

Fundamentos del diseño

**Leyes de la Gestalt;
Decoración de un plato**

Sara Benavides Fullana

R3 A

08/1/2014

Indice:

- Definición de la Ley de la Gestalt
 - Proceso de la percepciones
 - Tipo de Leyes de la Gestalt
 - Bibliografia

- **Leyes de la gestalt:**

Las "Leyes de la percepción" o "Leyes de la Gestalt" son unas reglas que explican el origen de las percepciones a partir de los estímulos. Fueron establecidas por los psicólogos de la línea de investigación de la escuela alemana de la sociología de la Gestalt, estos psicólogos son Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka en Alemania. Estas leyes de la Gestalt apoyan el principio de que el todo es algo más que la suma de sus partes, desde principios del siglo XX esta idea intentó sustituir a la idea que las sensaciones son el resultado de la simple suma de percepciones individuales. Estos psicólogos, en un laboratorio de psicología experimental, demostraron que el cerebro humano organiza los elementos percibidos en forma de configuraciones (gestalts) o totalidades; lo hace de la mejor forma posible recurriendo a ciertos principios. Lo percibido deja entonces de ser un conjunto de manchas o de sonidos inconexos para tornarse un todo coherente: es decir: objetos, personas, escenas, palabras, oraciones, etc.

El cerebro transforma lo percibido en algo nuevo, algo creado a partir de los elementos que percibe para hacerlo coherente aún pagando a veces el precio de la inexactitud. Las tareas del cerebro consisten en localizar contornos y separar objetos (figura y fondo) unir o agrupar elementos (similaridad, continuidad, destino común) en comparar características de uno con otro (contraste - similaridad) en destacar lo importante de lo accesorio (figura y fondo) en llenar huecos en la imagen percibida para que sea íntegra y coherente (Ley de cierre). Pero encontramos algunas percepciones que se “resisten” a las leyes, por ejemplo el humo, la bruma, la oscuridad, etc. No hay bordes, no hay aristas no hay figura y fondo, no hay contraste por lo tanto estos estímulos no pueden organizarse como configuraciones familiares más o menos estables. Esto provoca sensación de malestar, temor, o rechazo. Al no poder identificarlo no sabemos si lo percibido representa o no una amenaza.

Hoy en día estas leyes son usadas por diversas disciplinas en ámbitos variados como la comunicación, el diseño gráfico, la arquitectura, la sociología, la psicología social, la ecología, el marketing y otras.

Esta idea de mirar el mundo a través de la óptica de las totalidades, configuraciones complejas, o gestalts no es original de la psicología de la Gestalt, sino que muchas civilizaciones antiguas veían a la naturaleza como un todo vivo en el que cada elemento estaba relacionado con los demás de una manera única; decisiva para el todo y para el resto de los componentes.

Kurt Lewin, retomó los trabajos de Wertheimer, Köhler y Koffka y estudió las dinámicas presentes entre los componentes de un campo en su Teoría del Campo y aplicó conceptos originalmente tomados de la topología y de la rama de la física llamada "dinámica" a los grupos humanos. Se lo considera el precursor de la psicología social.

Más adelante la Teoría General de los Sistemas irá un poco más allá en el intento de unificar bajo una única teoría a los fenómenos presentes en sistemas de naturaleza diversa, por ejemplo: Cibernética, Psicología, Comunicación, Cs. Sociales etc. Estas ideas evolucionaron para formar parte del paradigma actual del Pensamiento Complejo. Hoy en día conceptos

como el de Ecosistema, donde un pequeño acto puede alterar dramáticamente un sistema extenso, por ejemplo: la Teoría del Caos; evento de la mariposa.

En un principio las leyes de la percepción fueron aplicadas a lo visual, aunque Köhler habla en su libro "Psicología de la Forma" usando el ejemplo de acordes musicales. Las percepciones auditivas también responden a las mismas leyes. Estas enunciaciones fueron fundamentales para desentrañar el funcionamiento de la psique.

- **Proceso de la percepción:**

Dos tipos de longitudes: la física y la perceptiva (ilusión óptica):

- La persona no es un receptor pasivo de estímulos visuales.
- Aporta sus propios elementos organizativos para concretar el estímulo.
- La percepción no es un acto universal y común a todos.
- La percepción depende del contexto y de la experiencia previa del sujeto.

Para la Gestalt, la persona posee una capacidad innata para decodificar y percibir los estímulos de exterior

- En contraposición a los empiristas y estructuralistas que dicen que los estímulos se aprenden.
- Gestalt considera que en el cerebro hay ya unas estructuras innatas para las cuales no hace falta experiencia ni aprendizaje.

- **Tipo de Leyes de la Gestalt:**

1. Ley general de figura y fondo;

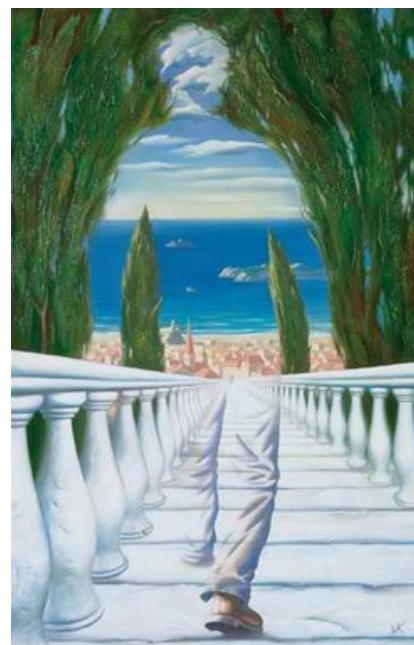
Figura, es un elemento que existe en un espacio o “campo” destacándose en su interrelación con otros elementos.

Fondo: Todo lo que no es figura. Es la zona del campo que contiene elementos interrelacionados que no son centro de atención.

El fondo sostiene y enmarca a la figura y, por su contraste menor, tiende a ser desapercibido o omitido. La percepción sucede en forma de "recortes"; percibimos zonas en las que centramos la atención y a las que llamamos "figura" y zonas circundantes que quedan justamente en un plano de menor jerarquía al que denominamos "fondo". Este fenómeno tiene que ver con la anatomía del ojo, cuya retina en su zona central posee una mayor cantidad de receptores que en la zona periférica lo que ofrece una zona de mayor definición. De la misma forma funciona la conciencia, con un foco al que llamamos centro de atención.

El conjunto figura-fondo constituye una totalidad o gestalt. Esto significa que no existe figura sin un fondo que la sustente (aunque el fondo justamente esté constituido por un espacio vacío, ese vacío es un soporte de la figura pues existe percepción del mismo). Según el lugar donde poseemos la atención pueden emerger diferentes figuras de lo que antes era el "fondo".

Ejemplos:

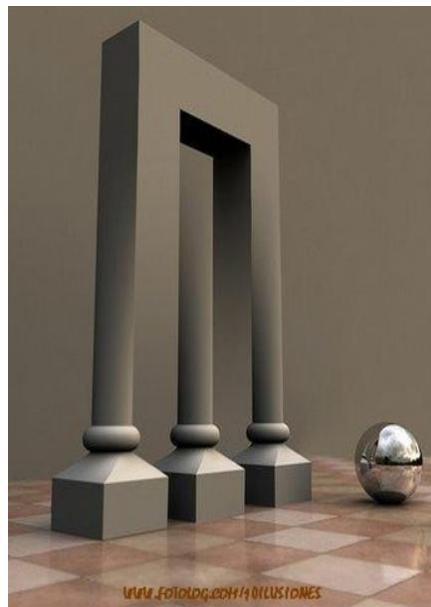
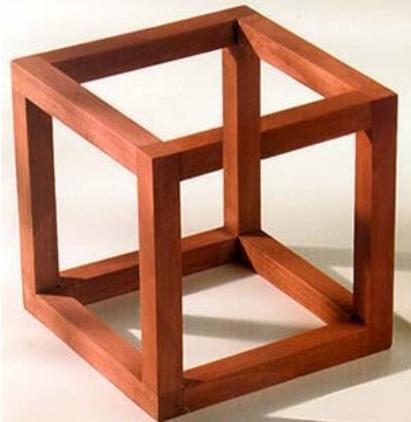


2. Ley general de la buena forma (Prägnanz o Pregnancia);

Los elementos son organizados en figuras lo más simples que sea posible, (simétricas, regulares y estables). El concepto "pregnancia" se relaciona, también, con la idea de "impregnación". Es decir, aquello con lo que nos quedamos "impregnados" cuando miramos. Es la forma cargada de información, la fuerza de la forma, es la dictadura que la forma ejerce sobre los ojos.

La ley de la buena forma se basa en la observación de que el cerebro intenta organizar los elementos percibidos de la mejor forma posible, (simple) esto incluye el sentido de perspectiva, volumen, profundidad etc. El cerebro prefiere las formas integradas, completas y estables. Esta ley de alguna manera involucra a otras leyes, ya que el cerebro prefiere también formas cerradas, continuas, simétricas (ley del cierre; ley de la continuidad), con buen contraste (figura- fondo) es decir, nítidas, definidas. Esta ley se expresa en un nivel del pensamiento cuando rechazamos algo o alguien inacabado o defectuoso.

Ejemplos:

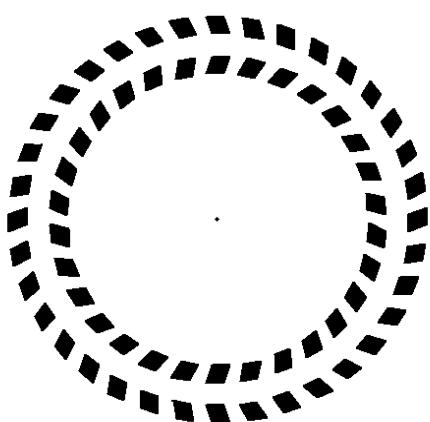


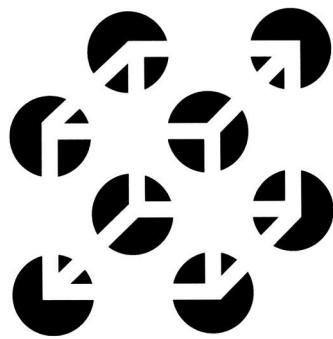
3. Ley del cierre o de la completud;

Las formas cerradas y acabadas son más estables. Tendemos a cerrar y a completar con la imaginación las partes faltantes. Tanto mejor será una forma, cuanto mejor cerrado esté su contorno.

Las formas abiertas o inconclusas provocan incomodidad y por lo que existe una tendencia a completar con la imaginación aquello que falta. En esto se basan algunos funcionamientos psíquicos, por ejemplo cuando con algunos indicios saco una conclusión aunque no haya percibido todos los detalles de la situación.

Ejemplos:





4. Ley del contraste;

La posición relativa de los diferentes elementos incide sobre la atribución de cualidades (como ser el tamaño) de los mismos. Una forma es tanto mejor percibida, en la medida en que el contraste entre el fondo y la forma sea más grande.

Percibimos diferencias. Sin contraste no hay percepción. Si el papel es blanco y la tinta blanca no podré percibir. En el terreno de lo psíquico esta ley se utiliza comparar situaciones y contextos. En este sentido aunque los valores absolutos (medidas) se mantienen, el compararla con otra puede hacer que una situación cobre un valor diferente.

Ejemplos:



5. Ley de la proximidad;

Los elementos aislados, pero con cierta cercanía tienden a ser considerados como grupos.

Tendemos a considerar como "un todo" a aquellos elementos que están más próximos.

Suponemos que las personas que conviven, por ejemplo, están afectivamente próximas.

Existen diferentes calidades de distancias: físicas, emocionales, intelectuales, de clase, etc.

Ejemplos:

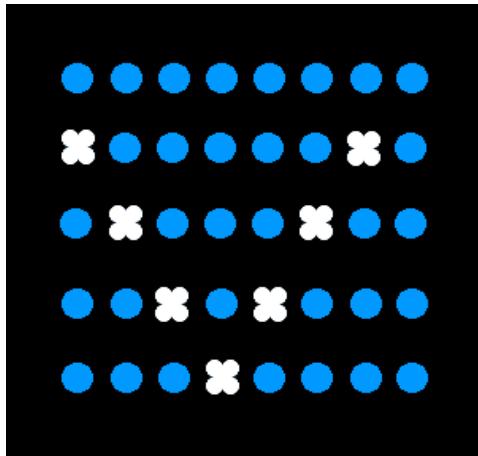


6. Ley de la similaridad;

Los elementos que son similares tienen a ser agrupados.

Los elementos similares tienden a verse como parte del mismo conjunto o bloque y se pueden separar claramente del resto. Esta ley tiene la importante función de hacer familiar el mundo desconocido. Esta ley es la base de los rótulos. Suele ser un obstáculo el generalizar a partir de un rasgo, tomando "la parte por el todo" (otro fundamento del prejuicio) podemos decir que "el prejuicio tiene por finalidad hacer familiar un mundo que nos es desconocido".

Ejemplos:



iiiiiiiiioiii
iiiiiiiiioiii
iiiiiiiiioiii

También esta ley hace que al leer transformemos una palabra desconocida en una conocida. Por ejemplo:

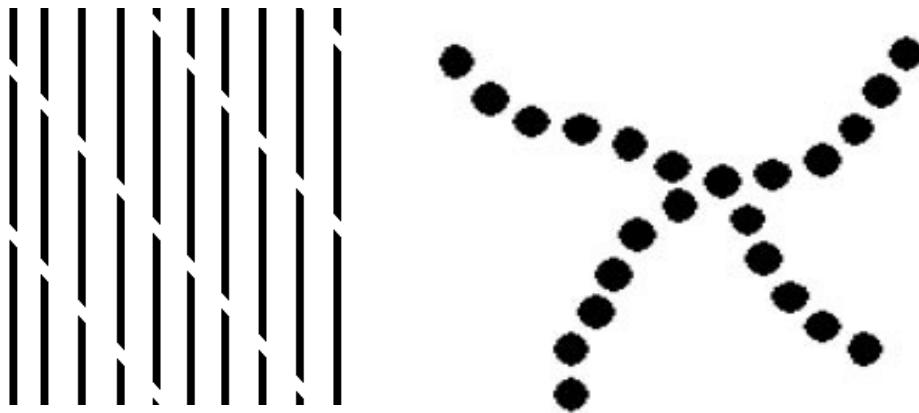
Sgeun un estduio de una unviersdiad inlgesa, no ipmotra el odren en el que las letars etsan esrcitas, la uncia csoa ipormtnate es que la pmrirea y la ultima lerta eseten ecsritas en la psciacion corcreta. El rsteo peuden etsar tatolemnte mal y aun pordas lerelo sin pobrleams. Etso es prouqe no lemeos cada lerta por si msima snio la paalbra en un tdo.

7. Continuidad;

Los elementos son conectados a través de líneas imaginarias en lugar de ver puntos o grupos de puntos.

Esta ley se manifiesta en la tendencia a unir elementos separados a fin de crear formas continuas. Como en la ley de cierre, se completan las partes faltantes. Esto se corresponde con el acto de completar las partes que no vemos en historias, El pensar que las cosas y personas que no vemos siguen estando allí. Asimismo pensamos que las partes no visibles son similares a las que vemos, pensamos que las personas se comportan en todos lados igual que cuando las vemos.

Ejemplos:

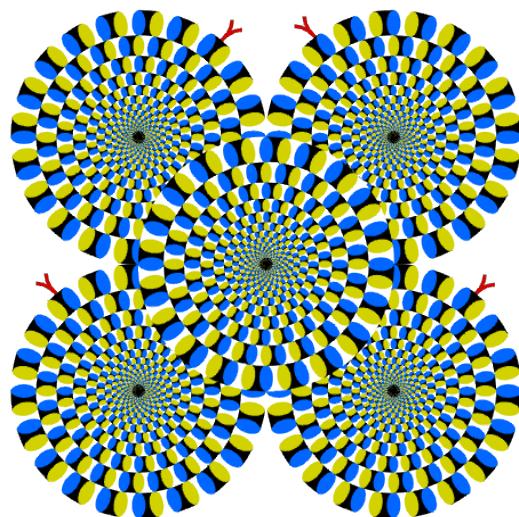


8. Movimiento común o destino común;

Los elementos que se desplazan en la misma dirección tienden a ser vistos como un grupo o conjunto.

En el orden psíquico esta ley se manifiesta en las tendencias a agrupar a las personas o eventos por un rasgo común como sucede en el caso de la similaridad. Los movimientos comunes en lo psíquico definen rasgos de homologación entre caracteres, la diferencia es que estos rasgos se relacionan con el hacer (moverse) más que con el ser como en la similaridad.

Ejemplos:



9. Ley de la simetría;

Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.

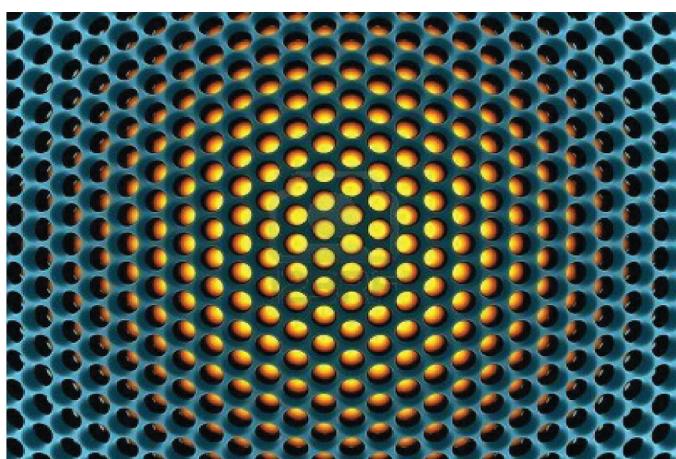
Ejemplo:



10. Principio de Birkhoff;

Una forma será tanto más pregnante, cuanto mayor sea el número de ejes que posee.

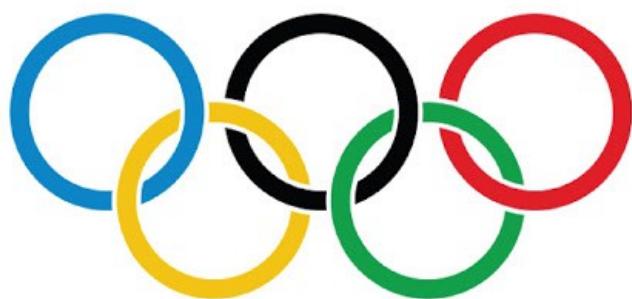
Ejemplo:



11. Principio de memoria o de la experiencia;

Las formas son tanto mejor percibidas por un organismo cuanto mayor sea el número de veces que hayan sido presentadas a ese mismo organismo en el pasado.

Ejemplos:

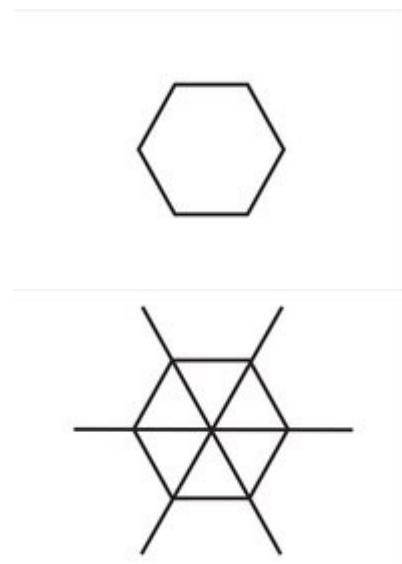


12. Ley de la transposición;

Cuando las modificaciones introducidas no alteran su estructura, la forma permanece, pero cualquier adición o supresión produce efectos diferentes así se pone de manifiesto la idea de estructura.

Ciertas líneas introducida en una construcción formal pueden modificar la percepción de la misma. *"En ese caso, la forma que físicamente aun existe deja de ser percibida y reconocida. Una parte es un todo, es una cosa diferente que esta parte aislada o integrada en otro todo"*.

Ejemplo:



13. Principio de Jerarquización;

Una forma compleja será más pregnante cuando la percepción del receptor esté mejor orientada de lo principal a lo accesorio; es decir, que sus partes estén mejor jerarquizadas.

Ejemplo:



Además de la selección realizada existen otros principios o leyes gestálticas.

- **Bibliografía:**

- <http://www.guillermoleone.com.ar/LEYES%20DE%20LA%20GESTALT.pdf>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Leyes_de_la_Gestalt
- <http://www.mindmatic.com.ar/gestalt.pdf>
- <http://esquisse-artesvisuales.blogspot.com.es/2013/03/percepcion-leyes-de-la-gestalt.html>
- <https://sites.google.com/site/442gestalt/ley-2>
- <https://www.google.es/search? imagenes>