[一、 一 般 规 则](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "one" \o "一、 一 般 规 则)

[二、 服务 作 业](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "three" \o "三、 生 产 作 业)

[三、 品 牌 投 入](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "six" \o "六、 研 究 开 发)

[四、 人 力 资 源 管 理](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "seven" \o "七、 人 力 资 源 管 理)

[五、 资 金 筹 措](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "eight" \o "八、 资 金 筹 措)

[六、 纳 税 与 分 红](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "nine" \o "九、 纳 税 与 分 红)

[七、 经 营 业 绩 评 判 标 准](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "ten" \o "十、 经 营 业 绩 评 判 标 准)

[八、 现 金 收 支 次 序](http://www.busimu-corp.com/production/teams-jueceguanli/teams-guizechakan" \l "eleven" \o "十一、 现 金 收 支 次 序)

## 一、一 般 规 则

影响需求量的主要因素有：服务定价、广告和促销费的投入、市场份额以及市场容量等因素，另外，与其它公司比较的相对值也会影响服务需求量。例如：在其他条件相同的情况下，两个企业服务定价高低，直接影响市场对该企业服务的需求。服务定价越低，市场对该服务的需求量越大。

企业对服务的广告影响该服务在各个市场上的需求。企业某个市场促销费投入会影响消费者对该企业的服务需求。促销费包括促销人员费用、推销费用等，企业在各市场的促销费影响它在该市场的各种服务的需求。

企业的市场份额反映了该企业在这个市场的用户占有率，一般下一期的市场份额，与当前期的市场份额有很大的相关性。

企业的品牌投入费、工人工资会影响服务的等级，等级高的服务可以较高的价格出售。

企业服务的市场需求量与市场容量相关，市场容量越大，对企业的市场需求量越大。

企业经营模拟实训中，发布的动态消息是对下期的经济环境、社会变革、自然现象等突发事件的预测，这些事件会在一定程度上影响市场容量。但是，预测事件是否真正发生以及将造成多大影响都具有随机性，决策者要有风险意识。

## 二、服 务 作 业

### 完成单个服务所需要的资源

| **服务名称** | **人力 (时)** | **变动费用（元）** | **固定资产消耗（元）** |
| --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务A | 50 | 100 | 300 |
| 服务B | 100 | 150 | 1500 |
| 服务C | 200 | 250 | 2000 |
| 服务D | 300 | 350 | 3000 |

### 固定资产

固定资产折旧期为5年，每期折旧为5%，不管使用与否。

若购买固定资产，本期末付款，下期运输安装，再一期才能使用，使用时才计算折旧。

每10000元固定资产每期的维修费用为：200元 。

### 管理费

服务A: 4000元 服务B: 5000元 服务C: 6000元 服务D: 7000元

## 三、品牌投入

### 品牌投入的作用

企业可以投入基本的品牌投入费用，其数量相当于下面的等级 1。它包 括为完成该新服务需要的专利的获得、设施的购置和技术的培训等。

为了提高该服务的等级，企业还需要进一步投入品牌投入费。它包括为提高服务质量的 技术革新和完成工艺的改进等。这些费用相当于下面的等级 2、3、4、5。若服务等级高， 可以增加客户的需求。在计算成本时，将本期的品牌投入费用平均分摊在本期和下一期。服务等级初始为0。

### 品牌投入费用

各种服务达到不同等级需要的累积品牌投入费用(简单加总)如下：

|  | **等级1** | **等级2** | **等级3** | **等级4** | **等级5** | **等级6** | **等级7** | **等级8** | **等级9** | **等级10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务A | 100000 | 200000 | 300000 | 400000 | 500000 | 600000 | 700000 | 800000 | 900000 | 1000000 |
| 服务B | 200000 | 350000 | 480000 | 600000 | 700000 | 750000 | 800000 | 850000 | 950000 | 1050000 |
| 服务C | 300000 | 450000 | 580000 | 700000 | 800000 | 850000 | 900000 | 1000000 | 1050000 | 1100000 |
| 服务D | 500000 | 600000 | 700000 | 850000 | 1000000 | 1050000 | 1100000 | 1150000 | 1200000 | 1250000 |

## 四、人 力 资 源 管 理

### 新工人招聘与培训

每期招收工人数不得超过当时工人总数的50%；本期决策招收的新工人在本期为培训期。新工人每人花培训费500元；培训期间新工人的作用和工资相当于正式工人的25%；经过一期培训后，新工人成为熟练工人。

### 工人退休与解雇

企业每期3%的工人正常退休。企业决策时，可以根据情况解聘工人。决策单中的解聘工人数是退休和解聘人数之和。根据政府规定，退休和解聘人数之和不能多于期初工人数的 10%。本期退休或解聘的工人不参加本期的工作，企业要给退休或解聘工人每人一次性生活安置费1000元。

### 员工待遇

### 工作小时基本工资：3元，绩效小时基本工资;1元

工人基本工资计算时，工人数取整。

### 员工激励

以上的小时基本工资是本行业的基本工资，也是各企业确定工资的最底线。

企业可以用提高工资系数的办法激励员工。设对应基本工资的工资系数为１，若工资系数为1，则实际工资为基本工资乘以1。提高工资系数有助于提高企业的服务质量，也可以提高服务的级别。当然，提高工资系数会增加成本。

## 五、资 金 筹 措

### 银行贷款

模拟开始时各公司有现金2000000元。为了保证公司的运营，每期期末公司至少应有2000000元现金，若不足，在该公司信用额度的范围内，银行将自动给予贷款补足。企业也可以在决策时提出向银行贷款。但是，整个模拟期间从银行贷款的总数不得超过8000000元的信用总额，紧急救援贷款总金额不得超过8000000元。银行贷款的本利在本期末偿还，年利率为8%(每期的利率为年利率的1/4)。

### 国债

公司每期末都可以买国债，年利率为6%。若购买国债，在本期末付款，本利在下期末兑现。

### 发债券

公司为了筹集发展资金或应付财政困难，可以发行债券。当期发行的债券可以在期初得到现金。公司某期发行的债券数额与尚未归还的债券之和不得超过公司该期初净资产的 50% 各期要按 5%的比例偿还债券的本金，并付利息。债券的年利率为 12%。公司模拟开始几期，可能已经发行了债券。未偿还的债券总量可在公司信息里查看。本期发行的债券本利的偿还从下一期开始。债券不能提前偿付或拖延。

## 六、纳 税 与 分 红

### 税务

公司缴税是公司对国家应尽的义务， 也是评价公司经营绩效的一项重要指标。

税金为本期净收益的30%，在本期末缴纳。

本期净收益为负值时， 可按该亏损额的30%在下一期（或以后几期）减税。

### 分红

公司分红的条件: 有剩余现金即可分红。

### 注意：

考虑到资金的时效性， 公司累计缴税和累计分红按7.00%年息计算

## 七、经 营 业 绩 评 判 标 准

### 评分指标

每期模拟结束后，软件根据各企业的经营业绩评定一个综合成绩。评判的标准包含七项指标：本期利润、市场份额、累计分红、累计缴税、净资产、人均利润率、资本利润率其中计算人均利润率的人数包括本期解聘的和本期新雇的工人，计算资本利润率的资本等评定的方法是先按这些指标分别计算标准分，再按设定的权重计算出综合分。

### 指标权重

各项指标的权重分别为：

| **本期利润** | **市场份额** | **累计分红** | **累计缴税** | **净资产** | **人均利润率** | **资本利润率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.2 | 0.15 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.15 |

其中市场份额是按各个服务在各市场的销售数量的占有率，分别计算标准分后再求平均的

### 各项指标标准算法

标准分的算法是先求全部公司某项指标的均值和标准差，用企业的指标减去均值，再除以该指标的标准差。标准分为0意味着企业的这一指标等于各企业的均值；标准分为正，表示该指标较好；若为负，表示该指标不佳。

### 期末现金对评分的影响

在计算标准分时，会考虑上期综合评分的影响，也会根据企业的发展潜力进行调整。如果企业所留现金小于本期期初现金或本期成本，这意味着经营的连续性不佳，其标准分将适 当下调。

## 八、现 金 收 支 次 序

期初现金+银行贷款+发行债券-部分债券本金-债券息-培训费-退休费

—基本工资-固定资产维护费-变动资产投入费+紧急救援贷款-品牌投入费

—绩效工资-管理费-广告费-促销费+服务收入+上期国债本息-本期银行贷款本息

—上期紧急救援贷款本息-税金-买固定资产-分红-买国债

警告：当资金不足时，将按以上次序支出，并修改决策。如果现金不够支付机器维修费用以前的项目，会得到紧急救援贷款。此贷款年利率为40%本息需在下期末偿还。