1. **建议用谷歌浏览器用系统：**强烈建议使用谷歌浏览器 (Google Chrome) 打开和使用系统，以避免出现浏览器不兼容的问题。不建议使用其他浏览器。
2. **微信陌生设备登录或掉线：**微信首次登录到系统上，属于在陌生设备登录，二十四小时之内可能会因为陌生设备的原因自动掉线一次。遇到此情况，重新扫码登录即可，之后一般不会再自动掉线。
3. **微信移动端取消iPad登即下线：**如果在微信移动端取消了“iPad 登录”（即系统登录状态），那么该微信号在系统中会下线，相关的统计数据等操作将不再进行。
4. **微信登录需扫码操作：**登录微信号时，需要使用您已有的个人微信号进行扫码登录。操作路径为：账号登录 -> 我已阅读 -> 点击个人微信 -> 新设备登录 -> 扫码登录。
5. **手机扫码登录需同步消息：**在手机端扫码登录系统生成的二维码时，务必记得点击“同步最近的消息”或类似选项，才能将聊天记录同步到系统中。
6. **用特定信息登录系统：**请使用销售人员提供的特定网址、登录账号和密码进行系统登录。
7. **微信离线选头像重登：**建议正常情况下，如果微信号离线，通过点击系统内的微信头像进行重新登录，而不是每次都点击加号作为新设备登录。
8. **腾讯监管加好友通过率：**主动加好友动作腾讯监管的是通过率，系统上建议设置加人频率在60-120分钟，0：00-7：00设置为禁止时间凌晨加人通过率不高，切勿主动加人太过频繁，容易产生风险提示
9. **批量发圈 10 条左右，搭配发：**批量发圈建议一天10条左右，最好是生活圈+营销圈一起发，有利于增加账号的权重，如果长时间大量发营销圈会被判定营销号，降低账号的权重
10. **发圈群发错时，防判营销：**发圈时间和群发时间尽量错开发送，切勿在每天固定的时间做发送任务，也容易被判定营销账号
11. **特定账号使用需提前报备：**如果之前有用过别的插件，软件，微商相册，长期不活跃的账号，未实名的账号，新号，国外注册的账号一定要提前报备
12. **手机微信勿自动升级：**手机端微信最好不要每次都自动升级到最新版，保持登录到系统上时的版本就可以了，防止影响部分功能被限制