

Les plates-formes de formation en ligne

1. Udemmy :

Udemmy est l'une des plateformes de formation en ligne les plus populaires au monde, fondée en 2010 aux États-Unis. Elle propose une vaste bibliothèque de cours vidéo couvrant des milliers de sujets, allant du développement web à la photographie, en passant par le marketing, la programmation, la bureautique, le développement personnel et bien plus encore. Ce qui distingue Udemmy, c'est son modèle de marketplace : ce sont des formateurs indépendants, professionnels ou passionnés, qui créent et vendent leurs propres cours. Chaque utilisateur peut acheter un cours à l'unité, avec un accès à vie, et suivre la formation à son rythme. Udemmy ne propose pas de diplômes reconnus par l'État, mais permet de développer des compétences concrètes de manière très pratique. Elle est aussi très populaire au Maroc, notamment pour les jeunes qui cherchent à apprendre un métier ou acquérir une nouvelle compétence de manière flexible et abordable.

Spécialités proposées :

- ✧ Développement web et mobile (Python, JavaScript, React, etc.)
- ✧ Business et entrepreneuriat
- ✧ Comptabilité et finance
- ✧ Photographie et montage vidéo
- ✧ Rédaction et copywriting
- ✧ Design graphique (Photoshop, Illustrator...)
- ✧ Marketing digital et SEO
- ✧ Bien-être, yoga, méditation
- ✧ Développement personnel

Types de formations :

- ✧ Cours à la carte (pas de diplôme reconnu)
- ✧ Certificat d'achèvement (utile sur LinkedIn / CV)

Modèle économique :

- ✧ Cours vendus à l'unité, avec accès à vie
- ✧ Prix variant entre 100 MAD à 300 MAD, souvent en promotion

Site officiel : <https://www.udemy.com>

2. OpenClassrooms:

OpenClassrooms est une plate-forme française d'enseignement en ligne qui se distingue par son offre de parcours diplômants et professionnalisants. Fondée à l'origine sous le nom de "Site du Zéro", elle est devenue une référence en Europe pour la formation à distance, en particulier dans les domaines du numérique. OpenClassrooms propose des formations certifiantes et parfois diplômantes (Bac+2 à Bac+5) dans des domaines comme la programmation, la cybersécurité, la gestion de projet, les RH, le marketing digital, ou encore le design UX/UI. La plateforme se démarque par son modèle d'accompagnement individuel : chaque étudiant est suivi par un mentor tout au long de son parcours. Certaines formations sont éligibles à des aides publiques (en France), ce qui la rend accessible à beaucoup. Contrairement aux plateformes de MOOC classiques, OpenClassrooms propose de véritables programmes avec des objectifs clairs, des évaluations rigoureuses, et une promesse d'employabilité. Elle attire donc aussi bien les étudiants que les professionnels en reconversion.

Spécialités proposées :

- ✧ Développement web, mobile, back-end
- ✧ Cybersécurité
- ✧ Gestion de projet
- ✧ UX / UI Design
- ✧ Marketing digital
- ✧ Ressources humaines
- ✧ Pédagogie et e-learning
- ✧ Soft skills : communication, organisation, etc.

Types de formations :

- ✧ Cours gratuits (MOOC)
- ✧ Parcours professionnalisants (certifiés RNCP – Bac+2 à Bac+5)
- ✧ Formations en alternance ou reconversion
- ✧ Accompagnement par mentor dédié

Modèle économique :

- ✧ Abonnement mensuel pour les parcours diplômants (à partir de ~300€/mois)
- ✧ Accès gratuit à des cours "ouverts"

- ✧ Aides possibles (Pôle emploi, CPF en France...)

Site officiel : <https://openclassrooms.com>

3. Skool:

Skool est une plateforme en ligne qui permet aux formateurs et coachs de créer et vendre des formations tout en développant une communauté active autour de leurs cours. Fondée par l'entrepreneur Sam Ovens, Skool se distingue par son approche intégrée combinant contenu éducatif et interaction communautaire. Parmi ces objectifs Offrir un environnement d'apprentissage engageant et interactif, Faciliter la création et la monétisation de formations en ligne et Encourager la formation de communautés autour des contenus éducatifs.

Spécialités proposées :

- ✧ Création de formations en ligne avec modules vidéo et ressources téléchargeables.
- ✧ Développement de communautés interactives pour les apprenants.
- ✧ Organisation d'événements et de sessions en direct via un calendrier intégré.
- ✧ Système de gamification pour augmenter l'engagement des membres.

Types de formations / diplômes :

- ✧ Cours en ligne non diplômants.
- ✧ Certificats d'achèvement délivrés par les formateurs (selon leur propre reconnaissance).

Modèle économique :

- ✧ Abonnement mensuel de 99 \$ par mois et par formation. LearnyClub +1 Reddit +1
- ✧ Accès à toutes les fonctionnalités, sans frais supplémentaires pour les membres ou les cours additionnels

Site officiel : <https://www.skool.com>

4. Coursera:

Coursera est une plateforme de formation en ligne fondée en 2012 par deux professeurs de Stanford. Elle collabore avec plus de 300 universités et grandes entreprises à travers le monde (comme Google, Yale, IBM, Stanford, etc.) pour proposer des cours, certificats, et diplômes en ligne.

Types de formations :

- ✧ MOOC (cours ouverts gratuits, avec option de certificat payant)
- ✧ Certificats professionnels (par Google, Meta, etc.)
- ✧ Formations spécialisées (4 à 6 cours sur une thématique précise)
- ✧ Licences et Masters en ligne (avec universités partenaires)

Domaines :

- ✧ Programmation, data science, IA
- ✧ Business, marketing digital, finance
- ✧ Psychologie, sciences sociales
- ✧ Médecine, santé publique
- ✧ Langues et développement personnel

Diplômes / Certificats :

- ✧ Certificats officiels de participation
- ✧ Diplômes universitaires en ligne (Bachelor, Master)
- ✧ Certifications professionnelles reconnues par les employeurs

Tarification :

- ✧ Cours gratuits en "audit mode"
- ✧ Certificats : à partir de 40-80\$ par cours
- ✧ Abonnement : Coursera Plus (~59\$/mois) avec accès illimité à +7 000 cours

Site officiel : <https://www.coursera.org>

5. Edx:

EdX a été lancé en 2012 par le MIT et Harvard. Elle propose des cours universitaires en ligne, gratuits ou payants, et permet aussi de suivre des diplômes complets à distance. En 2021, elle a été rachetée par la société 2U.

Types de formations :

- ✧ MOOC gratuits (option payante pour obtenir un certificat)
- ✧ MicroMasters ou Professional Certificates
- ✧ Bachelor & Master en ligne (Business, informatique, data...)

Domaines :

- ✧ Informatique et IA
- ✧ Sciences, mathématiques, biologie
- ✧ Droit, commerce, économie
- ✧ Histoire, philosophie, langues
- ✧ Développement durable, éthique

Diplômes / Certificats :

- ✧ Certificats validés par les universités partenaires (Harvard, MIT, Berkeley...)
- ✧ Diplômes universitaires officiels
- ✧ MicroMasters (équivalents à 25-50% d'un Master)

Tarification :

- ✧ Accès gratuit au contenu (auditeur libre)
- ✧ Paiement requis pour le certificat : entre 50\$ et 300\$ selon le cours
- ✧ Diplômes complets : de 10 000\$ à 25 000\$, selon le programme

Site officiel : <https://www.edx.org>

6. LinkedIn Learning:

Anciennement appelé "Lynda.com", LinkedIn Learning est intégré à LinkedIn et propose des cours professionnels en vidéo, spécialement conçus pour améliorer les compétences utiles au travail.

Types de formations :

- ✧ Cours vidéos courts (de 30 min à quelques heures)
- ✧ Programmes de certification "LinkedIn Learning Path"
- ✧ Tests de compétences et quiz intégrés

Domaines :

- ✧ Développement logiciel (Python, Java, SQL...)
- ✧ Design graphique, UX/UI, animation
- ✧ Leadership, communication, gestion de projet
- ✧ Marketing digital, réseaux sociaux
- ✧ Bureautique (Excel, Word, PowerPoint...)

Diplômes / Certificats :

- ✧ Certificat de réussite automatiquement intégrable sur ton profil LinkedIn
- ✧ Bon pour améliorer la visibilité professionnelle

Tarification :

- ✧ Abonnement mensuel : 29,99 €
- ✧ Accès gratuit via certaines universités, bibliothèques ou entreprises
- ✧ Période d'essai gratuite de 30 jours

Site officiel : <https://www.linkedin.com/learning>