

Name:

Matrikelnummer:

Logical Framework				
	Interventionslogik	Erfolgsindikatoren	Quellen der Validierung	Projektannahmen / Risiken
<b>Allgemeines Ziel</b>	<p><b>5 Punkte</b></p> <p>Durch die Digitalisierung der Schreibtechnologien wollen wir die Effizienz steigern und durch die Reduzierung des Papierverbrauchs einen Beitrag zum Umweltschutz leisten.</p> <p>5 Punkte geben wir.</p>	<p>Geben Sie, wenn möglich, einen Zielwert für jeden Indikator in dieser Spalte an</p> <p><b>Indikator wird prozentuell angegeben</b></p> <p><b>5 Punkte</b></p> <p>20 % jährliche Reduzierung des Papierverbrauchs.</p> <p>30 % Anstieg der Verbreitung digitaler Notizmethoden.</p> <p>80 % der Produktnutzer gaben an, zufrieden zu sein.</p> <p>Wir geben 5 Punkte.</p>	<p>Bitte führen Sie Validierungsquellen für jeden Indikator auf</p> <p><b>.5 Punkte</b></p> <p>Umweltberichte und Statistiken.</p> <p>Benutzerfeedback und Zufriedenheitsumfragen.</p> <p>Verkaufs- und Nutzungsdaten.</p> <p>4 Punkte</p>	<p><b>KEINE ANNAHME FÜR ALLGEMEINES ZIEL</b></p>
<b>Projektziel</b>	<p><b>5 Punkte</b></p> <p>Digitalisierung der Notizgewohnheiten der Benutzer mit der Einführung der Smart Pen-Technologie.</p> <p>3 Punkte geben wir.</p>	<p><b>Indikator wird prozentuell angegeben</b></p> <p><b>5 Punkte</b></p> <p>Erreichen von 50.000 Benutzern bis zum Ende des ersten Jahres.</p> <p>70 % Kundenzufriedenheit.</p> <p>25 % Zeitersparnis bei der täglichen Notizenzeit pro Benutzer. 4 Punkte geben wir.</p>	<p><b>5 Punkte</b></p> <p>Verkaufsberichte.</p> <p>Benutzerumfragen und Feedback.</p> <p>Benutzerdaten zu Notizzeiten.</p>	<p>Wirtschaftliche Stabilität</p> <p>Lieferkette</p> <p>Umweltfaktoren</p> <p>Verbraucherverhalten</p> <p>Marktwettbewerb</p> <p>Technologie-Wettbewerb</p> <p>Steuerpolitik</p> <p>Geistiges Eigentumsrecht</p> <p>Internationale</p>

Logisches Framework

Projektdurchführung

Name:

Matrikelnummer:

				<i>Handelsbestimmungen</i>  <b>TRENDS – 5 Punkte</b>  <b>Wir geben 4 Punkte</b>
<b>Projekt-outputs</b>	<b>5 Punkte</b> 90% der auf den Markt gebrachten Geräte funktionieren problemlos. 50 % Steigerung der Bekanntheit nach der Werbekampagne. Die fehlerfreie Betriebsrate der Software liegt bei 95 %.  5 Punkte geben wir.	<b>5 Punkte</b> Technische Berichte und Testergebnisse.  Daten zu Werbekampagnen.  Daten zur Benutzerzufriedenheit und zum technischen Support.  Wir geben 4 Punkte	<b>5 Punkte</b> <b>Bereitstellung der notwendigen technischen Ausrüstung.</b>  <b>Marktakzeptanz des Produkts.</b>  <b>Werbekampagnen erzielen die erwartete Wirkung.</b>  <b>wir geben 4 Punkte.</b>	<i>Regulierung und gesetzliche Anforderungen:</i>  <i>Soziale Akzeptanz und Bewusstsein:</i>  <i>Lieferkette und Logistik:</i>  <i>Markt- und Wettbewerbsbedingungen:</i>  <i>Technologische Infrastruktur und Trends:</i>  <i>5 Punkte geben wir.</i>  <b>INSTITUTIONELLE RISIKEN – 10 Punkte</b>
<b>Projektaktivitäten</b>	<b>10 Punkte</b> 1.1 Auswahl der elektronischen Komponenten.  1.2 Erstellen eines Prototyps für die Produktion.  1.3 Durchführung technischer	<b>Projektmittel:</b> <i>Technische Ausrüstung:</i> <i>Materialien zur Hardware-Herstellung (Kamera, Sensoren, Stiftkomponenten).</i> <i>Personalwesen:</i> <i>Softwareentwickler, Produktdesigner und</i>	<i>Berücksichtigen Sie das Projektbudget</i>  <b>Kosten</b>  <i>Geben Sie die Gesamtsumme der Projektkosten an</i>  <b>Personalwesen:1000</b>	Produktzertifizierungen: Datenschutzgesetze: Verbraucherrechte-Verordnung: Schutz des geistigen Eigentums: hinausgehen, müssen erfüllt sein, damit die geplanten Aktivitäten

Logisches Framework

Projektdurchführung

Name:

Matrikelnummer:

	<p><i>Prüfungen.</i></p> <p><i>Aktivität 2: Entwicklung KI-basierter Software.</i></p> <p><i>2.1 Kodierung von Algorithmen der künstlichen Intelligenz.</i></p> <p><i>2.2 Messen der Korrektheit der Software mit Testdaten.</i></p> <p><i>2.3 Integration der Software mit dem Gerät.</i></p> <p><i>Aktivität 3: Durchführen von Werbe- und Marketingkampagnen.</i></p> <p>Aktivitäten im Logisches Framework können Mantıksal çerçevede gösterilen faaliyetler maksimum 2 basamaklı olabilir, daha detaylı faaliyet planlaması için detaylı faaliyet planlaması formunu kullanın</p>	<p><i>Marketingteam.</i></p> <p><i>Lehrmaterialien:</i></p> <p><i>Benutzerhandbücher, Videos und Online-Kurse. Bsp.: Laptop, Drucker, Whiteboard etc.</i></p> <p>.</p> <p><b>10 Punkte</b></p> <p><b>Wir geben 8 Punkte.</b></p>	<p><b>Reisen:200</b></p> <p><b>Ausstattung und Materialien:1500</b></p> <p><b>Lokales Büro:1200</b></p> <p><b>Sonstige Kosten, Leistungen:200</b></p> <p><b>Sonstiges:1000</b></p> <p>10 Punkte</p>	<p>durchgeführt werden können?</p> <p><b>OPERATIONELLE RISIKEN</b></p> <p><b>10 Punkte</b></p> <p>Wir 7 Punkte geben.</p>
--	--	--	---	---