

Senaryo ID	UC15 (Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Kategoriye göre ürün listeleme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Ürünler sistemde kayıtlı olmalı ve sistemde sorunsuz şekilde çalışmalıdır.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Ürün ekrana getirilir.• Kullanıcı istediği ürünü sepete ekler.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri menü butonuna tıklar.2. Kategoriler ekranı gelir.3. Müşteri incelemek istediği kategoriye seçer.4. Aranan ürün/ürünler sistem tarafından ekrana getirilir.5. Müşteri sepete ekleme yapar ve sipariş verir.	
Genişlemeler	
2.a Filtreleme butonları gelir ve müşteri daha hızlı şekilde arama yapar. <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri fiyata göre artan filtreleme butonuna tıklar ve ürünler listelenir.2. Müşteri fiyata göre azalan filtreleme butonuna tıklar ve ürünler listelenir.	
3.a Kategoriye göre istediği ürünler listelenir. <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri sepete ekleme yapar.2. Müşteri favorilerim kısmına ekleme yapar.	
4.a Müşteri tekrar ürün listelemek ister <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri menü butonuna tıklar.2. 2-5 arası adımlar tekrarlanır.	

Senaryo ID	UC16(Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Sepete ürün ekleme(adetli)
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Sistem başarılı şekilde çalışmalıdır.
Hedef Şartlar	İstenilen ürünler sepete istenilen adette eklenebilmelidir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri , masana gelsin sitesine giriş yapar.2. Müşteri istediği ürünleri seçer.3. Müşteri herhangi bir ürün üzerine tıkladığında ürün detaylarını görür.4. Müşteri ürünü inceledikten sonra sepete ekle butonuna basar.5. Sistem seçilen ürünü müşterinin sepetine ekler.6. Sepet , güncellenmiş ürün listesi ve toplam fiyat bilgisiyle görüntülenir.7. Müşteri ürün ekleme işlemini tamamlar ve siparişi onayla butonuna basar.	
Genişlemeler	
1.a Müşteri masa numarasını girerek sisteme giriş yapar. <ol style="list-style-type: none">1.Müşteriden kayıt oluşturmak için isim bilgisi alınır.2.Müşteri sisteme kayıtlı olur.	
2.a Müşteri ürünleri kategorilere göre sıralandırıp seçim yapar. <ol style="list-style-type: none">1. Filtreleme işlemlerini kullanır.	

2.Müşteri daha once deneyimlemiş olduğu ürünleri sepete eklemek ister.

3.Favorilerim kısmına gider ve sepete ekleme yapar.

3.a Müşteri aynı ürünü birden fazla sepete eklemek ister.

1.Ürün bilgisi yanında bulunan adet butonuna basar.

2.Müşteri istediği kadar ekleme ve azaltma işlemi yapar.

3.Müşteri başka bir ürün eklemeye devam eder.

7.a Müşteri başka bir ürün eklemek ister.

1.Menü butonuna tıklar.

2. 2-7 arası işlemler tekrar uygulanır.

Senaryo ID	UC17 (Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Günün menüsü
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Restoranın menüsünde bulunan yemeklerin tarifleri ve malzemeleri tanımlı olmalıdır. Restoranın günlük stok durumu bilinmelidir.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Günlük ürün bilgisi bilinerek müşteriye en uygun ve ekonomik menüler belirlenmeli.
Ana Başarısı Senaryosu	

1. Müşteri talepleri, mevsimsel faktörler ve stok durumu göz önünde bulundurularak günün menüsü belirlenir.
2. Belirlenen menü, restoran çalışanlarına iletilir ve hazırlık süreci başlatılır.
3. Hazırlanan yemekler, servis zamanına kadar uygun koşullarda saklanır.
4. Servis zamanında, müşterilere sunulacak olan günün menüsü restoranın web sitesinde güncellenir.
5. Müşteri günün menüsünün içeriğini ve fiyat bilgisini görür.
6. Müşteriler, günün menüsünü gördüklerinde üzerine tıklayıp sipariş verir.

Genişlemeler

1a: Belirlenen menüde ürün stoğu bulunamayabilir.

1. Müşteriye bilgilendirme mesajı verilir.
2. Müşteriye isteği üzerine alternatif bir yemek sunulabilir.

2a: Belirlenen menü beklenenden çok talep görmüş olabilir.

1. Yoğunluk durumuna göre sipariş durumu uzayabilir.
2. Fazla talep olduğundan dolayı ürün stoğu bitebilir.
3. Müşteri restoran ana sayfasına döner.

6.a Müşteri başka ürünler de sipariş etmek isteyebilir.

1. Restoran ana sayfasına döner ve menü butonuna tıklar.
2. Ürünleri kategorilere göre arar.
3. İsteddiği ürünü sepete ekler ve siparişi onaylar.

Senaryo ID	UC18 (Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Restoran Puanlama
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri restoranda bir deneyim yaşamış olmalıdır.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Restoranın puanlanmasına yönelik sistem bulunmalıdır.Müşteri geçmiş müşterilerin yapmış olduğu puanlama kısımlarına erişebilmelidir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">Müşteri masadan kalkmadan önce restoran puanla kısmına erişir.Müşteri, restoranın yemek kalitesi, hizmet, temizlik, atmosfer gibi farklı kriterleri düşünerek daha önceden belirlenmiş olan puanlama sistemine göre puanlama yapar.Müşteri daha önceden yapılmış olan puanlamaları görmek isteyebilir.Müşteri puanlamayı yaptıktan sonra ,yapılan puanlamayı onaylar ve gönderir.Gönderilen puanlama sistemde ilgili kısma kaydedilir.	
Genişlemeler	
1a: Müşteri puanlama kısmına erişemez. <ol style="list-style-type: none">Müşteri bilgilendirme mesajı alır.Müşteri istediği takdirde başka sefer değerlendirmeyi yapabilir. 3.a Müşteri daha önceden yapılmış değerlendirmeleri listeler.	

1.Daha önceki puanlamalardan fikir edinmek ister.

2. Daha sonra puanlama kısmına erişir ve işlem yapar.

4.a Müşteri yaptığı puanlamayı değiştirmek ister.

1.Yaptığı işlemi onaylamaz.

2.Puanlama kısmına tekrar erişir.

3.Puanlamayı yapar ve onaylar.

4.Yapılan puanlama müşteri bilgisiyle sisteme kaydedilir.

Senaryo ID	UC19 (Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Fiyata Göre Azalan Sıralama
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Ürünlerin fiyatları sistemde tanımlı olmalıdır.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Müşteri, fiyat sıralamasını yapacak bir seçenek bulmalıdır.Müşteri sisteme sorunsuz erişebilmelidir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<p>1. Müşteri web sitesi içindeki arama veya sıralama seçeneklerinden "Fiyata Göre Azalan Sıralama" seçeneğini seçer.</p> <p>2. Sistem, mevcut ürünleri fiyatlarına göre sıralar.</p> <p>3. Müşteri, satın almak istediği ürünleri sepete ekler ve onaylama işleminden sonra sipariş tamamlanır.</p>	

Genişlemeler
2a: Fiyata göre ürün listeleme kısmında hata olabilir. 1.Müşteri bilgilendirme mesajı alır. 2. Müşteri filtreleme yapmadan ürün aramaya devam eder. 3a. Müşteri fiyata bakmaksızın ürün eklemek ister. 1.Müşteri ana sayfaya döner. 2.İstedığı ürünleri fiyat bilgisiyle görüntüler. 3.Ürün detaylarını inceler. 4.Ürünü sepete ekler. 5.Sepeti onaylar.

Senaryo ID	UC20 (Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Ürün arama
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri sisteme sorunsuz erişebilmelidir
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Arama fonksiyonunun kullanılabilir olması gerekmektedir.Ürünlerin sistemde eksiksiz bir şekilde tanımlı olmalıdır
Ana Başarısı Senaryosu	

<p>1. Müşteri, web sitesi içindeki arama kutusuna ürün adını veya belirli bir kelimeyi girer.</p> <p>2. Sistem, girilen kelime veya ifade ile eşleşen ürünleri bulur ve sonuçları listeler.</p> <p>3. Müşteri, sonuçlar arasında dolaşarak istediği ürünü bulur.</p> <p>4.Müşteri, aradığı ürünü seçer ve detaylarını görüntüler.</p> <p>5. Müşteri, satın almak istediği ürünleri sepete ekler ve onaylama işleminden sonra sipariş tamamlanır.</p>
<p>Genişlemeler</p>
<p>2a: Arama sonuçlarından hata alınır.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eğer arama sonuçları çok fazla veya çok az ise daha spesifik bir arama ifadesi kullanılabilir. 2. Kategoriler kısmından ürün seçilebilir. <p>3a: Aranılan ürün stokta bulunmayabilir.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Müşteri bilgilendirme mesajı alır. 2.Müşteri başka bir ürün araması yapar. <p>5a: Müşteri ürün detaylarına erişmek ister.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ürün ismi yanında bulunan detaylar butonuna tıklar. 2.Ürün detaylarını görüntüler. 3.Ürün adedini artırıp ,azaltarak sepete ekleme yapar. 4. Sepeti onaylar.

Senaryo ID	UC21 (Züleyha Yetkin)
Senaryo Adı	Sipariş verme(Masa numarası girerek)

Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri sisteme sorunsuz erişebilmelidir.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Müşterilerin sipariş vermek için masa numarası girmesi gerekmektedir.Restoranın menüsü ve fiyatları tanımlı olmalıdır.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">Müşteri, masasına oturduktan sonra, masa numarasını girer.Restoranın menüsünü inceleyerek sipariş vermeye karar verir.Müşteri gerekli siparişleri verdikten sonra siparişi onaylar.Sistem, siparişi aldıktan sonra mutfak ekibine siparişi iletmek için otomatik olarak yönlendirir.Müşteri, belirli bir bekleme süresine göre siparişi bekler.Müşteri, satın almak istediği ürünleri sepete ekler ve onaylama işleminden sonra sipariş tamamlanır.	
Genişlemeler	
1a: Müşteri sisteme giriş yapmak ister. <ol style="list-style-type: none">Müşteriden masa numarası girmesi istenir.İsim bilgisi girmesi istenir.Müşteri sisteme giriş yapar .Müşteri kaydı oluşturulur. 2a.Müşteri daha önceki deneyimlerini görüntülemek ister. <ol style="list-style-type: none">Favorilerim kısmında daha önceki ürünleri görür.Ürünleri direkt sepete ekler ve sipariş verir.	

