



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

约

基于WEB可以发布和获取约跑步或健身的平台

软件需求规格说明书

12 级软件学院 数字媒体方向

小组成员：12330211 刘茜（组长）

12330188 梁舒婷

12330199 林丽云

2015 年 7 月 18 日

一、 项目背景

从网络的面世到现在，网络发挥着越来越重要的作用并逐渐成为人们生活中不可缺少的部分，甚至还产生了上网成瘾的人。近年更是随着各种社交网络的兴起，人们的大量时间都花在了坐在电脑前刷微博等事情上，由此出现了一系列“现代病”，如“懒癌”、“拖延症”、“WiFi 依赖症”等等。很多人，尤其是现在的年轻一代，他们的世界已经不是我们的现实世界，而是除了一些日常必要的上课、吃饭等必要活动外的网络世界。只要有 WiFi、有电源，就可以对着电脑或者手机一整天。在这种整天对着电脑的生活中，无论是身体还是精神上他们都受到了很大的伤害，并且他们也变得在现实中羞于和人们交流。

在大学城生活的同学们都知道跑内环这一传统的运动项目，但应该也有很多同学有着找不到人陪自己跑，一个人跑难免有些寂寞。我们的项目旨在改变两种现状，一种就是前面提到的找不到人陪自己跑步的人，能通过这个平台来找到好友一起跑步；一种就是经常泡在网上，想跑步却又觉得自己和别人不熟不敢邀请别人和自己一起跑的人。所以我们的项目就产生了，提供一个平台来给同学们邀请别人陪自己运动，或者去寻找别人邀请运动的信息。再通过私聊了解对方信息来决定是否和对方一起运动。

二、 项目目标与范围

1、 业务目标：

我们的业务目标群体是大学城的学生群体，项目初期只计划做小规模，并且大学城学生群体有地区上的优势，学生集中、交通方便。我们的目标效果是让同学们能找到合适的长期或短期运动伙伴。

2、 项目范围

我们的产品主要功能有

- i) 通过学号和姓名来注册账号
- ii) 发布约运动的消息
- iii) 查找约运动的消息
- iv) 私聊

我们的产品力求简洁美观、简单实用，做到没有一项多余功能，用户进到界面就知道该点哪里。

3、 业务风险

我们的业务最大的风险在于其运营阶段。这个项目的技术层面是相对简单的，并不需要涉猎到一些很新、很难的技术。但是如何让使用者接触到我们的应用、如何让使用者留住我们的应用，从而发挥出我们这个项目真正的价值，是这个项目最难的地方。

还有就是安全问题，很难保证会不会有人窃取到了学生的信息然后用学生信息来注册，通过假冒学生来约真正想运动的学生出来。但考虑到学生的学号、姓名的

信息很少会透露给不认识的社会人士，这个风险还是不会太严重。
下面我们罗列各项风险因素：（评价标准定性的分为高、中、低三等）

风险因素	严重程度	发生几率	可控制能力
时间问题	中	高	高
实现问题	中	低	高
推广问题	高	高	低
安全问题	中	高	低
用户满意度问题	高	中	中

表 2-3-1

三、 涉众利益与其他需求

1、涉众简介

本部分将主要从以下三个方面进行分析：

- i) 从软件系统得到的主要价值：
- ii) 产品如何才能产生较高的客户满意度：
- iii) 可能对产品采取的态度：

涉众	从软件系统得到的主要价值	如何才能产生较高的客户满意度	可能对产品所采取的态度
学生群体	学习效率提升、进而促进成绩提升、考上好的学校	真正做到辅助用户提升效率，最好能做到和同班同学相比较共同进步	喜爱、一般

表 3-1-1

2、其他需求及相关问题

Q：对手机的要求？

A：我们做的是 web app，没有手机系统的限制，也不需要强劲的硬件支持。

Q：如何保证安全问题？

A：我们的注册需要用到学生信息，只要你不把这些信息透露给无关社会人士，基本不会出现安全问题。

四、 评价标准

可以让用户在已有的框架上进行所需要的功能性的操作，可以注册并登录，并且可以浏览他人发布的信息，并且可以在在平台上发布约的信息，还可以回复别人的约信息，并且整个操作流程中没有出现因程序错误产生的中断，并且整个页面易于用户理解每个链接的作用，并且大部分时间，用户触发的点击都抵达到了用户心里的理想模型。

五、 项目假定

假定：所有的用户都是高校的学生，在第一次迭代中，我们还无法和所有中国高校洽谈成功，从而通过教务系统的登录名和密码来验证用户是否是高校的学生，因此，我们在第一轮迭代中，先假定所有登录的用户都是高校学生而不是外部闲散人员，这样可以保证约陌生人的安全性。使得学生用户更愿意使用我们的产品，而不是因为安全性问题而反对使用它。

六、功能与非功能需求

非功能需求			功能需求
约束	运行期质量属性	开发期质量属性	
项目所需资源有限 开发人员缺乏相关项目开发经验 用户需要开通其他服务来支持本程序的部分功能	安全性 易用性 用户界面友好 高性能	易测试性 易理解性	寻找运动的共同爱好者与陪同者 用户发布运动信息、查看别人发布的运动信息 用户间可通过邮件私下交流细节

.	.	.
.	.	.
.	.	.