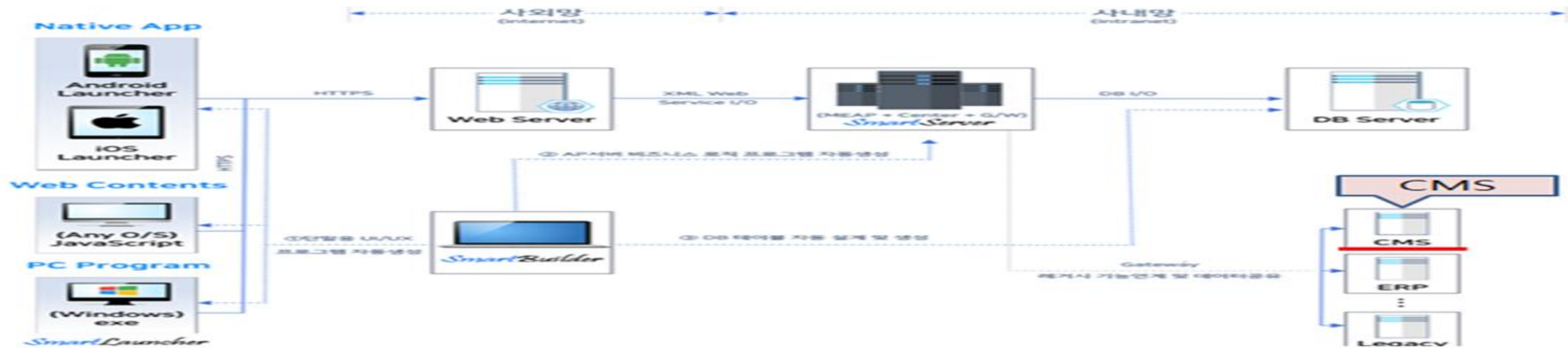
• 멤버십 모듈

판매자 & 소비자가 멤버십회원에게 지출메시지를 SNS 단독 방에 전달: 멤버십회원(들)이 본인의 시스템에 충전된 데이터에서:
전달된 정보만큼 조각하여 [비선형 공식] 분배: $b:200\%:(140\%-\alpha:120\%:\text{멤버십회원}=20\% \times 10\text{명(배)}):\text{펀드 존}=b:200\%)$

• 결합 모듈:

선순환 모듈: $\alpha:140\%$ + 멤버십 모듈: $b:200\% = 340\% - 100\%:\text{충전} - 120\%:\text{수수료} = \text{판매자 \& 소비자}:120\%(100\%:\text{지출(원금)} + 20\%:\text{증액} = 120\%)$

ASP의 CMS 금융시스템에 연동하여 운영 방침



ASP(application service providing): CMS 이용자에게 프로그램을 임대형식을 취하여 전산관리인원까지 지원하여 고가의 소프트웨어의 유지비 대신 월사용료를 지출되는 바: 월 사용료도 지출이고 지출할수록 120% 증액하여 적립하는 비선형공식에 의해 오히려 매출이 증대되는 효과가 있음.

•CMS란: 신용카드 자동이체 승인 . 매입 . 정산 전과정을 대행해 주는 서비스로 구글의 유튜브 및 중국의 알리바바 등의 대형업체부터 배달 앱 비롯한 중소기업체서도 위탁 사용하는 방법이다.

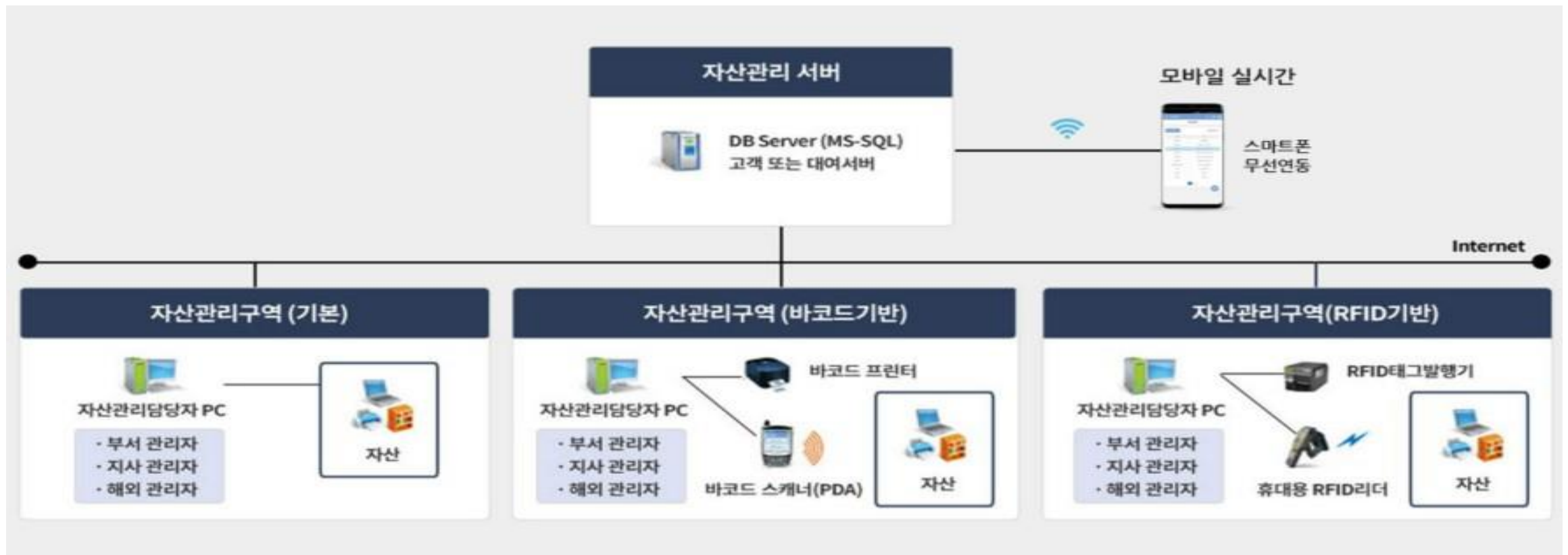
판매자가 시스템에 가맹주가 아니 라도 소비자만 시스템에 가입하면 지출 비 120% 적립 할 수 있어서:

신용(현금)카드를 사용하는 전 세계 인구가 디지털데이터플랫폼의 멤버십회원이 된다!

국내외 IP에 의해 CMS 연동하여 사물인터넷(IOT) 센서에 의해 의식하지 못한 글로벌한 지역까지 중앙은행의 신용이 전달되어 거래가 성립되는 바:


- 판매자가 결제플랫폼에 가입되지 않아도 소비자만 가입하면: 신용 (현금) 카드로 결제하여 지출데이터를 120% 증액되어 적립할 수 있어서 돈 벌며 국내외 여행을 할 수가 있다.
- 예: 글로벌 지역의 수소/전기/오일/ 주유할 경우: 주유 비에 120% 증액하여 적립하므로 신용카드를 사용하는 전세계 인구가 나의 클라이언트가 된다.
- 따라서 수소가스를 사용하는 화물자동차는 1kg 7000원으로 다른 오일보다 비싼 만큼 120% 적립 다른 오일 보다 오히려 더 많이 벌게 되는 것으로: 이는 환율에 영향을 받지 않는 거래를 할 수 있는 것이다.
- 수소 화물자동차 세계 1등 현대자동차는 폭발 적으로 활성화가 될 것이고: 수소와 관련 플랜트 STO (토큰화 증권) 투자사업은 전세계 사업으로 주목 받게 될 것이다.

중앙관리서버 운영도



R&D 사업의 목표

R&D사업목표

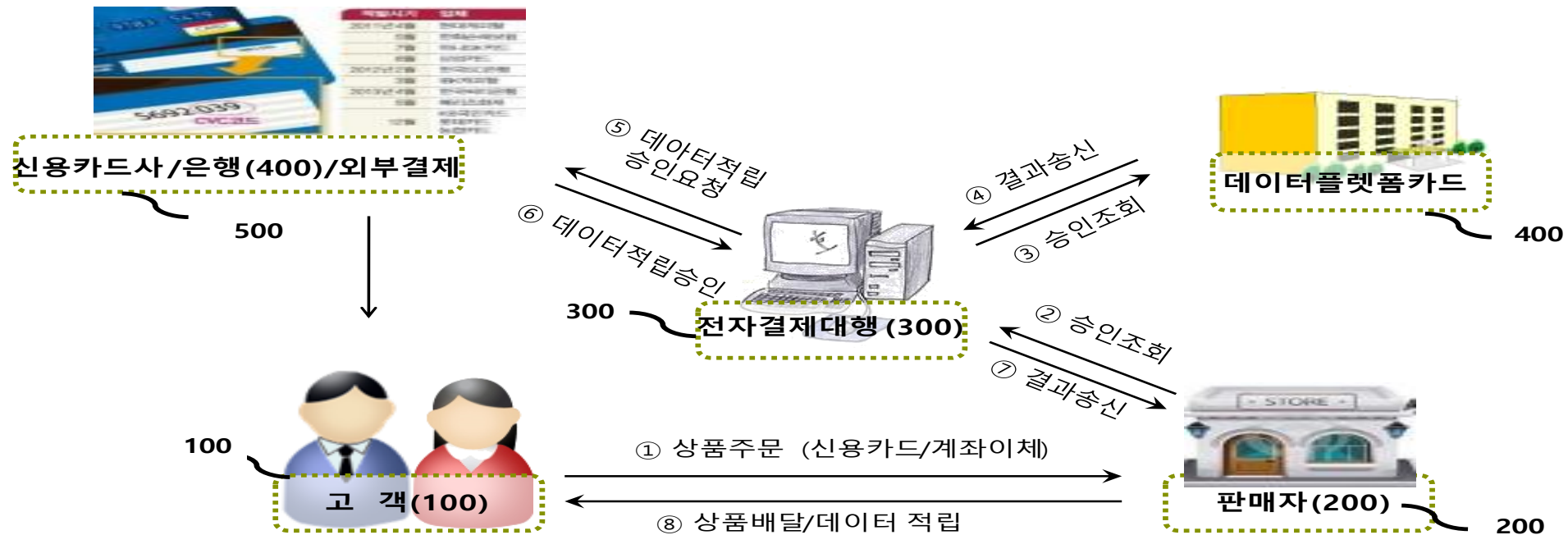


디지털 세계에 자기만의 <i>영토</i> 구축하기	
NEW FRONTIER	7백만 회원이 일자리 창출이 목표
복지단체	전국복지단체 231 지자체회원 영업망 구축
플랫폼사	플랫폼 데이터노동자 Frontier 요원화
소상공인	중소상공인 직원 중심의 영업자 확대

데이터사용 및 성립 FLOW

도 1

데이터사용 및 성립 Flow

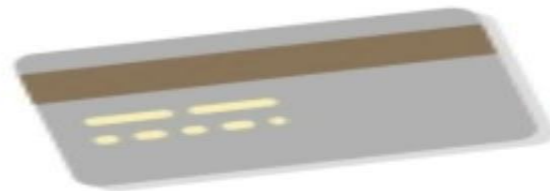


소비자 개인의 마이데이터 앱



개인 신용카드 결제액

개인 신용카드 결제액

41조
3300억원

2015년

51조
6700억원

2016

64조
6000억원

2017

76조
4700억원

2018

93조
4000억원

2019

116조
3300억원
(24.55%)

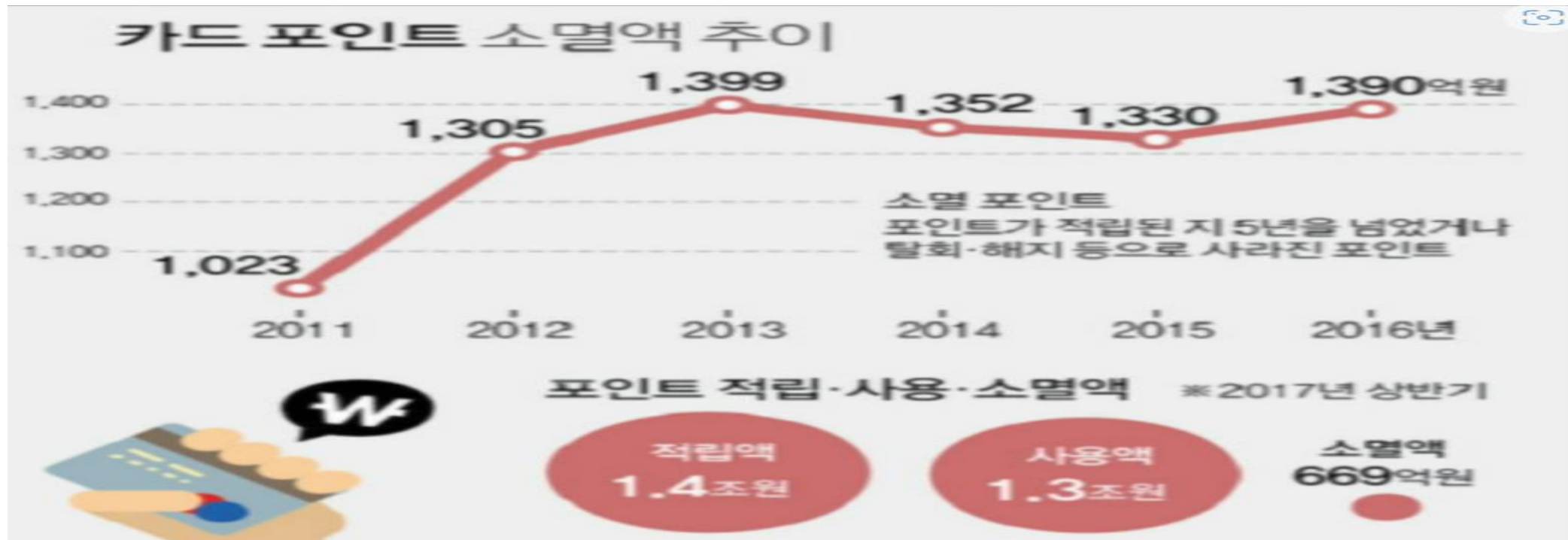
2020

※(): 전년 대비 증감률

자료: 한국은행

2018년 01월 10일에 금감원에서 신용카드에 의한 포인트는 현금이라고 발표했다

- 그래도 2022년도 한해에 사라지는 포인트 금액은 3300억 포인트(원)이나 된다.
- 원인은 소비자가 포인트 사용은 판매자가 손해라는 인식에서 소비자의 포인트 사용을 절차상 어렵게 하기 때문이다.



서비스 핵심역량

핵심역량

- 신용카드 or 간편결제 지출하고 증액(120%)하여 적립하는 모듈 장치
- 판매자도 소비자다 지출하면 증액하여 적립하는 모듈장치
- 판매자가 회원에 가입하지 않아도 소비자가 신용(현금)카드로 결제하면 디지털데이터플랫폼에서 120% 증액하여 적립하는 모듈장치

차별성 (경쟁 우위력)

- 데이터 노동을 통하여 디지털데이터플랫폼에서 증액하여 적립하는 모듈의 장치
- 주거지내에 중소기업인 및 자영업자를 시스템에 가입시켜 매출에 120%를 매일 적립되는 수백만개의 일자리 창출
- 금융상품권의 지출도 시스템에 데이터로 적립하는 모듈의 장치

디지털데이터플랫폼의 서비스 종류

[+ 홈페이지즐거찾기](#)[홈으로](#)[견적서신청](#)[빠른상담](#)

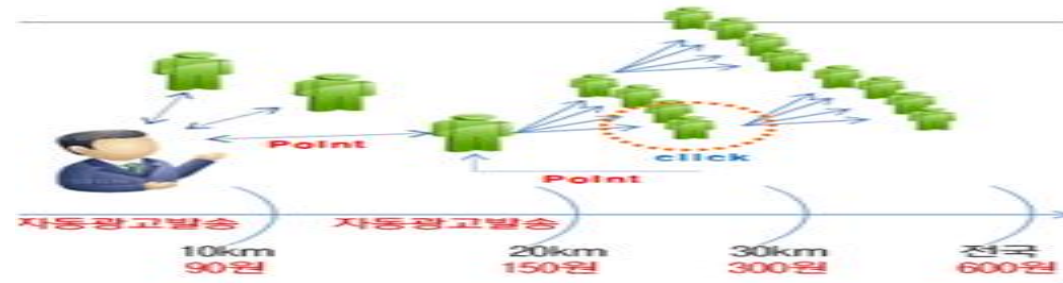
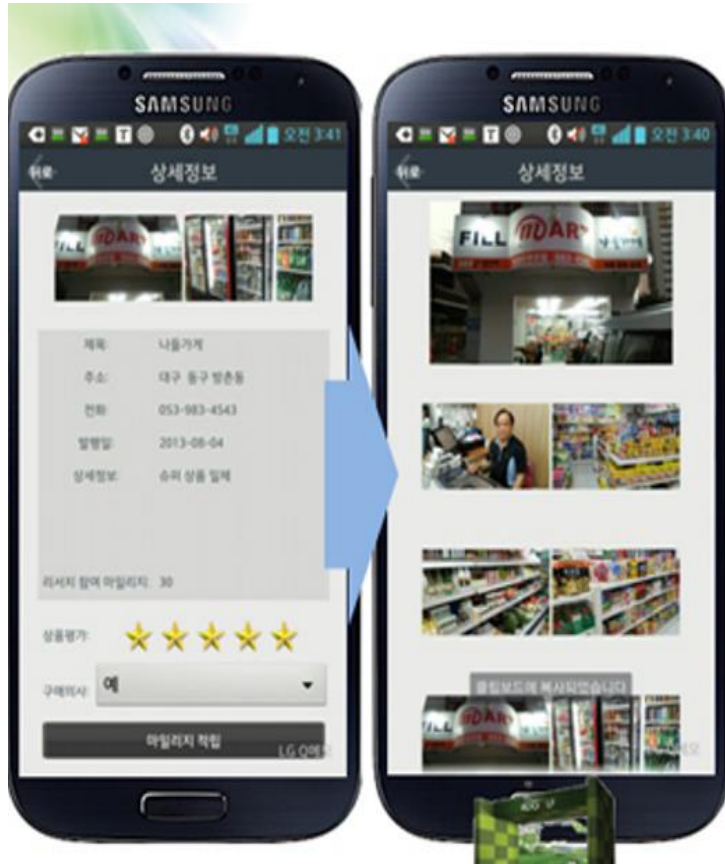
데이터플랫폼

CMS | 공식 가입센터

[CMS 소개](#)[서비스안내](#)[업종별안내](#)[자동이체](#)[카드자동이체](#)[휴대폰결제](#)[후원ARS](#)[전화결제](#)[다계좌정산](#)[가상계좌](#)[전자동의\(ARS\)](#)[현금영수증](#)[기부금영수증](#)[채권추심](#)[실시간계좌조회](#)

지역광고 및 가맹점 매칭 시스템

- 광고 하면 할수록 [비선형 다 차 함수] 시스템으로 돈(데이터) 버는 앱 개발



2. 광고 사업(2)



3-7 광고 경쟁업체 비교 현황



구 분	SNS 사이트(유튜브)	직거래사이트(잡코리아)	다랜드개발
운 영 형 태	불 특 정 다 수	선택적 지정고객	거리의 시청자
광 고 시 청 료	낮 은 가 격	월 이용료	데이터 적립
시 청 자 지 원	없 음	없음	높은 가격(2000원)
수 익 구 조	고 객 사(가맹점)	회 원 제	시스템에 의해 적립

2 - 1. 국내 신용(현금)카드

(단위: 억원)

사업화 성과	세부 성과지표	2022년(개발종료)	2023년:개발 후년	2024년:개발 후년	2025년:개발 후년
전체 성장	예상 총수익액	1,804억원	4,495억원	8,3982억원	1조3,946억원
신용카드	예상 매출액(B)	180조4592억원	224조7619억원	279조9409억원	348조6664억원
개발의 기술의 사업화 성과 목표	예상제품연구결과 점유비율(A): (C=B×A)	C=B×A:1% 180,4592억원×0,01 =1조8045억원	C=B×A:2% 224,7619억원 ×0.02 =4조4952억원	C=B×A:3% 279조9409억원 ×0.03 =8조3982억원	C=B×A:4% 348조6664억원 ×0.04% =13조9466억원
2020년 매출	116조3300억원 ×24.55%:한국은행자료 성장율=180조4592억원×0.1:수익률=18조3982천만원 18398,2억원×0.5= A:9조,199.1억:데이터노동자 수익 B:199.1억 디지털데이터플랫폼 수익금액				

2 - 2. 국제 신용(현금)카드

(단위: 억원)

사업성과	세부 성과지표	2022년(개발종료)	2023년:개발 후년	2024년:개발 후년	2025년:개발 후년
전체 성장	예상 총매출액	3조6918억원	8조9904억원	16조7964억원	27조8933억원
신용카드	예상 매출액(B)	3,609조1,840억원	4,495조2,380억원	5,598조8,180억원	6,973조3,280억원
개발의 기술의 사업화 성과목표	예상제품연구 결과 점유비율(A): (C=B×A: 점유율)	C=B×A:1% 36,091,840억원 ×0,01 =36조9,184억원	C=B×A:2% 44,952,380억원 ×0.02 =89조9,047억원	C=B×A:3% 55,988,180억원 ×0.03 =167조9,645억원	C=B×A:4% 69,733,280억원 ×0.04 =278조9,331억원
2020년 매출	180조4592억원×20(5천만×20배:세계 인구수=10억)= 3609조1840억원×0,01= 36조918억원				

세상과 소통하는 스마트 플랫폼

- PCT 등록으로 비자카드 & 마스터카드로 연계하여 세계 150개국 2024년 05년 까지 영업력 확대
- 신용(현금)카드에 의한 지출 데이터를 근거하여 비선형 다 함수 공식으로 데이터 노동 확대
- 가맹점이 아닌 판매자에게도 데이터 수수료를 사라지게 되는 여행 플랫폼 운영하여 영업력 확장

세상과 소통하는  스마트 포털



SWOT분석

강점 (Strength)

1. 독보적인 기술로 특허로 10초면 가입되고 3초면 매칭되는 시스템
2. 전국민이 누구나 갖고 있는 신용(현금)카드로 지출하면 20% 적립시스템
3. 판매자가 소비자에게 분배하는 데이터를 지출로 시스템에서 120%적립하는 시스템
4. SNS로 멤버십회원에게 전달하여 가맹점을 광고하여 광고비 적립

기회 (Opportunity)

1. 주거지 단위에서 중소상공인 및 자영업자 700백만 가입시켜 매출의 5%를 적립
2. 가맹주의 지역광고를 할 수 있는 독보적인 특허의 기술로 홍보방법 개발
3. 플랫폼 기업 직원을 시스템을 가입시켜 매출의 5%를 적립

약점 (Weakness)

1. 생소한 사이트로 다소 접근이 어려울 수 있음
2. CMS의 위탁 운영하여 의소통이 어려울 수 있음
3. 초기의 영업자의 교육이 어려울 수 있음

위협 (Threat)

1. CMS-CD IP의 국가간 연결로 도용의 우려가 있음
2. 시스템에서 데이터 저장에 우려가 있음
3. 독자적인 기술개발로 고객들이 익숙하기까지의 다소 어려움이 있을 수 있음.

투자회수 전략

1.종목 매출 회수 목표

실시간으로 소비자 수수료 1만명=10억

실시간으로 판매자(가맹점) 1000개=10억

SNS광고 월 3천만원 3개월 1억원



투자금 회수

시 장 조 사

1) 주)아이앤비 예상 시장조사 설문지 의한 수요조사 결과

인터뷰 결과(10점 기준)

배 점

기술성	9.7
필요성	9.3
독특성	디자인측면 10.0 기능측면 10.0
신뢰성	8.7



Contact us

담당자 성명 : 김 순 복

연락처 : 010-9085-5223

이메일:
ksb4596@daum.net