

# 高校精品课程网站建设研究： 以教育传播学为例\*

胡钦太, 胡小勇

(华南师范大学 教育信息技术学院, 广东 广州 510631)

**摘 要:**本文以高等学校本科教学质量工程中的精品课程建设为切入点,分析了高等教育精品课程网站的建设理念和思路,进而对华南师范大学教育技术学专业的教育传播学省级精品课程网站进行了设计开发,并在实际教学应用中验证了课程建设效果。

**关键词:**精品课程 网站设计 教育传播学

**中图分类号:**G250.73

**文献标识码:**B

**文章编号:**1673-8454(2009)19-0020-04

精品课程建设,是高等学校本科教学质量与教学改革工程的重要范畴。目前,全国各高校高度重视精品课程建设,并积极运用现代教育技术与方法,建设和完善网络教学资源,加强精品课程网站的辅教和助学功能。然而,在精品课程网站建设中,也存在着“网站导航设置不合理”,“课程内容和素材不便维护和更新”,“课程网站缺乏学习指导和帮助”,“网络课程学习缺乏交互”等问题。精品课程网站建设应该遵循什么原则?其课程网站具有什么样的开发过程与模式?本文对此展开研究,并以省级精品课程“教育传播学”为例,进行课程网站的设计开发和应用实证。

## 一、精品课程网站的设计理念分析

在教育部颁布的《国家精品课程评估指标》中指出,网络资源建设、网络教学硬件环境和软件资源建设,是作为教学条件指标中的一个重要观测点。并且要求网络教学资源建设能具有规模和经常更新,运行机制良好,在教学中确实发挥作用。结合文献调研,精品课程网站的设计思想应该关注以下三方面:

### 1.把握建设精品课程的意义,增强网站建设的整体规划意识

课程网站建设的出发点是为精品课程提供支撑服务。因此,在精品课程网站的建设过程中,要始终围绕国家建设精品课程的主线,明确建设目标、建设主体、服务对象、建设内容、建设途径和运行机制等问题,如表1所示,增强网站建设的整体规划意识。

表1 整体规划精品课程网站的关注点

国家实现精品课程建设的原因	以信息化为手段,推动教学改革,提高课程教学质量。
精品课程网站建设的使用对象	精品课程为广大学生、教师及其他教育工作者实现优质课程共享、学习、交流、借鉴而建。
精品课程网站建设团队	精品课程由高校的教育教学专家教师、技术开发人员进行建设。
精品课程网站建设的内容	精品课程建设不仅要实现资源建设,还要实现教学过程、教学活动、教学管理等网络化。
实现精品课程网站建设的手段	根据课程特点,采用一定的技术手段,实现课程网络化,创设网络学习平台。
实现精品课程网站的持续性建设与发展的条件	制定网络课程建设的管理办法及网站平台的运行管理办法,严格按照办法进行操作。

### 2.运用软件工程的系统开发思想,指导精品课程网站设计

我们认为,精品课程网站开发的技术路线分为五个阶段:准备阶段、设计阶段、开发阶段、测试阶段、应用推广阶段,如图1所示。本研究采用了软件工程的系统开发思想,来总体架构教育传播学精品课程网站的设计与开发。

### 3.遵循统一标准,融入教学设计,切实满足使用者的学习需求

精品课程网站建设应切实从使用者(教学者和学习者)的角度出发,网站建设要遵循结构化设计原则,教学内容、网页制作、网站导航等要遵循学习者的认知、智力、技能等发展目标,尽可能考虑促进学习的教学策略,网站系统要遵循相应的标准和规范,以利于用户使用。各精品

\*本研究受到2008年度广东省高等学校省级精品课程教育传播学(主持人:胡钦太教授)的专项资助。

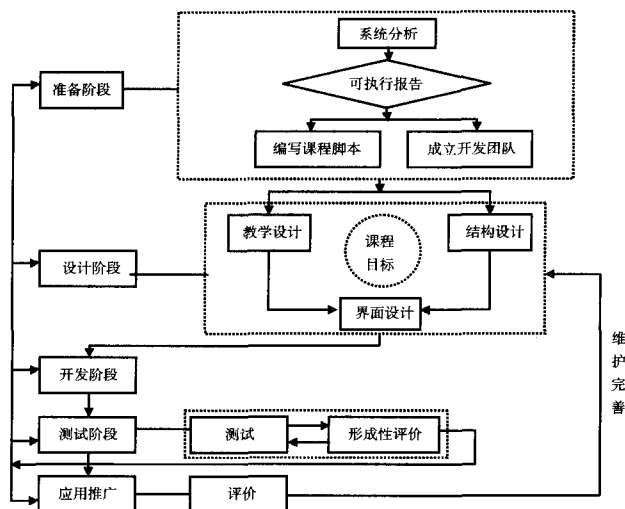


图1 精品课程网站建设的技术路线

课程的教学网站之间要相互联系,真正实现课程的高层次、大尺度的共享、交流、提高。<sup>[1][2]</sup>

在精品课程的内容设计和网站构建上,还必须充分考虑教与学的互动性,如设置清晰简洁的导航菜单,提供丰富详尽的教学资源,融入多种形式实现师生之间的交流等。精品课程在网站设计不能只拘泥于技术层面,而要以教学设计理论为指导,做到体系完整独特,导航层次分明,突出专业风格。课程内容的媒体设计制作要精益求精,突出特色资源且丰富实用,检索功能完备,便于助学。

## 二、教育传播学精品课程网站的设计与实现

本研究依托华南师范大学教育技术学专业教育传播学课程,将精品课程网站的设计理念应用于实践开发之中。华南师范大学教育技术学专业率先自国外引进教育传播的概念和理论,并始终重视继承经验和创新发展。<sup>[3]</sup>教育传播学课程强调培养学生的理论水平、创新精神与应用能力,重视研究性学习、网络探究学习、协作学习等现代教育理念的应用,一直以来教学梯队稳定、结构合理,教学质量评估成绩长期优良。新时期,课程教学团队以信息化为手段,建设精品课程及网络资源,推动教学改革,进一步根据课程内容的逻辑特点及教学环境差异,构建设计了将课堂教学与网络学习互补优化的“混合式”教学方法体系,将“课堂中的现场学习”与“基于网络课程的学习”相结合,以实现教学效果的最优化。

### 1. 教育传播学精品课程网站后台系统设计

课程网站后台系统是一个基于 Internet 的教学系统。该课程网站的后台系统以计算机网络技术为支撑,依托

现有的校园网络环境和学校教育信息技术中心多媒体课件制作室,利用数据库技术、多媒体技术、计算机辅助设计等相关技术,采用浏览器/服务器(B/S)体系结构的网上虚拟辅助教学系统。

#### (1) 系统体系架构

网络平台分为前台和后台控制两大部分。前台部分给普通用户(学生、教师、其他用户)使用,具有相应操作等功能。后台部分给管理员使用,具有:用户审核、用户管理、资源管理、权限控制、统计分析等功能。在本课程后台系统体系的架构中主要进行网站后台管理架构和互动论坛后台管理架构。教育传播学精品课程网站后台管理架构如图2所示。

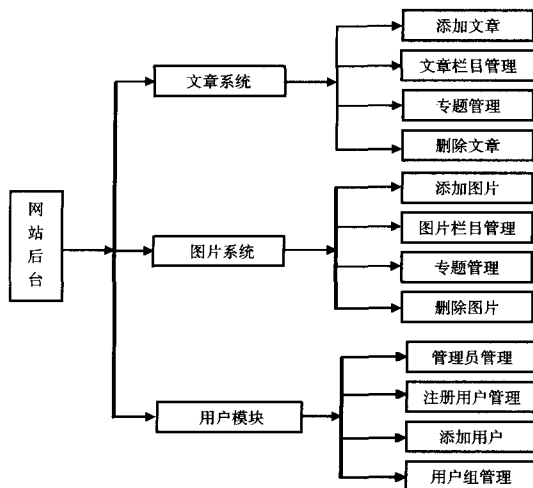


图2 精品课程网站后台管理架构

根据调查分析以及平时的实用经验,在“课程网站互动论坛系统”的创建上,应该遵循以下原则:课程界面是吸引力,课程内容和教学设计是生命力;以教学活动聚人气、以作品互评创品味、以课程资源显特色;将面授课程与网络课程互为补充,一方面通过课堂教学的形式来组织课程教学活动,另一方面结合网络平台来为学生的探究学习提供课程资源和研讨解答的信息化支持。

#### (2) 网站系统的功能分析

本课程的网站系统主要进行以下几方面的功能分析:后台登录系统功能分析;网站基本信息编辑功能分析,包括网站名称、标题、Logo 地址等基本信息;主系统的功能分析;模板管理的功能分析;系统函数标签的功能分析;子系统的功能分析等。

#### (3) 网站互动系统功能分析

教育传播学课程网站互动平台在后台建设时,设立限制进入的管理者登录系统,设置界面如图3所示。



图3 网站标签设置界面

## 2. 教育传播学精品课程网站前台设计与实现

本精品课程网站的前台设计直接面向课程用户,因此在遵循精品课程设计理念和策略的基础上,重点结合课程教学需求进行设计与开发,并不断测试完善。

### (1) 教育传播学精品课程网站的功能需求分析

设计开发教育传播学精品课程网络平台的目的是为了整合优质课程资源,支撑现有课堂教学,成为教育传播学课堂的拓展、延伸、补充。通过应用与更新管理,提高该课程的教学效果,实现整体构建“立体化、多层面、混合式”的教育传播学优质课程的教改研究,以形成新时期鲜明整体特色和教学实效性的教育传播学优质课程,在国内同类课程建设中树立良好的示范效应。<sup>[4]</sup>

### (2) 教育传播学精品课程网站的前台设计

精品课程网站主要是展示课程建设成果和为学生、教师提供课程学习、教学平台,为了达到预期目的,本研究对教育传播学精品课程网站前台进行如下规划设计:

- 网站结构设计: 网站的结构设计主要分为内容结构、链接结构和网页呈现结构三部分内容。1) 内容结构设计。该网站按功能分为两大模块: 课程建设内容模块,即精品课程模块; 课程学习网站模块,即网络课程模块。2) 链接结构设计。网站链接结构设计,对整个站点中的各个页面设计将起到很大的指导作用。本精品课程网站混合使用树状和星状链接结构,达到较理想的效果。3) 网页呈现结构设计。对于课程建设内容模块,由于其相对独立、子模块多,其呈现方式采用“新建窗口”; 此外,课程录像、在线测试采用的是“新建窗口”,便于控制录像播放; 而网站中由文字和图片构成的网页,均采用“分帧”式,以便在较大的区域内呈现内容。

- 风格设计: 本精品课程网站主要是展示课程建设内容、提供课程学习和教学平台,面向的对象主要是评委专家、学生和教师,页面设计简洁而直观,内容信息罗列

有条理。简洁的页面设计有利于提高访问速度,使浏览者能尽快找到他们想要查询的资料和信息。同时,本精品课程采用充满信息化的深蓝色作为主色调,让浏览者充满遐想,思维活跃; 其次,让浏览者感觉网站设计者认真投入; 第三,让浏览者的信息查找快捷、交流方便。

- 版面设计: 版面布局设计主要是将 Web 页面分割成用于安排文字、图像等各种屏幕元素的隐含区间。良好的页面布局应该做到结构清晰,突出主体。本课程的版面布局遵循以下原则: 简洁清晰; 符合美学中的黄金比规律; 保持页面平衡; 风格统一。按照这些原则进行网站的风格设计,使得页面布局整体匀称、重点突出,给人以庄重、稳定的感觉,导航目录采用统一的风格,具有统一的整体效果。

- 交互设计: 本课程网站中的交互设计包含人机交互和师生交互。其中人机交互设计主要包括页面显示、菜单交互、内容呈现、信息反馈等方面。学生通过与教学内容的相互作用,构建他们自己的知识体系,从而实现他们自身认知结构的改变。课程网站中人机交互通常有同步交互和异步交互。由于本课程的学生人数多而教师人数少,答疑、批阅论文等工作完全做到师生双方实时交互是不现实的。因此,本课程网站采用了异步交互方式设计了“有问必答”模块,该模块采用“互动论坛”形式。点击留言板上的问题,可弹出教师回复内容。异步交互方式下交互双方不受在线时间的限制,信息的发送和回复可在不同的时间内完成,双方的交流具有更大的自由度。

- 导航设计: 在进行本课程学习网站导航设计时,主要遵循清晰明确、形式多样、简洁明快的思路。为使学习者进入课程网站学习时,首先能对整个课程网站的结构有所认识,了解网站由哪些模块组成,以便确定将要浏览哪个模块,课程网站提供给学习者一个目录结构,来呈现整个课程网站的内容体系结构。本课程的目录树共有 9 个模块,它们分别是: 申报资料、教师团队、教学内容、教学条件、教学方法与手段、教学效果、特色与政策支持、课程资源、网络课程。目录树具有直观形象、层次分明、可折叠的特点,将目录树的各层节点全部展开,就可以看到课程网站的内容体系结构。本课程的网址是 <http://202.116.45.198/jycbxb/jpkcnew/index.html>。

### (3) 教育传播学精品课程网站的制作处理技术

在课程网站制作过程中,建立动态的、交互的、功能强大的 Web 页面,需要各种技术的支持。本课程中所使用的技术主要包括: 网页制作技术、程序编制技术、数据库技术、图形图像处理技术、动画制作技术和流媒体技术,如表 2 所示。

表2 课程网站的实现技术

技术	实现方式	功能与成效
网页制作技术	Dreamweaver制作工具	具有强大的动态网页编辑功能,支持大部分动态网页技术,如asp、JavaScript、JSP等等。它能够让用户轻松设计复杂交互式网页。
程序编制技术	ASP和JavaScript语句	可实现某些特殊功能,如网络数据库的访问、在线人数的统计等等。
数据库技术	Access数据库	可使精品课程的很多信息进行不断地存取,且其“有问必答”模块数据库结构简单,数据量小,利用Access较易实现。
图形图像处理技术	Fireworks、Photoshop和CorelDraw工具	使图形图像符合教学设计的需求,使其页面丰富多彩,迎合学员的学习需求,提高学习的积极性。
动画制作技术	Flash8工具	使课程中的内容呈现不仅富有动感,色彩绚烂,而且文件体积小,下载速度快,解决了网页动画快速网上流通的问题。
流媒体技术	“串流大师”工具	使精品课程中的课堂实录制作更人性化,成为更符合需求的流媒体作品。

### 三、教育传播学精品课程网站的教学应用

#### 1. 课程网站论坛极大促进了学习者的互动分享

互动论坛系统能够较好地反映学习者对课程的学习交流情况。本课程网站的互动论坛,根据教学需要,设立了最新通知、下载专区、作品专区、讨论交流区四个论坛。互动论坛的启用对教育传播学课程的学习者提供了帮助。课程学习者通过互动论坛,可以了解课程教学过程的最新动态、前沿知识,加强与任课老师、课程助教、同学的互动交流,分享学习成果和资源等。课程网站互动论坛如图4所示。

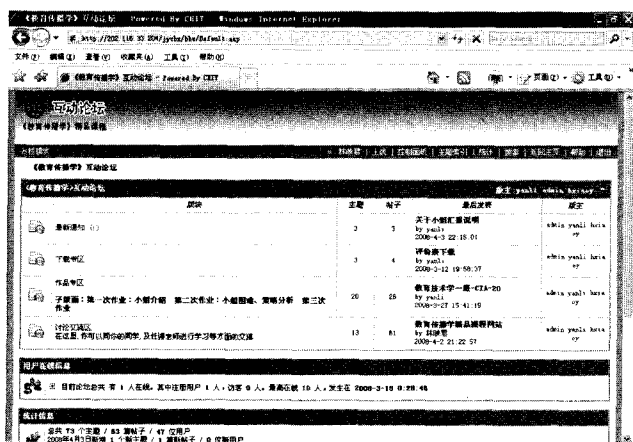


图4 课程网站互动论坛

#### 2. 课程网站满足了学习者需求,总体使用效果显著

教育传播学精品课程建设运行后,对课程网站的整体风格、导航设置、课程资源等进行了反馈调研。数据显示,精品课程为学生、教师实现了优质课程资源的共享,促进了使用者之间的学习交流,提升了教学质量。<sup>[4]</sup>以“网络课程是否满足学习者需求”为例,调查数据比较示意如图5所示。数据显示,绝大多数学习者认为精品课

程能够满足学习需求,这表明该课程实际应用于教学过程中效果显著。

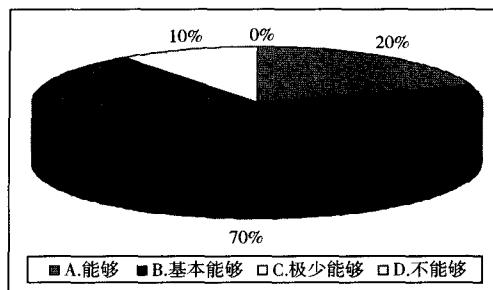


图5 精品课程网站的使用效果调研

### 四、结束语

本文分析总结了精品课程网站开发的理念策略,并设计与开发了教育传播学省级精品课程网站。该课程网站融入教学设计理念和先进技术手段,展示了课程建设过程中所取得的优秀成果,教学资源丰富、更新及时,运行效果好,鼓励学生发挥网络环境的优势,将“课堂中的现场学习”与“基于网络课程的学习”相结合,促进了教学效果的优化。●

#### 参考文献:

- [1]李辉.精品课程现状分析及对策探究[J].中国教育信息化,2007(7).
- [2]许晓安.国家精品课程建设对网络教育发展的启示[J].电化教育研究,2007(8).
- [3]胡钦太.教育传播学研究30年:现状、瓶颈与对策[J].华南师范大学学报(社科版),2009(1).
- [4]胡小勇,李国莉,徐旭辉.优化分组学习效果的实践策略:以《教育传播学》课程为例的研究[J].华南师范大学学报(社科版),2009(1).

(编辑:于黎明)