

Fuentes Ruiz Isabel Lourdes

25001420

Proyecto Final introducción a la programación

Problemáticas y aspectos de precio

El problema que presenta la empresa de seguros TK-U es el tiempo que utiliza en cada cotización dado que es muy alto, en este caso seria un proceso ineficiente respecto a la demanda de sus servicios. Conocemos que solo realizan 50 cotizaciones diarias como límite por lo que no se generar entregas a tiempo y se puede llevar perdida de cliente existentes y potenciales.

En el caso de generar la automatización de las cotizaciones en la empresa de seguros TK-U se basan en varios apartados que puedes aumentar el precio:

- a) El estado civil del asegurado
- b) Cuantos hijos tiene el asegurado
- c) La edad del asegurado (solo los mayores de edad puedes optar por la cotización)
- d) Salario
- e) Propiedades

Algoritmo para la Automatización de las cotizaciones

1. En este caso se genera las variables a utilizar en base a: **precio actual del seguro, la edad del asegurar, la cantidad de hijos y el estado civil.**
2. A las variables anteriores se le coloca el porcentaje de aumento respectivo a los rangos:
 - Edad 18 a 24 10%
 - Edad 25 a 49 20%
 - Edad 50 a más 30%
 - Hijos 20%

- Propiedades de 35 %
- Salario 5%

3. En este caso el usuario debe llenar los siguientes apartados:

- Nombre
- Cuantos años tiene
- Su estado civil
- Cuantas propiedades tiene
- Cuál es su salario

4. Según la respuesta del tercer apartado **SI** se cumple podrá completar el siguiente apartado que sería la edad del cónyuge, y cuantos hijos tienen.

5. Se comprueba los datos ingresados en este caso: la edad, la cantidad de hijos, propiedades y salario.

6. Se calcula en base a la información como primer punto: el recargo según el rango de edad, propiedades y salario

7. Se calcula el rango **SOLO SI** el cliente está casado: por la cantidad de hijos y la edad del cónyuge

8. Se genera el recargo total en base a los cálculos de edad, salario, propiedades e hijos y cónyuges

9. Se suma el recargo total con el precio base

10. Se le muestra al cliente tres datos bases el nombre, el recargo total y el precio final.