

5) 디지털데이터플랫폼 가입 지역별 구인/구직 및 광고



결제플랫폼의 가입한 광고주가 불특정 다수에게 SNS(유튜브. 페이북.카톡.개인)로 회원 모집 리워드(보상)광고를 하여, 시청자가 광고주의 회원으로 가입하면, 광고주는 결제플랫폼의 비선형시스템에 충전된 포인트에서, 가입한 회원에게 지출한 금액을 차감하여, 리워드(보상)광고를 시청한 회원에게 분배하고, 광고주는 한번더 광고주 본인의 충전된 포인트에서 회원에게 분배금액 만큼 차감하여, 비선형시스템의 **비선형공식**에 분배, 알고리즘에 의하여 120%(100%:지출원금+20%:수수료=120%)증액 적립하여 지속적으로 리워드(보상)광고가 가능한 것이다.

- 결제플랫폼의 광고주에 가입한 회원이 동일한 방법으로 ‘**비선형공식**’ 분배, 알고리즘에 의해 120%적립 할 수 있어서 지속적으로 리워드광고가 가능한 것이다.
- 이때 광고주(소비자)는 비선형시스템에 멤버십회원에게 시계열적으로 SNS로 소비자의 지출금액 메시지를 전달: 전달 받은 메시지 금액만큼 **멤버십회원의 비선형시스템의 본인(들)이 충전 된 포인트에 차감하여 비선형공식에 분배하여 알고리즘에** 의하여 **120%적립하는 것이다.**
- 판매자(또다른 소비자) & 소비자 지출 종류: a:식자재 b:인건비 c:임대료 d:공과금 e:세금 f:대출상환금 g:투자금 h:소비자 의.식.주 교통비 지출 등
- **신용(현금)카드 & 간편결제를 사용**하여 광고주가 시청자에게 포인트를 지급하는 것처럼 소비자가 상품을 결제한 후의 **지출데이터는 소비자 본인(2021.08 미이데이터법)**의 것으로 비선형시스템의 충전된 소비자 본인의 포인트에서 지출데이터만큼 차감하여 비선형공식에 분배, 알고리즘에 의하여 120%(100%:지출원금+20%:수수료 소득)=120%를 적립하는 것이다.

- 신용(현금)카드로 국내외 IP에 의해 사물인터넷(IOT)의 비대면에 의한 글로벌한 거래에서 판매자가 결제플랫폼의 가맹주가 아니라도, 소비자가 [가입된 회원](#)이면 소비자의 지출 금액이 소비자의 단말기에 지출영수증이 확인이 되므로 비선형시스템에 소비자의 충전된 금액에서 지출금액만큼 차감하여 비선형공식에 분배하여 알고리즘에 의해 120% (100%:지출원금+20%:수수료=120%) 적립 되는 것이다.
- 이는 신용(현금)카드를 사용하는 전세계인이 결제플랫폼의 클라인언트가 될 수 있어서 돈 벌며 여행할 수 있고 무역결제도 지출이므로 120% 적립할 수가 있는 것이다.
- 결제프랫폼의 가입한 판매자(또다른 소비자) & 소비자의 지출금액 전부를 120%를 적립하므로 판매자(사업주)가 고객에 의한 매출 전부가 수익 된다는 것이다.
- [국내외 IP에 신용\(현금\)카드로 글로벌한 지역의 사물인터넷\(IOT\)에 비대면 거래도 판매자가 비선형시스템의 가맹주가 아니라도 지출영수증이 소비자 단말기에 확인할 수 있으므로 120% 적립되어서 돈 벌며 여행할 수가 있고 무역결제 지출이므로 120% 증액 적립 되는 것이다.](#)

비선형 공식(알고리즘): [1,000xn:\[xn\]](#) 최소비율값

[A1:1,000xn\(50%\)+B1:1,000xn\(50%\) U:C1: 4. 000xn 1,000xn:\[xn\]](#) 최소비율값

● **적립모드:**

[A1:1,000xn\(50%\)+B1:1,000xn\(50%\) U:C1: 4. 000xn\(자\)x1/A1:1,000xn\(50%\) + B1:1,000xn\(50%\) U:C1: 4.000xn\(분모\)=1](#)

● **이탈모드:**

[C1:4.000xn=C1:4,000xn\(free\)+C1:4,000xn\(빈\)=4,000xn\(free\)-a:500xn\(free\)= C1:3.500xn+d1:500xn\(빈로그\)](#)

● **결합모드:** [A1:1.000xn+a:500xn\(free\)=A1:1.500xn](#)

● **이동모드:** [B1:1.000xn>A2:1,000xn](#)

● **B2:1,000xn:생성모드**

[:C1:3,500xn-B2:1.000xn=C1:2,500xn+d1:5.00xn\(빈로그\)](#)

● **신규모드 & 결합모드**

[:C1:2,500xn+d1:500xn\(빈로그\)+1,500xn\(신규:free\)=C2:40.000.000+d2:5.000\(빈로그\) 반복하여](#)

- 2차 비선형시스템:

:A2:1,000xn+B2:1,000xn:U:C2:4,000xn+d2:500xn(빈로그)

- 2차적립모드

:A2:1,000xn(50%)+B2:1,000xn(50%) U:C2: 4.000xn(분자)×1/A2:1,000xn(50%)+
B2:1,000xn(50%) U:C2: 4.000xn(분모)=1×2]×5회

- 검수:

A10:1,500,000,000×10회=15,000,000,000×1/15,000,000,000[1,200,000,000:멤
버십 적립+120,000,000:소비자적립+100,000,000:보정모드=80,000,000:수수료]
×10회=15,000 000,000]=1 으로 만족한 완벽한 공식이 성립되는 것이다

● A1:1500xn-1200xn(120%):멤버십회원 적립=300xn(free):아랫단계)-120xn:소비
자 적립=180xn-100xn:보정모드(100xn×10회=1000xn(free)-d10:500xn(빈로그)=
C10:500xn=500xn(free):수수료

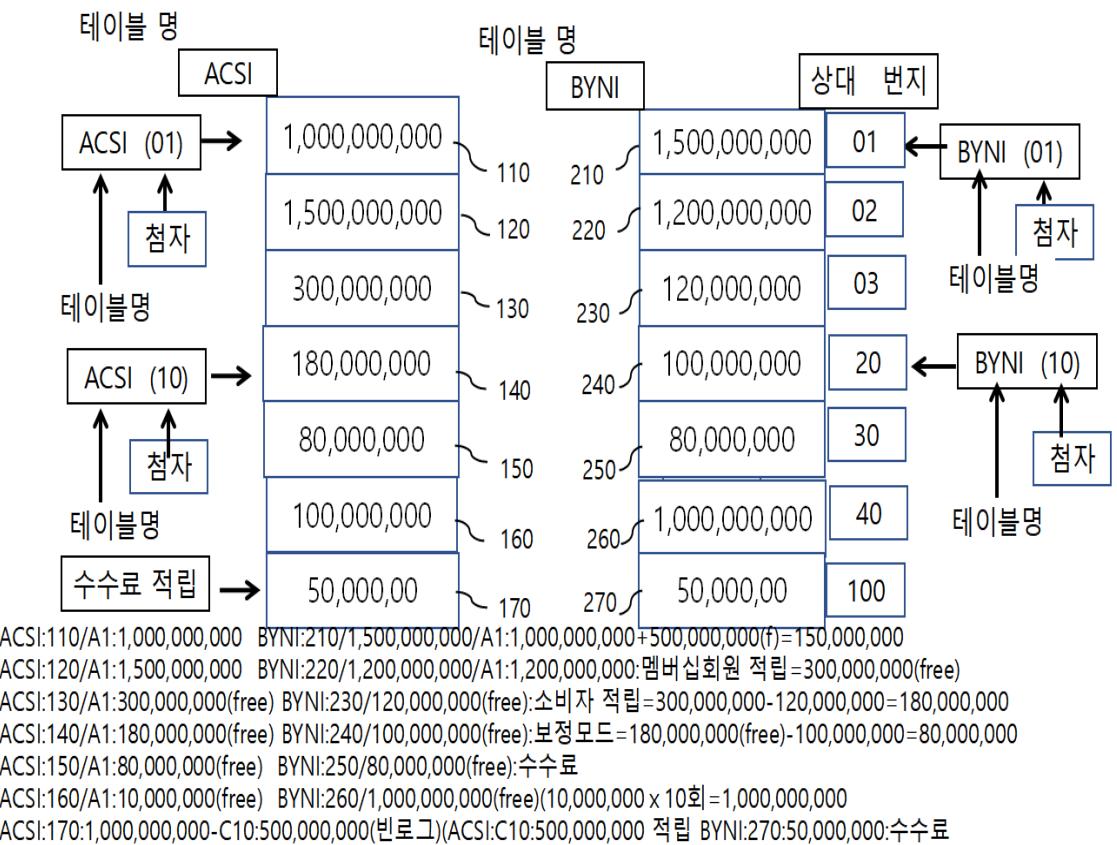
● 분할모드: $10,000,000,000 \div 1,000,000,000 = 10$ 회 분할 모드

● 저장모드: 1~999=1,000는 비선형공식에 분배

● 테이블에 의한 비선형 공식에 의한 사전에 비율 등을 미리 저장 해두었다가 적용
하여 규칙적으로 간단하게 적립

도면 3

비선형공식:테이블:



비선형공식에 의하여 적립모드:

[A1:1,000,000,000+B1:1,000,000,000:U:C1:4,000,000,000(분자)×1/A1:1,000,000,000(분모)=1] 하여: 테이블 공식으로 적립하는 하는 것이다.

- 신용(현금)카드 & 간편결제를 포함하여, CMS(CAD-Manufacturing Solutions.Inc)에서 전자결제에 의한 지출데이터의 영수증이 소비자에게 전달 되므로 판매자(또 다른 소비자) & 소비자의 지출데이터는 추출하는 모드에 의해 비선형시스템에 소비자 본인의 충전된 금액에서 지출금액만큼 조각, 비선형공식에 분배하는 모드장치와,
- SNS로 소비자의 지출금액 메시지를 비선형시스템에 편드존의 멤버십회원에게 시계열로 메시지를 전달하는 모드와, 소비자의 전달받은 금액만큼 본인의 충전된 금액에서 조각, 비선형공식에 분배하는 모드를 하여,
- [A1:1,000,000,000+B1:1,000,000,000:U:4,000,000,000×1회]:분자×1/ [A1: 1,000,000,000+B1:1,000,000,000:U:4,000,000,000×1회]:분모=1로 하는 [적립

모드]와 “U” 불대수(Boolean gabra) 분배법칙에 의해 분배모드 기호를 하여,

- 불대수 분배법칙:[C.(A+B)=(CUA)+(CUB)]로 하는 “U”로 표시
- A1:1,000,000,000+B1:1,000,000,000:U:4,000,000,000×1 피타고라스의 공식은 [직각을 이루는 2변의 합의 2배수는 빗변의 2배 수와 같다]
- $(A^2+B^2=C^2)= [a:500,000,000 \times 2 = A1:1,000,000,000] + [a:500,000,000 \times 2 = 1,000,000,000] U: C1:2,000,000,000 \times 2 = C1:4,000,000,000$:피타고라스 분배 공식에 의하여 비선형공식의 분배 포인트 양과 데이터 범위를 정함에 있어서 온라인 공식에 있어서 규칙적인 공식에 반복할 수가 있는 것이다.
- 보정모드값:100,000,000,000(free)×1×10회=1,000,000,000(free) =d10:500, 이탈모드 :C1:4,000,000,000=4,000,000,000(free)+4,000,000,000(빈로그):이탈모드=C1:4,000,000,000(free)- a:500,000,000(free):분배값=C1:3,500,000,000+d1:500, 000,000(빈로그):이탈모드를 하여,
- =A1:1,000,000,000+c:200,000,000(20%)[(a:500xn-b:300,000,000=c:200,000,000)]=1,200,000,000(20%):멤버십회원 적립
- =b:300,000,000-d:100,000,000:보정모드=e:200,000,000-120,000,000:소비자 적립=80,000,000:수수료
- =B1:1,000,000,000>A2:1,000,000,000:이동모듈
- =C1:3,500,000,000-B2:1,000,000,000=C1:2,500,000,000+d1:500,000,000(빈로그):B2:1,000,000,000:생성모드
- =d1:500,000,000(빈로그)+2,500,000,000(free)=d2:500,000,000(빈로그):결합모드
- =2,500,000,000+1,500,000,000(신규)=C2:4,000,000,000+d2:500,000,000(빈로그):신규모드
- =A2:1,000,000,000+B2:1,000,000,000:U:C2:4,000,000,000+d2:500,000,000(빈로그):2차 정립모드

□ 부가모드

- 분배모드: 멤버십회원:90%+10%:소비자=10,000,000,000:데이터 분배하여 적립

- **분할모드**: $10,000,000,000 \div 1,000,000,000 = 10$ 회 분할하여 적립
- **저장모드**: “1-999=1” 비선형시스템에 분배모드
- **판매자(또다른 소비자) 지출종류**: a:식자재 b:인건비 c:임대료 d:공과금 e:각종 세금 f:대출상환금 f:투자금
- **소비자 지출 종류**: a:교통비 b:외식비 c:의료비 d:교육비 e:의.식.주 비용 f:은행 상환금 g:투자자 비용

1: 기본사회를 위한 “기본소득”을 창출

기본소득은 사회 구성원 모두가 가진 ‘**공유부**’에 대한 권리에 기초하여 사회구성한 모두에게 조건 없이, 개별적며, 정기적으로, 현금을 지급하는 소득으로 정의한다.

- “**공유부**” 자연으로부터 상속받은 토지, 공기, 물 태양광은 **자연적 공유부**, 축적된 지식 등은 역사적 공유부, 데이터 제공자를 특정할 수 없는 빅데이터는 인공적 공유부로 본다.
- 태양광 풍력 자연적 공유부를 사적인 기계 및 기구를 통하여 사적인 에너지를 얻듯이 소비 지출데이터 인공적 공유부로 사적인 결제시스템을 이용하여 포인트를 얻는 것 또한 정당한 것이다.
- 2021년 8월에 시행된 “**마이데이터 법**”에 따라서 신용(현금)카드로 상품을 결제한 후 **지출데이터**는 소비자 본인의 것으로 특정하여:
- 이런 데이터를 소비자 본인의 충전된 데이터에 차감(복사)하여 BM특허로 개발한 “**비선형공식**”에 분배하여 알고리즘에 의해 120% 소비자에게 적립하는 것으로 신용(현금)카드를 사용하여 핸디캡을 지닌 중증 장애인도 일할 수 있는 **데이터노동** 개발하였다,
- 화폐를 얻는 방법 1, 노동소득 2, 이자소득 3, 수수료소득: 시간이 필요없는 수수료 소득으로 중앙서버에 1초에 30만번 거래로 식당에서 신용(현금)카드결제를 하면 동시에 스마트폰으로 결제 금액의 120% 입금 되어 있는 것이다.
- 이렇듯이 주택구입자금도 신용(현금)카드 & 간편결제로 계좌입금하면 구입자금이 입금영수증이 소비자 단말기로 확인이 되어 비선형 시스템의 알고리즘에 의하여 120% 적립되는 것이다.
- 이뿐만 아니라 국내외 IP에 글로벌한 비대면에 의한 사물인터넷(IoT) 거래도 판매자

(사업주)가 비선형시스템의 가맹주가 아니라도 소비자 단말기에 의해 지출 영수증 확인 되어 120% 적립이 가능한 것으로서 국내외 여행을 하면서 돈도 벌 수 있는 것이다.

- 판매자(또 다른 소비자) & 소비자 지출종류 : a: 식자재 b: 인건비 d: 임대료 e: 공과금 f: 세금 g: 투자금 h: 상환금 소비자: a: 의.식.주 교통비 b: 각종 생활비 h: 소비자 지출하면 120%가 결제를 하므로 판매자의 고객이 판매자의 상품을 구매하는 전부가 판매자의 수익이 되는 것이다
- 따라서 신용(현금)카드 & 간편결제를 사용하는 전세계인이 비선형시스템의 회원이 된다.

개인도 화폐를 창출 할 수 있다

개인의 화폐를 창출하는 방법으로 (1) 노동소득 (2) 이자소득 (3) 수수료가 있는데. 수수료 소득으로 시간이 필요없는 데이터량에 따라서 증액되므로 판매자의 지출 데이터를 직원이 인수하여 결제시스템에 의하여 판매자가 120%가 증액 적립되므로 경영자와 노동자의 상호부조가 되는 관계이다

결제시스템의 제작 취지와 배경

중국에서는 2020.4.9일 국무회의에서는 4대 생산요소(자본 경영(기술) 노동 토지) 중 데이터를 추가하여 ‘생산 5대요소’라고 정의하였다.

- 2018.01.10 금융위원회에서 “신용(현금)카드에 발행되는 현금이다”라고 발표했다.
- 우리나라 2021. 08월 마이데이터 법이 시행되면서 “신용(현금)카드로 결제한 후 지출 데이터는 소비자 본인의 것이다”라고 했다.
- 신용(현금)카드로 소비자가 결제 후의 데이터를 사용하는 방법으로 결제시스템의 충전된 금액에서 차감: 비선형공식에 분배하여 알고리즘에 의하여 120% 적립하는 것을 특히 출원하였다.
- 이 방법으로 판매자(또 다른 소비자)의 지출을 데이터: a: 식자재 b: 부동산 같이 단위가 큰 데이터 & 공과금 같이 작은 데이터를 결제시스템의 소비자 본인의 충전된 금액에서 차감하여 비선형시스템에 분배: 알고리즘에 의해 120%(100%: 지출 원금 +

20%:수수료=120%) 적립 할 수 있어서, 지출하는 것이 오히려 돈버는 것이다. 그래서 생산요소 4대 중에 데이터가 들어가 5대 요소가 된다.

[마이데이터 허가가 불필요한 경우]

- ① 개인신용정보를 처리하지 않는 경우: (¬) 개인 신용 정보가 아닌 개인 정보만을 처리 하는 경우, (¬)기업신용정보만을 처리하는 경우
- ② 신용정보제공·이용자(금융회사 등) 또는 공공 기관으로부터 개인신용 정보를 제공받지 않는 경우
- ③ 개인신용정보를 수집하나, 수집된 정보를 신용정보주체에게 조회·열람 등의 방식으로 제공하지 않는 경우
- ④ **개인신용정보**를 저장·접근하지 못하는 단순 가계부 어플 개발