



河北师范大学第三届创新创业大赛
暨第三届河北省"互联网+"大学生创新创业大赛选拔赛

创业项目计划书

项目名称： P.E.T

项目负责人： 张意诚

公司名称：

项目类型： “互联网+” 信息技术服务

联系方式： 15350889604

电子邮箱： 1239271010@qq.com

指导教师： 刘冠军，刘秀梅

目录

- 1 执行总结..... 1
 - 1.1 团队介绍及优势 1
 - 1.2 产品介绍 1
 - 1.3 项目时间及进度安排 1
- 2 产品..... 1
 - 2.1 所用技术 2
 - 2.2 产品优势 2
- 3 市场分析..... 2
 - 3.1 项目背景 2
 - 3.2 市场需求 3
 - 3.3 竞争分析 3
 - 3.4SWOT 分析 3
- 4 营销策略..... 4
 - 4.1 市场定位 4
 - 4.2 营销策略 4
 - 4.3 发展规划 4
- 5 管理体系 5
 - 5.1 组织结构 5
 - 5.2 岗位职责 5
- 6 风险与对策 6
 - 6.1 原材料供应风险与对策 6
 - 6.2 技术风险与对策 6
 - 6.3 竞争风险与对策 6

1 执行总结

1.1 团队介绍及优势

《P.E.T》APP 客户端开发项目

PM: 张意诚

用户体验、测试工程师: 王洪章

前端开发工程师: 张兵、霍彦儒、王炜

后端开发工程师: 张意诚、王一丁

1.2 产品介绍

你是否在路上被流浪猫的可爱触动? 你曾经是否因为没有能力抚养流浪宠物们懊悔? 养了宠物的你们是否因为给他们提供更好的生活环境而倍感无奈? 那么这些问题终将不是问题,《P.E.T》APP 会帮您解决困扰您已久的问题。《P.E.T》是通过网络运营的方式,整合和优化相应资源,从实际需求出发,向用户提供一个专业且统一的网络平台,摆脱力不从心的状况。打造一个良好的交流,共享和学习平台,从真正意义上实现创意改变生活。

1.3 项目时间及进度安排

表 1-1 时间安排表

任务名称	工期	开始时间	完成时间
需求分析	5.5 个工作日	2018.4.9	2018.4.16
设计	5 个工作日	2018.4.16	2018.4.20
开发	42 个工作日	2018.4.20	2018.6.2
监控与维护	45 个工作日	2018.4.20	2018.6.7

2 产品

通过移动通讯平台,分类整理去集中宠物相关信息,来帮助用户寄养和领养宠物,

购买宠物用品，提高宠物的生活质量。其中主打三大模块以及一大辅助模块。

2.1 所用技术

Angular ionic 为主题框架，给整个项目带来稳定的用户体验

JavaScript 和 jQuery 为辅助语言，更好的实现软件需求功能

Nodejs 为中间桥梁，用于沟通前端界面与数据库

MySQL 为核心，用于提供大量的数据

2.2 产品优势

《P.E.T》主要包含以下三大模块：宠物相关模块主要包含宠物领养，宠物招领，宠物寄养三大功能。宠物领养功能可以免费或支付一定报酬，领养喜爱的宠物；宠物招领功能能为宠物寻找合适的主人；宠物寄养功能可以让用户把宠物暂存在宠物店中。商城模块主要售卖宠物用品，包括狗粮，衣物，玩具等等；宠物用品厂家可以缴纳租金，在此处售卖自己的商品。用户管理模块主要负责用户的注册与登录问题；若用户有违规操作，可以进行账户冻结

3 市场分析

3.1 项目背景

随着中国互联网用户的日益庞大，互联网产业正扮演着市场经济的重要角色。与此同时。信息时代的来临彻底改变了人们传统的通信手段。从寄信到打电话，再到现在的语音通话，视频通话的智能手机，人们获取信息的主要手段发生了质的变化。人们不会仅仅满足于手机只有通话和发短信的功能，而更多的是把手机当成接受讯息的工具，了解时事的工具，建立社交网络的工具，便利生活的工具，游戏娱乐的工具。随着当今生活水平的提高，人们对于宠物的需求及相关的宠物用品的重视度也日益提升，但在宠物行业发展的同时，也出现了大量被遗弃的流浪宠物。由爱心人士或官方创办的流浪宠物收容所也应运而生，但由于宣传力度以及人们的重视程度不足。大量的被收容的流浪宠物在救助站内的不到领养面临到期安乐死的命运，于是用于提供流浪宠物的寄养、领养及宠物转售以及其他相关的功能的《P.E.T》由此产生。

3.2 市场需求

现代人，尤其是年轻人，追求的是个性、独特和自由的生活。他们具有强烈的表达和表现欲望。晒美食、晒装饰、晒美颜，晒幸福…各种晒。宠物当然也在其中。在社区里晒宠物，是主人对爱宠的情感表达，同时也是一种心理慰藉和炫耀。宠物 APP 软件分享成为用户对宠物美容、装扮的终目的和意义。如此容易让社区的圈子更加单一和牢固。宠物 APP 软件应用开发能够给用户一个去展现自己和宠物生活的空间，让用户的娱乐、表现等欲望得以实现，情感也得以很好地表达。

3.3 竞争分析

在同类产品上，现阶段已有一些上线产品，如：有宠、波奇宠物 APP、宠物主义、小狗在家、铃铛宠物社区等。他们采取广范围的传播内容丰富的经验制造资源，这些都对《P.E.T》APP 客户端存在潜在的威胁。

3.4 SWOT 分析

“strength”（优势）：首先，①减少流浪猫，流浪狗的数量②为用户提供一个交流，分享的平台③共享互动时光。其次产品内容丰富。新型生活创意小技巧分享情趣，第三，便携，方便查询，易分享传播，界面优美，实时推荐，有效避免了其它产品内容搜索缓慢站点版式烦杂，广告多，单一试内容分享等缺陷。第四，具有较为成熟的互联网服务经验及优秀的研发能力。

“weakness”（劣势）：内容资源有待增加；资金缺乏；团队经验不足。

“opportunity”（机遇）：宠物已经不再仅是宠物。人与宠物之间的互动和感情甚至更加真挚和纯真。人们在不经意间把宠物当成一个不会说话却能懂自己的朋友。因此，在社区里表达对宠物的喜爱就显得自然和有必要。社会对宠物的观念和风气渐渐改变，宠物的地位也将得以提高。宠物 APP 应用的出现，让所有喜爱萌宠的人们聚集一起，不仅可以相互查看对方的宠物，还能有很多共同的话题。其次，中国互联网行业持续稳定发展，“互联网+”模式的兴起，使能手项目可以拥有更好的平台。再者，网络服务已经启蒙并深入人心

“threat”（威胁）：在同类产品上，现阶段已有一些上线产品，如：有宠、波奇宠物 APP、宠物主义、小狗在家、铃铛宠物社区等。他们采取广范围的传播内容丰富的经验制造资源，这些都对《P.E.T》APP 客户端存在潜在的威胁。在潜在的客户群上，消费者

的本质是善变的，哪里服务更好，他就将流向哪里，而且流动的速度很快，那么久存在客户流失的风险，对《P.E.T》APP 的产品质量和服务不断提出更高的要求

总而言之，《P.E.T》APP 在未来市场上就要抓住外在机遇充分发挥自身优势，不断调整产品结构，优化产品形式，扩大集资，积累经验，打在独特的品牌效应，转劣势为有事，转威胁为动力，着眼于客户较新的感受，掌握好节奏，求同存异，不断挖掘并开发客户群，扩大产品知名度，树立良好品牌形象。

4 营销策略

4.1 市场定位

喜欢宠物的人群，开放平台

4.2 营销策略

首先，基础上线：各大下载市场、应用商店、大平台、下载站的覆盖 Android 版本发布渠道，推广的第一步是要上线，这是最基础的，只需最大范围的覆盖下载市场：安卓、应用汇、91。应用商店：google 商店、HTC 商城、历趣、魅族商店、联想开发者社区、oppo 应用商店等。iOS 版本发布渠道：AppStore、91 助手、pp 助手、网易应用中心、限时免费大全。其次，运营商渠道推广：中国移动，中国电信，中国联通。用户基数较大，可以将产品预装到运营商商店，借力于第三方没有的能力，如果是好的产品，还可以得到其补助和扶植。市场部门要有专门的渠道专员负责与运营商沟通合作，出方案进行项目跟踪。最后，社交平台推广。目前主流的智能手机社交平台，潜在用户明确，能很快的推广产品，这类推广基本采用合作分成方式，合作方法多样，业内公司有微云，九城，腾讯，新浪等。

4.3 发展规划

利用宣传经费印制纸质宣传单和各种海报，做宣传：

- (1) 介绍海报：在人流量多且可免费宣传的地方张贴海报宣传。
- (2) 宣传单：与合作商家商议，将宣传单曝光于商家跟用户接触的地方。
- (3) 地推卡传单：制作精美传单，在办公区域相对集中的地方、商场发布传单。

5 管理体系

5.1 组织结构

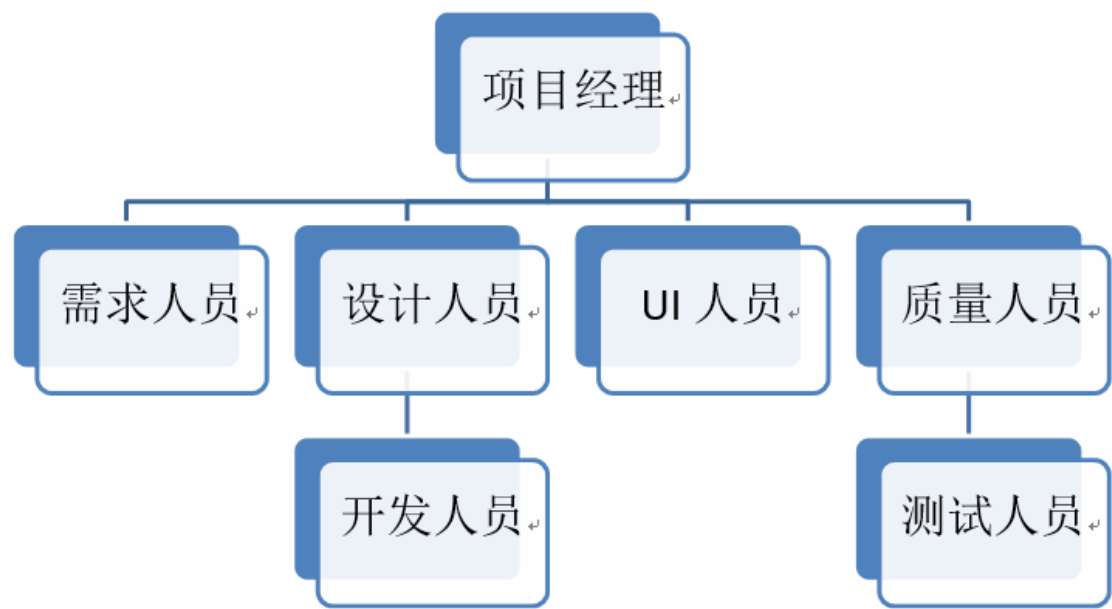


图 5-1：组织结构图

5.2 岗位职责

表 5-1：岗位职责表

角色	职责	能力	人员
项目经理	为项目和产品的目标负责，依据项目管理计划管理和监控项目	具备丰富的项目管理经验和专业的项目管理技能	张意诚
需求人员	完成产品的需求收集	具备需求分析和经验	王洪章
设计人员	完成产品的架构设计、模块设计	具备软件设计经验	团队全体
开发人员	完成自己所负责的模块开发和单元测试	熟练使用 Angular 语言、Nodejs 等开发工具和技能	团队全体

UI 人员	完成界面设计	熟练应用 WEB 界面设计的各种工具和技能	团队全体
质量人员	确保软件质量	能够编写测试计划和测试用例	团队全体
测试人员	完成自己所负责的测试工作	熟练应用软件测试的工具和方法，执行测试用例	团队全体

6 风险与对策

6.1 原材料供应风险与对策

由于信息主要通过两种渠道收集，即线上和线下。收集信息的难度比较大，很难收集到完整的信息，网上的虚假信息较多，如不谨慎就会给广告供应商或需求商提供错误信息，造成误会甚至损失，线下走访公司企业所花费的费用比较大，造成成本增加。项目运营的过程中，由于设备的折旧，设备运作效率会降低，这将影响广告信息的匹配效率，如果信息匹配错误，服务得不到消费者的要求，影响正常运营。

6.2 技术风险与对策

由于技术不合理，给后期维护带来巨大的负担，和维护成本的激增，导致技术不合适，达不到预期效果，我们会正确运用合理的组件和构件技术，提高网站的可靠性和网站的友好性。

6.3 竞争风险与对策

《P.E.T》提供的消费平台能够适应消费者的需求，是项目生存的必要前提。现阶段已有一些上线产品，如：有宠、波奇宠物 APP、宠物主义、小狗在家、铃铛宠物社区等，面临众多竞争者，项目将面临的众多挑战。