2.商品管理,点击商品管理有四个子模块(商品列表,商品分类,品牌管理,库存预警)

2.1点击商品管理:进入产品管理,产品列表管理然后有四个下拉列表框分别是(请选择产品分类,可以选择产品,请选择产品品牌可以选择产品的品牌,请选择产品类型,选择产品的类型,请选择产品状态,选择产品的状态)

2.1.1文本框:可以输入产品名称,后面有两个单选按钮分别是查询清空,可以对输入入的内容查询或清空.

2.1.2发布产品,产品上架,设为新品,设为热销,设为推荐,然后后面是两个单选按钮分别是删除和刷新,点击发布产品进入产品发布页面

2.1.3产品编号:以文本框的形式展示

产品标题:也是以文本框的形式展示

副标题:以文框的形式展示要简洁表达产品，用来显示在首页产品，避免截取时不能表达是什么产品

商品条形码:以文本框的形式展示

产品类别:以下拉列表框的形式展示可进行选择

产品品牌:以下拉列表框的形式展示可以选择品牌

关键词:是以文本框的形式展示

重量:是以文本框的形式展示,单位是克

产品规格:以文本框的形式展示(属性名称,值,成本价,原价,现价)价钱可以进行选择.可以增加也可以减少,还有盒,盒是以下拉列表框的形式展示的可以选择和的类型,也可以选择图片,有两个单选按钮,可以选择保存或者清空

2.1.4显示类型:新品,热销,推荐都是以复选框的形式进行展示

2 .1.5分销设置:可以选择打开或关闭

2.1.6会员商品折扣:可以选择打开或关闭

2.1.7拟定销量:可以选择增加或者减少

2.1.8排序号:可以进行排序

2.1.9选择图片:选择合适的图片

2.1.10产品展示图:点击浏览选择要浏览的文件(最多五张,一定为.jpg格式)

2.1.11运费设置:以下拉列表框的形式展示(默认,10元 偏远地区20元)

2.1.12详细内容:以副文本编辑域的形式展示里面可以输入文字,表情,符号等等编辑完成后点击提交或者重置

2.2商品分类

2.2.1点击商品分类页面进入商品管理商品分类,里边有(分类ID,分类图片,分类名称,分类级别,添加时间,操作)

2.2.2新增:点击新增页面进入产品管理 > 产品分类管理 > 添加产品分类

2.2.2.1分类级别:以下拉列表框的形式展示(顶级,一级,二级,三级,四级,五级)

2.2.2.2分类名称:以文本框的形式展示

2.2.2.3图片:点击添加图片弹出一个弹框显示图片上传的方式有网络上传和本地上传,还有图片地址可以选择图片的地址,图片的大小(宽,高)对齐方式(居上,居左,居右),图片说明编辑完后点击确认或者取消.分类展示图片:点击添加图片弹出一个弹框显示图片上传的方式有网络上传和本地上传,还有图片地址可以选择图片的地址,图片的大小(宽,高)对齐方式(居上,居左,居右),图片说明编辑完后点击确认或者取消.然后点击提交或清空

2.3品牌管理

2.3.1点击品牌管理页面进入商品管理 > 商品品牌里边有(ID,品牌图片,品牌名称,添加时间,状态,操作)

2.3.1.1点击新增进入产品管理 > 产品品牌管理 > 添加品牌分类

2.3.1.2中文名称:以文本框的形式展示

2.3.1.3英文名称:以文本框的形式展示

2.3.1.4品牌logo:选择图片弹出一个弹框上传文件点击浏览选择要浏览的文件然后点击取消或确定

2.3.1.5产地:以文本框的形式展示

2.3.1.6排序:以文本框的形式展示

2.3.1.7备注:以文本框的形式展示

2.3.1.8有两个单选按钮分别是提交,重写

2.4库存预警

2.4.1点击库存预警页面进入产品管理 > 库存管理页面左边是一个下拉列表框(全部,上架,下架,卸货)然后是一个文本框可以进行查询然后是序,产品图片,产品标题,发布时间,价格,数量,操作