

Name:

Matrikelnummer:

| | | | | |
|---------------------------------|--|--|---|---|
| Projekt- aktivitäten | <i>Geben Sie die Projektaktivitäten an, die zur Erreichung von Projektoutputs dienen</i> | Projektmittel: <i>Was sind die notwendigen Mittel, Werkzeuge, um diese Aktivitäten umzusetzen? Zum Beispiel Personal, Ausrüstung, Ausbildung, Studien, Materialien, Einrichtungen usw.</i> | <i>Berücksichtigen Sie das Projektbudget</i> Kosten | <i>Welche Voraussetzungen gibt es? Welche Risiken verhindern die Durchführung der Projektaktivitäten?</i> |
| | 10 Punkte | 10 Punkte | 10 Punkte | 10 Punkte |

Name: *Muhammed Ali Seher*

Matrikelnummer: *137 625 028*

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | <p>Prüfungen.</p> <p>Aktivität 2: Entwicklung KI-basierter Software.</p> <p>2.1 Kodierung von Algorithmen der künstlichen Intelligenz.</p> <p>2.2 Messen der Korrektheit der Software mit Testdaten.</p> <p>2.3 Integration der Software mit dem Gerät.</p> <p>Aktivität 3: Durchführen von Werbe- und Marketingkampagnen.</p> <p>Aktivitäten im Logisches Framework können Mantıksal çerçevede gösterilen faaliyetler maksimum 2 basamaklı olabilir, daha detaylı faaliyet planlaması için detaylı faaliyet planlaması formunu kullanın</p> | <p>Marketingteam. Lehrmaterialien: Benutzerhandbücher, Videos und Online-Kurse. Bsp.: Laptop, Drucker, Whiteboard etc.</p> <p>10 Punkte</p> <p>Wir geben 8 Punkte.</p> | <p>Reisen:200</p> <p>Ausstattung und Materialien:1500</p> <p>Lokales Büro:1200</p> <p>Sonstige Kosten, Leistungen:200</p> <p>Sonstiges:1000</p> <p>10 Punkte</p> | <p>durchgeführt werden können?</p> <p>OPERATIONELLE RISIKEN</p> <p>10 Punkte</p> <p>Wir 7 Punkte geben.</p> |
|--|--|--|--|---|

Name:

Matr.-Nummer:

| | | | | Handelsbestimmungen TRENDS – 5 Punkte Wir geben 4 Punkte |
|---------------------------|---|--|---|--|
| Projekt-outputs | 5 Punkte 90% der auf den Markt gebrachten Geräte funktionieren problemlos. 50 % Steigerung der Bekanntheit nach der Werbekampagne. Die fehlerfreie Betriebsrate der Software liegt bei 95 %. | 5 Punkte Technische Berichte und Testergebnisse. Daten zu Werbekampagnen. Daten zur Benutzerzufriedenheit und zum technischen Support. | 5 Punkte Bereitstellung der notwendigen technischen Ausrüstung. Marktakzeptanz des Produkts. Werbekampagnen erzielen die erwartete Wirkung. Wir geben 4 Punkte. | Regulierung und gesetzliche Anforderungen: Soziale Akzeptanz und Bewusstsein: Lieferkette und Logistik: Markt- und Wettbewerbsbedingungen: Technologische Infrastruktur und Trends: 5 Punkte geben wir. |
| Projektaktivitäten | 10 Punkte 1.1 Auswahl der elektronischen Komponenten. 1.2 Erstellen eines Prototyps für die Produktion. 1.3 Durchführung technischer | Projektmittel: Technische Ausrüstung: Materialien zur Hardware-Herstellung (Kamera, Sensoren, Stiftkomponenten). Personalwesen: Softwareentwickler, Produktdesigner und | Berücksichtigen Sie das Projektbudget Kosten Geben Sie die Gesamtsumme der Projektkosten an Personalwesen: 1000 | Produktzertifizierungen: Datenschutzgesetz: Verbraucherrechtsverordnung: Schutz des geistigen Eigentums: hinausgehen, müssen erfüllt sein, damit die geplanten Aktivitäten |

Logisches Framework

Projektdurchführung

Name: *Muhammad Ali Sehin*
 Matrikelnummer: *139620029*

| Logical Framework | | | | |
|-------------------|--------------------|---|--|--|
| | Interventionslogik | Erfolgsindikatoren | Quellen der Validierung | Projektannahmen / Risiken |
| Allgemeines Ziel | 5 Punkte | Geben Sie, wenn möglich, einen Zielwert für jeden Indikator in dieser Spalte an 5 Punkte | Bitte führen Sie Validierungsquellen für jeden Indikator auf 5 Punkte | 5 Punkte |
| Projektziel | 5 Punkte | 5 Punkte | 5 Punkte | Welche Faktoren und Bedingungen, die außerhalb der Verantwortung des Begünstigten liegen, müssen erfüllt sein, um das genannte Ziel zu erreichen? (Äußere Bedingungen) 5 Punkte |
| Projekt-outputs | 5 Punkte | 5 Punkte | 5 Punkte | Welche äussere Bedingungen sollen erfüllt werden, damit Projektoutputs erreicht werden? 5 Punkte |

Name: Andreas A. S. S. S.

Matrikelnummer: 158 620 02-9

| Logical Framework | | | | |
|-------------------------|---|---|---|---|
| | Interventionslogik | Erfolgsindikatoren | Quellen der Validierung | Projektrannahmen / Risiken |
| Allgemeines Ziel | 5 Punkte Durch die Digitalisierung der Schreibtechnologien wollen wir die Effizienz steigern und durch die Reduzierung des Papierverbrauchs einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. 5 Punkte geben wir. | Geben Sie, wenn möglich, einen Zielwert für jeden Indikator in dieser Spalte an Indikator wird prozentuell angegeben 5 Punkte 20 % jährliche Reduzierung des Papierverbrauchs. 30 % Anstieg der Verbreitung digitaler Notizzmethoden. 80 % der Produktnutzer geben an, zufrieden zu sein. Wir geben 5 Punkte. | Bitte führen Sie Validierungsquellen für jeden Indikator auf 5 Punkte Umweltberichte und Statistiken. Benutzerfeedback und Zufriedenheitsumfragen. Verkaufs- und Nutzungsdaten. 4 Punkte | KEINE ANNAHME FÜR ALLGEMEINES ZIEL |
| Projektziel | 5 Punkte Digitalisierung der Notizgewohnheiten der Benutzer mit der Einführung der Smart Pen-Technologie. 3 Punkte geben wir. | Indikator wird prozentuell angegeben 5 Punkte Erreichen von 50.000 Benutzern bis zum Ende des ersten Jahres. 70 % Kundenzufriedenheit. 25 % Zeitersparnis bei der täglichen Notizenzeit pro Benutzer. 4 Punkte geben wir. | 5 Punkte Verkaufsberichte. Benutzerumfragen und Feedback. Benutzerdaten zu Notizzeiten. | Wirtschaftliche Stabilität Lieferkette Umweltfaktoren Verbraucherverhalten Marktwettbewerb Technologie- Wettbewerb Steuerpolitik Geistiges Eigentumsrecht Internationale |