

第三章 医院文化与行风建设

第一节 宣传文化工作

近二十多年以来，为适应医院发展的需要，弘扬社会主义文化，医院坚持采取一系列措施，努力加强文化宣传工作，对内突出教育职能，凝聚力量，振奋精神；对外塑造医院良好形象，赢得各方面的理解、支持和信赖。1993 年医院成立政宣科，现隶属于院长办公室，并建立了 50 多名院报通讯员组成的宣传报导网络，为宣传工作提供了组织保证。

1996 年为配合对内政治思想教育需要，政宣科编发医院政治学习参考资料，每月 1 期，至今共编发 126 期。

为及时报导医院重大事件和活动，报导医院医疗业务新进展，1993 年创办了《瑞医通讯》，作为医院宣传工作的主阵地，至 2001 年共发刊 68 期。

2002 年 1 月，《瑞医院报》创刊，设“当月点击”、“每月视点”、“历史回眸”、“瞬间感悟”、“百家争鸣”、“天使情愫”“健康教育”等栏目。

2003 年，抗击“非典”期间，还编写了抗“非典”院报特刊 5 期。

至 2007 年 6 月，院报从最初的不定期到每月一期，共出刊 28 期，发行量从最初的 1500 份增至现今的 5000 份。2004 年《瑞医院报》加入全国医院院报协会。《瑞医院报》作为医院文化建设的精神家园和医患沟通的桥梁，见证了医院的发展历程，为弘扬瑞医精神发挥着积极的作用。

我院历来重视对外宣传报导。近十几年来，医院对外宣传工作成绩斐然。注重医院形象宣传，及时报导医院发展成就，在多家媒体刊发医院报导。如：1999 年 11 月 30 日，《健康报》以整版篇幅报导《东南沿海的璀璨明珠——浙江省瑞安市人民医院掠影》；2004 年 2 月 13 日，《浙江日报》整版刊登了《与时俱进，改革创新，建设浙南一流医院——瑞安市人民医院发展纪实》；2004 年在《瑞安日报》上开辟了“瑞医行风建设百日竞赛系列报导”栏目，共刊出 18 期。

2006 年医院在《浙江卫生信息》、《生活与健康》、《温州日报》、《瑞安日报》等各类新闻媒体中发表报导医院文章共 60 多篇。

广开宣传渠道，积极与媒体联办节目，加强对医疗新技术、新业务及医学科普教育的宣传力度。瑞安电视台《健康伴你行》节目先后邀请医院 35 名专家参加 35 期直播节目。通过这些宣传手段，扩大了医院的社会影响，提高了医院的社会美誉度。

第二节 医院标识

医院文化是在其发展过程中形成的文化观念和历史文化传统。它包括文化观念、价值观念、医院精神、道德规范、行为准则，是医院历史、文化底蕴的精华，也是医院可持续健康发展的根本动力。

医院标识体系是医院文化的外在表现形式。2003 年我院导入“视觉识别系统”（VIS）。院徽作为 VIS 系统中的核心，向人们集中传达了办院理念和价值思想，对于树立医院形象，凝聚职工的力量，规范职工的思想行为起到了不可或缺的作用。

以“安”字为元素的院徽，像翩翩起舞的人形和科技花，体现医院以人为本、

科技兴院的办院理念；以三个 C 字形构成的心形体现对工作热心（**Cordial Service**），对技术精心（**Careful Treatment**），使病人安心（**Comfortable Environment**）的服务理念；其中心的十字图形象征行业特征，院徽赋予冬青色象征着生命之树常青，医务人员是生命的保护神，传达着医务人员的工作价值观和使命感。