***Entregável Teórico***

*Cronograma de implantação e desenvolvimento até do APP e do site:*

* Desenvolvimento da nova landing page, com todos os requisitos de acessibilidade,100% responsiva e pensar em todas as metas tags para auxiliar no ranqueamento dos mecanismos de busca.
* Como pensamos na landing page 100%, trabalharemos com o conceito de PWA (Progressive Web App), assim não precisaremos pensar no desenvolvimento do aplicativo com linguagens nativas neste primeiro momento.

Deste modo conseguimos atender a demanda com o conceito de MVP (Minimum Viable Produc).

*Plano de teste para validação do modelo atual versus o novo modelo:*

Para realizarmos um teste A/B mais assertivo utilizaremos o Google Optimize. Criaremos um proxy reverso no servidor web com subdomínio. Levando em consideração que o domínio adquirido seja “\*.vidav.com.br”, podendo trabalhar os certificados de segurança wildcar.

URL principal com a versão antiga do site:

https://[www.vidav.com.br](http://www.vidav.com.br)

URL nova com o novo layout:

<https://new.vidav.com.br>

Criarei um redirecionamento no Google Optimize de fluxo de tráfego 50% por 50%, ou seja se dois usuários entrarem ao mesmo dento no meu domínio primário um permanecerá e o outro será redirecionado para a nova url.

*Dicas de design e funcionalidades essenciais:*

* Crie títulos simples e diretos
* Use contraste na paleta de cores
* Adeque o formulário ao funil e à oferta
* O texto do CTA não deve deixar dúvidas
* Vídeos podem complementar o conteúdo
* Preze pela objetividade
* Direcione o olhar do visitante
* Use provas sociais
* Crie senso de urgência

*Quais métricas devemos monitorar para saber se tivemos sucesso?*

Com base na análise de alguns indicadores do Google Analytics, como o tempo de permanecia na sua page, já mudando para outra ferramenta muito usual para estas análises podemos consumir os mapas de calor do Hotjar, quantidades de clicks em determinada região, com a gravação de tela podemos analisar se o usuário está com dificuldade em encontrar algum.

*Análise de Front End/Ux Design da concorrência.*

Uma boa prática é sempre estar antenado no layout do “Amiguinho”, ou seja, sentir se os elementos estão lhe satisfazendo, se está bem fluídico, e se sentindo satisfeito com sua experiencia é valido estudar o case para pensar em como poderia melhorar a sua casa com base da experiência do concorrente. E sempre bacana estar antenado no Google DevTools do concorrente pois pode encontrar plugins bem interessante que lhe possa ser útil.

*O que você faria se tivesse carta branca para alavancar o seu produto de saúde?*

Primeiramente utilizaria um CMS de mercado o WordPress ou o Drupal para criar meus protótipos MUITO mais rápidos, contrataria o serviço do CMS no modelo SaaS. Logo não preciso me preocupar com Banco de Dados, Servidor Web, performance, distribuição deste meu servidor, arquitetura de rede nada disso, focaria no core do meu negócio. No caso de um produto novo não desenvolveria um aplicativo logo de cara, utilizaria framework que cuidam da responsividade do meu site e com pouco esforço já teria um site totalmente ajustável a todos as telas de mercado existentes, assim investiria pouquíssimo tempo no conceito de PWA. Agora falando de mercado realizaria várias enquetes em diferentes redes sociais sobre o tema para entender o que meu público-alvo espera de um serviço como este. Com base nestas informações tomaria algumas decisões importantes na construção deste meu produto. E claro sempre visando o MVP, o que meu produto precisa minimamente para entrar em produção ou seja no mercado.

*Qual é o segredo de uma estratégia para se ter um site ou app vencedor, e que gere recorrência de acesso?*

É um pouco difícil acertar uma estratégia matadora logo de cara na minha opinião, mas não impossível com um trabalho em equipe. Primeiramente meu site ou app precisa atender as necessidades básicas do que foi proposto, ser intuitivo ninguém quer mexer em sites ou apps difíceis de encontrar o básico, ter uma excelente equipe de marketing digital seu produto tem que estar visível, hoje em dia as redes sociais dominam o mercado, então este é o ABC do marketing digital, uma boa equipe pensando em SEO seu site tem que está bem ranqueado nos buscadores, e atualização de serviços e funcionalidades isso é importantíssimo, um site estático o que não entra novidades é uma empresa, produto falido.

*Na sua opinião, qual seria um negócio digital de sucesso e porque você acredita nisto. Cite um case de sucesso do mercado e justifique sua resposta baseada em análise de estratégia, modelo de negócio do player, etc.*

Um negócio que compre com seu core, que facilite minha vida no que está se propondo e me ofereça novidades com uma certa frequência. Agora um produto ou empresa digital atualmente que eu considero de sucesso é o Mercado Livre. Os caras são Fod....s, primeiramente conseguem uma logística fantástica para entregar sua mercadoria indiferente onde esteja no prazo e muitas vezes no mesmo dia \0/!!!

O modelo de Negócio do Mercado Livre é um Marketplace por disponibilizar produtos de diversos vendedores em um único ambiente virtual. Também podemos considerar que o Mercado Livre adota o modelo de Plataforma Multilateral ao atender dois grupos distintos de clientes que geram valor quando interagem entre si, normalmente um produtor (vendedor) e outro consumidor (cliente).

*Se você fosse um investidor e tivesse um cheque de R$ 500 MM para investir, em que mercado você entraria e por quê?*

Hoje sem pensar duas vezes investiria no ramo alimentício, mas não como restaurantes ou fast-foods, eu investiria no início da cadeia na agricultura, pois somos mais de 7,753 bilhões de habitantes nesta esfera chamada planeta Terra e todos se alimentam. Criaria uma rede de distribuição diretamente do campo para a mesa do consumidor com um preço bem mais acessível.

*Que tipo de ferramenta você recomendaria para fazer um site? E para App?*

Como alinhado anteriormente eu defendo muito a otimização do tempo, então com toda certeza para os sites utilizaria um CMS de mercado o próprio WordPress ou o Drupal que no caso trabalho a mais de 7 anos e só vejo vantagens, já existe todo um fluxo de acesso pronto e seguro, gestão extremamente segura e fácil do conteúdo, com pouco trabalho logo com menos tempo subimos lading pages extremamente completas e dinâmicas, modularizado então qualquer expansão ou implementação é muito fácil de ser feito e principalmente organizado. E para apps primeira opção e mais simples PWA, depois com um tempo e visto que realmente pegou no gosto do usuário utilizaria framworks como o Angular ou o React, que nos oferece todo um amplo arcabouço de opções.

***Recado para a Ana e para a Edna***

Gente, peço desculpas por não conseguir criar um layout para o app e prototipa-lo, sábado realizamos uma migração de banco de dados dos nossos sites de última hora, e trabalhei das 08h AM até às 04h AM de domingo. Peguei o dia de hoje para realizar o teste. Eu defendo muito a utilização do PWA devem ter percebido kkkk. Então neste primeiro momento, eu trataria alguns detalhes na versão mobile do protótipo que subi no GIT e realizaria as configurações necessárias para tal.